

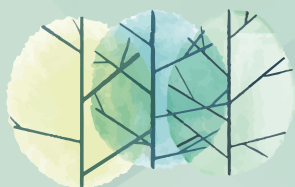


## ¿QUÉ ES ROOTS?

El Proyecto ROOTS ayuda a las pequeñas empresas de turismo para aprovechar el potencial del turismo cultural y hacer crecer sus negocios con éxito..

ROOTS creará materiales de formación innovadores para ayudar a las PYMES de turismo a desarrollar sus habilidades en áreas tales como: trabajo en equipo, redes, cultura y patrimonio, espíritu empresarial y habilidades digitales.

Por último, el proyecto promueve el aprendizaje a través de Recursos Educativos Abiertos, ya que el material de aprendizaje estará disponible on line de forma gratuita..



### PROJECT PARTNERS



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission



[www.rootsproject.eu](http://www.rootsproject.eu)



@rootsprojecteu

## ¿CUÁL ES NUESTRA ESTRATEGIA?

El proyecto ROOTS persigue los siguientes objetivos:

- Aumentar las habilidades empresariales y el interés hacia el Turismo Cultural de los propietarios y gerentes de las microempresas turísticas mediante la creación de materiales de formación que: creen conciencia sobre el tema del turismo de cultura y patrimonio, muestren las oportunidades comerciales que genera, y desarrollen capacidades sobre cómo capitalizarlo individualmente o en grupo.
- Desarrollar una estrategia coherente para mejorar y diversificar los servicios turísticos.
- Aumentar el conocimiento de las empresas de micro turismo de modo que reconozcan, desarrollen y aprovechen al máximo el potencial y la preservación del patrimonio cultural y natural, desarrollando un modelo turístico especializado de alta calidad y poco masificado.

### SUPPORTED BY



## ¿CUÁLES SON LOS MATERIALES QUE ESTAMOS DESARROLLANDO?

Los socios del proyecto ROOTS estamos terminando el desarrollo de los materiales de formación (disponibles en inglés, rumano, danés, holandés y español) dedicados a estos campos específicos:

- Campaña de sensibilización.
- Tres manuales prácticos:
  1. ¿Cómo implementar el turismo cultural y patrimonial?
  2. ¿Cómo promover el turismo cultural y patrimonial?
  3. ¿Cómo generar redes de colaboración?
- Kit de formación
- Plataforma online de recursos y comunidad.

Estos productos podrán ser utilizados por asociaciones relacionadas con el turismo, consultorías y organizaciones de apoyo empresarial para facilitarles la implementación de una formación integral para PYMES sobre el tema del turismo cultural y patrimonial. El kit de formación estará disponible para descarga gratuita en el sitio web del proyecto.



## REUNIONES TRANSNACIONALES

El consorcio ha celebrado varias reuniones en Rumania, Reino Unido, Dinamarca y los Países Bajos. Durante las reuniones iniciales, los socios han presentado sus instituciones, analizado la gestión del proyecto, la planificación y los materiales, así como los planes de difusión y promoción.

La cuarta reunión del proyecto, organizada por (BDF) Business Development Friesland, se celebró los días 10 y 11 de octubre de 2018 en la ciudad holandesa de Leeuwarden. En esta reunión, los socios analizaron las actividades realizadas hasta ese momento y planificaron las actividades restantes del proyecto, centrándose principalmente en el kit de formación, la plataforma en línea y las actividades de difusión.

En 2018, Leeuwarden-Friesland fue Capital Europea de la Cultura con una variada programación cultural, acogiendo cientos de magníficos y singulares eventos. La reunión de Roots permitió la participación de todos los socios en el evento "Dwarskijkers" con ejemplos sobre cómo la artesanía genera nuevas oportunidades de negocio y las posibilidades que la nueva economía puede ofrecernos en este ámbito.



## BUENAS PRÁCTICAS

En toda Europa, hemos identificado algunos casos de estudio inspiradores y exitosos y buenas prácticas relacionadas con el turismo de cultura y patrimonio: ¡una gran oportunidad y una tendencia en auge para las PYMES!

### Titanic Belfast IRLANDA

[www.titanicbelfast.com](http://www.titanicbelfast.com)

Titanic Belfast es una atracción para los visitantes y un monumento al patrimonio marítimo e industrial de Belfast localizada en el antiguo astillero Harland & Wolff en la zona de la ciudad donde se construyó el Titanic.

Cuenta las historias del famoso y lujoso transatlántico Titanic, que tras chocar con un iceberg se hundió durante su viaje inaugural en 1912. La zona industrial abandonada ha pasado a denominarse "Titanic Quarter" desde el 2001, con un impresionante plan de regeneración que incluye casas, hoteles y servicios de entretenimiento, además de un museo sobre patrimonio marítimo. La zona ha sufrido una transformación similar a la que estimuló el Museo Guggenheim en Bilbao, sirviendo de foco para la regeneración de la ciudad.

Titanic Belfast generó 105 millones de libras en gasto turístico para la economía del norte de Irlanda durante sus primeros tres años, manteniendo aproximadamente 893 puestos de trabajo. Actualmente es una de las principales razones para visitar el norte de Irlanda.



[www.greenwichmarket.london](http://www.greenwichmarket.london)

En el año 1700, El mercado de Greenwich recibió la concesión real para su explotación durante 1.000 años. El mercado se trasladó a su posición actual a principios del siglo XIX y aún se pueden ver los restos de los mataderos y establos de aquella época.

Se encuentra localizado en una privilegiada ubicación: el centro histórico de Greenwich, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Originalmente, el mercado albergaba vendedores de frutas, verduras y carne hasta la década de los 80, cuando comenzó a desarrollarse el enfoque actual más centrado en arte y artesanía.

Hoy en día, los visitantes del mercado de Greenwich pueden disfrutar de los aproximadamente 120 puestos de venta de antigüedades, arte, artículos de colección y restauración, así como visitar los eventos que se celebran regularmente en este mercado cubierto.

El primer viernes de cada mes, el mercado está dedicado al Friday Street Food Fest y el último jueves de cada mes, Greenwich Market organiza una velada de vehículos clásicos, junto con excelente música en vivo.

### Greenwich Market REINO UNIDO





## BUENAS PRÁCTICAS

[www.planetarium-friesland.nl/en](http://www.planetarium-friesland.nl/en)

El Planetario mecánico de Eisinga es el más antiguo del mundo en funcionamiento desde su construcción y se encuentra en la ciudad holandesa de Franeker. Lo más especial de este planetario es su modelo preciso del sistema solar que se construyó en una sala de estar entre 1774 y 1781.

Esta réplica del sistema solar fue construido por el Cardador de Lanasy Astrónomo Eise Eisinga en su sala de estar para que la gente tuviera nociones básicas sobre astronomía. Uno de los hechos que motivó la creación del planetario, fue la profecía que un reverendo realizó en 1774, donde indicaba que las fuerzas de Mercurio, Venus, Marte, Júpiter y la Luna apartarían la Tierra de su camino y ardería al chocar contra el Sol, generando preocupaciones innecesarias entre la población.

Esta sala es la pieza central del planetario donde los visitantes pueden observar el modelo del sistema solar con los cuerpos celestes girando alrededor de él. Para crear los engranajes del mecanismo del modelo, se utilizaron más de 10.000 piezas talladas a mano. Además del planetario básico, el mecanismo exhibe las fases de la luna y otros fenómenos astronómicos. También ofrece exposiciones permanentes y temporales.

## Planetario Royal Eise Eisinga HOLANDA



## Rutas europeas del emperador Carlos V ESPAÑA

[www.itineracarolusv.eu](http://www.itineracarolusv.eu)

El 25 de abril de 2007, se creó la Red de Cooperación de las Rutas del Emperador Carlos V, con el objetivo de la defensa y promoción de los recursos turísticos, históricos-culturales y económicos de las Rutas Europeas de Carlos V.

Actualmente aglutina a más de 80 ciudades y sitios históricos, a lo largo y ancho de los itinerarios recorridos por Carlos de Habsburgo, entre 1517 y 1557. Al amparo de esta Red, se ha creado un Club de Producto Turístico destinado a dar visibilidad a los productos turísticos diseminados a lo largo de las diferentes rutas recorridas por el rey/emperador Carlos de Habsburgo.

El Club de producto integra 5 "labels" de calidad, los cuales se consiguen tras la implantación de los estándares de calidad que exigen los manuales de buenas prácticas, creados para cada especialidad. Estas etiquetas son las siguientes: Hospedajes Imperiales, Fogones Imperiales, Artesanías Imperiales, Productos Agroalimentarios y Establecimientos Colaboradores.



## BUENAS PRÁCTICAS

### Dandelion Hideaway y la Granja Osbaston REINO UNIDO

[www.thedandelionhideaway.co.uk](http://www.thedandelionhideaway.co.uk)

El Dandelion Hideaway (El escondite de Diente de León) se puede encontrar en la Granja Osbaston, que cubre varias hectáreas dentro de la hermosa campiña de Leicestershire repleta de antiguos bosques, pastizales y campos de cultivo.

La familia Earp ha cultivado esta tierra criando vacas frisonas y manteniendo una cabaña lechera tradicional durante más de 100 años. Dandelion Hideaway es mucho más que una granja, es una de las atracciones turísticas más importantes sobre patrimonio cultural de la región ofreciendo a los huéspedes y visitantes una experiencia única. Proporciona la ubicación ideal para un descanso relajante en unos alojamientos e instalaciones excelentes donde se ofrecen diferentes experiencias turísticas.

Enclavadas en doscientas hectáreas de la campiña de Rolling, cerca del National Forest, las nostálgicas casitas de campo de Dandelion Hideaway se funden en la gloriosa campiña de Leicestershire siendo perfectas para vacaciones y escapadas románticas.



[www.muzeulpopa.ro](http://www.muzeulpopa.ro)

Nicolae Popa (1919, - 2010) fue un artesano y famoso poeta rumano. Es conocido por el Museo creado con sus propios esfuerzos en el patio de su casa en su pueblo natal. Siendo un apasionado de las tradiciones del lugar.

Nicolae Popa recopiló muchos objetos moldavos a lo largo de su vida, mientras que otras piezas fueran creadas por el mismo. Las populares máscaras creadas por Nicolae Popa son conocidas mundialmente. Así mismo, sus esculturas de Dacios y Romanos han adquirido mucha fama fuera del país, con un estilo muy similar al de las estatuas de la Isla de Pascua.

Puede alojarse en una habitación tradicional en el mismo edificio del museo, un alojamiento sin duda muy singular y especial. A la salida, se pueden adquirir souvenirs y los libros escritos por el Sr. Nicolae Popa. Actualmente, el museo está dirigido por la familia de Nicolae Popa.

### Museo Popa RUMANIA





## BUENAS PRÁCTICAS

[www.arignaminingexperience.ie](http://www.arignaminingexperience.ie)

Arigna Mining Experience es una experiencia en una antigua mina de carbón, ubicada en una zona rural única de Irlanda, que terminó su explotación en los años 90. Esta iniciativa para dar nueva vida a este espacio ha sido desarrollada con la participación de la población, con el fin de preservar y proteger el patrimonio minero de la zona de Arigna.

La visita devuelve inmediatamente al visitante a la cultura minera tradicional local, ya que los guías realmente fueron Mineros en Arigna. Para ofrecer esta experiencia única se han desarrollado diferentes servicios como la experiencia subterránea, un tour histórico, el centro de interpretación Arigna Mining Experience, el espacio de exposición o una tienda de souvenirs.

Arigna Mining Experience ha generado 13 puestos de trabajo en un área desfavorecida y los ex mineros locales se han formado y reciclado, convirtiéndose en unos excelentes guías turísticos. Desde su apertura en 2003, Arigna Mining Experience ha recibido a más de 350.000 visitantes.

## Experiencia Minera Arigna IRLANDA



## NUESTRO EQUIPO - SOCIOS

ROOTS está integrado por siete organizaciones de Rumania, Dinamarca, Países Bajos, Irlanda, España y el Reino Unido, que comparten un compromiso con la excelencia en la formación y los enfoques pedagógicos innovadores.



SUPPORTED BY



**Erasmus+**

This project has been funded with support from the European Commission

¿Dónde puedes encontrar más información?



[www.rootsproject.eu](http://www.rootsproject.eu)



@rootsprojecteu