

# DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL

101 proyectos singulares de los Grupos de  
Acción Local de Extremadura

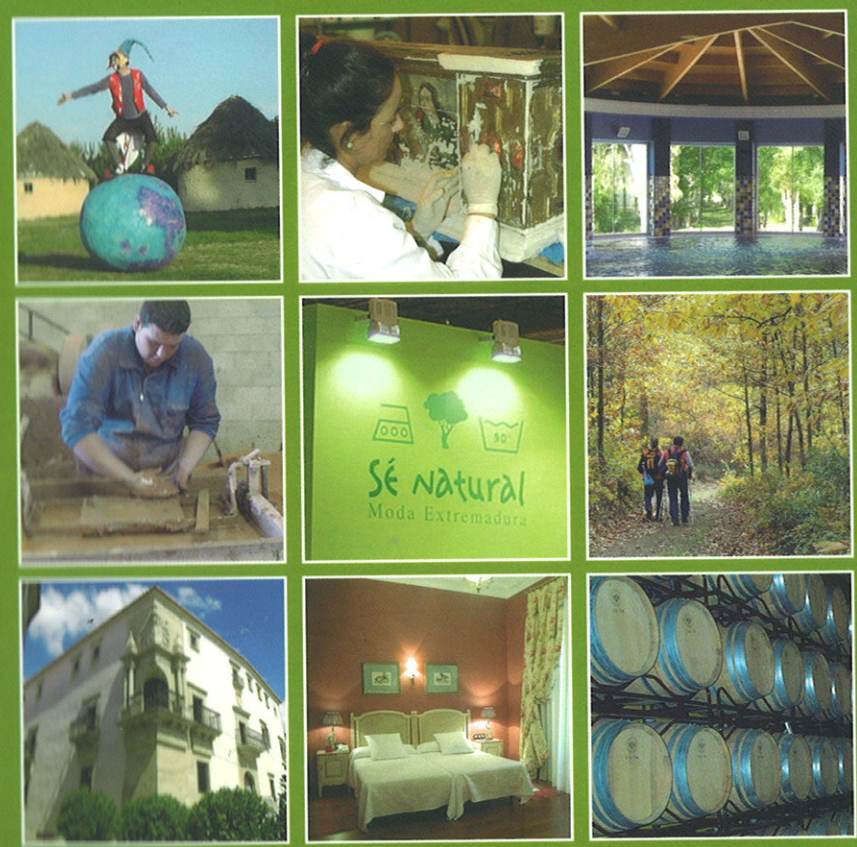
19952006

Publicaciones de la Red Extremeña de Desarrollo Rural



DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL 101 proyectos singulares de los Grupos de Acción Local de Extremadura

Publicaciones de la Red  
Extremeña de Desarrollo Rural



Publicaciones de la Red Extremeña de Desarrollo Rural

# DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL

101 proyectos singulares de los Grupos de Acción Local de Extremadura

19952006



JUNTA DE EXTREMADURA  
Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural



## DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL

101 proyectos singulares de los Grupos de Acción Local de Extremadura: 1995-2006



PUBLICACIONES DE LA RED EXTREMEÑA DE  
DESARROLLO RURAL

### Equipo de Trabajo

Esta publicación ha sido elaborada por un equipo de trabajo de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, formado por Fernando Mejías Guisado, que ha coordinado y dirigido las actividades, y Carmen Dolores García García

### Colaboradores

REDEX  
Grupos de Acción Local de Extremadura

## DESARROLLO EN EL MEDIO RURAL

101 proyectos singulares de los Grupos de Acción Local  
de Extremadura: 1995-2006



PUBLICACIONES DE LA RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

### Equipo de Trabajo

Esta publicación ha sido elaborada por un equipo de trabajo de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, formado por **Fernando Mejías Guisado**, que ha coordinado y dirigido las actividades, y **Carmen Dolores García García**

### Colaboradores

REDEX  
Grupos de Acción Local de Extremadura

**Edita**

Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)  
www.redex.org

**Financiación**

Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura  
Fondo Social Europeo

**Diseño y maquetación**

Grupo RED  
www.grupored.net

**Textos**

Fernando Mejías Guisado y  
Carmen Dolores García García

**Fotografías**


Grupos de Acción Local.  
Promotores de los proyectos.  
Carmen Dolores García García.

**Impresión**

Indugrafic Artes Gráficas S.L. Badajoz

I.S.B.N.  
84-690-1422-6

Depósito legal  
BA-734-07



A todas las personas y entidades que, como las que aparecen en estas páginas, ejercen con eficiencia su actividad profesional en el medio rural, haciendo así frente a su despoblamiento y frenando la tendencia decadente de su evolución en las sociedades occidentales, en las que corre un serio riesgo de convertirse en un preciado espacio en peligro de extinción.

**E**ste libro tiene la intención de servir de guía para el desarrollo de la innovación en el ámbito rural. Aunque la innovación suele asociarse con el futuro, para innovar es necesario apoyarse sobre la experiencia del presente, reflexionar sobre los éxitos y los fracasos del día a día para encontrar modelos que nos permitan avanzar.

En Extremadura esa mirada reflexiva sobre el mundo rural nos ofrece la constatación acerca de la importancia del trabajo llevado a cabo en los últimos quince años por los grupos de desarrollo rural. Gracias a la puesta en marcha de la iniciativa comunitaria LEADER y del programa operativo PRODER, y al resto de las medidas de desarrollo aplicadas por los agentes sociales en el territorio, se ha logrado cambiar la tendencia de despoblamiento de las localidades rurales, se ha fortalecido el tejido empresarial, se han creado nuevas infraestructuras y equipamientos... La labor efectuada por los grupos de desarrollo rural durante estos años ha contribuido a que Extremadura esté en disposición de sentar los cimientos de un crecimiento cada vez más endógeno.

Pero los grupos de desarrollo también están logrando otro reto: introducir el concepto de innovación en un ámbito como el rural, del que a veces -e injustamente- se ha considerado extraño. Gracias a los grupos la actividad económica de nuestros pueblos y comarcas se ha diversificado a partir de la aplicación de nuevos modos y productos, pero también mediante una puesta en valor innovadora del patrimonio productivo y cultural del medio rural. Así, no sólo se ha progresado con actividades inéditas, sino que se ha generado progreso a partir de actividades y productos seculares tratados de forma innovadora.

Y en este empeño de innovación a los grupos de desarrollo les ha acompañado en los dos últimos años el Gabinete de Iniciativa Joven, proyecto de la Junta de Extremadura que hace las veces de embajador de la futura "sociedad de la imaginación" que Extremadura preconiza. Gracias a esta conjunción de esfuerzos nuestra región se encuentra ante la gran oportunidad de

convertirse en modelo para la aplicación de la imaginación e innovación en el desarrollo rural. Para conseguirlo es necesario crear metodologías, formar a profesionales que sepan impulsar y gestionar proyectos innovadores, apoyar la investigación..., pero también divulgar las experiencias ejemplares, porque como dice Alfons Cornellá, "no existe innovación sino innovadores".

Este trabajo es una muestra de 101 casos de personas que han apostado por generar valor añadido desde los pueblos, por sumarse al reto del desarrollo rural en Extremadura, por competir en lo global desde lo local. Necesitamos generar valor añadido en el medio rural para ser atractivos ante la población y ante la inversión, y proyectos innovadores como estos son un excelente reclamo para conseguirlo.

Extremadura no tiene un futuro sino muchos. Esos futuros los tenemos que construir desde el presente y no pueden ser más que colectivos. Al igual que hemos aprovechado la oportunidad de los fondos europeos, como demuestra este trabajo, debemos aprovechar la oportunidad de la imaginación aplicada a la innovación para el desarrollo rural de Extremadura.

Nuestro agradecimiento a los que han hecho posible esta publicación. Gracias.

**Aurelio García Bermudez**  
Presidente de Redex



**E**l medio rural se muere en muchas sociedades occidentales y en buena parte de los países y regiones de la Unión Europea, España y Extremadura entre ellas.

La salida de la población desde los núcleos rurales a las localidades más habitadas, en busca de una oportunidad de empleo para ganarse el sustento continúa. Aunque el proceso se haya mitigado muy notablemente en los últimos años, la casi constante pérdida de efectivos durante varias décadas ya, sitúa el nivel poblacional en muchas regiones comunitarias al borde del mínimo necesario para mantener una actividad que garantice la pervivencia del medio rural. Si añadimos la consideración de que la tasa de abandono es mucho más elevada en los jóvenes y, en bastantes ocasiones, en el segmento poblacional con mejor formación, la situación se agudiza y extrema.

El campo se nos muere y, con él, un patrimonio cultural de siglos, pleno de valores y recursos de extraordinario interés en múltiples facetas de la vida: arquitectura, costumbres, profesiones, arte, paisaje, gastronomía, ...

Las causas, como las de cualquier fenómeno social de importancia, obedecen a más de un motivo y presenta singularidades diferentes en zonas distintas. Pero es indudable que una razón prevalece sobre las demás en la mayoría de los casos: la falta de un empleo apropiado que garantice la obtención de recursos económicos suficientes para vivir dignamente.

Esta causa, que siempre ha estado presente en primera línea, hoy es mucho más relevante, debido a la gran mejora experimentada en las dos últimas décadas en las zonas rurales de la UE, tanto en infraestructuras viarias como en servicios esenciales educativos, sanitarios y culturales. La sugestiva atracción de la vida ciudadana para los jóvenes rurales ha decrecido muy sensiblemente, y muchos de ellos elegirían hoy vivir en nuestros pueblos si encontrasen una profesión o un empleo.

Consciente de esta situación y de su influencia para el futuro desarrollo comunitario, la UE adopta una serie de medidas para tratar de frenarla, que, iniciadas en la década de los ochenta, han ido tomando relevancia progresivamente hasta el día de hoy. Dos de ellas destacan notablemente sobre las demás, por su importancia pasada y futura: las reformas de su poderosa Política Agraria Común (PAC) y el establecimiento de una singular Iniciativa Comunitaria para el desarrollo rural: LEADER.

#### Las reformas de la PAC

A finales del pasado siglo, la Agenda 2000, considerada por muchos como la 2ª gran reforma de la PAC, introduce un cambio de rumbo sustancial en la política agraria de la UE-15, estrechamente relacionado con la seria preocupación por el despoblamiento rural.

La Comisión Europea estima que la política agraria llevada a cabo hasta el presente, apoyada casi exclusivamente en el desarrollo de la actividad agraria y una política de rentas complementaria a los titulares de explotaciones es insuficiente para evitar los graves desequilibrios territoriales que van consolidándose en el territorio europeo. Establece un segundo pilar, que con la difusa denomi-



nación de "desarrollo rural", debe tratar de poner en acción programas y medidas que contribuyan a diversificar las actividades en las zonas rurales, sumando así recursos económicos y de empleo para tratar de fijar la población al territorio.

Esta importante decisión política, que viene a reconocer la insuficiencia de la agricultura y ganadería para mantener hoy día, por sí sola, la economía rural, se ve consolidada y reforzada ampliamente pocos años después con una nueva reforma de la PAC, la conocida como "Reforma Intermedia", que puesta en escena en el periodo 2005-07, traerá, sin la menor duda, cambios estructurales de gran calado en los próximos años.

En esta última reforma, las ayudas a las rentas de los titulares de explotaciones se desvinculan de la producción en los principales sectores agrarios y se apuesta descaradamente por un modelo más sostenible, mucho más pegado a los "modos tradicionales" de producción, y al impulso de una amplia gama de nuevas actividades para diversificar la economía de las áreas rurales.

Se está abriendo la posibilidad de apuntalar la maltrecha economía rural, con tres apoyos financieros estrechamente relacionados entre sí, que pueden jugar un interesante papel de sinergia para su desarrollo, si se gestionan convenientemente:

- Apoyo a la agricultura y a las explotaciones capaces de competir en el mercado por su adecuada estructura productiva, a través

esencialmente de los recursos y medidas de las Organizaciones Comunes de Mercado (OCM).

- Apoyo genérico a la renta de la inmensa mayoría de las explotaciones, incluidas aquellas con serias deficiencias estructurales para competir en el mercado y que, desgraciadamente en regiones como la nuestra, suponen alrededor de las 2/3 partes del total. Este apoyo, al estar desvinculado de la producción, viene a representar una contribución social al papel de la actividad agraria para mantener vivo y próspero el espacio natural sobre el que ejerce su acción, en serio peligro de extinción y cada vez más valorado por el resto de la población.
- Apoyo a la diversificación económica de las zonas rurales, potenciando los recursos genuinos, la innovación y singularidad de las iniciativas y la participación activa de la población rural en el desarrollo, a través, básicamente, de los recursos de los fondos estructurales para la agricultura: el actual FEOGA-O y el nuevo Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que comenzará a implantarse a partir del 1 de enero de 2007.

En definitiva, la nueva PAC continúa prestando un decidido apoyo a la actividad agraria, pero la considera insuficiente para reconducir el serio desequilibrio territorial existente. La diversificación de actividades económicas en el medio rural, apoyadas en un proceso productivo genuino y sostenible, con un acento especial en el respeto medioambiental y la salud de los consumidores, marcan un camino complementario ineludible.

Para regiones como Extremadura, con un elevado peso específico del sector primario en el PIB regional y con una economía agraria frágil, estas reformas ofrecen muchas más ventajas que inconvenientes. Suponen una nueva oportunidad para tratar de reorientar el desarrollo de nuestro extenso territorio rural en la misma dirección y con recursos de la Unión, oportunidad que cada día parece más difícil que pueda mantenerse durante muchos años más.

Llama la atención que cualificados representantes de instituciones y asociaciones íntimamente relacionados con esta problemática, todavía sigan manteniendo con demasiado frecuencia para nuestra región un discurso de descalificación y ataque a estas iniciativas comunitarias, con un apoyo exclusivo a los agricultores y ganaderos, haciendo coincidir el desarrollo rural con el agrario, en una postura de defensa numantina, sin demasiado sentido ni criterio, de una política que ha mostrado, con evidencia, sus graves deficiencias para resolver los problemas de la sociedad agraria y rural actual.

### La Iniciativa LEADER

Surge por decisión de la Comisión Europea de 15 de marzo de 1991 como un programa piloto, de carácter experimental, con el objetivo básico de crear un nuevo instrumento para luchar contra el despoblamiento del medio rural, tratando de diversificar la economía de las zonas rurales mediante un proceso singular de participación ciudadana. Sus siglas provienen de su denominación inicial en lengua francesa, "Liason Entre Actions de Developpement de l'Economie Rural", que refleja su finalidad principal.

La aceptación de la iniciativa fue verdadera extraordinaria en el caso de España, hasta tal punto que el Ministerio de Agricultura y las Regiones Objetivo 1, para atender la gran demanda de solicitudes de actuación, implementaron para el periodo 1994-99 un programa complementario similar a LEADER, que con la denominación de Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER), se mantiene hasta hoy.

Extremadura es una de las regiones donde estos programas han tenido un mayor arraigo y desarrollo, pasando de cuatro comarcas iniciales a integrar todo el territorio de la Comunidad Autónoma, a excepción del área de influencia de sus tres grandes ciudades: Badajoz, Cáceres y Mérida.

La iniciativa ha pasado por varias etapas que la han ido perfilando, pero ha mantenido sus rasgos esenciales, que pueden sintetizarse en tres ele-

mentos claves: enfoque territorial, estrategia de desarrollo y la participación activa y ordenada de la población.

**Enfoque territorial.** LEADER apuesta por un modelo de desarrollo apoyado en las potencialidades y fortalezas de un territorio homogéneo y de un tamaño adecuado, que permita una actuación cercana, pero con una economía de escala suficiente. En España esta dimensión territorial debe superar ampliamente el término municipal y no llegar a la provincia, pivotando en torno a la "comarca".

El hecho de que Extremadura carezca de una división administrativa oficial en este ámbito ha dificultado una delimitación más precisa de este importante aspecto en la gestión de la Iniciativa, pero, al mismo tiempo, LEADER ha ido "creando" con sus actuaciones un pensamiento colectivo de pertenencia a un territorio, que facilitará sensiblemente cualquier futura decisión administrativa al respecto.

**Un programa de actuación como estrategia de desarrollo.** La iniciativa exige la redacción de un programa de actuación para el periodo de aplicación, elaborado por las personas e instituciones implicadas en el grupo y aprobado por las autoridades competentes.

El programa, apoyado en el análisis de las potencialidades y debilidades del territorio, debe contribuir a la generación de recursos económicos y de empleo de manera razonable, con un modelo productivo sostenible y genuino.

Las administraciones públicas destinan recursos financieros para incentivar las acciones contempladas en cada programa, con ayudas variables según la naturaleza de los proyectos, que han oscilado entre el 30 y el 40% en las inversiones productivas.

**Participación ordenada de la sociedad civil en el proceso.** El tercer elemento básico de la iniciativa es la participación ordenada de la población rural en el proceso de desarrollo. Es obligada la existencia de una asociación sin ánimo de lucro constituida al efecto, que es responsable de la elaboración de la estrategia de desarrollo, así como de



su animación y de gestionar su ejecución en el territorio.

Este tipo de asociaciones, que finalmente ha adoptado la denominación genérica de Grupo de Acción Local (GAL), debe integrar en su seno necesariamente a representantes de los sectores económicos, sociales e institucionales de la comarca.

El ejercicio democrático en la constitución, funcionamiento y toma de decisiones de estos grupos es otro aspecto crucial de la iniciativa. Con el propósito de fortalecer esta circunstancia, así como la participación activa de la sociedad civil, las directrices comunitarias han recomendado siempre que en las decisiones del grupo no hubiera nunca una participación mayoritaria del sector institucional, llegando a convertirlo en una exigencia en su última etapa, en LEADER PLUS.

La administración comunitaria, nacional y regional juegan un papel básico en la financiación, supervisión y apoyo técnico, pero claramente secundario en la elaboración y gestión de las estrategias de desarrollo de cada territorio. Aquí es el grupo el que ejerce el papel principal: elabora el programa, lo divulga e incentiva en la comarca, recibe los proyectos, los analiza y decide sobre la concesión y cuantía de la ayuda pública a conceder.

Estos programas comunitarios promueven claramente el carácter asociativo del proceso, destinando parte de los recursos a estas actividades. Con dificultades iniciales, han ido creciendo los contactos y proyectos entre grupos, así como la integración en aso-

ciaciones de mayor rango de carácter reivindicativo y de apoyo técnico. En Extremadura existe una única Red Extremeña de Desarrollo Rural, que integra a todos los grupos de la Comunidad Autónoma, que es miembro de una red española, que, a su vez, forma parte de una red europea en la materia.

En páginas posteriores se relacionan los veinticuatro grupos extremeños actuales, con indicación de los datos básicos sobre su denominación y dirección, así como los municipios que integran cada uno de ellos.

### La necesaria singularidad de la iniciativa LEADER

El hecho de que la diversificación económica de las zonas rurales sea el objetivo esencial de los programas LEADER y PRODER, trae como consecuencia lógica que las acciones incentivadas por los grupos deben estar marcadas por una cierta singularidad, que las debe diferenciar con claridad del resto de actividades más convencionales en las diferentes comarcas.

Las directrices comunitarias de la iniciativa señalan con nitidez esta circunstancia desde su comienzo, que se han mantenido y reforzado en cada una de las etapas posteriores. LEADER establece la conveniencia de incentivar acciones que presenten características de innovación en sus objetivos y procesos, al mismo tiempo que reúnan rasgos demostrativos, que permitan servir de ejemplos a seguir por otros promotores.

Como en otras tantas cuestiones de interés, la práctica real de los Grupos de Acción Local no se ha ajustado exactamente a estas disposiciones normativas. La notoria novedad que la aplicación de la iniciativa supone sobre el desarrollo habitual de las actuaciones de la administración y de la participación ciudadana, ha originado desviaciones sobre los principios metodológicos de estos programas, que deberían ser corregidos a medida que se va incrementando la experiencia adquirida en su desarrollo.

Una primera aproximación a la notable actuación de los grupos extremeños, que en estos años

han apoyado la creación de más de 7.000 proyectos, parece evidenciar que estas exigencias de innovación y demostración no han sido tenidas en cuenta con demasiado rigor, abundando las iniciativas que presentan un perfil demasiado convencional en su actividad principal.

Sin embargo esta primera impresión no se ajusta exactamente a la realidad. Aunque es indudable que las actuaciones en esta materia pueden mejorarse sensiblemente, los grupos han llevado a cabo una gestión muy aceptable en orden a promover la diversificación económica con proyectos de indudable singularidad e innovación, en un número considerable, en una amplia diversidad de actividades y con una extensión generalizada en todo el territorio.

### La singularidad de los proyectos extremeños

Analizar la gestión de los Grupos de Acción Rural de Extremadura en esta interesante faceta es el objetivo de esta publicación, que abarca todo el período de actuación de los grupos, desde 1992 hasta finales de 2006.

La primera consideración previa de importancia ha consistido en fijar el concepto de proyecto o iniciativa innovadora en el caso que nos ocupa, es decir, en el intento de diversificar las actividades económicas en el medio rural extremeño.

Teniendo en cuenta la conveniencia de que las acciones se deben apoyar esencialmente en recursos genuinos poco explotados de cada territorio y que los proyectos deben tener un efecto demostrativo, llegamos a la conclusión de que no era posible ni conveniente extremar el concepto de innovación. Este término, llevado a sus últimas consecuencias, podría convertir las acciones en modelos tan únicos y exclusivos que se alejarían en demasía de los rasgos propios del modo de vida y cultura de la población rural, al mismo tiempo que dificultaría notoriamente la posibilidad de repetirlo en otros lugares o por otros emprendedores.

Nos decantamos por no utilizar el término y sustituirlo por otro que entrañase una concepción menos radical y tópica, más adecuada. Finalmente elegimos la denominación de proyectos singulares, que, a nuestro juicio, permite diferenciar mejor aquellas iniciativas que destacan de las habituales por alguna característica de relieve en cualquier orden de su actividad.

Esta singularidad debe entenderse aplicada en el ámbito de cada territorio y en un tiempo determinado, pudiendo darse el caso de que una misma acción pueda ser calificada de singular en una comarca y no en otra, o perder esta condición a lo largo del tiempo. El caso del desarrollo del turismo rural en la comarca extremeña de Sierra de San Pedro-Los Baldíos ilustra con claridad este hecho. En este territorio no existía prácticamente ninguna actividad empresarial en este sector hace diez o quince años, siendo en la actualidad una de las comarcas de la región con un turismo rural consolidado. La creación de una casa rural eficiente y de calidad al comienzo del periodo, pionera en el sector, debería ser calificada de singular con pocas dudas y así lo hemos hecho. Una acción similar hoy en la misma comarca o hace 10 años en La Vera no tendría sentido, y difícilmente una iniciativa de este tipo podría ser incluida en un catálogo de proyectos innovadores.

Fijado el concepto, dos criterios han sido utilizados para seleccionar las acciones que debían aparecer en estas páginas:

- Su carácter singular, de acuerdo con lo indicado.
- El hecho de haber recibido apoyo financiero para su establecimiento de LEADER o PRODER, total o parcialmente.

Se realizó una preselección de proyectos singulares con estos criterios, grupo a grupo, que integró una primera relación de 170 proyectos en toda la región.

Durante casi dos años hemos visitado todos y cada uno de ellos, realizando además una entrevista personal con el responsable principal de la iniciativa, cumplimentando un cuestionario confeccionado previamente para el caso. Después de cada visita, se elaboraba un borrador del proyecto que se remitía

posteriormente al promotor y al Grupo de Acción Local para recibir sugerencias sobre su contenido. La redacción definitiva del texto, junto con varias fotos del proyecto, pasaba a un archivo provisional.

Realizado todo el trabajo de campo y gabinete, la Sección de Formación y Estudios de Desarrollo Rural efectuó una selección definitiva de 101 proyectos, sometiéndola a una última revisión de los grupos para actualizar los datos.

Cada proyecto seleccionado incluye información sobre los siguientes aspectos:

- Denominación
- Ubicación: localidad y comarca
- Dirección
- Descripción de la iniciativa
- Inversión realizada y ayuda pública recibida
- Puestos de trabajo creados
- Inicio, desarrollo y perspectivas
- Perfil del emprendedor
- Rasgos destacables del proyecto

Esta extensa relación de 101 proyectos singulares para el desarrollo rural extremeño, aparece en la publicación agrupada en siete secciones temáticas:

- Agricultura e industrias agrarias: 21 proyectos
- Otras industrias: 20 proyectos
- Turismo rural: 16 proyectos
- Cultura: 15 proyectos
- Comercio y servicios: 14 proyectos
- Salud y asistencia social: 10 proyectos
- Artesanía: 5 proyectos

Cada una de las acciones seleccionadas puede ser localizada en tres índices diferentes situados al comienzo de la publicación: temático, por Grupo de Acción Local y siguiendo el orden alfabético de la denominación de cada proyecto.

### Aproximación a una tipología de los proyectos seleccionados

El análisis del contenido de los textos elaborados, nos permite acercarnos a un perfil tipo de las iniciativas más singulares para el desarrollo rural de

Extremadura, incentivadas a través de los programas LEADER y PRODER de la región, que podríamos resumir en los siguientes rasgos básicos:

**Amplísima distribución territorial.** Con una ligera desviación hacia la provincia cacereña, que acapara el 60% de los proyectos seleccionados, la ubicación de los mismos muestra un verdadero "reparto" de las iniciativas por toda la geografía extremeña.

Los 101 proyectos elegidos se localizan, nada menos que en 85 poblaciones de la región, como se observa en el cuadro siguiente:

#### Proyectos singulares extremeños: ubicación regional

Con 1 proyecto:	Setenta y seis municipios
Con 2 proyectos:	Azuaga, Jaraíz de la Vera, Navaconcejo y Talarrubias
Con 3 proyectos:	Don Benito, Casar de Cáceres, Fuente de Cantos y Navalmoral de la Mata
Con 5 proyectos:	Trujillo

Si tenemos en cuenta que los programas tratan de fijar la población al territorio, esta distribución tan amplia de proyectos singulares cumple de manera rotunda con este objetivo, alejándose del modelo tradicional de desarrollo que concentra las oportunidades de empleo sólo en determinados puntos del territorio, y que, al final, ha sido una de las causas esenciales de la crisis de las zonas rurales.

**Considerable creación de empleo.** Las pequeñas empresas y entidades dominan absolutamente las iniciativas. La ocupación media ha originado una plantilla de 8 trabajadores fijos por proyecto, con un sesgo pronunciado hacia las ac-

tividades que emplean entre 1 y 10 trabajadores fijos, como muestran los siguientes datos:

#### Proyectos singulares extremeños: empleo creado

Puestos de trabajo fijos	Porcentajes
Sólo el promotor	8%
De 1 a 10 emplados fijos	62%
De 10 a 70 emplados fijos	30%

#### Proyectos singulares extremeños: empleo por secciones

Secciones	Trabajadores fijos/proyecto
Agricultura e industrias agrarias	8,5
Otras industrias	13,5
Comercio y servicio	2,5
Artesanía	3,5
Cultura	4,0
Salud y servicios sociales	19,0

Teniendo en cuenta que LEADER y PRODER están orientados hacia el apoyo a PYMES, estando excluidas las empresas que sobrepasan un límite máximo de facturación, los datos anteriores muestran que este tipo de proyectos singulares tiene una considerable potencialidad de generación de empleo, notablemente por encima de la media general.

Por otra parte, es significativa la diferencia mostrada por cada sección para generar empleo fijo. Mientras que la artesanía, el comercio y las actividades culturales se sitúan claramente por debajo de la media, la agricultura y la agroindustria se

mueve en torno a ella, destacando claramente el sector industrial y, sobre todo, el relacionado con la salud y los servicios sociales, que muestra una faceta más del gran interés de este tipo de acciones en el desarrollo del medio rural.

**Predominan los autónomos y las Sociedades Limitadas.** Como puede apreciarse en el cuadro que se inserta seguidamente, entre las diversas formas jurídicas elegidas, predominan claramente las Sociedades Limitadas y los Autónomos en los proyectos de naturaleza económica, que son la gran mayoría de los incluidos en esta selección de proyectos singulares.

Las asociaciones sin ánimo de lucro caracterizan a los proyectos no económicos y la presencia de cooperativas y SAT constituyen una verdadera anécdota, poniendo de manifiesto una vez más, una de las debilidades claras del proceso en Extremadura: la escasa presencia de los activos agrarios y sus asociaciones.

#### Proyectos singulares extremeños: organización jurídica

Organización jurídica	Porcentaje
Sociedad limitada	35%
Autónomos	30%
Asociaciones sin ánimo de lucro	17%
Cooperativas y SAT	5%
Sociedad Anónima	3%
Otras	10%

**Perfil del emprendedor.** La mayoría de los promotores de estas singulares iniciativas son extremeños (70%), aunque es significativa la presencia de personas nacidas fuera de la región (30%). Llama poderosamente la atención que cerca del

15% del total de los proyectos hayan sido abordados por emigrantes extremeños, que retornan a Extremadura, generalmente después de muchos años.

El nivel de formación académica parece ejercer una influencia determinante, puesto que casi la mitad de las iniciativas son emprendidas por personas con estudios universitarios, mientras que sólo en un 20% de los casos la formación no sobrepasa el nivel de estudios primarios.

En relación con la edad, la media y la moda está en torno a los 42 años. La mayoría de estos promotores son aún jóvenes, pero con una experiencia profesional anterior en muchos casos, relacionada o no con la nueva actividad.

### Conclusión y perspectivas

Vemos que Extremadura vuelve a mostrar una particular sensibilidad y destreza en la aplicación de uno de los rasgos básicos de los programas comunitarios para el desarrollo rural LEADER y PRODER: la singularidad e innovación en un número considerable de proyectos incentivados por los Grupos de Acción Local.

Esta publicación nos acerca al interior de más de un centenar de proyectos extremeños, que ofrecen unas características de notable interés para el desarrollo de nuestros pueblos.

- Destacan por su originalidad e inventiva.
- Abarcan un amplio abanico de actividades económicas, complementarias a la producción agraria.
- Muestran una significativa potencialidad para crear trabajo fijo.
- Los promotores son mayoritariamente extremeños con formación, jóvenes, pero con una experiencia profesional anterior, que deciden quedarse profesionalmente en la región. Un porcentaje digno de consideración procede de fuera, con una participación notoria de emigrantes que retornan.
- La mayoría son proyectos consolidados, con tendencia al crecimiento.

- Están dispersos por toda la geografía extremeña, contribuyendo a fijar la población al territorio rural, es decir, a mantener una población activa suficiente en nuestros pueblos.

Responden, en definitiva a un modo de desarrollo que pretende, intencionadamente, apoyarse en pequeñas acciones empresariales, eficientes y originales, dispersas en el medio rural, que contribuyan a mantener la estructura poblacional del espacio rural.

Viene a representar el reverso de la medalla del modelo de desarrollo convencional, de apuesta por grandes empresas y cooperativas únicas que concentren los recursos, el empleo y la riqueza en lugares estratégicos. Modelo que continua vigente obviamente y que ha mostrado su extraordinaria eficiencia para muchas cosas, pero no precisamente para el mantenimiento de un medio rural vivo y próspero.

¿Debemos aplicar los mismos esquemas convencionales para el desarrollo rural, o intentar salirnos del camino trillado, por difícil que sea?

El equipo de trabajo que ha diseñado y elaborado esta publicación no tiene duda de que debe impulsarse este modelo alternativo y, además, que estamos en un momento adecuado para intentarlo, que existen posibilidades de cierto éxito y que la oportunidad puede que no esté a nuestra disposición muchos años más.

Hemos visto que las autoridades competentes de la Unión Europea también se han tomado en serio la necesidad de dar un cambio de timón en la política rural comunitaria en este siglo, que este cambio hunde sus raíces en varios y complejos problemas estructurales, pero que uno de ellos es, sin duda, el despoblamiento del medio rural. Las propuestas de cambio han alcanzado el corazón y el meollo de la política agraria europea, la PAC, con el apoyo complementario de programas muy singulares, como la Iniciativa LEADER.

Extremadura presenta serias debilidades estructurales para afrontar el futuro desarrollo de las zonas rurales, pero también dispone de claras potencialidades, si analizamos con cierto rigor la intencionalidad y contenido del nuevo rumbo de la política agraria y rural comunitaria.

- Nuestra región mantiene todavía una población rural relativamente baja, pero suficiente, con una estructura de pueblos aún vivos, que en los últimos veinte años han visto mejorar extraordinariamente los servicios esenciales de vivienda, cultura, educación y sanidad.
- Nuestro retraso secular en la revolución industrial nos ha aportado un medio natural espléndido, por explotar en muchas facetas.
- Nuestra agricultura presenta sistemas productivos de gran fortaleza empresarial, con un techo aún lejano, como los regadíos, la dehesa, el espacio forestal y la agroindustria.
- La región ha mostrado una especial aptitud y actitud para encarar el difícil e ineludible reto de la diversificación de actividades, con la implicación de la sociedad civil y la administración. La gestión de los programas comunitarios LEADER y PRODER en Extremadura aguanta una comparación de eficiencia con cualquier región europea.

Con estas cartas iniciales, la partida puede y debe jugarse, con ciertas garantías de éxito, si se reconducen algunas decisiones estratégicas de estos últimos años, que parecen lógicas al analizar nuestra trayectoria reciente y las posibilidades futuras, que podríamos resumir en tres.

**Abandonar el camino de la descalificación de las reformas agrarias y rurales.** Cualquier modelo de desarrollo rural futuro no sirve si no aporta recursos económicos y de empleo suficientes. Las nuevas propuestas comunitarias siguen apostando por una agricultura próspera, pero apoyan también actividades complementarias. Debemos engancharnos a esta suma, dejando atrás la analogía de agrario y rural. En esta ocasión los cambios nos son favorables.

**Reforzar la diversificación eficiente de actividades económicas en el medio rural, con un apoyo decisivo del enfoque LEADER.** Es casi imprescindible. La experiencia acumulada demuestra la gran eficacia de programas con una metodología LEADER, que esta publicación no hace

más que volver a poner de manifiesto desde un punto de vista concreto.

Pero LEADER y PRODER han sido y son programas experimentales, que en Extremadura han realizado una notable labor con poco más del 6% de los recursos comunitarios llegados a la región para el desarrollo rural.

Los recursos para un verdadero programa de desarrollo deben incrementarse notablemente para el próximo programa de aplicación 2007-13, tratando, al mismo tiempo, de mejorar la estrategia de acción común entre las distintas unidades administrativas implicadas.

**Fernando Mejías Guisado**

Noviembre de 2006

**Índice de proyectos por materia**

**Agricultura e industrias agrarias 30**

- Agrogal SAT: deshidratados vegetales	32
- Artesanía Obelia: mermeladas y dulces caseros	34
- Bodegas Alaude S.L.L.: vinos tintos de excelencia	36
- Bodegas Otero Vaquera: vinos de pago o paraje	38
- Cinegética San Gregorio: granja de perdices	40
- Dulces artesanos: dulces típicos cacereños	42
- Ecocaza: Productos naturales de caza mayor	44
- Eurocork Almendral S.L.: transformados de corcho	46
- Florhusa: invernadero de flor cortada	48
- Frubosque SAL: confituras y mermeladas naturales	50
- Granja Valverde: producción y venta de huevos ecológicos	52
- Hermanos Pajuelo S.A.T.: tortas y quesos artesanos	54
- Jacoliva S.L.: aceites de oliva virgen extra	56
- La Cañada: centro de reproducción equina	58
- La Patería de Sousa: fábrica de paté artesanal	60
- Los cabreros de Alor S.L.: "quesailla" de Olivenza	62
- Moriano: cerezas y aceitunas de Las Hurdes	64
- Parada Real: quesos, tortas y requesón	66
- Quesos del Casar S.L.: empresa pionera elaboración de tortas	68
- Sangar Setas: recolección y acondicionamiento de setas naturales	70
- Sierra Oeste de Extremadura S.A.: productos cerdo ibérico	72

**Otras industrias 74**

- Destilería González: destilados y licores de madroño	76
- Drenamed S.A.: material médico y farmacéutico	78
- El Fogón Castúo S.L.: platos cocinados caseros	80
- El Valle: pavimentos de barro: ladrillos rústicos	82
- Expalum: extremeña de perfilados de aluminio S.L.	84
- Extremeña de esmaltes y barnices S.L.	86
- Galvanizados Campiña Sur S.L.	88
- Gráficas Luengo: artes gráficas e imprenta digital	90
- Granitos La Hoja: extracción y elaborados de granito	92
- Granitos negros Badajoz S.L.: transformados de ochavo especial	94
- Ilydieter S.L.: cosméticos y productos veterinarios	96
- Industrias Veca S.L.: sistemas de elevación industrial	98
- Ingema S.L.: ingeniería, energía y medio ambiente	100
- Kit-cream S.L.: helados tradicionales y ecológicos	102
- Perdibor S.L.: fábrica de perdigones y fundición de plomo	104
- Plásticos moldeados del Sur S.L.: reciclados	106
- Reacex S.L.: reciclado de aceites extremeños	108
- South Coal S.L.: briquetas especiales de carbón vegetal	110
- Transmisiones Luengo S.L.: rectificación de transmisiones	112
- Vimont S.L.: teja de hormigón extremeña	114

**Artesanía 116**

- Campanas Rivera C.B.: fabricación y restauración artesanal	118
- Cerámica mudéjar extremeña S.L.: suelos y revestimientos artesanales	120
- Galium: vidrieras artísticas	122
- Hermanos Moreno León C.B.: tinajas artesanales	124
- Taller de restauración: obras de arte	126

**Comercio y servicios 128**

- Ana&Tagus: venta de productos típicos por Internet	130
- Centro hípico Tentudía S.L.: compra-venta, doma y monta	132
- Colombicultura San Onofre: vuelo de palomos deportivos	134
- Femar: Formación y empleo de mujeres rurales	136
- Guardería infantil CREX: cooperativa de regantes	138
- Guaypark: centro de ocio para menores	140
- Henry: iluminaciones artísticas	142
- Hermanos Fondón Medina: escuela de equitación	144
- La cocina de Basi: el placer de llevar	146
- Laboratorios Agrolab: análisis agrarios y agroalimentarios	148
- Nansú lencería: diseño, confección y venta	150
- Quirobel Spa: balneario urbano	152
- Televisión Trujillo S.L.: televisión por cable	154
- Viveros Tres Cantos S.L.: plantas ornamentales de madroño	156

**Turismo rural 158**

- Almazatur S.L.: hotel rural y restaurante	160
- Alternatura: agroturismo ecológico	162
- Camping Valverde Natural S.L.: albergue de turismo	164
- Casa Palacio Conde de la Corte: hotel de 4 estrellas	166
- Casa rural "El Jiniebro"	168
- Casa rural "El Tenado": turismo ornitológico	170
- Casa rural "El Teso"	172
- Complejo Avellaneda S.L.: casa rural, restaurante y cafetería	174
- El Quinto Pino: albergue juvenil del Tietar	176
- Escuela de actividades de aventura C.B.	178
- Finca Los Canchales: casa rural y actividades complementarias	180
- Hotel rural "La Fábrica": reconversión edificio 1817	182
- La Comarcal S.A.: espacio integral gastronómico	184
- Palacio Viejo de Las Corchuelas: agroturismo	186
- Rufas en catamarán: navegar por el embalse Gabriel y Galán	188
- Vertur S.L.: complejo turístico Isla del Zújar	190

**Cultura 192**

- Arquitectura tradicional hurdana: recuperación edificios	194
- Casa Bernabé y Revista Índice: recuperación	196
- Centros temáticos de Las Hurdes: ruta turística recursos	198
- Creofonte: centro de formación en nuevas tecnologías	200
- Emac: espacio Morán arte contemporáneo	202
- Grabados rupestres de Las Hurdes	204
- Huertas moriscas: recuperación y puesta en valor	206
- La Batalla de la Albuera	208
- Museo Cárcel Real: museo arqueológico de Coria	210
- Museo etnográfico extremeño González Santana	212
- Nevero de La Garganta: restauración antiguo pozo nieve	214
- Otoño mágico: promoción del Valle del Ambroz	216
- Palacio de Barrantes-Cervantes: palacio de congresos	218
- Patrimonio megalítico de Santiago de Alcántara	220
- Proyecto M: agrupación cultural de Zarza de Granadilla	222

**Salud y asistencia social 224**

- Balneario municipal de Brozas: baños de San Gregorio	226
- Balneario El Raposo: el agua de la vida	228
- Centro ocupacional Apto: terapia discapacitados intelectuales	230
- Afads: asociación familiares alzheimer y demencias seniles	232
- Finca las Mariposas: centro de reposo y salud integral	234
- Físico's Center: rehabilitación y recuperación física	236
- Residencia geriátrica Nª Sra. de Sopedrán: peña taurina	238
- Residencia geriátrica San Roque: entidad privada La Siberia	240
- Residencia geriátrica Virgen de Guadalupe: cooperativa trabajo	242
- Vera: asociación de discapacitados intelectuales	244

**Índice de proyectos por Grupos de Acción Local**

**ADECOM - LÁCARA**

- Industrias Veca S.L.: sistemas de elevación industrial	98
- Vimont S.L.: teja de hormigón extremeña	114

**ADEME**

- Finca Los Canchales: casa rural y actividades complementarias	180
- Palacio Viejo de Las Corchuelas: agroturismo	186

**ADERCO**

- Eurocork Almendral S.L.: transformados de corcho	46
- Los cabreros de Alor S.L.: "quesailla" de Olivenza	62
- Museo etnográfico extremeño González Santana	212
- Sierra Oeste de Extremadura S.A.: productos cerdo ibérico	72

**ADERSUR**

- Bodegas Alaude S.L.L.: vinos tintos de excelencia	36
- El Fogón Castúo S.L.: platos cocinados caseros	80
- Plásticos Moldeados del Sur S.L.: reciclados	106

**ADESVAL**

- Campanas Rivera C.B.: fabricación y restauración artesanal	118
- Drenamed S.A.: material médico y farmacéutico	78
- Hermanos Moreno León C.B.: tinajas artesanales	124
- Jacoliva S.L.: aceites de oliva virgen extra	56
- Museo Cárcel Real: museo arqueológico de Coria	210

**ADEVAG**

- Agrogal S.A.T.: deshidratados vegetales	32
- Ecocaza: productos naturales de caza mayor	44
- Florhusa: invernadero de flor cortada	48
- Afads: asociación familiares alzheimer y demencias seniles	232
- Guardería infantil CREX: cooperativa de regantes	138
- La cocina de Basi: el placer de llevar	146
- Laboratorios Agrolab: análisis agrarios y agroalimentarios	148

**ADIC-HURDES**

- Arquitectura tradicional hurdana: recuperación edificios singulares	194
- Centros temáticos: ruta turística sobre recursos tradicionales	198
- Grabados rupestres de Las Hurdes	204
- Moriano: cerezas y aceitunas de Las Hurdes	64
- Rutas en catamarán: navegar por el embalse de Gabriel y Galán	188

**ADICOMT**

- Casa rural "El Tenado": turismo ornitológico	170
- Físico's Center: rehabilitación y recuperación física	236
- Galium: vidrieras artísticas	122
- Henry: iluminaciones artísticas	142
- Hermanos Pajuelo S.A.T.: tortas y quesos artesanos	54
- Kit-cream S.L.: helados tradicionales y ecológicos	102

- La Cañada: centro de reproducción equina	58
- Palacio de Barrantes-Cervantes: palacio de congresos	218
- Televisión Trujillo S.L.: televisión por cable	154

**ADICOVER**

- Residencia geriátrica Nª Srª de Sopetrán: peña taurina	238
- Taller de restauración: obras de arte	126
- Vera: asociación de discapacitados intelectuales	244
- Viveros Tres Cantos S. L. : plantas ornamentales de madroño	156

**ADISGATA**

- Camping Valverde Natural S.L.: alberque de turismo	164
- Casa rural "El Teso"	172
- Granja Valverde: producción y venta de huevos ecológicos	52

**ADISMONTA**

- Anas&Tagus: venta de productos típicos por Internet	130
- Cinegética San Gregorio: granja de perdices	40
- Destilería González S.L.: destilados y licores de madroño	76

**APRODERVI**

- Alternatura: agroturismo ecológico	162
- Complejo Avellaneda S.L.: casa rural, restaurante y cafetería	174
- Femar: formación y empleo para mujeres rurales	136
- Perdibor S.L.: fábrica de perdigones y fundición de plomo	104

**ARJABOR**

- Centro ocupacional APTO: terapia discapacitados intelectuales	230
- El Quinto Pino: albergue juvenil del Tietar	176
- Gráficas Luengo: artes gráficas e imprenta digital	90
- South Coal S.L.: briquetas especiales de carbón vegetal	110

**CÁPARRA**

- Proyecto M: agrupación cultural de Zarza de Granadilla	222
--	-----

**CAPIÑA SUR**

- Bodegas Otero Vaquera: vinos de pago o paraje	38
- Cerámica mudéjar extremeña S.L.: suelos y revestimientos artesanales	120
- Galvanizados Campiña Sur S.L.	88
- Quirobel Spa: balneario urbano	152

**DIVA**

- Nevero de la Garganta: restauración antiguo pozo nieve	214
- Finca Las Mariposas: centro de reposo y salud integral	234
- Otoño mágico: promoción del Valle del Ambroz	216

**FEDESIBA**

- Guaypak: centro de ocio para menores	140
- Huertas moriscas: recuperación y puesta en valor	206
- La Batalla de La Albuera	208

**LA SERENA**

- Sertur S.L.: complejo turístico Isla del Zújar	190
- Granitos La Hoja: extracción y elaborados de granito	92
- Parada Real: quesos, tortas y requesón	66

**LA SIBERIA**

- El Valle: pavimentos de barro y ladrillos rústicos	82
- Escuela de actividades de aventura C.B.	178
- Illydieter S.L.: cosméticos y productos veterinarios	96
- Ingema S.L.: ingeniería, energía y medio ambiente	100
- Residencia geriátrica San Roque: entidad privada La Siberia	240
- Transmisiones Luengo: rectificación de transmisiones	112

**SIERRA DE SAN PEDRO-LOS BALDÍOS**

- Casa rural "El Jiniebro"	168
- Dulces artesanos: dulces típicos cacereños	42
- Patrimonio megalítico de Santiago de Alcántara	220
- Residencia geriátrica Virgen de Guadalupe: cooperativa trabajo	242

**SOPRODEVAJE**

- Almazatur S.L: hotel rural y restaurante	160
- Emac: espacio Morán arte contemporáneo	202
- Frubosque SAL: confituras y mermelas naturales	50
- Sangar: recolección y acondicionamiento de setas naturales	70

**TAGUS**

- Balneario municipal de Brozas: baños de San Gregorio	226
- Casa Bernabé y Revista Índice: recuperación	196
- Creofonte: centro de formación en nuevas tecnologías	200
- Extremeña de esmaltes y barnices S.L.	86
- Hermanos Fondón Medina: escuela de equitación	144
- Nansú lencería: diseño, confección y venta	150
- Quesos del Casar S.L.: empresa pionera elaboración de tortas	68
- Reacex S.L.: reciclado de aceites extremeños	108

**TENTUDÍA**

- Artesanía Obelia: mermeladas y dulces caseros	34
- Centro hípico Tentudía S.L.: compra-venta, doma y monta	132
- Hotel rural La Fábrica: reconversión edificio 1817	182
- La Patería de Sousa: fábrica de paté artesanal	60

**ZAFRA-RÍO BODIÓN**

- Balneario El Raposo: el agua de la vida	228
- Casa Palacio Conde de la Corte: hotel de 4 estrellas	166
- Colombicultura San Onofre: vuelo de palomos deportivos	134
- Expalum: extremeña de perfilados de aluminio, S.L.	84
- Granitos negros Badajoz S.L.: transformados de ochavo especial	94
- La Comarcal S.A.: espacio integral gastronómico	184





## Agricultura e industrias agrarias

La escasa participación de los titulares de explotaciones agrarias y sus principales asociaciones es, sin duda, uno de las deficiencias más notables en el desarrollo de las actividades de los grupos extremeños en estos años, deficiencia que debería ser corregida seriamente en el próximo periodo de actuación.

Esta situación se refleja, lógicamente, en esta publicación. De los veintiun proyectos seleccionados por su singularidad bajo el epígrafe de "agricultura e industrias agrarias" solamente cuatro pertenecen al ámbito de la producción agraria.

En el lado opuesto, nos encontramos con una excelente representación de proyectos singulares en el campo de la agroindustria, nada menos que 17, que pone de manifiesto una interesante y loable

labor de los grupos en la promoción de uno de los pilares esenciales para el desarrollo futuro del medio rural, la industria agroalimentaria, lejos aún de haber alcanzado su techo en la economía extremeña.

El tratamiento cuidadoso de las mejores técnicas de elaboración de quesos, vinos, aceites, jamones, dulces caseros, conservas, setas y caza, en busca descaradamente de la calidad, la salubridad y la originalidad de los productos ofertados, constituye el denominador común de la mayor parte de los proyectos expuestos.

Catorce grupos distintos están implicados, garantizando así otra de las notas características del enfoque Leader, la dispersión de las acciones en el territorio para fijar la población.

## Agrogal SAT. Deshidratados vegetales

### Denominación

Agrogal S.A.T.  
Deshidratados vegetales

### Localidad y comarca

Mengabril  
Comarca de Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

Fábrica:  
Carretera de Don Benito a Guareña, km 6,460  
06413 Mengabril (Badajoz)  
Postal:  
Apartado de Correos 231  
06400 Don Benito (Badajoz)  
Teléfono y fax: 924 82 21 02  
E-mail: agrogal@bme.es

### Descripción del proyecto

Empresa familiar de reciente constitución, gestionada por tres hermanos, dedicada a la deshidratación y venta de productos vegetales producidos en Extremadura por la acción del calor, con una presencia muy notable del pimiento.

La empresa, que procesa actualmente unos 2.000.000 de kilos de producto fresco por campaña, está dotada de unas modernas instalaciones, maquinaria y equipo con una capacidad mucho mayor, en torno a 6.000.000 de kilos. La mayor parte de su producción actual, casi el 80%, está constituida por pimiento deshidratado, complementada con elaboración de pimentón y espinaca deshidratada.

La materia prima es adquirida, casi exclusivamente, a agricultores extremeños, sobre todo cooperativas, procesando la producción de unas 150 has de pimiento, cultivadas con variedades de características y rendimiento acreditados, entre las que se encuentra la variedad Jaranda, obtenida por un equipo de investigadores de la región, dirigidos por el ingeniero agrónomo Ángel Rodríguez del Rincón en la finca La Orden.



Agrogal mantiene abierto el estudio de nuevas líneas de producción para equilibrar su capacidad real con la potencial. Estos estudios le han permitido iniciar en la última campaña la fabricación de un producto con un alto contenido en fibra, muy valorado por empresas alimentarias, a partir de la piel del tomate, reciclando parte del residuo de las grandes factorías de concentrado de esta hortaliza en Extremadura. Otros proyectos en curso analizan la conveniencia y modo de introducir nuevas líneas de deshidratados en perros y zanahorias.

### Inversión realizada

El proyecto actual ha supuesto una inversión ligeramente superior a los 3.600.000 euros, destinados esencialmente a la adquisición del patrimonio de una empresa anterior en crisis, así como a la adaptación y construcción de las nuevas instalaciones, maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La ayuda económica de la administración regional ha sido de algo más de 365.000 euros, que representa casi el 11% de la inversión llevada a cabo. Los recursos presupuestarios han sido aportados, casi a partes iguales, por la línea de Incentivos Regionales y el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca, éste último, por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

## Empresa extremeña de transformación industrial de productos hortícolas

### Puestos de trabajo

La plantilla actual de la empresa está constituida por un puesto de trabajo fijo, correspondiente al jefe de producción y por unos 15 trabajadores eventuales, contratados cada campaña por un periodo medio de 2 a 3 meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Agrogal ha surgido de la reconversión de otra empresa anterior, Desverfruits, cuyo proyecto empresarial no prosperó. Los hermanos Gallego, gestores de otras sociedades y de explotaciones agrarias, adquieren el patrimonio y, después de una profunda remodelación, ponen en marcha el nuevo proyecto.

Inician las actividades en la segunda mitad del año 2002, con un claro predominio inicial del procesado de pimiento deshidratado y elaboración de pimentón, pero con perspectiva de ir abriendo nuevas líneas de otros productos, que le permitan acercarse a la potencialidad de producción establecida y mitigar la excesiva estacionalidad de las líneas actuales. La elaboración de espinaca deshidratada y fibra de tomate han sido las primeras decisiones adaptadas al respecto.

La mayor parte del volumen actual de ventas se produce a otras empresas de segunda transformación del pimiento deshidratado en pimentón, de Murcia casi exclusivamente.

### Perfil del emprendedor

Los hermanos Gallego Calderón, de 40 a 45 años de edad, nacieron en la localidad pacense de Campanario. Manuel, ingeniero técnico agrícola, es el presidente de Agrogal; Miguel Angel, con estudios universitarios en ciencias económicas es el actual gerente y Javier, arquitecto técnico es el tercer socio de la SAT. Además de Agrogal, son propietarios y gestores de varias empresas relacionadas con obras públicas y explotaciones agropecuarias.



### Rasgos destacables del proyecto

Empresa extremeña de transformación industrial de productos hortícolas, contribuyendo a dejar en la región parte del valor añadido de la producción agraria.

- Proyecto empresarial diseñado para la transformación industrial de productos hortícolas distintos al tomate, diversificando la excesiva concentración de este sector agroalimentario en Extremadura.
- PYME con una gran potencialidad productiva y voluntad de expansión progresiva.
- Un caso de gran interés para la diversificación económica de zonas rurales extremeñas, al apoyarse en la transformación industrial de productos agrarios, una de las claras potencialidades de futuro de la región.

## Artesanía Obelia. Mermeladas y dulces caseros

### Denominación

Artesanía Obelia  
Mermeladas y dulces caseros

### Localidad y comarca

Cabeza la Vaca  
Comarca de Tentudía

### Dirección

C/ Prolongación de Santa Ana, s/n  
06293 Cabeza la Vaca (Badajoz)  
Teléfono: 924 58 32 07  
Fax: 654 76 90 44  
Web: www.artesaniaobelia.com  
E-mail : info@artesaniaobelia.com

### Descripción del proyecto

Sociedad cooperativa limitada, formada por 5 mujeres, que fabrica mermeladas, dulces y elaborados de castaña, basándose en cuatro principios:

- Materias primas naturales y preferentemente de la comarca.
- Recetas caseras.
- Proceso artesanal.
- Uso exclusivo del calor y el azúcar como conservante.

El resultado es una amplia gama de productos típicos extremeños, singulares y de gran calidad, entre los que destacan:

- Mermeladas de albréchiga, tomate verde, calabaza y zarzamora.
- Dulces artesanos de empanadillas de azúcar, flores y gañotes de miel.
- Delicias de castaña, al licor, al caramelo, a la crema, bombones y en almibar.

### Inversión realizada

Ha supuesto un coste de poco más de 84.000 euros, destinados a las instalaciones, equipamiento, diseño y promoción de logotipos de la empresa, así como la elaboración de un portal de ventas en Internet.



### Ayuda pública recibida

Ha sido de algo más de 41.000 euros, que representa cerca del 49% de la inversión realizada, a través de dos programas de la Junta de Extremadura:

- Ayudas para la Promoción de la Competitividad e Innovación Empresarial, gestionado por la Consejería de Economía y Trabajo.
- Iniciativa comunitaria LEADER II y PLUS, gestionado en el territorio por el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO-Tentudía).

### Puestos de trabajo

La Cooperativa se creó con 3 socias, elevándose el número a 5 posteriormente, todas mujeres de la localidad. La sociedad cuenta además con un agente comercial, que recibe un tanto por ciento del importe de las ventas.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El origen del proyecto nace en el seno de la Asociación de Mujeres de Cabeza la Vaca, con más de 80 integrantes y un programa de actividades que dio lugar a la realización de dos cursos relacionados con la fabricación actual en 1998 y 1999: uno de 200 horas sobre elaboración de mermeladas, impartido por Caritas y otro, de 400 horas sobre tratamiento de castañas, impartido por Comisiones Obreras.

## Empresa cooperativa formada por 5 mujeres que fabrica mermeladas, dulces y elaborados de castaña



Después del periodo de formación surge la idea de constituir la cooperativa, que se crea en 1999 con tres mujeres, utilizando como local un inmueble cedido por el Ayuntamiento en régimen de alquiler durante 50 años. La actividad empresarial comienza en abril de 2001, incrementando progresivamente el volumen de fabricación y el número de socias hasta los cinco existentes hoy.

La producción actual se sitúa en torno a 2.500 dulces diarios y 15.000 envases al año de mermeladas y elaborados de castaña. Los clientes constituyen una extensa red de tiendas de alimentación extremeñas, que en el caso de los dulces se eleva a más de 200 en la comarca, comercializándose el resto de los productos en unas 50 tiendas de localidades con visitas turísticas frecuentes, casi todas en la provincia de Cáceres.

Este sistema de comercialización presenta dificultades para consolidar definitivamente el proyecto, puesto que el producto elaborado tiene que competir con otros similares de inferior precio existentes en estas tiendas locales, en donde no siempre se valora suficientemente su calidad y singularidad. La Cooperativa está tratando de encontrar un nuevo mercado más acorde con las condiciones del producto elaborado, que complemente el actual, habiendo establecido contactos recientes con El Corte Inglés, Carrefour y Alcampo, para utilizar sus tiendas Groumet.

### Perfil del emprendedor

Las cinco mujeres que componen la cooperativa son vecinas de Cabeza la Vaca. Sus actividades profesionales anteriores han estado relacionadas con las tareas del hogar, complementadas en algunos casos con negocios familiares de bares o tiendas locales. En cuanto al nivel de estudios realizados, cuatro de ellas poseen el título de Graduado Escolar y una el de Bachiller.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial desarrollado exclusivamente por mujeres rurales.
- Papel de la formación profesional ocupacional bien diseñada para el empleo.
- Importancia de las asociaciones de mujeres en el medio rural.
- Uso de productos naturales, conocimientos y buen hacer tradicional para obtener un producto final diferenciado por su calidad.
- Ejemplo de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la valorización de productos agrarios tradicionales.



## Bodegas ALAUDE S.L.L. Vinos tintos de excelencia

### Denominación

Bodegas Alaude S.L.L.  
Vinos tintos de excelencia

### Localidad y comarca

Oliva de la Frontera  
Comarca de Jerez-Sierra Suroeste

### Dirección

Polígono Industrial Las Madronas, nº 2  
06120 Oliva de la Frontera (Badajoz)  
Teléfono: 924 74 01 74  
Fax: 924 74 01 78  
E-mail: bodegasalaude@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Empresa de elaboración y crianza de vinos tintos en Extremadura, que busca un hueco en el mercado con un producto claramente diferenciado por la excelencia de sus caracteres organolépticos, que le permita competir con los mejores caldos de España. El proyecto, iniciado por tres profesionales con una dilatada experiencia en el sector, pretende la puesta en marcha de un proceso propio, que elimine la mayor parte de las causas que inciden negativamente en la calidad final de los vinos regionales, apoyado esencialmente en los siguientes aspectos:

- Pequeña dimensión de la bodega, abandonando la tendencia actual de grandes instalaciones y sociedades, que permita el control riguroso y cercano, casi artesanal, del proceso, pero con la mejor y más reciente tecnología de elaboración y crianza.

- Extremada selección de la uva, cuidando las prácticas culturales en campo, el momento óptimo de recolección y, especialmente, la elección de los mejores racimos y de los propios granos en el inicio de la elaboración.

- Abandono intencionado de las calificaciones tópicas, buscando la singularidad de cada vino, sin las restricciones derivadas de límites temporales para conseguir el desarrollo óptimo que cada vino necesite.

Los vinos elaborados bajo la Denominación Geográfica de Vinos de la Tierra de Extremadura y con marca propia, serán ofertados con el denominador común de excelencia en la calidad.

### Inversión realizada

Se ha situado en torno a los 450.000 euros, destinados básicamente a la adaptación y aclimatación del local, así como a la adquisición y montaje de la maquinaria y equipo de elaboración y conservación.

### Ayuda pública recibida

La iniciativa ha sido apoyada por la administración, con una ayuda de algo más de 118.500 euros, que significan casi el 27% de la inversión. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales, gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Rural de Jerez – Sierra Suroeste (ADERSUR).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de tres puestos de trabajo fijo, correspondientes a los promotores y gestores del mismo. Los trabajos de recepción de la vendimia e inicio del proceso de elaboración requieren la contratación de personal eventual en cada campaña, estimado en unas seis personas por un periodo medio de dos meses.

## Empresa pionera en Extremadura dedicada a la elaboración y crianza de vinos tintos de excelencia

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Antonio Rodríguez, José Daniel Megías y Jorge Rodríguez, profesionales implicados en el sector vinícola desde hace años como trabajadores por cuenta ajena, que deciden poner en común las ideas adquiridas en una empresa propia, con la finalidad de elaborar vinos tintos de excelencia en Extremadura.

La uva es adquirida a un número reducido de viticultores, con el compromiso de controlar los aspectos esenciales del cultivo y de una manera singular la recolección y selección de la uva, con una producción anual estimada en torno a las 90.000 botellas.

La sociedad ha iniciado sus actividades en la actual campaña, teniendo como expectativas de mercado un sector poblacional con un nivel adquisitivo medio-alto, a través de tiendas especializadas y hostelería, mediante una pequeña red de distribuidores y representantes. Casi el 40% de la producción irá destinada a la exportación, Europa y Japón, distribuyéndose alrededor de un 20% en Extremadura y el resto en otras zonas de España.

### Perfil del emprendedor

Antonio Rodríguez Rodríguez, de 43 años, nacido en Villafranca de los Barros, es Licenciado en Psicología y Master en Dirección de Recursos Humanos, habiendo desempeñado profesionalmente el cargo de gerente o director comercial en varias empresas relacionadas con el sector del vino y del aceite.

José Daniel Megías Ambrona, es natural de Ávila, tiene 41 años y es Licenciado en Biología, con un Master en Enología por la Universidad de Barcelona. Hijo de extremeños, desarrolla su actividad profesional como enólogo en conocidas empresas catalanas primero y extremeñas después.

Jorge Rodríguez Torreescusa, nacido en San Jorge de Alor, tiene 25 años, es Ingeniero Técnico

Agrícola y Licenciado en Enología por la Universidad de Extremadura. Ha trabajado en varias empresas vitivinícolas de la región, antes de involucrarse como socio y gestor en Bodegas Alaude.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto productivo, ligado estrechamente a la elaboración de vinos tintos de excelencia, pionero en Extremadura.
- Iniciativa empresarial surgida de un grupo de profesionales con una larga experiencia como trabajadores cualificados del sector, para poner en práctica, en su propia empresa, lo mejor de sus conocimientos.
- PYME que intenta lograr un puesto en el difícil mercado del vino, con una descarada apuesta por la calidad y la singularidad del proceso productivo y el producto final.
- Diversificación económica en zonas rurales, apoyada en una singular transformación industrial de un producto agrario tradicional y con serios problemas en la región.



## BODEGAS OTERO VAQUERA. Vinos de pago o paraje

### Denominación

Bodegas "Otero Vaquera"  
Vinos de pago o paraje

### Localidad y comarca

Azuaga  
Comarca de Campiña Sur

### Dirección

Finca "La Muda"  
Carretera de Azuaga a Maguilla, Km. 11,5  
Apartado de Correos 56. C.P. 06920  
Teléfono: 924 89 26 57 y 660 29 31 90  
Web: [www.vinosbureo.com](http://www.vinosbureo.com)  
E-mail: [info@vinosbureo.com](mailto:info@vinosbureo.com)



### Descripción del proyecto

Creación de una bodega empresarial en donde se elabora y somete a crianza una gama de vinos propios, incluidos en la denominación de "vinos de pago o paraje", cuyo proceso productivo se basa en los siguientes rasgos esenciales:

- La uva procede exclusivamente de viñedos propios, con una superficie de 20 hectáreas, plantada al efecto, con una cuidada selección de variedades tintas: Cabernet Sauvignon, Tempranillo, Syrah y Merlot.

- El cultivo se realiza bajo normas de producción integrada, con una tendencia hacia la producción ecológica, en un suelo de naturaleza arcillo-caliza y una escasa pluviometría, que confiere unas características genuinas a la uva producida.

- El proceso de elaboración del vino se ajusta cuidadosamente al modelo tradicional, con despallado, estrujado y prensado vertical, pero realizado en unas modernas instalaciones, dotadas de depósitos de acero inoxidable con control de temperatura, sala de crianza, embotelladora, laboratorio analítico y sala de catas.

- La planificación y gestión es realizada por la propia familia, compaginando la dilatada experiencia de José Otero Vaquera como empresario agrícola y la sólida formación de su hija María Otero Aldana, licenciada en Biología y Enología.

El resultado es una gama de vinos tintos (jóvenes y de crianza), dotados de colores, sabores y aromas característicos, agradables y de una excelente calidad-precio.

### Inversión realizada

La puesta en marcha de la bodega ha supuesto una inversión cercana a los 265.000 euros, en dos fases sucesivas.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha apoyado el proyecto con una ayuda económica de 114.000 euros, que supone algo más del 40% de la inversión realizada, a través de las iniciativas comunitarias LEADER II y LEADER PLUS, gestionadas en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur.

### Puestos de trabajo

La creación de la empresa ha generado dos puestos de trabajo fijos, ocupados por José Otero Vaquera y María Otero Aldana, que planifican y dirigen el

## Empresa familiar que abarca el proceso productivo, industrial y comercial de elaboración de vinos propios

proyecto. La realización de las actividades en campo y bodega origina una alta contratación de personal eventual, que puede fijarse en cerca de 1.500 jornales anuales.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surgió de José Otero Vaquera, que, con más de 35 años de experiencia como empresario agrícola, decidió crear las Bodegas Otero Vaquera, con la ayuda de su hija María, licenciada en Enología. Pretende abarcar todo el proceso productivo relacionado con el vino, desde el cultivo de la vid hasta la comercialización del vino, pasando por su elaboración y crianza.

Comenzó con la plantación y cultivo de 20 has de su propiedad en 1.997, con unas características edafológicas y climáticas muy adecuadas, complementadas con la construcción posterior de una bodega cuidadosamente diseñada y dotadas de las más modernas técnicas de elaboración y crianza.

El proyecto tiene como finalidad la obtención de una reducida gama de vinos tintos, jóvenes y de crianza, con unas características organolépticas propias y claramente diferenciadas, como resultado de las peculiaridades edafológicas y climáticas de la propiedad, la potencialidad genética de las variedades seleccionadas, el cuidado régimen de cultivo y la esmerada elaboración y crianza del vino.



La empresa se enfrenta actualmente a los primeros retos de venta en el mercado. La producción anual se encuentra en torno a las 60.000 botellas, que podría aumentar a 100.000 si la añada lo permite y siempre supeditado a la calidad de la uva.

El vino se comercializa en estos momentos esencialmente en la comarca, con un porcentaje significativo en la provincia de Sevilla y Granada.

### Perfil del emprendedor

José Otero Vaquera, nacido en Berlanga, con estudios de bachiller, lleva más de 35 años como empresario agrícola, siendo conocido en la comarca por su predisposición profesional a la innovación en muchas facetas. Desde el año 2001 está al frente de su nuevo proyecto, Bodegas Otero Vaquera, compartiendo la gestión de la empresa con su hija María, nacida también en Azuaga y licenciada en Biología y Enología.

### Rasgos destacables del proyecto

- Empresa familiar que abarca el proceso productivo, industrial y comercial en una actividad agraria tradicional.
- Proyecto que pretende unir lo mejor de las prácticas tradicionales con las mejoras tecnológicas actuales.
- PYME que pretende situarse en el mercado con un producto genuino y de calidad.
- Un ejemplo de cómo retener el valor añadido de la transformación y la comercialización en el sector agrario.

## Cinegética San Gregorio. Granja de Perdices

### Denominación

Cinegética San Gregorio  
Granja de perdices

### Localidad y comarca

Ruanes  
Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja

### Dirección

C/ José Antonio, 24  
10189 Ruanes ( Cáceres)  
Teléfono: 649 35 36 33

### Descripción del proyecto

Granja para la reproducción, cría y recría de perdices, con destino a la suelta y repoblación de cotos de caza. Ubicada en el término municipal de Ruanes, próxima al casco urbano, dispone de zona de reproducción, sala de incubación, así como área de cría y recría.

El proceso seguido comienza en la zona de reproducción, que cuenta con unas 350 parejas, instaladas en jaulas individuales, donde se recogen los huevos, que eclosionan posteriormente en la sala de incubación, en un intervalo de 23 a 25 días. Las perdices nacidas pasan al área de cría, en lotes ho-

mogéneos y en locales cerrados, en donde permanecen en torno a dos semanas, en las que se controla cuidadosamente la temperatura y humedad relativa. Finalmente pasan a la zona de recría, en donde disponen de amplios espacios abiertos para el vuelo, con siembra de forrajeras y malla protectora, hasta que alcanzan unos seis meses de edad.

Cinegética San Gregorio es una de las primeras granjas de perdices instaladas en Extremadura, aunque el desarrollo de cotos de caza en la región ha impulsado considerablemente esta actividad, existiendo hoy alrededor de 40 granjas en la Comunidad Autónoma.

### Inversión realizada

La inversión total realizada se situó en torno a los 145.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración regional apoyó el proyecto con una ayuda pública de algo más de 47.000 euros, que significan casi el 33% de la inversión efectuada. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).



## Proyecto empresarial ligado a la caza como recurso generador de riqueza y empleo

### Puestos de trabajo

El desarrollo de la actividad ha originado la creación de dos puestos de trabajo fijos correspondientes al promotor y a un trabajador asalariado.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Teodoro Holguín Olmos, que regresa a su pueblo natal, después de trabajar en la hostelería en Zaragoza más de treinta años, teniendo en cuenta el auge de los cotos de caza en Extremadura en general, y en particular en la comarca, en donde existen varios de ellos reconocidos a nivel nacional.

La granja comienza su actividad en el año 1998, con una producción reducida, en torno a los 2.000 ejemplares por año, teniendo que superar notables problemas iniciales, relacionados fundamentalmente con incidencias sanitarias en la fase de cría.

La experiencia en la alimentación, cuidado y manejo de los animales va haciendo desaparecer paulatinamente los problemas iniciales y la granja se consolida e incrementa su producción, hasta alcanzar los 8.000 ejemplares por año que actualmente coloca en el mercado.

La cartera de clientes está compuesta esencialmente por propietarios o gestores de cotos de caza, dispersos por toda la región, con una demanda constante y en ligero ascenso, que posiblemente dará lugar a un incremento en el número de reproductores de la granja en breve, hasta alcanzar una producción cercana a las 10.000 perdices por año.

### Perfil del emprendedor

Teodoro Holguín Olmos, de 54 años de edad, con estudios primarios, es natural de Ruanes. A los trece años de edad abandona su localidad natal para trabajar en la hostelería en Zaragoza, en donde reside más de treinta años.



Regresa a su pueblo y crea su propio puesto de trabajo con la instalación de una de las granjas pioneras en Extremadura de cría de perdices para cotos de caza.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial ligado a la caza como recurso generador de riqueza y empleo, explotando una nueva faceta de la actividad.
- Ejemplo de capacidad emprendedora de un emigrante que retorna a su localidad natal después de muchos años de ausencia.
- Pequeña empresa que logra situarse en el mercado a base de constancia, mejoras permanentes y un producto diferenciado.
- Un caso más de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en los recursos endógenos con potencialidad y poco explotados.



## Dulces artesanos. Elaboración de dulces típicos cacereños

### Denominación

Dulces artesanos  
Elaboración de dulces típicos cacereños

### Localidad y comarca

Valencia de Alcántara  
Comarca de Sierra San Pedro – Los Baldíos

### Dirección

Travesía de Santiago, 2  
10500 Valencia de Alcántara (Cáceres)  
Teléfono: 927 58 09 75  
Móvil: 689 28 01 04  
E-mail: manuel\_garrido@terra.es



### Descripción del proyecto

Empresa de tradición familiar, dedicada a la elaboración de dulces típicos de la comarca de Valencia de Alcántara, de manera artesanal y utilizando productos naturales sin adición de conservantes ni aromatizantes artificiales.

En los últimos cinco años, la empresa ha llevado a cabo un plan de mejora tecnológica del proceso de fabricación, con la introducción de cámaras de fermentación, nuevos hornos, amasadoras y equipos de control, que han aumentado considerablemente el volumen de ventas, la productividad y las condiciones sanitarias, con un especial cuidado en el mantenimiento de los rasgos esenciales que garantizan la obtención de los productos finales tradicionales y naturales de antaño.

Con los ingredientes naturales de siempre (harina, huevos, azúcar, aceite, manteca, esencias y especias), mezclados en la proporción y modo de las recetas de sus comienzos, la empresa actual elabora 30 variedades diferentes de dulces, que vende en tienda propia y distribuye directamente en la comarca.

### Inversión realizada

La mejora tecnológica realizada en los últimos años ha necesitado una inversión algo superior a los 57.200 euros, destinada básicamente a la adquisición de maquinaria y equipamiento de elaboración, así como a vehículos específicos de transporte.

### Ayuda pública recibida

La inversión efectuada ha sido apoyada por la administración regional, con la concesión de una ayuda económica de algo más de 20.000 euros, que representa casi el 35% de la misma. Los recursos financieros han sido aportados por el Programa de Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro-Los Baldíos.

### Puestos de trabajo

El desarrollo del proyecto empresarial actual ha generado la creación de cinco puestos de trabajo fijos, uno de ellos ocupado por el gerente y promotor del mismo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La empresa tiene una larga tradición familiar, iniciada por la abuela del gerente actual, con la creación de un horno de pan y dulces típicos de la comarca hace más de 35 años. El negocio familiar

## Empresa de tradición familiar en la elaboración de dulces típicos de la comarca de Valencia de Alcántara

pasa primero a sus padres, que lo regentan hasta finales de la década de los noventa, haciéndose cargo del mismo Manuel Carrillo después.

En el año 2000, el nuevo titular decide llevar a cabo una profunda remodelación tecnológica del proceso productivo y una extensión considerable de la producción y venta. Manteniendo los rasgos esenciales que han caracterizado los dulces tradicionales de la empresa familiar, las mejoras introducidas han permitido elevar considerablemente el volumen de ventas, consolidando una cartera de clientes habituales, a los que llegan los productos en una tienda local propia y mediante la distribución directa en los pueblos próximos.

En las épocas de vacaciones y puentes, las ventas se incrementan significativamente, por la demanda de las numerosas familias de la comarca que emigraron en los años sesenta y setenta a otros lugares más prósperos, que añoran el sabor y aroma de los dulces típicos de aquellos años.

### Perfil del emprendedor

Manuel Carrillo Gómez, de 41 años de edad, es natural de Valencia de Alcántara. Estudió Formación Profesional en la Rama de Electricidad, pero siempre ha desarrollado su actividad ocupacional en la



empresa familiar, que ha hecho crecer y mejorar ostensiblemente.

### Rasgos destacables del proyecto

- Mejora tecnológica notable en una antigua empresa familiar, que permite incrementar significativamente el volumen de producción y venta.
- Proyecto empresarial que refuerza un recurso tradicional del medio rural, casi desaparecido, la elaboración de dulces típicos tradicionales.
- Diversificación económica de zonas rurales con escasos recursos, rehabilitando y potenciando una actividad artesanal tradicional, casi abandonada.



## Ecocaza. Productos naturales de caza

### Denominación

ECOCAZA  
Productos naturales de caza

### Localidad y comarca

Santa Amalia  
Comarca de Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

Avenida de Caballero s/n  
O6410 Santa Amalia (Badajoz)  
Teléfono: 924 14 73 00  
Fax: 924 14 73 12  
Móvil: 620 90 12 17

### Descripción del proyecto

Empresa familiar dedicada al despiece, congelación y venta de carne procedente de animales abatidos en monterías de caza mayor y, en menor proporción, en actividades de descastes en zonas extremeñas de caza controlada.

Las piezas de caza mayor adquiridas por la empresa, jabalís y venado en su mayor parte, son controladas sanitariamente en campo por las autoridades veterinarias y trasladadas a las dependencias de la empresa, donde son sometidas a un proceso industrial de despiece, envase al vacío y congelación, en túneles primero y en cámaras de conservación después.

El 90% de la producción es exportada a una empresa alimentaria alemana, muy exigente en certificaciones sanitarias, por lo que las instalaciones y el proceso de elaboración han sido cuidadosamente diseñados para garantizar unas condiciones sanitarias extremas en el producto final obtenido y en su consumo posterior, certificadas por varios controles veterinarios en fábrica.

Ecocaza se ha incorporado a este reciente y singular sector de las industrias cárnicas, que en Extremadura no sobrepasan la media docena de empresas.

### Inversión realizada

El desarrollo de la actividad empresarial ha supuesto una inversión cercana a los 240.000 euros, destinados a la compra y habilitación de la nave, así como a la adquisición de maquinaria, equipos de frío y mobiliario.

### Ayuda pública recibida

El apoyo de la administración autonómica al proyecto se ha materializado en la concesión de una subvención de 77.000 euros, que representa algo más del 30% de la inversión llevada a cabo. Los recursos presupuestarios proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

### Puestos de trabajo

La actividad empresarial puesta en marcha ha generado la creación de dos puestos de trabajo fijos, uno de ellos correspondiente al gerente y promotor. Además, es necesario recurrir a personal de apoyo para cubrir las épocas de mayor actividad, procediéndose a la contratación eventual de 3 personas durante 5 ó 6 meses al año.



## Empresa extremeña dedicada al despiece y venta de carne de caza mayor de la región



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial surge de Arturo Cortés Sánchez, ganadero y agricultor, muy relacionado con las actividades cinegéticas y, de manera particular, con la caza mayor en Extremadura, que le llevan a crear Ecocaza, como empresa familiar gestionada por sus hijos.

Ecocaza comienza sus actividades en febrero de 2005, adquiriendo las reses en monterías y descastes de Extremadura en un 90% y el resto en comarcas andaluzas. Las ventas se realizan en su mayor parte, en torno al 90%, al mercado alemán a través de comisionistas de Madrid, quedándose el resto en Extremadura, a través de minoristas y particulares.

Después de poco más de un año de actividad, Ecocaza presenta un balance comercial con buenas perspectivas, puesto que la demanda es considerablemente mayor a la oferta actual, por lo que la empresa está estudiando la posibilidad de incrementar su volumen de producción en los próximos años.

### Perfil del emprendedor

Arturo Cortés Sánchez, de 65 años, es natural de Guareña. Con estudios de COU, se ha dedicado profesionalmente a la actividad agraria como agricultor y ganadero, siendo un gran aficionado a la caza, con estrechas relaciones con asociaciones y entidades cinegéticas.

Su hijo, Arturo Cortés Caro, gerente de la empresa familiar, nacido en Guareña, tiene 27 años, es ingeniero técnico agrícola y la actividad empresarial de Ecocaza constituye su primera ocupación profesional.

### Rasgos destacables del proyecto

- Una de las escasas empresas cárnicas extremeñas, dedicadas al despiece y venta de carne de caza mayor de la región.
- Proyecto empresarial que añade valor añadido a uno de los recursos naturales de mayor potencialidad de la comunidad autónoma: la caza.
- PYME que logra establecerse en el mercado exterior con un producto natural, de calidad y exortando las condiciones de salubridad.
- Ejemplo de interés en el proceso de diversificación de actividades económicas del medio rural, apoyado en la explotación industrial de la caza mayor, un recurso natural aún lejos de encontrar su techo como recursos generador de empleo y riqueza.



## EUROCORK Almendral, S.L. Transformados de corcho

### Denominación

EUROCORK Almendral, S.L.  
Transformados de corcho

### Localidad y comarca

Almendral (Badajoz)  
Comarca de Olivenza

### Dirección

Ctra. Nacional 435, Km. 32,9  
06171 Almendral  
Teléfono: 924 48 30 75  
Fax: 924 48 28 24  
E-mail: pedrosilvero@eurocork.e.telefonica.net



### Descripción del proyecto

Empresa del corcho, que realiza actividades de primera y segunda transformación en Extremadura. Su objetivo empresarial principal es la fabricación de arandelas para tapones de cava y, en menor cuantía, corcho granulado apto para una segunda transformación en tapones de vino o usos relacionados con la decoración.

El proceso empresarial abarca una extensa gama de las prácticas convencionales de las actividades corcheras, ya que compra en campo buena parte de la materia prima necesaria, a la vez que introduce interesantes innovaciones en el mismo. Las principales fases del proceso de fabricación son las siguientes:

- Descorche
- Cocido y estabilización
- Clasificación por calidad
- Fabricación de arandelas y granulado
- Recogida y reconversión energética del polvo en suspensión

El corcho utilizado en la fábrica procede de Extremadura, Andalucía y Portugal.

Es destacable como actividad innovadora la recogida del polvo en la factoría, que lleva una parte considerable de corcho en suspensión, y su

quemada controlada posteriormente para producir energía, que es reutilizada para reducir el contenido de humedad del granulado. La energía producida es superior a la consumida, por lo que está prevista su posible transformación en energía eléctrica en breve.

La calidad en el producto final es otra de las señas de identidad de EUROCORK, habiendo obtenido el sello de calidad que otorga la Confederación Europea del Corcho (Systecodec). Se envían semanalmente muestras de granulado a IPROCOR y cada quince días muestras de arandelas para su control.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto, incluido el coste de terrenos, una inversión de 2.918.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración pública ha apoyado la creación de la empresa con una ayuda total de 478.000 euros, lo que representa algo más del 16% de la inversión realizada, a través de diversas líneas gestionadas por la Junta de Extremadura. Destaca la importante cofinanciación del FEOGA-O, superior a los 220.000 euros.

## Empresa de 2ª transformación de un recurso natural extremeño poco industrializado

La Iniciativa LEADER ha apoyado la inversión relacionada con la transformación energética del polvo y residuos de corcho, con una ayuda de unos 67.000 euros, gestionados a través de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO).

### Puestos de trabajo

La empresa inició sus actividades en Extremadura en 1995 con una plantilla de 8 trabajadores, que ha ido incrementándose sin interrupción, hasta alcanzar la cifra actual de 60 trabajadores fijos y 20 contratados durante unos tres meses al año.

La mayor parte procede de la comarca, representando la mano de obra femenina casi el 75% del total de los puestos de trabajo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El promotor de la empresa es Antonio Bras, empresario portugués que inicia su actividad con la creación de una fábrica de transformación de corcho en Silves (Algarve). En 1993 decide crear una nueva factoría en Almendral, pueblo natal de su esposa, cerrando la empresa portuguesa.

Entre 1993 y 1998 comienzan las actividades en Extremadura con una pequeña plantilla de trabajadores, instalándose inicialmente en un silo cedido por el Ayuntamiento de la localidad. En 1996 se construye la factoría actual, comenzando las actividades en la misma en 1997. Desde entonces la empresa ha ido incrementando paulatinamente su actividad, especializándose en la fabricación de arandelas para tapones de cava y aglomerados para otros usos posteriores y poniendo un especial énfasis en la mejora de la calidad continuada de sus productos finales.

La principal cartera de clientes actualmente se sitúa en Cataluña, con un porcentaje de ventas significativo en Italia, Francia y Portugal.

Sus perspectivas de futuro pasan por continuar con la mejora del proceso de calidad iniciado e impulsar la producción de energía eléctrica con residuos del corcho, con el propósito de autoabastecer la empresa y vender el sobrante en la localidad.

### Perfil del emprendedor

Antonio Bras, de 50 años de edad, es natural de Silves, localidad del Algarve portugués. Toda su vida profesional ha estado ligada a la transformación industrial del corcho, primero en su país y posteriormente en Extremadura.

### Rasgos destacables del proyecto

- Empresa de 2ª transformación de un recurso natural extremeño poco industrializado.
- Generación de un importante nivel de empleo local y comarcal, sobre todo femenino.
- Reconversión de residuos de fabricación en energía por parte de la misma empresa.
- Un caso de acertada diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la utilización de recursos naturales insuficientemente explotados.



## FLORHUSA. Invernadero de flor cortada

### Denominación

FLORHUSA

Invernadero de flor cortada

### Localidad y comarca

Valdivia

Comarca de Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

#### Invernaderos

Carretera N-430 km: 115

Villanueva de la Serena (Badajoz)

#### Oficina Central

Paseo de Extremadura, 28

06720 Valdivia (Badajoz)

Teléfono: 610 40 07 04

Fax: 924 82 21 42

E-mail: ishusa@yahoo.es

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la producción y venta de flor cortada bajo invernadero, creada por un joven que se incorpora profesionalmente con el proyecto a la actividad agraria en Extremadura. Claveles, rosas y gerberas constituyen la base de la producción.

El promotor busca con su proyecto encontrar un espacio comercial más fácil, explorando actividades agrarias distintas a las convencionales de las Vegas Altas del Guadiana, donde la horto-fruticultura y el arroz constituyen la orientación productiva básica.

El proyecto inicial se basaba en la explotación de 3.500 m<sup>2</sup> de invernadero, construido con una sólida estructura, aislante plástico especial y dotado de un sistema automatizado de riego, fertilización y control de temperatura y humedad relativa. En poco más de un año, las instalaciones se ampliaron hasta alcanzar los 6.000 m<sup>2</sup> actuales, ante el incremento de la demanda que la empresa experimentó en este corto espacio de tiempo.

### Inversión realizada

La infraestructura e instalaciones actuales han originado una inversión algo superior a los 180.000 euros, que se ha realizado en dos fases sucesivas. En la primera de ellas se habilitaron 3.500 m<sup>2</sup> de invernadero, superficie que fue ampliada a los 6.000 m<sup>2</sup> actuales en una segunda fase.

### Ayuda pública recibida

En la primera fase el proyecto recibió una subvención pública del programa de Primera Instalación de Agricultores Jóvenes, por un importe de casi 30.000 euros, gestionado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

La inversión realizada en la segunda fase fue apoyada por la administración regional con una ayuda económica de algo más de 33.000 euros, con recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).



## Proyecto de incorporación de jóvenes a la agricultura, alejado de las actividades convencionales

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto ha generado la creación de dos puestos de trabajo fijo, uno ocupado por el titular de la empresa y otro por un trabajador especializado. La contratación de personal eventual para cubrir necesidades puntuales de trabajo es frecuente, dando lugar a unos 500 jornales anuales aproximadamente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial surge de Ismael Huertas Sánchez, que decide incorporarse vocacionalmente a la actividad agraria con un proyecto productivo poco habitual, utilizando un terreno de propiedad familiar, con unas propiedades edafológicas y de ubicación muy adecuadas para su desarrollo.

La empresa inicia su andadura en el año 2002, con la producción de claveles, rosas y gerberas, que comercializa esencialmente con una empresa funeraria de Madrid y dos floristerías de la cercana ciudad de Villanueva de la Serena. La creciente demanda origina casi una duplicación de la potencialidad productiva de Florhusa, un año después de iniciar su actividad.

La oferta actual de flor cortada se sitúa en torno a 4.000 claveles, 1.000 rosas y 1.000 gerberas al año, teniendo que recurrir, en ocasiones, a la compra de flor de otros invernaderos para atender la demanda, por lo que la empresa está estudiando la posibilidad de acometer una tercera ampliación.

### Perfil del emprendedor

Ismael Huertas Sánchez, tiene 29 años de edad, es natural de Valdivia, ha estudiado Ciencias Políticas y Sociológicas, especializándose en Relaciones Internacionales y ha realizado un master en Recursos Humanos.

Trabajó durante un año en una empresa madrileña, en la sección de recursos humanos, pero su vocación hacia la actividad agraria y a las plantas en



particular le llevó a incorporarse a la misma, con la creación de Florhusa. Su firme convencimiento del valor de la formación para el desarrollo de cualquier actividad, le llevó a superar un curso de especialización de cultivo de flores bajo abrigo en una de las mejores escuelas de capacitación agraria en esta materia, ubicada en Chipiona (Cádiz).

### Rasgos destacables del proyecto

- Un ejemplo interesante de incorporación de jóvenes a la agricultura, a través de un proyecto alejado de las actividades convencionales.
- Formación académica y profesional sólida del promotor, que facilita el desarrollo positivo de la actividad empresarial.
- Rápida consolidación comercial de una actividad poco extendida en el medio rural.
- Un caso más de diversificación económica en zonas rurales, basado en esta ocasión en nuevas actividades del propio sector agrario.

## Frubosque S.A.L. Confituras y mermeladas naturales

### Denominación

Frubosque S.A.L.  
Confituras y mermeladas naturales

### Localidad y comarca

Valdastillas  
Comarca del Valle del Jerte

### Dirección

Carretera Nacional 110, Km 381  
10614 Valdastillas (Cáceres)  
Centro de Empresas  
Teléfono: 927 47 10 71  
E-mail: veaquile@eresmas.es

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la elaboración y venta de mermeladas y confituras naturales, con los siguientes rasgos esenciales en el proceso de fabricación:

- La fruta procede fundamentalmente de la comarca del Jerte, donde es escogida cuidadosamente por su calidad y condiciones organolépticas.

- El método de fabricación es artesanal, con la introducción de tecnologías recientes que permiten mejorar las condiciones sanitarias y la productividad.

- En el proceso se utilizan solamente aditivos naturales: agua, azúcar como conservante complementario, zumo de limón como acidulante y pectina natural.

- El producto final tiene al menos un 50% de fruta.

La sociedad pone en el mercado una variada gama de mermeladas y confituras de frutas del entorno en: picota, frambuesa, zarzamora silvestre, fresa, ciruela Reina Claudia, higos, naranja, manzana Reineta del Barco de Ávila, membrillo, y de frutos rojos, que contiene frambuesa, fresa y cereza.



### Inversión realizada

El proyecto empresarial ha supuesto una inversión en torno a los 154.000 euros, realizada en tres fases sucesivas, a medida que se ha ido consolidando la idea inicial.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida ha alcanzado la cifra de casi 77.000 euros, que supone el 50% de la inversión realizada, con cargo a la iniciativa comunitaria LEADER, gestionada en la comarca por la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE).

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto ha significado la creación de tres puestos de trabajo, que corresponden a los tres socios fundadores del mismo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surgió después de un curso de gestión de empresas organizado por el Grupo de Acción Local SOPRODEVAJE, decidiendo los tres socios fundadores poner en marcha el proyecto como alternativa de autoempleo.

Crean una Sociedad Anónima Laboral compuesta inicialmente por los tres socios fundadores, uniéndose posteriormente tres socios más, que aportan capital, manteniendo los socios fundadores el 51% del capital social.

La andadura profesional de Frubosque comenzó en 1994, con serios problemas iniciales para encontrar mercado y consolidar el proyecto empresarial, que ha ido superándose paulatinamente a lo largo del periodo.

La producción anual supera los 30.000 kilos de producto elaborado, presentado en envases de vidrio de 370 gramos.

Los clientes principales de la empresa lo constituyen asociaciones cooperativas y los centros de Carrefour en Extremadura, aunque tienen también una importancia significativa las ventas en tiendas y particulares. En la actualidad se ha iniciado un proceso de ventas a través de Internet.

### Perfil del emprendedor

Pablo, Anabel y Miguel, los tres socios fundadores tienen poco más de 35 años de edad y son naturales de la comarca del Valle del Jerte.

Anabel es Técnico Especialista en Conserva y responsable del área de fabricación. Pablo, que ha realizado estudios de Bachiller se ocupa del área administrativa y Miguel, con estudios de E.G.B., es el encargado de las actividades comerciales.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial creado para el autoempleo de jóvenes en su comarca.
- Transformación de productos agrarios de la zona por métodos naturales.
- Proceso productivo que pone el acento en la calidad y salubridad de los productos.
- Ejemplo de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la transformación de los productos agrarios convencionales.



## Granja Valverde. Producción y venta de huevos ecológicos

### Denominación

Granja Valverde  
Producción y venta de huevos ecológicos

### Localidad y comarca

Valverde del Fresno  
Comarca de Sierra de Gata

### Dirección

Finca Cardadal  
Paraje Vega Torre  
10890 Valverde del Fresno (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 51 06 66  
Móvil: 616 77 46 90  
Web: granjaval-verde.com  
E-mail: ecovalverde@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Granja de producción de huevos ecológicos, de 900 ponedoras, controlada por el Consejo Regulador Agroalimentario Ecológico de Extremadura (CRAEX), cuyos rasgos esenciales se apoyan en los siguientes aspectos:

**Manejo extensivo de las aves**, que deambulan libremente en una finca de 2,5 has, dotada de energía solar, en la que predominan olivos y frutales explotados de manera ecológica, por lo que el suelo está exento de cantidades significativas de pesticidas y herbicidas. De noche y en días con una climatología

desfavorable, las aves se refugian en un gallinero de 300 m<sup>2</sup>, construido a base de piedra y teja árabe, a la que los animales acceden libremente, que sirve de zona de refugio, descanso y puesta.

**Alimentación natural**, controlada por CRAEX, a base de hierba, insectos, lombrices y otros pequeños animales que las ponedoras encuentran en la finca, complementada con cereales ecológicos autorizados. El uso de productos hormonales, antibióticos o antiestrés, están expresamente excluidos de la dieta.

**Cuidado del bienestar de los animales**, respetando el ciclo natural de sueño y vigilia de las aves, así como sus necesidades de luz natural, espacio y ejercicio.

**Clasificación y embalaje**, que se realiza en una nave anexa al gallinero. Los huevos son recogidos tres veces al día, bajo el control de las autoridades sanitarias y de consumo, con indicación expresa de categoría, régimen de cría, fecha de consumo y consejos de almacenamiento.

Granja Valverde es actualmente la primera granja de producción de huevos ecológicos de la provincia de Cáceres.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una inversión algo superior a los 55.000 euros, destinados básicamente a la construcción y equipamiento de la nave avícola y sus anexos, así como el acondicionamiento de la finca.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha apoyado financieramente el proyecto, con la concesión de una subvención a fondo perdido de algo más de 19.000 euros, que representa casi un 35% de la inversión llevada a cabo. Los recursos proceden de la iniciativa comunitaria LEADER II, gestionada en la co-

## Una de las escasas granjas de producción de huevos ecológicos de Extremadura



marca por la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata (ADISGATA).

### Puestos de trabajo

---

El desarrollo de las actividades ha generado la creación de un puesto de trabajo fijo, que corresponde a la promotora del proyecto, Rosa Piñero.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

---

La idea surge de Rosa y José Luis, una pareja de emigrantes extremeños, cuando retornan a la región, después de más de nueve años de residencia en Suiza. Ponen en funcionamiento la granja con 500 ponedoras, sin especiales dificultades, en el otoño de 1999. Es más tarde, a la hora de consolidar una red de venta, cuando surgen los problemas más serios, que afortunadamente han ido superándose poco a poco.

Hoy día Granja Valverde tiene en explotación 900 ponedoras, con el propósito de llegar a 1.600 en breve, con una producción de unas 50 docenas de huevos diarios. Las asociaciones de consumidores y las tiendas especializadas en productos naturales son sus principales clientes, distribuidos por toda España, con una mayor presencia en Madrid y Bilbao.

### Perfil del emprendedor

---

Rosa Piñero Rivas, de 34 años de edad, es natural de Valverde del Fresno, habiendo cursado estudios de formación profesional de auxiliar administrativo, complementados con cursos de incorporación a la empresa agraria más recientes, en el centro de formación de Moraleja. Trabajó durante nueve años en Suiza, en actividades administrativas, iniciando su propia empresa al volver a Extremadura.

### Rasgos destacables del proyecto

---

- Una de las escasas granjas de producción de huevos ecológicos de Extremadura.
- PYME consolidada en el medio rural, emprendido por una mujer, joven y emigrante.
- Explotación agraria gestionada, de manera rigurosa y controlada, bajo la normativa específica de agricultura ecológica del sector.
- Un caso peculiar de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la obtención de un producto final de calidad, respetuoso con el medio ambiente y garante de la salubridad de su consumo.

## Hermanos Pajuelo S.A.T. Tortas y quesos artesanos

### Denominación

Hermanos Pajuelo S.A.T.  
Tortas y quesos artesanos

### Localidad y comarca

Almoharín  
Comarca de Miajadas -Trujillo

### Dirección

Calle La Vega s/n  
10132 Almoharín (Cáceres)  
Teléfono: 927 38 63 43 y 678 69 23 80  
Fax: 927 38 70 29



### Descripción del proyecto

Elaboración artesanal de queso de oveja, partiendo de leche procedente exclusivamente de la propia explotación agraria, inscrita en la Denominación de Origen "Torta del Casar".

La explotación está compuesta de algo más de 2.000 ovejas de tronco merino, cuya alimentación se sustenta en los pastos, forrajes, heno y semillas que producen las 120 has de secano y 40 de regadíos, que los hermanos Pajuelo gestionan.

Toda la producción de leche de la explotación es transformada en queso, bajo las estrictas normas de la Denominación de Origen, entre las que destacan el uso de leche cruda y el cuajo de origen vegetal en el proceso artesanal de fabricación.

La gestión integral de todo el proceso, producción y elaboración, muy poco común en Extremadura, ha permitido a la sociedad agraria ir controlando y mejorando todos los parámetros que intervienen en las características organolépticas del producto final. El resultado es un tipo de queso de pasta blanca que ha obtenido en nueve años de elaboración, seis premios a la calidad en certámenes importantes, tanto de ámbito regional, como nacional e internacional.

### Inversión realizada

La inversión total, llevada a cabo en varias fases, ha superado ligeramente 1.200.000 euros, incluyendo el importe de las instalaciones y equipo agropecuario, el propio ganado, así como la maquinaria y enseres de la quesería.

### Ayuda pública recibida

La ayuda económica recibida de la administración regional se sitúa en torno a los 400.000 euros, que supone la tercera parte de la inversión efectuada. La mitad de la subvención procede de programas comunitarios de mejora de las explotaciones agrarias, 63.000 euros de la línea de Incentivos Regionales y casi 137.000 euros de la Iniciativa Comunitaria LEADER II y PLUS, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de 8 puestos de trabajo fijos, dos de ellos correspondientes a los hermanos Pajuelo, titulares del mismo. En las épocas de mayor necesidad de trabajo, tanto en la explotación como en la quesería, es necesario recurrir a la contratación de personal eventual de apoyo, en un número aproximado de 15 personas al año, durante un periodo medio de 2 a 3 meses.

## Explotación agraria familiar dedicada a la elaboración artesanal de queso de oveja

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Los hermanos Pajuelo proceden de una familia eminentemente rural, que profesionalmente pasaron sucesivamente por la elaboración de carbón vegetal, la producción de tomate para industria y la ganadería ovina de carne.

A comienzos de la década de 1990, independizados de sus padres, deciden enfocar la explotación agraria hacia la ganadería ovina de leche, dando 5 años más tarde un nuevo paso, transformando en quesos artesanales de calidad su propia producción lechera. Hoy elaboran, en la Denominación de Origen "Torta del Casar", de 50.000 a 60.000 kilos de quesos al año, en formatos de 700 y de 1.100 gramos.

Sus principales clientes son tiendas especializadas en alimentos de calidad, destacando el Cortes Inglés con un 30% de la producción, estando el resto muy disperso por todo el ámbito nacional. Las ventas en Extremadura representan algo menos del 10%. En torno a un 5% de la producción se exporta, a EEUU y Reino Unido, estando la sociedad actualmente en trámite con el mercado de Rusia.

Numerosos premios han dado reconocimiento público a la excelente labor realizada por los hermanos Pajuelo. La acreditada Feria del Queso de Trujillo les concedió el primer premio en la categoría de quesos de pasta blanda en los años 1997, 1998 y 2000. En el año 2001 consiguieron un accésit en el concurso nacional del MAPA, en el 2003 fueron finalistas en la cata-concurso del Salón Internacional del Goumert y en 2004 obtuvieron el 2º premio en el mismo certamen.

La sociedad ha iniciado una tercera etapa de clara expansión, con el establecimiento de una nueva quesería fuera del casco urbano, que multiplicará por tres la producción actual y pondrá en el mercado un nuevo formato de queso, de menor peso y envasado al vacío. Con una inversión en torno a los 3 millones de euros, la nueva factoría estará en funcionamiento en unos 18 meses.

### Perfil del emprendedor

Ignacio y Santiago Pajuelo, son de Almoharín, tienen 45 y 40 años de edad respectivamente y han cursado estudios de EGB y Formación Profesional Agraria de 2º Grado. Su vida profesional ha girado en torno a la actividad agraria y agroindustrial, primero en la explotación familiar y en su propia empresa, más tarde.

### Rasgos destacables del proyecto

- Explotación agraria familiar que añade a la actividad agraria, la transformación industrial de sus productos, con un éxito notable.
- Proyecto empresarial en rápida expansión, obtenido por la persistencia en la mejora de la calidad del producto final.
- Reinversión constante de parte de los beneficios obtenidos en la expansión y mejora del proyecto empresarial.
- Un caso interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en el valor añadido que representa la transformación industrial de la producción.



## Jacoliva S.L. Aceite de oliva virgen extra monovarietal y ecológico

### Denominación

Jacoliva S.L.  
Aceite de oliva virgen extra monovarietal y de agricultura ecológica

### Localidad y comarca

Pozuelo de Zarcón  
Comarca del Valle de Alagón

### Dirección

Avenida de la Paz, 3  
10813 Pozuelo de Zarcón (Cáceres)  
Teléfono: 927 44 80 11  
Fax: 927 44 84 76  
Web: [www.jacoliva.com](http://www.jacoliva.com)  
E-mail: [jacoliva@jacoliva.com](mailto:jacoliva@jacoliva.com)



### Descripción del proyecto

Almazara familiar creada hace más de 150 años, ubicada en un edificio del siglo XIX, que ha modernizado las instalaciones, maquinaria y tecnología de elaboración, convirtiéndose en una de las más interesantes de la región.

Las aceitunas proceden de la comarca y su entorno, representando sobre un 30% de la producción habitual de la misma. La política de la empresa se ha encaminado en los últimos años hacia una mejora constante de la calidad, abriendo nuevas líneas de aceites ecológicos y monovarietales, junto a las elaboraciones convencionales.

### Inversión realizada

La modernización más importante se produce a partir de 1992, en varios proyectos sucesivos, con una inversión total aproximada de 360.000 euros.

### Ayuda pública recibida

En torno al 40% de la inversión realizada, a través de líneas de ayuda de la Consejería de Economía y de la iniciativa comunitaria LEADER II y LEADER PLUS. La ayuda LEADER ha supuesto la mayor

parte, ascendiendo a casi 175.000 euros, concedidos a través de la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL).

### Puestos de trabajo

Se han incrementado notablemente después de la fase de modernización. Cuenta actualmente con tres puestos de trabajo fijo y seis eventuales, de los que tres trabajan casi todo el año y los otros tres, en torno a los seis meses, que representa una generación de empleo considerable en una localidad de unos 500 habitantes. La media de los trabajadores no supera los 35 años.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

De tradición familiar muy consolidada, el inicio se sitúa en torno a 1850, pasando por periodos sucesivos de cese y nueva puesta en marcha. A partir de 1986 comenzó la última etapa productiva, bajo la gerencia de Jacinto Corchero Moreno, padre del actual titular, que se ha mantenido hasta hoy. En 1989 se convierte en Sociedad Limitada, con dos socios, siendo Justino Damián Corchero, el actual gerente y principal accionista.

Es precisamente en esta última fase en donde se ha llevado a cabo la transformación paulatina de todo el proceso productivo, incorporando los avances tecnológicos más innovadores y conservado la mayor parte de la estructura de antaño.

## Ejemplo de transformación industrial eficiente de productos agrarios en zona rural

Desde entonces la apuesta por la mejora de la calidad ha caracterizado la trayectoria de la nueva empresa. Fue una de las primeras almazaras de España en introducir el sistema de extracción de dos fases, consiguiendo superar con éxito en 2004 la normativa UNE-EN-ISO 14.001:1996 de mejora en medio ambiente y en el año 2000 la UNE-EN-ISO 9001:2000, relacionada con la gestión de calidad y mejora continua enfocada al cliente.

La producción anual se encuentra en torno al millón de litros de aceite envasado, puesto a la venta en diferentes formatos, bajo las siguientes fórmulas:

- Aceite virgen extra convencional.
- Aceite virgen extra monovarietal, de Manzanilla Cacerña, en dos tipos: verde y envero.
- Aceite virgen extra ecológico, desde hace un par de años.

Sus proveedores, agricultores y cooperativas, se encuentran principalmente en el norte de Cáceres. Su cartera de clientes está compuesta en un 90% por entidades del mercado nacional, fundamentalmente extremeños, aunque se extiende a Madrid, Salamanca y otras ciudades, mediante distribuidores locales y supermercados como Leclerc, en los que son los principales vendedores. El 10% restante de la producción se exporta a granel a Italia. La venta directa en la propia almazara tiene un peso significativo, pues alcanza unas 375 toneladas al año. También es destacable las ventas a personas y entidades de la comarca que han emigrado, pero que continúan manteniendo relaciones con la misma.

Actualmente, la empresa está tratando de abrir nuevos mercados en ámbitos próximos a productos de gran calidad. Mantiene contactos con la sección del Gourmet del Corte Inglés para su aceite ecológico y ha estado presente en ferias nacionales e internacionales como el Salón Gourmet en Madrid y Biofach en Alemania.

Ha obtenido el primer premio en el concurso nacional que cada año organiza el MAPA al mejor aceite afrutado verde español de la campaña 2004-05.

### Perfil del emprendedor

Justino Damián Corchero es natural de Pozuelo de Zarcón, tiene 33 años de edad y es Diplomado en Ciencias Empresariales. Toda su actividad profesional ha sido desarrollada en Jacoliva. Su mujer, Cristina, también es Diplomada en Empresariales y forma parte de la sociedad, apoyando en tareas administrativas y de promoción.

La empresa ha participado activamente en actividades de animación del sector y de desarrollo rural comarcal desde LEADER II. Es actualmente socio de ADESVAL y, su titular, miembro de la Junta Directiva por el sector privado.

### Rasgos destacables del proyecto

- Reconversión tecnológica y empresarial de una antigua actividad familiar.
- Apuesta por la mejora permanente de la calidad, en el producto y en la gestión.
- Apertura a productos ligados con la mejora ambiental y la salud alimentaria.
- Ejemplo de transformación industrial eficiente de productos agrarios en zona rural.



## La Cañada. Centro de reproducción equina

### Denominación

"La Cañada"  
Centro de reproducción equina

### Localidad y comarca

Trujillo  
Comarca de Miajadas-Trujillo

### Dirección

Cordel de Santa Catalina, s/n  
10200 Trujillo ( Cáceres)  
Teléfono: 686 63 38 90 y 630 60 24 01  
E-mail: pemupla@hotmail.com

### Descripción del proyecto

Centro de reproducción asistida equina en la ciudad de Trujillo, realizada mediante inseminación artificial, que incluye el tratamiento clínico previo y el seguimiento posterior para asegurar el inicio de la gestación. El proceso tiene una duración de 15 a 20 días, en los que la yegua permanece en las instalaciones del centro.

"La Cañada" ofrece a sus clientes semen, congelado o refrigerado, de más de 100 sementales incluidos en catálogo, procedente generalmente de paradas oficiales públicas (Écija, Jerez de la Frontera, Santander,...) y del CENSYRA de la Junta de Extremadura.

Actualmente, La Cañada es el único centro privado de reproducción equina existente en Extremadura.

### Inversión realizada

El inicio de las actividades ha supuesto una inversión en torno a los 60.000 euros, destinados esencialmente a la adaptación del local, cedido por la familia del promotor, y la adquisición del equipamiento necesario.



### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado por la administración autonómica con la concesión de una subvención de casi 7.400 euros, que representan algo más del 13% de la inversión total efectuada, con recursos procedentes de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, cofinanciada por el FEOGA-O y gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Miajadas -Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

Además del promotor y gestor del centro, se han generado dos puestos de trabajo más a tiempo parcial, durante un periodo medio de 5 meses al año, ocupados por un veterinario y un encargado del mantenimiento general de las instalaciones y ganado.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa corresponde al joven Pedro Muriel, veterinario y gran aficionado al mundo del caballo, afición muy extendida desde hace años en la comarca.

El cierre de muchas de las "paradas militares" en los últimos veinte años, centros de inseminación muy apreciados, como el existente en Trujillo hasta hace apenas una década, le hicieron plantearse la idea de crear un centro privado para la reproducción asistida de este ganado. Después de finalizar

## Único centro privado de reproducción asistida equina de Extremadura

los estudios de Veterinaria, adquiere conocimientos sobre reproducción equina en la Parada de Écija, que aún permanece activa, y abre un centro clínico en su ciudad a finales del año 2004.

En el escaso periodo de tiempo transcurrido, La Cañada ha ido adquiriendo una considerable cartera de clientes, constituida por aficionados y ganaderos de Extremadura en su mayor parte.

La empresa espera consolidar y ampliar en breve las actividades actuales, teniendo como perspectiva a medio plazo ofrecer un servicio de transferencia de embriones.

### Perfil del emprendedor

Pedro Muriel Plaza, de 30 años y natural de Trujillo, es licenciado en Veterinaria por la Universidad de Extremadura. Después de trabajar profesionalmente en una empresa agraria durante tres años, inicia la gestión de su centro de reproducción La Cañada, que compatibiliza en la actualidad con la prestación de servicios como funcionario interino en la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

### Rasgos destacables del proyecto

- Único centro privado de reproducción asistida equina de Extremadura.
- Ejemplo de iniciativa e innovación en un joven titulado de la región, para tratar de establecer su propia empresa.
- PYME que contribuye a la expansión de una actividad agraria surgida en los últimos años en Extremadura, con una gran potencialidad de expansión: el ganado equino.
- Un caso más de interés para la diversificación económica de zonas rurales, apoyado en la utilización de la ganadería equina para nuevas actividades de ocio y recreo.



## La Patería de Sousa. Fábrica de paté artesanal

### Denominación

La Patería de Sousa  
Fábrica de paté artesanal

### Localidad y comarca

Fuente de Cantos  
Comarca de Tentudía

### Dirección

Calle Real nº 31  
06240 Fuente de Cantos (Badajoz)  
Teléfono: 924 50 07 50  
Fax: 924 50 05 15  
Web: [www.lapateria.es](http://www.lapateria.es)  
E-mail: [info@lapateria.com](mailto:info@lapateria.com)

### Descripción del proyecto

La Patería de Sousa produce patés y terrinas de cerdo. Utiliza como materia prima básica el hígado de cerdos ibéricos, explotados bajo la normativa de la Denominación de Origen Dehesa de Extremadura, que garantiza la pureza racial, la cría en estado natural en campo y una alimentación con productos naturales, a base esencialmente de hierbas, bellotas y raíces.

La elaboración se basa en un proceso artesanal, apoyado en antiguas recetas danesas familiares, celosamente guardadas desde 1812, añadiendo a la selecta materia prima las especias y condimentos necesarios en cada producto, siguiendo unas normas sanitarias estrictas y sin aditivos químicos de ningún tipo.

El resultado final es una variada selección de patés y terrinas de alta calidad, excelente sabor y cuidadosamente presentados, entre los que destaca el paté "Esencia de Bellota", ofrecido en series limitadas y numeradas, "Horneado a la Naranja", "Pedro Ximénez con pasas" y "Paté de Pueblo", con hierbas del lugar.



### Inversión realizada

La puesta en marcha de las actividades ha generado una inversión ligeramente superior a los 300.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La Junta de Extremadura subvencionó el proyecto con una ayuda de algo más de 122.000 euros, que representa casi el 41% de la inversión realizada, procedente de fondos de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, gestionado en el territorio por el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO-Tentudía).

### Puestos de trabajo

El establecimiento de la empresa supuso inicialmente la creación de tres puestos de trabajo fijos, a tiempo completo, que se ha elevado en poco más de dos años de funcionamiento a los doce puestos de trabajo fijos existentes actualmente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surgió de Eduardo Sousa Holm, tratando de obtener un producto diferenciado en el mercado, uniendo los conocimientos tradicionales de sus antecesores daneses sobre la elaboración artesanal

## Empresa dedicada a la producción de patés y terrinas de cerdos ibéricos con D.O. "Dehesa de Extremadura"

de patés con las excelentes condiciones organolépticas de los productos del cerdo ibérico criado en régimen de libertad en la dehesa extremeña.

La Patería de Sousa comenzó sus actividades en diciembre del año 2001, consiguiendo en poco tiempo consolidar la empresa, utilizando como estrategia empresarial dos elementos esenciales: el mantenimiento de la calidad de sus productos y una intensa y acertada campaña de promoción.

El principal mercado es el japonés, que ha respondido con interés a este tipo de elaborados de alta calidad, siguiéndole en importancia la restauración nacional y las tiendas especializadas en productos "delicatessen", adquiriendo un papel destacado las pertenecientes al Corte Inglés y Alcampo. Recientemente se ha abierto una tienda de venta directa en Sevilla y un mercado prometededor en Méjico.

La empresa está estudiando actualmente la posibilidad de ampliar la gama de productos, incorporando la elaboración de patés de ánares, criados en condiciones naturales en terrenos adeshados propios, situados en la comarca de Tentudía.

### Perfil del emprendedor

La empresa es una sociedad limitada, cuyo titular principal es Eduardo Sousa Holm.

Eduardo nació en la localidad de Fuente de Cantos hace 40 años, tiene estudios de formación profesional de grado medio, constituyendo la empresa actual su primera experiencia profesional.

### Rasgos destacables del proyecto

- Obtención de un mercado propio en una actividad tradicional, desde una pequeña empresa, apoyándose en la diferenciación del producto final por su calidad.

- Revalorización de productos genuinos de la comarca.
- Acento en la calidad, salubridad y uso de productos naturales.
- Concepción artesanal del proceso industrial.
- Establecimiento de una PYME, donde la creatividad y la imaginación prevalecen frente a la inversión y el tamaño de la empresa.
- Un ejemplo de diversificación de actividades económicas en zonas rurales, apoyado en la transformación de sus productos agrarios tradicionales.



## Los cabreros de Alor S.L. "Quesailla de Olivenza"

### **Denominación**

Los cabreros de Alor S.L.  
"Quesailla de Olivenza"

### **Localidad y comarca**

San Jorge de Alor  
Comarca de Olivenza

### **Dirección**

Camino Viejo de Táliga, Km 1.5  
06108 San Jorge de Alor (Badajoz)  
Teléfono: 610 05 90 19 y 667 86 18 45

### **Descripción del proyecto**

Pequeña quesería artesanal ubicada al pie de la Sierra de Alor, entre el Alentejo y las llanuras oliventinas, que elabora un genuino queso de cabra, obtenido mediante un proceso que introduce importantes innovaciones, ofreciendo un producto final claramente diferenciado de la mayor parte de los quesos existentes en el mercado, con la denominación de "Quesailla de Olivenza".

Los rasgos esenciales de esta diferenciación son los siguientes:

- La leche procede de la explotación de las dos familias implicadas en el proyecto, compuesta por un rebaño de unas 600 cabras en régimen extensivo. La explotación ganadera es gestionada por los hombres y la quesería por las mujeres.

- El queso se elabora con leche cruda, que aporta unas características organolépticas singulares al producto final, sobre todo en relación con la cremosidad, textura y sabor. Este método es utilizado en los quesos de oveja de La Serena y del Casar de Cáceres, pero no es habitual en la elaboración de quesos de cabra.

- En el proceso de elaboración no se utilizan fermentos ni aditivos, salvo el cuajo y la sal. Al cuidado artesanal se une unas instalaciones y equipamiento que garantizan unas condiciones sanitarias adecuadas en el manejo y producto final.

- El queso se ofrece en el mercado con una maduración de 60 a 75 días y en un formato pequeño, en torno a los 500 gramos, que facilita el consumo en un tiempo corto y permite aprovechar mejor sus características singulares de olor y sabor.

La empresa ha contado con el asesoramiento del Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (INTAEX) para el diseño de un producto diferenciado en el complejo mercado del queso y orientado nítidamente a la calidad, con un éxito evidente, puesto de manifiesto con la obtención del 2º premio al mejor queso de cabra de España, concedido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el año 2003.

### **Inversión realizada**

La inversión realizada supera ligeramente los 100.000 euros y comprende la construcción de la quesería, así como la adquisición de la maquinaria necesaria para la elaboración del queso.



## Quesería artesanal con un producto diferenciado por su calidad y originalidad

### Ayuda pública recibida

---

La administración regional ha apoyado el proyecto con la concesión de una subvención a fondo perdido de unos 33.000 euros, que representa la tercera parte de la inversión llevada a cabo. Los recursos proceden de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, gestionada por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO). De manera complementaria ha recibido una ayuda para la subvención de intereses de PYMES, desde la Consejería de Economía y Trabajo.

### Puestos de trabajo

---

El proyecto ha supuesto la creación de dos puestos fijos, correspondientes a las promotoras del mismo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

---

La idea de instalar una quesería para incrementar el valor añadido de la explotación y crearse sus propios puestos de trabajo, parte de Yolanda Torvisco y Judit Argany, casadas con los propietarios de la explotación ganadera, contando con una larga experiencia en la elaboración de quesos de la familia de Yolanda y la preparación académica de Judit.

Conscientes de la existencia de excelentes quesos extremeños, deciden buscarse un hueco en el mercado con un producto diferenciado, basado en el uso de elementos naturales y de alta calidad. Solicitan y obtienen apoyo del INTAEX, abriendo las puertas de la quesería en el año 2001.

La producción anual se sitúa sobre los 8.000 kilos, que ofrecen en formatos pequeños, entre 400 y 500 gramos, en tres modalidades: envasados en aceite, al pimentón y naturales. La mayor parte de la producción se vende en Olivenza y Badajoz, a través de pequeñas tiendas, encargándose la propia empresa de la distribución comercial. Una parte se envía a Barcelona, para atender la demanda de emigrantes en Cataluña.



La empresa está estudiando la posibilidad de ampliar considerablemente la producción, adquiriendo la leche de otra explotación y abriendo una nueva línea de quesos frescos.

### Perfil del emprendedor

---

Judit Argany, de 48 años de edad, es natural de Sabadell. Ha cursado estudios de Ingeniería Técnica Agrícola, desempeñando su actividad profesional en una empresa de agroquímicos en Nicaragua durante 8 años.

Yolanda Torvisco, de 33 años, nacida en Euskadi, de padres extremeños, ha cursado estudios básicos y se ha dedicado a la elaboración de quesos durante muchos años en la quesería familiar.

### Rasgos destacables del proyecto

---

- Empresa artesanal que consigue un lugar en un mercado difícil, con un producto diferenciado por su calidad y originalidad.
- Proyecto promovido por mujeres emprendedoras en el ámbito rural.
- Ampliación del valor añadido de una explotación agraria.
- Ejemplo de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la transformación de productos agrarios genuinos.

## Moriano. Cerezas y aceitunas de Las Hurdes

### Denominación

Moriano  
Cerezas y aceitunas de Las Hurdes

### Localidad y comarca

Azabal  
Comarca de Las Hurdes

### Dirección

C/ Mayor, 98  
10649 Azabal (Cáceres)  
Teléfono: 927 43 62 16 y 927 43 62 25  
Fax: 927 43 62 44  
E-mail: jamorianoj@eresmas.com



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la selección y venta de cerezas, así como al aderezo de aceitunas negras cacereñas, producidas en la comarca extremeña de Las Hurdes.

Dispone de unas modernas instalaciones, dotadas de maquinaria de última tecnología para la selección electrónica de las cerezas por tamaño y color, que le permite pagar individualmente a los productores en función de la calidad de la fruta entregada, práctica poco usual en esta actividad. Fue la primera empresa en introducir esta tecnología, como prototipo de patente italiana, utilizada hoy en la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte y en algunas entidades españolas más. La política empresarial está claramente orientada hacia la

promoción de la calidad y a la exportación, que alcanza ya el 90% del volumen de ventas en las últimas campañas.

Finalizada la recogida de cereza, la empresa inicia las actividades de elaboración de aceitunas negras por oxidación, que adquiere a pequeñas cooperativas hurdanas, vendiendo el producto final en grandes envases, en el territorio nacional y portugués.

José Antonio Moriano es actualmente la primera empresa de Las Hurdes dedicada a la selección y venta de cerezas.

### Inversión realizada

La inversión llevada a cabo para el desarrollo de las actividades actuales se sitúa en torno a 1.000.000 euros, destinada a la construcción de las instalaciones, así como a la adquisición de la maquinaria y equipamiento necesario, destacando la cuantía de la inversión en tecnología para el calibrado.

### Ayuda pública recibida

La Junta de Extremadura ha contribuido al desarrollo de la empresa, con la concesión de una subvención de casi 190.000 euros, que supone alrededor del 19% de la inversión efectuada. Los recursos han sido aportados por el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES).

### Puestos de trabajo

Se han creado tres puestos de trabajo fijo, incluido el correspondiente al promotor y gestor. En la época de mayor volumen de recogida de fruta, es necesario proceder a la contratación de personal eventual, en un número aproximado de 25 personas, la mayoría mujeres de la comarca, durante unos tres meses cada año.

## Empresa dedicada a la selección y venta de cerezas y al aderezo de aceitunas negras cacereñas



### Inicio, desarrollo y perspectivas

El proyecto nace de la mano de José Antonio Moriano, que, después de pasar por la Universidad, decide continuar con la actividad profesional de su padre, dedicado durante muchos años a la elaboración y venta de aceituna negra cacereña. Amplia y mejora considerablemente el negocio familiar de la aceituna, complementándolo poco después con la selección y venta de cerezas, que ha experimentado un crecimiento muy notable en Las Hurdes en los últimos diez o quince años.

La empresa inicia sus actividades cereceras en el año 2003, marcándose una estrategia comercial basada en una garantía total de la calidad del producto ofertado, utilizando para ello la tecnología más eficiente y el pago por calidad a los productores. Actualmente comercializa alrededor de 800.000 kilos de cerezas al año, que proceden íntegramente de Las Hurdes y de las que un 15% se producen en fincas propiedad de la empresa. Al comienzo del proceso la exportación apenas significaba el 10%, siendo hoy, tres campañas después, nada menos que del 90%. Inglaterra es el destino fundamental de la cereza exportada y Madrid, Sevilla y Cádiz el grueso de las ventas nacionales.

Las perspectivas de futuro pretenden intensificar el acento puesto en la calidad, adentrándose en

el proceso de trazabilidad, habiéndose iniciado contactos con las autoridades regionales competentes. La exportación continuará, abriendo nuevos mercados en Alemania, Bélgica y Holanda.

Al finalizar la campaña de las cerezas, se inicia el aderezo de aceitunas negras por oxidación, con frutos procedentes de pequeñas cooperativas de la comarca. Moriano fabrica cada año unos 600.000 kilos de la variedad "Negra Cacereña", que vende en grandes envases de 150 kilos en el mercado nacional (75%) y portugués (25%).

### Perfil del emprendedor

José Antonio Moriano Jiménez, de 47 años de edad, es natural de Azabal, alquería de Caminomorisco. Con estudios de magisterio, decide emprender la senda empresarial en su localidad, continuando la tradición familiar de aderezo de aceitunas y adentrándose en el sector cerecero, que había penetrado con fuerza en Las Hurdes en los últimos años.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial consolidado sobre la transformación industrial de uno de los recursos tradicionales hurdanos y la comercialización de otro reciente, por parte de un joven empresario de la comarca.
- PYME que logra establecerse en el mercado con una apuesta firme por la eficiencia de las nuevas tecnologías y la garantía de la calidad ofertada.
- Empresa del sector agrario que consigue incrementar extraordinariamente su volumen de exportación, en un periodo de tiempo reducido.
- Ejemplo de interés para la diversificación económica en una zona rural con escasos recursos, apoyado en la comercialización y transformación de sus productos agrarios.

## Parada Real. Quesos, tortas y requesón

### Denominación

Parada Real  
Quesos, tortas y requesón

### Localidad y comarca

Castuera  
Comarca de La Serena

### Dirección

C / Calderón de la Barca, 4 2º B  
06420 Castuera (Badajoz)  
Teléfono y fax: 924 76 00 33  
Móvil: 617 39 59 20



### Descripción del proyecto

Ganadero de ovejas merinas de Castuera, que elabora quesos, tortas y requesón, siguiendo el proceso artesanal de gran tradición en la comarca y bajo la normativa de la Denominación de Origen "Quesos de La Serena".

La elaboración de quesos y tortas responde a las pautas tradicionales del queso de La Serena, caracterizadas por la exigencia de leche de oveja de raza merina, el uso de leche cruda y la utilización de cuajo de origen vegetal, concretamente, la flor del cardo. La mitad de la leche utilizada procede de su propio rebaño, de 3.500 ovejas, y el resto de ganaderos de la misma comarca. Con estos parámetros, la empresa fabrica tres marcas de quesos diferentes para el mercado:

"Majada Real", con la etiqueta y normativa de la Denominación de Origen La Serena.

"Cerro Mejoral", de pasta blanda y marca propia.

"Entre Cañadas", marca de la casa para un tipo de queso duro, curado en aceite.

Parada Real se diferencia del resto de las queserías tradicionales de La Serena, por ser la única que elabora requesón, a partir de una parte del suero que se origina en el proceso de fabricación de quesos y que es preciso eliminar por imperativos medioambientales.

Conocido en la zona con el nombre de "nazu-rón", era un producto consumido y tenido en gran estima por los habitantes del medio rural, que, como tantos otros, ha desaparecido prácticamente en las últimas décadas. La empresa obtiene este genuino alimento mediante un tratamiento térmico del suero, respetando básicamente el procedimiento artesanal propio de la comarca y lo ofrece en envases de 1 kilo, de 500 y 250 gramos.

### Inversión realizada

Las instalaciones, maquinaria y enseres actualmente disponibles, han supuesto una inversión cercana a los 360.000 euros, llevada a cabo en varias fases.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha prestado apoyo financiero al proyecto, con la concesión de subvenciones por un importe de unos 65.000 euros, que representa casi el 20% de la inversión llevada a cabo.

La Consejería de Economía y Trabajo aportó casi 18.000 euros, de una línea de incentivo a las industrias agrarias. El resto, en torno a los 47.000 euros, fueron concedidos con recursos de la Iniciativa Comunitaria LEADER II y PLUS, gestionada en la comarca por el Consorcio Centro de Desarrollo Rural La Serena.

## Empresa de elaboración de quesos, tortas y requesón siguiendo el proceso tradicional de la comarca de La Serena



### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades de la quesería ha generado la creación de dos puestos de trabajo fijo a tiempo completo y un tercero, a tiempo parcial. A lo largo del año es necesario recurrir a personal de apoyo para cubrir necesidades en épocas punta, siendo habitual la contratación de dos personas más por un periodo medio de unos tres meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear una quesería con las condiciones técnicas y sanitarias adecuadas, para añadir valor a la producción de la leche de su ganadería, parte de Diego Morillo, heredero de una larga tradición de ganaderos y queseros de Castuera.

A escasa distancia de esta localidad, en la carretera a Villanueva de La Serena, ubica su factoría, donde inicia la elaboración y venta de quesos en el año 1998, consiguiendo en poco tiempo una extensa red de clientes, extremeños y madrileños en su mayoría, que demandan una producción anual de 35.000 a 40.000 quesos.

Años más tardes, en 2004, incrementa su oferta de productos, con la elaboración de nazorón, utilizando una cuarta parte del suero producido en la quesería. La venta de este nuevo producto se realiza inicialmente en la tienda de la propia factoría y en pequeños comercios de Castuera y localidades cercanas, con un incremento

significativo de la demanda en Semana Santa y Navidades, coincidiendo con la visita a la comarca de emigrantes, que añoran este tradicional alimento.

### Perfil del emprendedor

Diego Morillo Fernández es natural de Castuera, tiene 41 años y ha cursado estudios de 2º de Bachillerato. Hijo y nieto de ganaderos y queseros de la localidad, toda su vida profesional ha transcurrido en estas actividades, siendo actualmente el Presidente de la Denominación de Origen "Quesos de La Serena".

### Rasgos destacables del proyecto

- Fabricación empresarial de un producto alimenticio tradicional en el medio rural, prácticamente desaparecido.
- Ganadero con tradición y experiencia familiar, que emprende la transformación industrial de su producción, en busca de un valor añadido.
- Proyecto empresarial basado en un producto artesanal de reconocimiento, respetando la esencia del proceso y aportando notables mejoras tecnológicas.
- Un ejemplo de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la mejora de uno de sus productos más representativo y característico.



### Denominación

Quesos del Casar S. L.  
Empresa pionera en elaboración de tortas

### Localidad y comarca

Casar de Cáceres  
Comarca del Tajo – Salor - Almonte

### Dirección

Carretera de Casar - Arroyo s/n  
10190 Casar de Cáceres (Cáceres)  
Teléfono: 927 29 07 13  
Fax: 927 29 16 54  
Web: [www.quesosdelcasar.es](http://www.quesosdelcasar.es)  
E-mail: [comercial@quesosdelcasar.es](mailto:comercial@quesosdelcasar.es)

### Descripción del proyecto

Empresa ubicada en Casar de Cáceres, dedicada a la elaboración de quesos frescos, semicurados y curados de vaca, cabra y oveja, con leche adquirida a 40 ganaderos de la comarca. Fundada en 1985, ha ido incrementando y diversificando su producción de forma continuada, al mismo tiempo que introduciendo mejoras tecnológicas de gran alcance, para adaptarse a las demandas progresivas de la normativa comunitaria, constituyendo actualmente una de las mejores empresas del ramo en la región.

Quesos del Casar es una de las empresas pioneras en la elaboración de la "Torta del Casar", queso con Denominación de Origen, elaborado con leche cruda de oveja y cuajo vegetal, que experimenta una intensa proteolisis en su maduración, dándole una textura de pasta blanda y amarillenta, con un ligero sabor amargo, de gran aceptación en el mercado nacional e internacional por sus excelentes caracteres organolépticos.

La empresa ha mantenido siempre una apuesta firme por la calidad de los productos ofertados, poniendo un acento especial en su "Torta del Casar", que le ha reportado varios premios de reconocido prestigio:



- Mejor queso español artesano de pasta blanda, otorgado por el MAPA en 2003.
- Primer premio al mejor queso de torta Gourmet, en Madrid 2004.
- Primer premio en la Feria del Queso de Trujillo en el año 2004

### Inversión realizada

La inversión total realizada ha superado ligeramente 1.400.000 euros, realizada en varias fases sucesivas, a medida que la empresa ha ido incrementando y mejorando su proceso de fabricación, con una inversión inicial considerable en el año 1997.

### Ayuda pública recibida

La administración ha apoyado el proyecto con ayudas públicas que se han situado en torno a los 575.000 euros, que representa algo más del 40% de la inversión. Los recursos presupuestarios, cofinanciados con fondos estructurales, han procedido esencialmente del programa de Incentivos Regionales (480.800 €) y de los programas comunitarios LEADER y PRODER (94.270 €), gestionados estos últimos hoy en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Tajo-Salor-Almonte (TAGUS).

### Puestos de trabajo

La empresa cuenta actualmente con una plantilla de 25 trabajadores fijos, casi todos de la localidad, con una presencia notable de titulados medios o

## Empresa pionera en la elaboración de la "Torta del Casar", genuino queso extremeño con Denominación de Origen

superiores en los últimos años, que suponen casi 1/3 del total. Para cubrir los periodos vacacionales y épocas de mayor demanda, se suele recurrir a la contratación eventual de dos o tres personas cada año, por un periodo medio de dos a tres meses.

De manera indirecta, la empresa genera otros puestos de trabajo en la distribución de sus productos, que se realiza a través de 12 autónomos, que trabajan a comisión.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Tras 14 años residiendo en Madrid, los padres del actual promotor y gestor Mario Velasco, deciden regresar a Extremadura con la idea de crear un negocio en torno a la elaboración de quesos, fundando en 1985 "Quesería Rey, C.B.", dedicada básicamente a la fabricación y venta de queso fresco de cabra, vaca y algo de torta de oveja, que se empezaba a hacer tímidamente entonces.

Mario ayuda a sus padres en el negocio familiar, del que se hace cargo como gerente cuatro años después, apostando claramente por la expansión y mejora en la elaboración de la Torta del Casar, convirtiéndose poco a poco la empresa en punto de referencia para otros emprendedores de la comarca.

En 1992 se crea la actual sociedad limitada "Quesos del Casar", planteándose como estrategia empresarial la diferenciación de sus productos en el mercado por su calidad y la mejora tecnológica en el proceso de fabricación. El primer paso se da en 1998, con la construcción de una moderna factoría de 2.500 m<sup>2</sup>, dotada de maquinaria específica, que ha ido mejorando progresivamente en años posteriores su tecnología.

Actualmente Quesos del Casar cuenta con una cartera de clientes consolidada, en la que predominan las grandes superficies, así como la hostelería y tiendas especializadas de ámbito nacional. Las ventas en Extremadura apenas suponen el 20% del

total y la exportación, iniciada recientemente en EEUU, Méjico y Rusia, alcanza un porcentaje significativo del 10%, con clara tendencia al alza.

### Perfil del emprendedor

Mario Velasco Rey, de 43 años, es natural del Casar de Cáceres. Durante varios años compaginó sus estudios de magisterio con el trabajo en la empresa familiar de sus padres, hasta que en 1989 se dedicó profesionalmente de pleno a esta actividad, convirtiéndose en gestor y promotor de la empresa. Ha realizado diversos cursos de especialización y master en comercialización y dirección de empresas.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial que transforma industrialmente con éxito, una de las producciones ganaderas tradicionales de la comarca, contribuyendo al mantenimiento de las explotaciones y la población agraria.
- PYME que logra consolidarse en el mercado, con una apuesta decidida por la mejora permanente de la calidad de sus productos y del proceso productivo.
- Un ejemplo de reinversión y mejora constante como estrategia empresarial.
- Creación significativa de empleo en el ámbito local.



## Sangar Setas. Recolección, acondicionamiento y venta de setas naturales

### Denominación

Sangar Setas  
Recolección, acondicionamiento y venta de setas naturales

### Localidad y comarca

El Torno  
Comarca del Valle del Jerte

### Dirección

Avda. Doctor Aurelio Alonso, 67  
10617, El Torno (Cáceres)  
Teléfonos: 927 17 52 77 y 927 47 11 25  
Móvil. 686 38 27 81



### Descripción del proyecto

Empresa de recogida, preparación y venta de setas silvestres, que oferta en el mercado como producto en fresco y congelado.

Las setas son recolectadas cada campaña por expertos buscadores de la zona, en los montes del Valle del Jerte en su mayor parte, complementadas con pequeñas partidas de las comarcas vecinas de La Vera y Gredos. Las especies y variedades utilizadas son las tradicionales de estas zonas, diversas, pero con un claro predominio de boletos (75%), y níscalos (10%).

La empresa dispone de instalaciones diseñadas y construidas al efecto, con zonas diferenciadas de recepción, manipulación, túneles de congelación, envasado, así como cámaras de almacenamiento y conservación.

Sangar es la única empresa de recogida y transformación de setas en el Valle del Jerte y una de las pocas que existen en Extremadura.

### Inversión realizada

El proyecto actual se ha realizado en dos fases sucesivas, que han generado una inversión total ligeramente superior a los 130.000 euros, destinadas esencialmente a la construcción y equipamiento de las instalaciones, así como a la adquisición de maquinaria, túneles de congelación y cámaras de frío.

### Ayuda pública recibida

La empresa ha contado con el apoyo financiero de la administración regional, con una subvención a fondo perdido de casi 22.000 euros, que supone un 17 % de la inversión efectuada. Los recursos han sido aportados por la iniciativa comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SO-PRODEVAJE).

### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades ha generado la creación de un puesto de trabajo fijo, correspondiente al promotor y gestor del proyecto, José Luis Sánchez. Cada campaña es necesario contar con personal de apoyo en la época de recolección y elaboración de las setas, procediéndose a la contratación eventual de dos a cuatro personas, con una duración aproximada de tres meses al año.

## Sangar es la única empresa de recogida y transformación de setas existente en el Valle del Jerte

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El proyecto surge de José Luis, aficionado a la recogida y estudio de las setas en la comarca, desde muy temprana edad, que le ha permitido ir adquiriendo experiencia y conocimientos de esta actividad progresivamente. A comienzos de siglo decide poner en marcha una pequeña empresa de recogida y venta de estos productos silvestres, que inicia su andadura en el año 2001, como producto fresco inicialmente y congelado poco después.

El volumen de producción oscila muy considerablemente de un año a otro, al tratarse de un producto natural, cuyo desarrollo está muy ligado a las condiciones climatológicas de cada campaña, sobre todo de las precipitaciones a comienzos de otoño, abarcando un abanico entre 2.000 y 25.000 kilos. Esta circunstancia ocasiona una acusada fragilidad al proyecto empresarial, salvada sólo en parte con la utilización del frío en las cámaras de conservación.

Actualmente algo más del 50% de la producción se vende como producto congelado, con aplicación de temperaturas por debajo de  $-18^{\circ}\text{C}$ , en envases de cartón con un peso aproximado de unos 10 kilos. El resto se oferta como producto fresco, envasadas en cajas de plástico o madera, con un peso de 3 a 5 kilos.

La cartera de clientes está integrada básicamente por tiendas especializadas de España, destacando notablemente Euskadi y Cataluña. Las exportacio-

nes ocupan un porcentaje significativo del total de las ventas, en torno al 25%, con destino a Italia, casi exclusivamente.

### Perfil del emprendedor

José Luis Sánchez Martín, de 45 años de edad, es natural de Navas del Toro, ha cursado estudios de EGB y reside en el Valle del Jerte desde hace más de 20 años, donde gestiona una plantación de cezeos y una tienda de productos alimenticios, además de SANGAR.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial sobre un recurso natural con una gran potencialidad en zonas de montaña, muy poco explotado en Extremadura.
- PYME que consigue consolidar un espacio comercial, en España y en el exterior, con un producto y una actividad inédita en la comarca y casi en la región.
- Empresa que une a una materia prima natural, un proceso tecnológico avanzado que garantiza el mantenimiento de sus caracteres esenciales en el consumo.
- Un caso interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyándose en la valorización de recursos naturales genuinos, casi inexplorados.



## Sierra Oeste de Extremadura S.A. Jamones, lomos y embutidos de cerdo ibérico

### Denominación

Sierra Oeste de Extremadura S.A.  
Jamones, lomos y embutidos de cerdo ibérico

### Localidad y comarca

Barcarrota  
Comarca de Olivenza

### Dirección

C/ Teófilo Proenza, s/n  
06160 Barcarrota (Badajoz)  
Teléfono: 924 73 69 50  
Fax: 924 73 66 78  
Web: [www.websierraoste.com](http://www.websierraoste.com)  
E-mail: [ibericos@websierraoste.com](mailto:ibericos@websierraoste.com)

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la elaboración, curado y venta de jamones, paletas, lomos y embutidos de cerdo ibérico, exclusivamente.

Todos los productos elaborados proceden de animales criados en sistema de libertad en la Dehesa, que han consumido bellota en la fase de cebo, clasificados como de "receo" o "bellota", que les confiere una alta calidad y reconocimiento. Las ventas se realizan bajo la Denominación de Origen "Dehesa de Extremadura" o con la marca de la propia empresa.

Los cerdos son sacrificados en mataderos homologados de la provincia de Badajoz y transportados en camiones frigoríficos el mismo día del sacrificio a las instalaciones de la empresa, donde tiene lugar íntegramente el resto del proceso: desde el despiece a la comercialización, pasando por las distintas fases de elaboración, maduración, curado y conservación.

### Inversión realizada

La empresa ha invertido en el proyecto casi 2.200.000 euros, destinados a la construcción de las instalaciones de elaboración, curado y conservación, así como en la adquisición de la maquinaria y equipamiento necesario.

### Ayuda pública recibida

El apoyo financiero de la administración regional ha consistido en la concesión de una subvención, en torno a los 210.000 euros.

La línea de incentivos regionales aportó casi 175.000 euros, destinados esencialmente a la construcción de las instalaciones. El resto de la ayuda procede de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, cofinanciada por Fondos Estructurales Comunitarios y gestionada por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO).

### Puestos de trabajo

Actualmente la plantilla de la empresa está integrada por 11 trabajadores, 8 de los cuales ocupan un puesto de trabajo fijo y los 3 restantes son eventuales, con una duración media de nueve a diez meses por año.



## Empresa dedicada a la elaboración, curado y venta de productos de cerdo ibérico, creada por los propios ganaderos



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de constituir Sierra Oeste de Extremadura surge de un grupo de ganaderos de cerdo ibérico, que ya se dedicaban a la transformación de sus productos bajo otras fórmulas asociativas y de menor entidad, comenzando su actividad en enero de 1.995.

La empresa ha incrementado notablemente el volumen de transformación y venta, pasando de los 800 cerdos sacrificados anualmente en el comienzo, a los más de 4.000 que se sacrifican actualmente, de los que aproximadamente un 40% proceden de los propios socios ganaderos.

Como se ha indicado, todos los productos elaborados proceden de cerdos criados en régimen extensivo en la Dehesa, alimentándose de bellotas en la fase de cebo. En torno al 25% de la producción se vende como jamones y paletas de la Denominación de Origen "Dehesa de Extremadura". El resto se distribuye bajo la denominación de la marca de la empresa, tanto en forma de jamones y paletas, como de lomos, chorizos, morcones o salchichones.

La empresa tiene en perspectiva incrementar de nuevo el volumen de producción, con el sacrificio de unos 1.500 cerdos más al año, para abastecer la demanda de mercado que ha conseguido.

### Perfil del emprendedor

José Luis Cordón Carvajal, gerente de Sierra Oeste Extremadura, tiene 47 años y es natural de Barcarrota. Cursó estudios de Ciencias Empresariales y ha sido funcionario del Instituto Nacional de la Seguridad Social durante 23 años, actividad que compaginó con la gerencia de la empresa hasta que solicitó la excedencia voluntaria.

### Rasgos destacables del proyecto

- Industrialización en la comarca de uno de sus productos agrarios más emblemáticos, el cerdo ibérico, contribuyendo a fijar en la misma el valor añadido de la actividad.
- Proyecto empresarial promovido y dirigido por los propios ganaderos.
- Empresa que logra una ubicación en el mercado por la calidad de sus productos y una cuidadosa elaboración, que añade a la tradición una notable mejora tecnológica.
- Generación de un número considerable de puestos de trabajo a nivel local.
- Un ejemplo de diversificación económica en el medio rural, apoyado en uno de los recursos agrarios más tradicionales y genuinos de Extremadura.









## Otras industrias

**E**s una de las actividades con mayor presencia de proyectos singulares, incidiendo en una de las debilidades histórica de la economía extremeña, la extrema fragilidad de su sector industrial.

Veinte iniciativas han sido seleccionadas bajo este epígrafe de industrias no agrarias, con una considerable dispersión por la geografía extremeña, ya que han sido promocionadas por doce de los Grupos de Acción Local, seis de la provincia de Cáceres y seis de la provincia de Badajoz.

La originalidad del producto final y del proceso productivo es el hilo conductor de esta veintena de PYMES, originalidad siempre patente en el ámbito regional, en bastantes ocasiones en el nacional y a veces a nivel mundial, como el caso de Drenamed, cuyos productos son elaborados en el mundo solamente por ella y otra empresa ubicada en la República China.

La diversificación de las actividades emprendidas es verdaderamente notable, con presencia en una extensa gama de sectores industriales relacionados con la construcción, las energías alternativas, el reciclaje, la sanidad, las artes gráficas, la gastronomía, la química o las industrias extractivas.

### Denominación

Destilería González  
Destilados de madroño Milano Real

### Localidad y comarca

Plasenzuela  
Comarca de Montánchez y Tamuja

### Dirección

Polígono Industrial  
Paraje San Martín  
10271 Plasenzuela (Cáceres)  
Teléfono: 607 28 60 69



### Descripción del proyecto

Elaboración y venta de destilado de frutos del madroño, recolectados por cuadrillas de trabajadores contratados en las zonas extremeñas donde vegetan espontáneamente, sobre todo en el término municipal de Albuquerque y en la Sierra de los Ibores.

El proceso industrial comienza con la destilación de los madroños, que es mezclado con el procedente de uvas tintas, en una proporción de 40% y 60% respectivamente. La mezcla, homogeneizada, permanece en maceración de madroños durante un año, procediéndose posteriormente a su clarificación, clasificación y embotellado.

El producto final, comercializado bajo la marca de "Milano Real" y que comienza a ser conocido coloquialmente como "Güisqui de Madroño", presenta unos caracteres organolépticos singulares y un elevado grado alcohólico, sobre 30%, pudiendo ser consumido sólo o mezclado con refrescos, de manera similar a bebidas alcohólicas convencionales en estos usos, como la ginebra o el ron.

La empresa ha comenzado a diversificar sus actividades a comienzos del año 2006, con la elaboración de una gama de licores con una graduación menor, en torno al 20%, teniendo disponible actualmente cuatro: licor de madroño, de limón, de li-

món y madroño y de hierbas, así como uno más en fase de estudio, licor de higos ecológicos.

Hoy día, Destilería González es la única empresa del sector que sustente sus productos básicamente en el madroño, uno de los frutos silvestres más peculiares de Extremadura.

### Inversión realizada

La inversión se ha elevado a unos 150.000 euros, destinados básicamente al acondicionamiento del local y a la adquisición de la maquinaria y equipo necesarios para desarrollar el proceso de elaboración, embotellado y conservación de los productos fabricados.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado desde la administración regional con una subvención cercana a los 8.800 euros, procediendo los recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), cofinanciado con fondos estructurales comunitarios y gestionado en la zona por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

De manera complementaria, la Junta de Extremadura colaboró en la apertura de mercados, con la cesión gratuita de un becario, con formación académica especializada en estas actividades.

## Empresa que elabora destilados de frutos del madroño recolectado en los términos de Alburquerque e Ibores



### Puestos de trabajo

Actualmente la empresa, en plena búsqueda de una cartera de clientes consolidada, es gestionada exclusivamente por el promotor. En la época de recolección y elaboración se contratan de 4 a 6 personas de manera eventual, generándose en torno a unos 500 jornales anuales.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La destilería comenzó su actividad en diciembre de 2003, encontrando serios problemas en la apertura de un mercado apropiado, al competir su producto inicial con otros de uso similar, muy tradicionales y consolidados, como el whisky, la ginebra o el ron. La apertura y diversificación reciente de la empresa a otro tipo de licores, responde a un intento de minimizar o paliar esta situación.

La producción actual ronda las 10.000 botellas, de las que unas 6.500 corresponden al destilado de madroño inicial. La cartera de clientes, aún débil, circunstancia que limita básicamente el incremento de la producción, está constituida esencialmente por la hostelería de la comarca y la ciudad de Badajoz.

### Perfil del emprendedor

Juan de Cáceres, es natural de Cáceres, tiene 48 años de edad y es Diplomado en Empresariales.

Profesionalmente comenzó su actividad como inspector de banca durante siete años, pasando posteriormente a crear sus propias empresas: una residencia para chicas primero, un pub en la ciudad de Cáceres después y las Destilerías González finalmente.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto que pretende explotar empresarialmente un recurso natural, completamente inexplorado hasta el momento en la región y, posiblemente, en España.
- Proceso de elaboración que permite la utilización de un recurso natural, sin poner en ningún tipo de problemas su persistencia como tal recurso.
- Constancia empresarial y búsqueda de soluciones alternativas ante la dificultad de introducir un nuevo producto en el mercado.



### Denominación

DRENAMED, S.A.  
Material médico y farmacéutico

### Localidad y comarca

El Batán  
Comarca del Valle del Alagón

### Dirección

Polígono Industrial  
10692 El Batán (Cáceres)  
Tel. 927 67 28 84  
Fax: 927 67 29 25  
E-mail: drenamed@drenamed.com



El destino de las ventas estará dirigido inicialmente al Reino Unido y países del centro y norte de Europa, puesto que la normativa sanitaria española aún es permisiva con la utilización de PVC en la fabricación actual de bolsas para drenaje, de menor coste.

Actualmente sólo una empresa china fabrica este tipo de material sanitario, por lo que Drenamed se ha convertido en la segunda empresa del mundo del ramo.

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la fabricación de bolsas de drenaje sanitarias libres de PVC, eliminando el riesgo que ocasiona este tipo de residuos en el organismo, participada por la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, S.A.

La obtención del material sanitario buscado es el resultado de la utilización de una materia prima nueva y de un proceso industrial diseñado exclusivamente para Drenamed SA, que conlleva el uso de prototipos únicos en la mayoría de la maquinaria de la factoría. El uso generalizado de la informática ha dado lugar a un proceso muy automatizado, que permite la utilización de mano de obra con escasa formación o experiencia previa.

Esta circunstancia otorga a la empresa otra singularidad destacable, el empleo de personas con discapacidad en una elevada proporción, sobre el 90%, creando un centro especial de empleo de gran interés social para la comarca y la región.

### Inversión realizada

Para poner en marcha su proyecto, la empresa ha invertido cerca de 1.500.000 euros, que se ampliarán en pocos meses en 400.000 euros más para maquinaria de ajuste en el cierre de las bolsas.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha apoyado firmemente el proyecto, por su interés social y económico, con una ayuda económica ligeramente superior a los 735.000 euros, que representa casi el 50% de la inversión efectuada hasta el momento. Una parte importante de esta ayuda (sobre 480.000 euros) se debe a la contratación de personal discapacitado y el resto (en torno a los 250.000 euros) procede del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL).

## Empresa de fabricación de bolsas de drenaje sanitarias libres de PVC; elaboradas sólo por otra empresa en el ámbito mundial

### Puestos de trabajo

La plantilla de la empresa está constituida por 40 puestos de trabajo con contrato fijo, que actuarán en tres turnos diarios. Prácticamente la totalidad de los puestos de trabajo corresponderán a personas con discapacidad, creándose de este modo en la factoría un centro especial de empleo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea del proyecto surge de Claudino Sendín, un empresario extremeño ligado a la construcción, conocido desde hace muchos años por su carácter emprendedor. Crea con tres socios más, la empresa matriz Drenatube S.L y presenta la idea a la Junta de Extremadura, que decide su participación a través de la Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura, S.A. (Sodiex), con un 49% del capital social, naciendo de esta forma Drenamed.

La nueva empresa ha comenzado su actividad a mediados de 2006, por lo que no es posible reflejar su volumen de producción y ventas con una experiencia contrastada, aunque todos los análisis preliminares son favorables a su consolidación y desarrollo.

Drenamed trabajará básicamente bajo pedido, con marca blanca y para clientes de la Unión Europea, con una fuerte presencia inicial de Alemania e Inglaterra.



### Perfil del emprendedor

Claudino Sendín Carretero, es natural de Coria, perito agrícola y tiene 70 años de edad. Su larga vida profesional ha estado ligada permanentemente a la creación y gestión de empresas en diferentes sectores productivos, por lo que su nombre está relacionado frecuentemente con la figura del emprendedor constante y eficaz, tan necesaria en regiones como Extremadura.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial verdaderamente innovador por la obtención del producto final.
- Proceso de fabricación genuino, con maquinaria formada por prototipos y un sistema automatizado e informatizado casi en su totalidad.
- Fabricación y venta de un producto sanitario de amplio uso, que minimiza los riesgos de contaminación por residuos del material, contribuyendo a mejorar la salud pública.
- Centro especial de empleo, que genera un importante número de puestos de trabajo fijo a personal discapacitado a nivel local y comarcal.
- Un caso verdaderamente singular de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la explotación de un recurso absolutamente nuevo.

### Denominación

El Fogón Castúo S.L.  
Platos cocinados caseros

### Localidad y comarca

Higuera la Real  
Comarca de Sierra Suroeste

### Dirección

Polígono industrial La Chácara, 36 - 28  
06350 Higuera la Real (Badajoz)  
Teléfono: 924 72 31 40  
Web: [www.elfogoncastuo.com](http://www.elfogoncastuo.com)  
E-mail: [elfogoncastuo@elfogoncastuo.com](mailto:elfogoncastuo@elfogoncastuo.com)



### Descripción del proyecto

El Fogón Castúo elabora platos cocinados, utilizando cinco pautas esenciales en todos sus productos, circunstancia que le aporta rasgos diferenciales con otros proyectos similares:

- Materias primas naturales y de alta calidad.
- Mayor grado posible de productos autóctonos, teniendo un papel destacado los derivados del cerdo ibérico criado en montanera.
- Proceso de elaboración artesanal, sin aditivos químicos.
- Recetas caseras tradicionales o diseño propio de nuevos platos.
- Uso del calor, el frío y el vacío como elementos de conservación.

La carta culinaria ha ido incrementándose hasta alcanzar los treinta y siete platos que ofrece a sus clientes en la actualidad, que recorre el abanico gastronómico convencional: entrantes y aperitivos, legumbres y verduras, carnes, pescados, salsa, cremas y patés.

### Inversión realizada

La inversión total ha ascendido a cerca de 350.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La ayuda recibida supone algo más de 173.000 euros, que representa casi el 50% de la inversión efectuada, con cargo a los recursos financieros del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER II), gestionados en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Rural de Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR).

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto empresarial ha supuesto la creación de tres puestos de trabajo fijos a tiempo completo, dos de ellos ocupados por cocineros profesionales.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La actividad se inició en octubre de 2003, con la idea básica ya expresada, de ofrecer en el mercado una variada selección de platos cocinados, de alto valor gastronómico, elaborados con productos naturales, sin conservantes ni colorantes de síntesis y con una cuidada presentación.

El proceso es relativamente sencillo: los productos se elaboran de manera casera, se envasan al vacío y se congelan. El empleo del frío juega un papel cada vez más importante en la empresa, habiéndose incorporado recientemente un túnel de refri-

## Elabora platos cocinados utilizando la calidad, la innovación y la tradición como rasgos diferenciales

geración a las cámaras de congelación existentes, con el objeto de mejorar el mantenimiento de los platos a la temperatura más conveniente hasta su salida al mercado.

En poco tiempo la empresa ha conseguido una amplia gama de clientes. Sus productos se encuentran en la mayor parte de los centros que Carrefour posee en la región, además de numerosos hoteles, restaurantes y cafeterías de Cáceres, Badajoz y Mérida. Fuera de Extremadura tiene relevancia la cartera de clientes de Huelva y Sevilla. Actualmente el Fogón Castúo está en negociaciones con Mercadona y Día para seguir ampliando su presencia tanto dentro como fuera de Extremadura.

Es destacable el hecho de que paralelamente a su actividad esencial, la empresa ha comenzado a interesarse por el aspecto formativo del sector de una manera activa. Ha conseguido autorización del Plan FIP para realizar un curso de cocina tradicional y restauración, impartido por los cocineros del Fogón Castúo, en el que participan 10 alumnos, de los que previsiblemente 4 se incorporarán a la plantilla, como trabajadores fijos, al finalizar el curso.

### Perfil del emprendedor

Aunque inicialmente la empresa fue creada por tres socios fundadores, actualmente pertenece exclusivamente a Andrés Gómez, uno de ellos.

Andrés Gómez, de 40 años de edad, es natural de Higuera la Real y tienen estudios de E.G.B., desempeñando la labor de gerente de la sociedad, que comparte con otra empresa ubicada en la localidad.

### Rasgos destacables del proyecto

- Creación de un proyecto empresarial absolutamente nuevo en la comarca.
- Acento en la calidad y salubridad de sus productos y del proceso de elaboración.
- Uso simultáneo de la tradición y la innovación en la oferta final.
- Un ejemplo interesante de diversificación económica en zonas rurales.



## El Valle. Pavimentos de barro y ladrillos rústicos

### Denominación

El Valle  
Pavimentos de barro y ladrillos rústicos

### Localidad y comarca

Fuenlabrada de los Montes  
Comarca de La Siberia

### Dirección

Carretera Nacional 502 Km. 245  
Teléfono y Fax: 924 65 66 45  
Móvil: 607 43 96 98  
E-mail: cerelvalle@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Sociedad cooperativa que fabrica material rústico para suelos y revestimientos en la construcción, especialmente diseñado para pavimentos, fachadas, chimeneas, barbacoas y restauración de edificios antiguos.

La materia prima utilizada es barro, formado exclusivamente por arcilla natural y agua, que en un sencillo proceso es sucesivamente molido, amasado, secado, moldeado y horneado. Los productos obtenidos

son resistentes al fuego, al hielo y al agua, presentando un aspecto externo muy agradable, que recuerda a la mayoría de los pavimentos de las casas extremeñas de mediados del siglo pasado.

La sociedad ofrece un amplio catálogo de productos, compuesto por distintos tipos de baldosas, piezas de peldaños y ladrillo viejo, pero puede elaborar un modelo o producto a petición de un cliente determinado.

El producto final ofertado se diferencia notoriamente de los materiales convencionales al uso, siendo la Sociedad Cooperativa El Valle en la actualidad, posiblemente la única empresa extremeña dedicada a la fabricación de este tipo de material.

### Inversión realizada

La reestructuración de las instalaciones, maquinaria y equipo ha supuesto una inversión cercana a los 600.000 euros, que la sociedad cooperativa ha llevado a cabo en varias fases sucesivas.

### Ayuda pública recibida

El apoyo económico de la administración regional se ha materializado en una subvención a fondo perdido de unos 117.000 euros, que representa casi el 20% de la inversión realizada. Casi 24.000 euros fueron concedidos por la Consejería de Economía y Trabajo, como apoyo a la creación de puestos de trabajo autónomo.

El resto de la ayuda pública, algo más de 93.000 euros, procede del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "La Siberia".

### Puestos de trabajo

La plantilla actual de la sociedad está integrada por doce puestos de trabajo fijo, cinco de los cuales corresponden a los socios fundadores.

## Cooperativa que fabrica material rústico para suelos y revestimientos en la construcción



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La sociedad cooperativa actual se ubica en las instalaciones de una anterior empresa privada dedicada a la fabricación de materiales convencionales para la construcción. Al fallecer su propietario y desaparecer la empresa, cinco de sus antiguos trabajadores deciden crear una cooperativa de trabajo asociado en 1992, origen del proyecto actual.

El objetivo empresarial esencial ha ido encaminado desde el comienzo a la elaboración de productos claramente diferenciados de la oferta habitual, con el propósito de buscarse así un hueco en el mercado de este sector, difícil de obtener por otro camino con las dimensiones del nuevo proyecto.

La estrategia ha obtenido resultados francamente notables. La capacidad de producción ha aumentado en poco tiempo en más de un 200%, el importe de las ventas se ha elevado a algo más de 1.000.000 de euros anuales y la cartera de clientes ha crecido ostensiblemente, destacando Castilla La Mancha con cerca del 50% de las ventas y Extremadura con un 35%.

La empresa se encuentra en un momento de clara expansión, con unas expectativas de incremento de producción del 35% en el próximo año, así como de acreditación de la calidad del proceso

productivo y de gestión, a través de la obtención de ISO 2000, actualmente en tramitación.

### Perfil del emprendedor

Los cinco socios, fundadores de la sociedad cooperativa, son naturales de Fuenlabrada de los Montes y Herrera del Duque. Dos de ellos tienen en torno a 30 años y el resto se encuentran entre los 40 y 50 años. Todos ellos fueron trabajadores de la empresa anterior y tienen un nivel de estudios primarios.

### Rasgos destacables del proyecto

- Solución del problema laboral por cierre de una empresa, a través de la creación de una sociedad cooperativa fundada por trabajadores afectados.
- Proyecto de pequeña dimensión empresarial, que logra obtener un lugar en el mercado apoyándose en la innovación y la diferenciación del producto final.
- Revalorización del uso de materiales y procesos de fabricación, de alto valor e interés, casi olvidados en las últimas décadas.
- Ejemplo notable de diversificación de actividades en el medio rural, capaz de generar un nivel de empleo significativo en el ámbito local.



### Denominación

EXPALUM

Extremeña de perfilados de aluminio, S.L.

### Localidad y comarca

Fuente del Maestre

Comarca de Zafra – Río Bodión

### Dirección

C/ Poniente, 62

06360 Fuente del Maestre (Badajoz)

Teléfono: 924 53 02 65

Fax: 924 530 043

Web: [www.alumasa.com](http://www.alumasa.com)

E-mail: [mlopez@alumasa.com](mailto:mlopez@alumasa.com)



### Descripción del proyecto

Empresa de fabricación de láminas y cajones de aluminio para persianas, con unas características de aislamiento, resistencia y ligereza que la han convertido en una empresa genuina en estos elementos en Extremadura. Expalum es una filial de otras dos empresas anteriores, creadas por el mismo promotor, que juegan un papel complementario: Cristales y Persianas López S.L. y Aluminios del Maestre S.A.

La empresa matriz "Cristales y Persianas López, S.L.", que lleva en el mercado más de 25 años, comenzó su andadura con un proyecto convencional de fabricación de persianas de aluminio y distribución de cristalería.

Unos años más tarde se introduce en el proceso de fabricación una innovación de gran importancia, la mejora tecnológica en la fabricación del material de aluminio empleado, que da lugar a una materia prima denominada "Aislalum", que aporta una gran durabilidad y resistencia. La explotación de esta nueva actividad origina la creación de una nueva empresa, ALUMASA: Aluminios del Maestre S.A.

Finalmente se crea en octubre de 2002 Expalum, que con la materia prima suministrada por ALUMASA y la larga experiencia de Cristales y Persianas López, diseña y fabrica un modelo genuino de lamas y cajones de aluminio para persianas, basado en un perfil hueco con doble pared y material aislante, que le otorga unas características especiales de aislamiento, resistencia y versatilidad.

Todo el singular proceso de desarrollo e innovación tecnológica del grupo empresarial ha sido realizado por los propios trabajadores, que han ido estudiando y adaptando paulatinamente el diseño y mejora del proceso de elaboración.

### Inversión realizada

La inversión total del grupo empresarial se ha situado en torno a los 19 millones de euros, con una distribución aproximada de 6 millones de euros en Cristales y Persianas López, 10 millones en ALUMASA y 3 millones en Expalum.

### Ayuda pública recibida

La administración regional apoyó el proyecto empresarial en sus dos primeras fases, con una aportación económica cercana a los 1.835.000 euros, que supone casi el 12% de la inversión llevada a cabo. La puesta en marcha de Expalum se realizó sin ayuda pública.

## Empresa de fabricación de láminas y cajones de aluminio para persianas

La mayor parte de los recursos proceden de la línea de incentivos regionales, coordinada por la Consejería de Economía y Trabajo y el resto, unos 30.500 euros, del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra- Río Bodión.

### Puestos de trabajo

El grupo empresarial cuenta actualmente con una plantilla de 46 trabajadores fijos, todos ellos procedentes de la comarca.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Expalum se crea en octubre de 2002, como filial de la empresa matriz "Cristales y Persianas López, S.L." instituida 25 años antes y "ALUMASA" Aluminios del Maestre, S.A." unos años después, promovidas por Manuel López Pecero.

Actualmente ofrece un amplio abanico de material para persianas de aluminio con unas características claramente diferenciadas. Gracias a la extensa trayectoria empresarial desde la apertura de la primera empresa, se ha conseguido una extensa cartera de clientes, que se encuentran distribuidos por toda la geografía española, destacando Extremadura, principalmente la provincia de Badajoz, Valencia, Galicia y Andalucía.

La exportación comienza a tener una importancia significativa en el volumen de ventas, siendo los países compradores más frecuentes Francia, Portugal y Marruecos.

Expalum se ha convertido en la empresa extremeña más relevante del sector, con una oferta diferenciada de lamas aislantes, resistentes, ligeras y de una amplia gama de colores. La mejora tecnológica continua, llevada a cabo por el grupo empresarial y el personal altamente experimentado que posee, lo han hecho posible.

### Perfil del emprendedor

Manuel López Pecero, de 63 años, natural de Fuente del Maestre, con estudios primarios, se ha dedicado profesionalmente siempre a esta actividad, comenzando con una pequeña empresa convencional, que ha ido incrementando notablemente después, mediante la innovación y la constancia de un emprendedor empresarial nato.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo singular de un proyecto empresarial extremeño con éxito, promovido por un emprendedor con una constancia y visión del mercado poco común.
- Expansión notable, basada en la innovación y mejora del proceso de fabricación.
- Participación de los trabajadores en la trayectoria de innovación y mejora.
- Generación importante de puestos de trabajo en el ámbito local.
- Un caso verdaderamente relevante de diversificación económica en el medio rural.



## Extremeña de Esmaltes y Barnices S.L.

### Denominación

Extremeña de Esmaltes y Barnices S.L.

### Localidad y comarca

Malpartida de Cáceres

Comarca de Tajo Salor Almonte

### Dirección

Polígono Industrial Las Arenas, Parcela 3,

10910 Malpartida de Cáceres

Teléfonos: 927 27 61 23 y 927 27 62 49

Fax: 927 27 56 58

E-mail: mlavara@barniex.es



### Descripción del proyecto

Fabricación de esmaltes y barnices, sustituyendo en el proceso los disolventes convencionales por una base acuosa, que permite reducir gran parte de los problemas medioambientales derivados de la elaboración y uso de estos elementos.

Además de una amplísima gama de productos presentados en catálogo, la empresa ofrece la posibilidad de elaborar un esmalte o barniz específico, demandado por un cliente particular, al disponer de un equipo de químicos cualificados y especializados, así como de los medios adecuados de laboratorio y planta de fabricación.

Las características reseñadas, junto al importante papel que juega en el proyecto empresarial las actividades de I+D, otorgan a Extremeñas de Esmaltes y Barnices una notable singularidad que la diferencian de la mayoría de las empresas del sector en Extremadura.

### Inversión realizada

Se ha invertido algo más de 2.100.000 euros, destinados esencialmente a la construcción de las instalaciones y su equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La administración pública regional ha apoyado financieramente el proyecto con dos ayudas complementarias:

- Una subvención a fondo perdido de 88.131 euros, que representa poco más del 4% de la inversión total realizada, con cargo a los recursos de la Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS, gestionada por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS).

- Subvención de intereses de un préstamo de 480.810 euros, por parte de la Consejería de Economía y Trabajo.

### Puestos de trabajo

La empresa cuenta con una plantilla de 31 trabajadores fijos, dedicados a las actividades administrativas, desarrollo tecnológico, fabricación, gestión y distribución, de los que nueve son titulados superiores.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El proyecto empresarial nace de la mano de Carlos Lavara, licenciado en Ciencias Químicas y relacionado profesionalmente durante muchos años con empresas del sector. A los 23 años consigue su primer trabajo como químico en un laboratorio de elaboración de pinturas, desempeñando posterior-

## Empresa de fabricación de esmaltes y barnices al agua, minimizando los problemas medioambientales



mente la dirección técnica de dos importantes empresas del ramo en el ámbito nacional.

Sus contactos con un proveedor extremeño le llevan a crear su propia empresa en nuestra región, bajo la fórmula de S.L. en el año 1.991, formada por los dos socios. A partir del año 2000 la empresa pasa a pertenecer solamente a Carlos Lavara.

En junio de 2003 un incendio arrasa totalmente la fábrica, que le obliga a empezar casi de nuevo su trayectoria empresarial. Con el apoyo de importantes proveedores, clientes y del Ayuntamiento de Malpartida, que le cede el uso de una nave industrial durante el proceso de reconstrucción, consigue establecer un nuevo proyecto, en el que introduce una notable carga de innovación en el proceso productivo y en la elaboración del producto final.

La nueva empresa comienza sus actividades en noviembre de 2004, con una trayectoria de desarrollo francamente positiva. Sus principales proveedores de materias primas proceden de Cataluña y otras zonas del norte de España. Su cartera de clientes más importante está constituida por grandes industrias españolas y fabricantes de primeros equipos, como el grupo Thyssen, el grupo Seys o el Corte Inglés, que suponen en torno al 50% del volumen de ventas. Las empresas aplicadoras representan un porcentaje significativo, sobre el 10%. El 40% restante se distribuye entre una numerosa gama de empresas medianas y pequeñas.

Andalucía, Madrid y Ciudad Real es el destino de la mayor parte del producto fabricado, empleándose en Extremadura alrededor de un 10% del mismo.

### Perfil del emprendedor

Carlos Lavara García, tiene 59 años de edad, es natural de la provincia de Cuenca, estando toda su vida profesional relacionada con el sector de pinturas y esmaltes, inicialmente como trabajador cualificado y posteriormente como empresario, localizando su proyecto en Extremadura.

### Rasgos destacables del proyecto

- Notable ubicación empresarial en el mercado, diferenciando cualitativamente el producto elaborado.
- Proyecto con un importante papel de la innovación y desarrollo tecnológico.
- Consideración de los aspectos de mejora ambiental en el proceso de fabricación.
- Generación significativa de empleo fijo en el ámbito local.
- Un claro ejemplo de tenacidad y superación de las adversidades desde la iniciativa empresarial.



### Denominación

Galvanizados Campiña Sur, S.L.  
Inmersión en caliente de elementos metálicos

### Localidad y comarca

Azuaga  
Comarca de Campiña Sur

### Dirección

Polígono Industrial  
06920 Azuaga (Badajoz)  
Teléfonos: 924 89 20 97 y 924 89 04 32  
Fax: 924 89 25 02  
Web : [www.galcasur.com](http://www.galcasur.com)  
E-mail: [galcasur@galcasur.com](mailto:galcasur@galcasur.com)



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada al galvanizado de materiales metálicos para evitar la oxidación y corrosión de los mismos, empleando el método de inmersión en caliente, que aporta una mayor garantía y calidad en el producto final, siendo posiblemente la única empresa extremeña que utiliza este proceso de fabricación.

Aunque el método es aplicable a cualquier elemento metálico, Galvanizados Campiña Sur lo utiliza fundamentalmente en materiales de gran formato que están permanentemente o con frecuencia en contacto con agentes climáticos o corrosivos. Las

torretas del tendido eléctrico y las señalizaciones en carretera ocupan las dos terceras partes de su actividad, complementada con materiales para la construcción, mataderos y otros usos.

El proyecto empresarial cuenta con la certificación AENOR, que avala la calidad del proceso global establecido.

En el método de inmersión en caliente conviene mantener permanentemente activo el depósito de inmersión. Esta circunstancia, unido al buen balance comercial de la empresa, en donde la demanda de trabajo supera frecuentemente la potencialidad de fabricación, ha originado el establecimiento de dos turnos de trabajo diario con perspectivas de poder ser ampliado a tres.

### Inversión realizada

La inversión total realizada en varias fases, se sitúa en torno a 1.400.000 euros.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado financieramente por la administración pública con algo más de 87.000 euros. Los recursos proceden de la Iniciativa Comunitaria LEADER, gestionada en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "Campiña Sur".

### Puestos de trabajo

La plantilla actual de la empresa se compone de 25 trabajadores, 10 de ellos fijos y los 15 restantes eventuales, todos de la localidad de Azuaga, con perspectivas de ampliación.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear el proyecto empresarial surge de los hermanos Cándido y José Ángel Durán, como consecuencia de la experiencia acumulada en el taller de estructuras metálicas convencional que su familia ha tenido durante muchos años.

## Única empresa extremeña de galvanizado por inmersión en caliente

La demanda de material galvanizado, las peculiaridades del método de inmersión en caliente y el hecho de no existir ninguna empresa de estas características en Extremadura, les mueve a poner en marcha el proyecto.

Con una producción de unas 40 tm de producto terminado al día, la empresa ha logrado un sólido y consolidado lugar en el mercado en poco tiempo. Las grandes compañías de distribución eléctrica y la administración pública constituyen su principal cartera de clientes, que se complementa con otras empresas privadas, dedicadas sobre todo a la construcción.

Las perspectivas de futuro son positivas, estando en estudio actualmente una posible ampliación de la capacidad de elaboración.

### Perfil del emprendedor

Cándido y José Ángel Durán Naranjo tienen 37 y 40 años de edad respectivamente, son naturales de Azuaga y poseen estudios de bachillerato.

Toda su experiencia profesional se ha forjado en el taller de estructuras metálicas familiar y en la empresa de galvanizados que han creado y dirigido.

### Rasgos destacables del proyecto

- Diseño y desarrollo de un proyecto innovador, a partir de la experiencia acumulada en una empresa familiar convencional.
- Proyecto industrial establecido con éxito en el medio rural.
- Generación de empleo de cierta significación en el ámbito de una localidad rural.
- Ejemplo destacable de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en el sector industrial.



### Denominación

Gráficas Luengo  
Artes gráficas, copistería e imprenta digital.

### Localidad y comarca

Navalmoral de la Mata  
Comarca de Campo Arañuelo

### Dirección

Polígono Industrial Campo Arañuelo, calle D  
10300 Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Teléfono: 927 53 81 06  
Fax: 927 53 83 28  
E-mail. contacto@graficasluengo.com  
Web. www.graficasluengo.com



### Descripción del proyecto

Remodelación profunda de una antigua imprenta familiar de Navalmoral de la Mata, tanto en lo referente a los servicios ofertados como en el proceso tecnológico, realizada por un hijo del propietario anterior. Los rasgos esenciales de la remodelación se apoyan en la incorporación de las más recientes tecnologías del sector, aplicaciones informáticas y un equipo joven de profesionales y directivos.

La estrategia comercial de Gráficas Luengo se basa en la realización de todas las fases de la impresión gráfica en sus propias instalaciones, sin

subcontratar ninguna actividad, extremando los aspectos de calidad y rapidez, lo que le permite ofrecer una amplia gama de servicios con una excelente relación calidad/precio. En sus amplias y modernas instalaciones, un grupo de especialistas llevan a cabo cotidianamente actividades de diseño, maquetación, multimedia, impresión digital, fotomecánica, impresión offset, acabados, encuadernación, mailing y distribución.

La rápida expansión de la empresa en el mercado del sector, ha originado la apertura de delegaciones en Trujillo y Talavera de la Reina, pocos meses después del inicio de las nuevas actividades.

### Inversión realizada

La puesta en acción del proyecto ha generado una considerable inversión, cercana a 1.500.000 de euros, que incluye la adquisición y acondicionamiento de las instalaciones, así como la compra de maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha concedido a la empresa una subvención de algo más de 185.000 euros, que representa casi el 13% de la inversión efectuada, con recursos procedentes de dos líneas de ayuda:

- 21.000 euros de Incentivos Regionales de la Junta de Extremadura.

- 164.500 euros de la iniciativa comunitaria LEADER II y PLUS, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Campo Arañuelo (ARJABOR).

### Puestos de trabajo

El inicio de las actividades supuso la creación de seis puestos de trabajo, que se han convertido en dieciocho actualmente, incluyendo el correspondiente a su promotor y gestor, Antonio Luengo.

## Imprenta familiar remodelada, ejemplo de mejora y eficiencia con una apuesta clara por las nuevas tecnologías



### Inicio, desarrollo y perspectivas

Imprenta Luengo, denominación inicial de la empresa, se funda en 1.982 por el padre del actual promotor, D. Antonio Luengo García, que abre una pequeña imprenta en su localidad natal de Navalmoral de la Mata, después de trabajar como componedor e impresor en la conocida Editorial Sayent en Barcelona, durante la década de los sesenta y setenta del siglo pasado.

Su hijo Antonio Miguel decide introducir profundos cambios en el año 2005, al hacerse cargo del negocio familiar, apostando claramente por la aplicación de las nuevas tecnologías, la informática y el dinamismo de profesionales jóvenes. Nace Gráficas Luengo como una valiente apuesta en un difícil mercado regional, arriesgando una considerable inversión en capital.

El desarrollo empresarial ha sido verdaderamente positivo hasta el presente, duplicándose la cartera de clientes, la producción y la plantilla de trabajadores en poco más de 6 meses. La mayor parte del volumen de ventas, en torno al 80%, se realiza en Castilla La Mancha y el resto en la provincia de Cáceres.

### Perfil del emprendedor

Antonio Miguel Luengo Solano, de 37 años de edad, hijo de emigrantes nació en Barcelona, pero pronto se trasladó a Navalmoral de la Mata, pueblo natal de su padre. Una vez acabado C.O.U., decide dedicarse profesionalmente a gestionar y dirigir la pequeña imprenta, que constituye el negocio familiar.

### Rasgos destacables del proyecto

- Notable espíritu promotor e innovador de un joven, ampliando y diversificando considerablemente el antiguo negocio familiar.
- PYME que consigue encontrar un lugar en el mercado del sector, apostando firmemente por la calidad, la rapidez y un precio razonable en sus productos finales.
- Un claro ejemplo de mejora y eficiencia empresarial, con la introducción de nuevas tecnologías y aplicaciones informáticas.
- Un caso relevante de diversificación económica del medio rural, apoyado en la innovación tecnológica de un sector de servicios tradicional en las cabeceras de comarca.



### Denominación

Granitos La Hoja  
Extracción y elaborados de granitos

### Localidad y comarca

Quintana de La Serena  
Comarca de La Serena

### Dirección

Carretera de Quintana a Campanario  
06450 Quintana de la Serena (Badajoz)  
Teléfono y fax: 924 77 71 10  
Móvil: 666 43 12 99  
E-mail: oficina@granitoslahoja.com  
Web: www.granitoslahoja.com



### Descripción del proyecto

Empresa familiar, creada hace más de 40 años, dedicada a la extracción y tratamiento del granito denominado Gris Quintana, un producto natural característico de la comarca pacense de La Serena y, sobre todo, de la localidad de Quintana de la Serena, una de las zonas de mayor producción europea de granito.

Actualmente Granitos La Hoja es una sociedad cooperativa familiar, con cantera propia, gestionada por los hermanos Bravo Fernández, que han introducido en los últimos años una tecnología y maquinaria de última generación, tanto en el proceso de extracción en canteras, como en la transformación en bloques y en el acabado de los productos finales, que les ha permitido diversificar notablemente la gama de los productos finales ofertados e incrementar considerablemente su calidad.

El cambio tecnológico introducido por la empresa en el proceso de "abujardado", una de las formas más antiguas y universales del tratamiento del granito, así como la utilización de métodos

más actuales, como el tratamiento térmico del "flameado" y la mejora sustancial del "pulido", otorgan una calidad poco usual en su amplio catálogo, compuesto esencialmente por elementos para la construcción, el arte funerario y las obras públicas.

### Inversión realizada

La estructura y dimensión actual de la sociedad ha necesitado de una inversión cercana a 1.200.000 euros, llevada a cabo en varias fases y destinada a la construcción de nuevas instalaciones y, sobre todo, a la adquisición continuada de nueva maquinaria y equipamiento específico.

### Ayuda pública recibida

La empresa ha recibido apoyo económico desde la administración regional, con la concesión de una subvención de 210.000 euros, que representa casi el 18% del total de la inversión efectuada. Los recursos proceden de la iniciativa comunitaria LEADER II y LEADER PLUS, gestionada en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural La Serena.

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de siete puestos de trabajo fijos, incluidos los correspondientes a los cinco socios de la cooperativa. Además, es necesario recurrir a personal de apoyo para cubrir las

## Empresa familiar de extracción y tratamiento del granito Gris Quintana, característico de La Serena



épocas de mayor demanda, con una contratación de unos seis trabajadores eventuales por un periodo de seis meses, cada año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Granitos La Hoja es una antigua empresa de ámbito familiar, fundada en 1964 por Agapito Bravo Sanabria, dedicada a la extracción y venta en bloques del granito de sus propias canteras. Los métodos rudimentarios, de extremada dureza personal y los escasos medios disponibles originaron un comienzo lleno de serias adversidades para la empresa, que la situaron al borde del cierre en más de una ocasión.

A comienzos de la década de los noventa, cinco familiares cercanos involucrados, deciden tomar el timón y marcar un nuevo rumbo en el proyecto empresarial. Crean una sociedad cooperativa y van introduciendo poco a poco mejoras tecnológicas de gran calado, que facilitan muy notablemente las condiciones de trabajo y permiten un segundo tratamiento del granito extraído, ofertando en el mercado una amplia gama de productos acabados de gran calidad.

Granitos La Hoja ofrece hoy un amplio catálogo de elementos elaborados, con tratamiento de abujardado, flameado y pulido en muchos casos. Cerca del 60% de su producción va destinada a la construcción, un 30% al arte funerario y el resto a ele-

mentos utilizados en obras públicas. La sociedad ha consolidado una amplia cartera de clientes, constituida esencialmente por empresas constructoras y marmolistas de gran parte de España, con una mayor facturación en el caso de Madrid y Castilla La Mancha. Las ventas en Extremadura apenas representan el 10%.

### Perfil del emprendedor

Los hermanos Bravo Fernández han nacido en Quintana de la Serena, tienen entre 30 y 40 años de edad, han cursado estudios de Educación General Básica y han estado siempre relacionados profesionalmente con la actividad de extracción y elaboración de granito.

### Rasgos destacables del proyecto

- Antigua empresa familiar, reconvertida y modernizada por sus miembros jóvenes.
- Segunda transformación industrial de un recurso natural tradicional, obteniendo un considerable valor añadido y generando trabajo adicional.
- Apuesta por la innovación tecnológica continuada en el proceso industrial.
- Diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la ampliación y mejora de la explotación tradicional de un recurso natural muy conocido en la comarca.



### Denominación

Granitos Negros de Badajoz, S.L.  
Transformados de "ochavo especial"

### Localidad y comarca

Burguillos del Cerro  
Comarca de Zafra - Río Bodión

### Dirección

Carretera Zafra-Burguillos, Km 1,800  
06370 Burguillos del Cerro (Badajoz)  
Teléfono: 924 12 50 14 y 924 55 39 45  
Móvil: 616 92 40 38  
Fax. 924 12 50 33  
E-mail. granitosnegros@eresmas.com  
Web. www.granitosnegrosbadajoz.com



### Descripción del proyecto

Granitos Negros de Badajoz, S.L. es una empresa de transformación de una variedad de granito negro, conocida profesionalmente como "ochavo especial", que existe en España exclusivamente en las canteras de Burguillos del Cerro, muy apreciada por su dureza, resistencia a condiciones climáticas adversas y color.

La empresa actual ha puesto en marcha un proceso de segunda transformación sobre los bloques de granito obtenidos en la cantera familiar, en funcionamiento desde hace más de 45 años. Los pro-

ductos finales elaborados están destinados esencialmente a usos funerarios y decoración en obras públicas, aunque recientemente está adquiriendo un porcentaje significativo la fabricación de elementos usados en la construcción (adoquines, bordillos, baldosas, zócalos, ...)

La innovación tecnológica, destinada a la mejora y diversificación del producto final es una constante de la empresa, que ofrece actualmente una extensa gama de posibilidades de elección a sus clientes, tanto en número de elementos como en su presentación final (pulido, abujardado, alerado, apomazado y flameado).

### Inversión realizada

La inversión total ha supuesto algo más de un millón de euros, realizada en cuatro fases sucesivas:

- Modernización y ampliación de la cantera familiar inicialmente.
- En 1999 se construye la estructura básica de la factoría de transformación.
- En el año 2001 se amplía la superficie y maquinaria de la factoría.
- Actualmente se está realizando una nueva ampliación de maquinaria.

### Ayuda pública recibida

Ha ascendido a casi 170.000 euros, que representa en torno al 16% de la inversión. La mayor parte (algo más de 120.000 euros), concedida a través del Programa de Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión.

### Puestos de trabajo

La apertura de la factoría de transformación se realiza con una plantilla de seis trabajadores fijos, que se ha incrementado a diez en la actualidad. Está prevista una nueva ampliación de uno o dos puestos de trabajo fijo en pocos meses.

## Empresa de transformación del “ochavo especial”, variedad de granito exclusiva de las canteras de Burguillos del Cerro



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La explotación de la cantera es un negocio familiar implantado desde hace casi medio siglo. Fernando Fernández Mejías, hijo del antiguo propietario, decide abordar la fase de segunda transformación, creando Granitos Negros de Badajoz, SL., primera sociedad de explotación del granito negro en bloque de Extremadura, de la que actualmente es director-gerente.

La actual factoría abrió sus puertas en 1999, experimentando desde entonces una expansión y mejora tecnológica continua, con la realización de dos proyectos sucesivos de ampliación en cuatro años, reinvertiendo parte de los beneficios empresariales obtenidos.

La diversificación y calidad de los productos finales ha ido incrementándose año tras año, ofre-

ciendo en la actualidad una amplia gama de posibilidades para usos funerarios, obras públicas y construcción, realizando su primera exposición al público en la Feria de la Piedra de Madrid de 2002.

El volumen de producción de la factoría se encuentra en torno a los 2.500 m<sup>3</sup> anuales, destinándose un 70% de la misma a marmolistas y un 25% a obra pública. Su principal cartera de clientes se encuentra en la mitad norte de España, teniendo una importancia significativa las ventas de bloques a Francia y Portugal. La empresa tiene planteada una ampliación de sus clientes en fechas próximas, estando especialmente interesada en introducirse en el mercado funerario en el ámbito particular.

Entre sus trabajos en obra civil, destacan los realizados en la estación del Metro Sur de Madrid, plaza en Figueres y Mercado de Abastos en León.

### Perfil del emprendedor

Fernando Fernández Mejías de 37 años, es natural de Alconera, con estudios de bachillerato. Su experiencia profesional siempre ha estado relacionada con el negocio familiar de explotación de la cantera de granito y las mejoras indicadas, introducidas por su propia iniciativa.

### Rasgos destacables del proyecto

- Aprovechamiento de un recurso natural y genuino, poco explotado.
- Proyecto de segunda transformación industrial, que eleva el valor añadido comarcal.
- Reinversión continuada de los beneficios en la propia empresa.
- PYME que logra establecerse en el mercado a través de la innovación.
- Un buen ejemplo de diversificación económica en el medio rural.

### Denominación

IlvyDieter, S.L.

Tratamiento de sueros: cosméticos y productos veterinarios

### Localidad y comarca

Valdecaballeros (Badajoz)

Comarca de La Siberia

### Dirección

Polígono Industrial Central Nuclear Valdecaballeros C/ Las Naves 10.

06689 Valdecaballeros (Badajoz)

Tel. 924 64 34 34

Fax.924 64 30 42

Móvil. 696 20 79 44

E-mail: jlpelluz@ilvydieter.es

Web: www.ilvydieter.es

### Descripción del proyecto

Empresa que elabora y comercializa una amplia gama de productos cosméticos y veterinarios, partiendo de una materia prima propia, el ácido L (+) láctico, obtenido a partir de la eliminación de la lactosa contenida en el suero contaminante que producen las industrias queseras.

Primera empresa que obtiene este producto en el mundo, que ha demostrado tener un excelente comportamiento en una serie de características relacionadas con la cosmética, el uso veterinario y la industria farmacéutica, destacando como:

- Antibacteriano, por su reducido Ph
- Cicatrizante, al estimular la producción de colágeno
- Protector y regenerador de la piel, al potenciar la producción de ceramidas
- Astringente e hidratante de la piel

Su origen natural y esencialmente orgánico le confiere otro rasgo útil, la práctica eliminación de los posibles efectos secundarios que podrían derivarse de su aplicación.

La empresa elabora actualmente un amplio abanico de productos cosméticos para uso humano



(cremas, lociones y champús) y una crema protectora para el ordeño en ganado vacuno. Su departamento de I+D desarrolla nuevos productos, dirigidos esencialmente a la alimentación animal, donde las cualidades del ácido L (+) láctico puede sustituir ventajosamente el uso de antibióticos, así como en la agricultura (obtención de plaguicidas, pesticidas y fungicidas).

Actualmente utilizan 10.000 litros de suero cada día, procedentes de queserías de la comarca, aunque su potencialidad es mucho mayor. Tras un proceso controlado de fermentación, descontaminan el suero de las materias nocivas, obteniendo unos 8.000 litros/día de agua potable y la materia prima precisa para su producción comercial.

Este proceso otorga a IlvyDieter SL. un nuevo aspecto de gran interés regional, puesto que actualmente es la única empresa ubicada en Extremadura capaz de eliminar, en cantidad significativa, un residuo contaminante de las industrias queseras, que cada día está más sujeto a las exigencias normativas de la UE, haciéndolo del mejor modo posible: dando valor empresarial al propio residuo.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto, iniciado en Sevilla la Nueva (Madrid) y con traslado posterior a Valdecaballeros, ha generado una inversión superior a 1.200.000 euros.

## Fabricación de una amplia gama de productos cosméticos y veterinarios, descontaminando el suero de las queserías

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado la iniciativa, facilitando la instalación de la empresa en el polígono industrial por parte del Ayuntamiento de Valdecaballeros y recibiendo una ayuda económica de 145.000 euros para su adecuación y equipamiento, a través del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "La Siberia".

### Puestos de trabajo

Actualmente la plantilla de la empresa está constituida por doce puestos de trabajo fijos, con posibilidades de ampliación hasta dieciséis en pocos meses. Siete de ellos corresponden a titulados superiores en diferentes especialidades: ingeniería química, biotecnología, ciencias ambientales, veterinaria, derecho y economía esencialmente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Creada en el año 2002 en las cercanías de Madrid, se traslada a Valdecaballeros en septiembre de 2004, en donde el coste de mantenimiento de las instalaciones es mucho menor, la posibilidad de obtener el suero como materia prima más interesante y por estar ubicado más cerca de Portugal, país importante en la venta de los productos.

La empresa dispone de una amplia y estable cartera de clientes, en sus dos líneas comerciales actuales: veterinaria y cosmética. El 90% de su producción, en torno a los 200.000 euros anuales, es vendida en Portugal, Azores y Canarias, distribuyéndose el resto en el interior de España.

De cara al futuro IlvyDieter SL tiene abiertas varias líneas de investigación para la obtención de nuevos productos en diferentes especialidades, desarrolladas con personal propio, con un proceso más avanzado en:

- Obtención de un conservante natural.
- Aplicaciones en la industria del curtido de pieles
- Elaboración de tintes y colorantes.

### Perfil del emprendedor

José Luis Pelluz García, de 60 años de edad, economista e investigador y natural de Madrid es el gerente de la empresa desde hace varios años.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial consolidado, con potencia- lidad demostrada para resolver los problemas re- siduales de eliminación del suero en queserías extremeñas.
- Claro ejemplo de la resolución efectiva de elimi- nación de residuos, mediante el aprovecha- miento industrial de los mismos.
- PYME con un importante peso de proyectos de I+D en su volumen de gastos y en sus expecta- tivas de desarrollo.
- Generación significativa de empleo fijo y cuali- ficado en el medio rural.
- Interesante caso de diversificación económica de zonas rurales con escasos recursos, basado en la eliminación inteligente de residuos agroalimen- tarios.



### Denominación

Industrias Veca S.L.  
Estructuras metálicas y sistemas de elevación

### Localidad y comarca

Valdelacalzada  
Comarca de Lácara

### Dirección

Calle Calzada Romana, s/n  
06185 Valdelacalzada (Badajoz)  
Teléfonos: 924 44 72 63 y 924 44 61 94  
Fax: 924 44 70 12  
E-mail: [evelasco@industriasveca.com](mailto:evelasco@industriasveca.com)  
Web: [www.industriasveca.com](http://www.industriasveca.com)

### Descripción del proyecto

Empresa extremeña con más de treinta años de experiencia en estructuras metálicas, cerrajería y maquinaria agrícola, que diversifica sus actividades empresariales con la apertura de una nueva línea de producción, destinada a la fabricación y venta de equipos industriales de elevación, con un acento especial en los puentes-grúas.

La empresa dispone de un amplio catálogo de productos ofertados, tanto en lo referente a sus actividades habituales de estructuras metálicas, cerrajería, maquinaria agrícola y calderería, como en su nueva línea de sistemas de elevación. No obstante,

al contar con un gabinete técnico propio puede diseñar la solución más adecuada a las demandas particulares de un cliente determinado.

Industrias Veca es actualmente la única empresa extremeña que fabrica sistemas de elevación industriales, disponiendo en exclusiva de los componentes y tecnología más acreditados en el mercado internacional por su calidad contrastada.

### Inversión realizada

El desarrollo de las actividades actuales ha supuesto una inversión ligeramente superior a los 900.000 euros, destinados esencialmente a la construcción de las instalaciones y a la adquisición de maquinaria y equipamiento necesario.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado por la administración regional con una subvención de algo más de 170.000 euros, que representa casi el 20% de la inversión llevada a cabo.

Los recursos públicos, cofinanciados por los fondos estructurales comunitarios, proceden de la línea de "Incentivos Regionales" y del Programa de Diversificación y Desarrollo de Zonas Rurales (PRO-DER), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara (ADE-COM-LÁCARA).



## Única empresa extremeña dedicada actualmente a la fabricación de sistemas de elevación industriales



### Puestos de trabajo

La plantilla actual de Industrias Vegas está compuesta por veinte trabajadores fijos, procedentes de la comarca casi en su totalidad, pues sólo cuatro de ellos están ocupados actualmente por emigrantes sudamericanos y de países del este de Europa.

A lo largo del año es frecuente recurrir a personal de apoyo, para atender necesidades de producción puntuales, con la contratación eventual de tres a cuatro trabajadores más, durante un periodo medio de seis meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El promotor inicial de Industrias Vega es Ernesto Velasco, incansable trabajador y empresario del sector metalúrgico, hijo de colonos granadinos llegados al Plan Badajoz, que, después de cursar estudios de Maestría Industrial, crea la primera empresa con el nombre de "Hierros Velasco" hace 34 años.

Partiendo de actividades modestas, relacionadas con la reparación de maquinaria agrícola, la empresa logra, poco a poco, consolidar una notable cartera de clientes, diversificando la oferta de productos y servicios, a base de tesón y eficiencia.

En su constante fase de expansión, en el año 2001, decide dar un nuevo e importante paso cualitativo, con la creación de una nueva empresa, VECA, S.L. con la participación de un nuevo socio argentino, especializada en sistemas de elevación industrial, convirtiéndose en la primera empresa extremeña de-

dicada a esta actividad. Dos hijos de Ernesto Velasco, formados académicamente en ingeniería industrial, se incorporan a la misma, como cargos directivos.

El perfil de los clientes más habituales de Industrias Vegas está constituido por particulares y PYMES ubicados en un 50% en Extremadura, distribuyéndose el resto por casi todo el territorio de España, con una presencia notable de Castilla La Mancha, y el mercado portugués, que supone casi el 5% del volumen total de las ventas.

### Perfil del emprendedor

Ernesto Velasco Romero de 58 años de edad, nació en Purullena de Guadix (Granada), donde vivió hasta los 13 años, edad en la que se trasladó con sus padres a Valdelacalzada, como colonos de este núcleo de colonización extremeño.

Estudia Maestría Industrial en Cádiz y decide, con apenas 24 años, crear su propia empresa, de cerrajería y reparación de maquinaria agrícola inicialmente, que amplía y diversifica muy considerablemente en años posteriores.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo notable de espíritu empresarial de un joven, hijo de colono, en una época repleta de dificultades.
- Expansión y diversificación empresarial considerable de una PYME, casi familiar, a base de constancia, eficiencia e innovación.
- Única empresa extremeña dedicada actualmente a la fabricación de sistemas de elevación industriales.
- Un caso interesante de diversificación económica de zonas rurales, apoyado en el sector industrial, que tiene una presencia muy escasa en el medio rural extremeño.

### Denominación

Ingema, S.L.  
Ingeniería, Energía y Medio Ambiente

### Localidad y comarca

Cañamero  
Comarca de Las Villuercas

### Dirección

Afuera, s/n. Pol. Ind. De Cañamero  
10136 Cañamero (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 15 72 19  
E-mail. [ingema@ingemasolar.com](mailto:ingema@ingemasolar.com)  
Web. [www.ingemasolar.com](http://www.ingemasolar.com)



### Descripción del proyecto

Empresa especializada en el diseño e instalaciones de aprovechamiento de fuentes de energía renovables, principalmente solar y eólica. Ubicada en el polígono industrial de Cañamero, cuenta con dos naves bioclimáticas, una de ellas dedicada al diseño y exposición de sus actividades y la otra a la administración de la empresa.

La dilatada experiencia profesional, de más de treinta años, del gerente y director del proyecto empresarial permite a INGEMA abarcar una extensa gama de actividades relacionadas con las energías renovables, estudiando y dando respuesta a los problemas planteados por los cliente de manera personalizada.

La mayor parte de las actuaciones realizadas en Extremadura y regiones vecinas hasta la fecha están relacionadas fundamentalmente con la electrificación de explotaciones y viviendas rurales, así como bombeo de agua para consumo humano, animal o riego. También el suministro de energía alternativa en los núcleos de población va ocupando un papel significativo en las actividades de la em-

presa, sobre todo en los aspectos relacionados con la instalación de agua caliente en viviendas, calefacción y climatización de piscinas. Las instalaciones fotovoltaicas conectadas a la red eléctrica para la venta de la energía producida han tenido una importancia creciente desde el año 2002.

La empresa complementa su oferta de servicios con el posible mantenimiento de las instalaciones y la gestión de trámites administrativos relacionados con el uso de energías renovables, tanto en el ámbito de las subvenciones como en seguros o auditorías energéticas.

### Inversión realizada

La inversión realizada en la construcción y equipamiento de las dos naves bioclimáticas actuales ha superado ligeramente los 600.000 euros, efectuada en varias etapas sucesivas.

### Ayuda pública recibida

El proyecto empresarial ha recibido una ayuda pública de algo más de 68.000 euros, que supone en torno al 11% de la inversión realizada. Los recursos públicos, cofinanciados por fondos estructurales europeos, proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la comarca de Villuercas, La Jara e Ibores (APRODERVI).

## Una de las pocas empresas extremeñas especializadas en energías renovables

### Puestos de trabajo

La empresa comenzó sus actividades hace ocho años con una plantilla de dos trabajadores fijos. En la actualidad cuenta con seis puestos de trabajo fijos, contratando eventualmente a dos personas más a lo largo del año, cuando el volumen de actividades de montaje lo requieren.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea del proyecto surge de Pedro Pazos, ingeniero industrial que durante más de treinta años desarrolla su actividad profesional en empresas nacionales y multinacionales, muchas de ellas relacionadas con las energías renovables, que le llevan a viajar frecuentemente por España y otros lugares del mundo.

A mediados de la década de los noventa decide continuar con su profesión en su tierra natal, creando su propia empresa. En 1.997 inicia Ingema su actividad en Cáceres, trasladándose poco después a Cañamero, localidad donde nació.

El volumen de la actividad empresarial ha crecido considerablemente en los últimos años, estando constituida la cartera de clientes básicamente por titulares de explotaciones agrarias y propietarios de segundas viviendas. El 80% de los mismos residen en Extremadura y el resto en zonas limítrofes.

Debido al desarrollo incipiente de este tipo de actividades en Extremadura y al reducido número de empresas especializadas existentes, las expectativas de futuro inmediato de INGEMA pasan por ir ade-



cuando los medios de la empresa al previsible aumento de la demanda del uso de la energía solar y eólica en los próximos años, al mismo tiempo que aborda proyectos de mayor entidad como el que actualmente está desarrollando para el Ayuntamiento de Aldeacentenera, de diseño e instalación de la central fotovoltaica "Aldeasolar".

### Perfil del emprendedor

Pedro Pazos Morán, de 61 años de edad, es natural de Cañamero y cursó estudios de Ingeniería Industrial en Madrid. Su vida profesional se desarrolla durante muchos años en importantes empresas de ingeniería y construcción de plantas químicas, siderúrgicas y de tratamiento y depuración de aguas y gases, hasta que crea su propia empresa, Ingema, S.L., que actualmente gestiona y dirige.

### Rasgos destacables del proyecto

- Una de las pocas empresas extremeñas especializadas en energías renovables.
- Proyecto empresarial innovador ubicado en el medio rural, que se consolida y crece en pocos años.
- Retorno activo de un profesional especializado en un aspecto de interés para el futuro desarrollo rural extremeño.
- Un caso relevante de diversificación de actividades económicas en zonas rurales, basado en el empleo de energías alternativas.



### Denominación

Kit-Cream S.L.  
Helados tradicionales y ecológicos

### Localidad y comarca

Trujillo  
Comarca de Miajadas-Trujillo

### Dirección

Polígono Industrial La Dehesilla  
Nave 6 y 7  
10200 Trujillo (Badajoz)  
Teléfono y fax: 927 32 14 94  
E-mail: kit-cream@terra.es

### Descripción del proyecto

Fabricación de helados tradicionales, buscando una diferenciación en el mercado por la utilización de productos naturales y de primera calidad, tanto en las materias primas como en los aditivos, de los que han sido eliminados los conservantes y colorantes.

El proceso industrial sigue la trayectoria de la fabricación artesanal, introduciendo nuevas tecnologías que permiten mejorar considerablemente las condiciones sanitarias en el propio proceso y en la conservación posterior.

La empresa, con una producción anual cercana a los 100.000 litros, elabora 45 tipos de helados diferentes en grandes envases, de 2,5 y 5 litros, destinados a importantes cadenas de ámbito comunitario, que tienen una presencia considerable en el sector como franquicias, ocupando los primeros puestos en el mercado nacional.

Siguiendo el proceso de diversificación y mejora habitual, Kit Cream iniciará en el presente año una nueva línea de helados ecológicos, que cuenta con una considerable demanda en el mercado del sector.



### Inversión realizada

El desarrollo del proyecto se ha efectuado con una inversión total próxima a los 720.000 euros, en varias fases, destinada esencialmente a la construcción de las instalaciones, equipamiento y maquinaria específica.

### Ayuda pública recibida

La constitución de la empresa ha sido apoyada por la administración autonómica, con la concesión de una subvención económica de algo más de 165.000 euros, que representa casi el 23% de la inversión llevada a cabo. Los recursos proceden de la iniciativa comunitaria LEADER II y LEADER PLUS, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

El desarrollo de la empresa ha generado la creación de cinco puestos de trabajo fijo, incluido el correspondiente a su promotor y gerente, Francisco García, dos de los cuales están ocupados por personas discapacitadas. A lo largo del año suelen contratarse tres personas más, por un periodo de cuatro a cinco meses, para cubrir las mayores demandas en épocas determinadas.

## Única empresa extremeña de elaboración artesanal de helados en grandes envases



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial parte de Francisco García, nacida de un viaje a Italia en su época de estudiante. Comienza a dar forma a su propósito, con la apertura de heladerías convencionales de venta, en Ciudad Rodrigo primero y en Coria después, aunque continúa con su proyecto original de crear una empresa de elaboración propia, que se diferencie claramente de las habituales, por el proceso tradicional y la calidad del producto final elaborado.

En Trujillo pone en marcha este proyecto por primera vez en octubre de 1998, junto con otro socio, con el nombre de Menta y Limón, elaborando una amplia variedad de helados tradicionales destinados a la venta a minoristas de heladerías convencionales. El proyecto encuentra serias dificultades para consolidar una cartera de clientes sólida y la sociedad es disuelta.

En enero de 2004 la empresa cambia su proceso de elaboración y el destino final del mismo, con el formato actual, esta vez bajo la propiedad y gestión exclusiva de Francisco García. El nuevo diseño empresarial consigue establecerse en el mercado, con una base sólida, con la demanda centrada en un número reducido de grandes empresas con franquicias en el ámbito nacional y comunitario.

La expansión comercial de los últimos años, permitirá a KIT-CREAM incrementar su oferta en breve con dos nuevos productos: un helado fabricado con queso fundido, de la casa Kraft, y una gama de helados ecológicos.

### Perfil del emprendedor

Francisco García Martín, de 46 años, nacido en Alicante, es Diplomado en Empresariales. Casado con una extremeña, reside en Extremadura desde hace más de 20 años, dedicándose profesionalmente siempre a la gestión de sus empresas, relacionadas con el sector de la elaboración o venta de helados.

### Rasgos destacables del proyecto

- Única empresa extremeña de elaboración artesanal de helados en grandes envases.
- PYME que consigue establecerse en un difícil mercado, a base de constancia, imaginación y reorientación del proceso industrial.
- Inteligente adecuación de los rasgos esenciales de un proceso artesanal y las nuevas innovaciones tecnológicas, con un producto final diferenciado, de calidad.
- Un caso más de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en esta ocasión en una actividad empresarial desconocida en la zona.



### Denominación

Perdibor, S.L.  
Fábrica de Perdigones y fundición de plomo

### Localidad y comarca

Robledollano  
Comarca de Villuercas, Jara e Ibores

### Dirección

Carretera de Robledollano a Deleitosa, Km. 6  
10371 Robledollano (Cáceres)  
Teléfono: 91 351 83 83  
Móvil: 619 04 12 51  
e-mail: PERDIBOR@terra.es



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la elaboración de lingotes de plomo, obtenidos del reciclaje de una gama de residuos con un alto contenido en este metal, destacando claramente las baterías de automóviles. En una línea adicional, Perdibor fabrica perdigones para caza a partir de parte del plomo reciclado.

Las actividades de la empresa están muy relacionadas con mercados internacionales, tanto en la provisión de los residuos, puesto que tan sólo el 40% proceden de España, como en las ventas del producto final, exportado en un 50%.

Perdibor es actualmente la única empresa de Extremadura dedicada a esta actividad y una de las cuatro existentes en España, habiendo recibido en 2005 el primer premio a la Nueva Empresa Extremeña (NEEX), concedido por la Junta de Extremadura a los mejores proyectos empresariales de cada año, resaltando en este caso su marcada originalidad y viabilidad.

### Inversión realizada

La inversión realizada hasta finales de mayo de 2006 está próxima a los 1,5 millones de euros, empleados en adquisición del solar, electrificación, construcción de las instalaciones y adquisición de maquinaria y equipamiento.

La empresa tiene previsto incrementar en breve la inversión en unos 600.000 euros más, destinados a la compra de maquinaria específica para desguace de baterías.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha apoyado la puesta en marcha del proyecto con una subvención económica de casi 375.000 euros, que se aproxima al 25% de la inversión llevada a cabo.

Una parte de esta ayuda, unos 13.000 euros, han sido concedidos por la Consejería de Economía y Trabajo para la electrificación. El resto, algo más de 361.000 euros, proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Integral de las Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI).

### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades se realiza en tres turnos diarios, que han originado la creación de 11 puestos de trabajo fijos, aunque la empresa tiene previsto llegar a 30 puestos de trabajo en pocos años.

## Pionera en la región, esta empresa se dedica a la elaboración de lingotes de plomo y perdigones para caza

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear Perdibor nace de los hermanos Gregorio y Alfonso Lirón, el primero de ellos relacionado y conocedor de este sector desde hace muchos años.

Su estrecha y vieja relación con Extremadura, (su padre fue funcionario del SNT y del SENPA en Alía), así como la conveniencia de ubicar este tipo de factorías en zonas alejadas de grandes núcleos urbanos, bien comunicadas por carretera y cercanas al mercado portugués, les llevan a elegir la comarca de Ibores como ubicación de su empresa. Nace Perdibor en 2005, bajo la gestión y dirección de los hermanos Lirón, con la participación de tres socios capitalistas más.

La mayor parte de la materia prima necesaria es adquirida del exterior, básicamente de África del Norte, Israel, América Central y Sudamérica, ya que el mercado español apenas cubre el 40% de las necesidades.

El escaso número de empresas dedicada a estas actividades en España y la buena situación del mercado del plomo actualmente, augura unas excelentes perspectivas económicas a Perdibor. El principal cliente de hoy, Tudor, acapara un 40% aproximadamente de su volumen de producción,

distribuyéndose el resto en España y el exterior, ocupando el mercado de Portugal un lugar significativo.

### Perfil del emprendedor

Alfonso y Gregorio Lirón, son hermanos, nacidos en León, pero con una estrecha relación con Extremadura, donde residieron sus padres muchos años por motivos profesionales.

Alfonso, de 50 años, es ingeniero técnico topógrafo y Gregorio, de 58 años, piloto náutico. Ambos gestionan y dirigen actualmente Perdibor.

### Rasgos destacables del proyecto

- Actividad empresarial verdaderamente novedosa y pionera en la región.
- PYME con buenas perspectivas económicas de futuro, con una importante relación con el mercado exterior.
- Proyecto empresarial que genera un volumen de empleo significativo a nivel local.
- Un ejemplo de diversificación económica en zonas rurales, basado en una nueva actividad industrial.



### Denominación

Plásticos Moldeados del Sur, S.L.

### Localidad y comarca

Higuera la Real  
Comarca Sierra Suroeste

### Dirección

Polígono Industrial « La Chácara » parcela 34  
06350 Higuera la Real (Badajoz)  
Teléfono: 924 72 70 05  
Fax: 924 72 71 46  
E-mail: plamosur@supercable.es  
Web: www.plamosur.es

### Descripción del proyecto

Fabricación de una amplia gama de productos plásticos, utilizando como materia prima plástico reciclado en más del 90%, que evita su enterramiento en vertederos durante un largo periodo de tiempo para lograr su biodegradación. El proceso industrial se realiza mediante moldeo por inyección, con una maquinaria especialmente diseñada y dotada de equipamiento informático, que permite obtener un producto de alta durabilidad, resistencia y buen acabado.

La línea de fabricación se inició con la construcción de palets, diseñando un modelo ensamblado con tornillería de acero tratado, que permite la reposición de alguna de sus piezas por un posible deterioro, sin necesidad de inutilizar el resto. Esta innovación, unido a la gran resistencia y fácil manejo, han originado la puesta en el mercado de un elemento claramente diferenciado de los palets convencionales.

Posteriormente la empresa, participada por SO-FIEX, ha ido ampliando continuamente la gama de productos elaborados, contando actualmente con un amplio catálogo que va desde cubetas para jardinería a respaldos para sillas de oficina, pasando



por recipientes alimentarios, precintos y colgadores de jamón o piezas para depuradoras. En el caso de los envases y recipientes alimentarios se utiliza como materia prima polímeros vírgenes, por imperativo de la normativa vigente.

El proceso de fabricación y el tipo de maquinaria existente, permite la posibilidad de elaborar nuevos modelos a petición de un cliente, con un diseño ajustado a sus necesidades y prestaciones.

### Inversión realizada

El capital invertido se sitúa en torno a los 900.000 euros, distribuido en 4 fases. La primera abordó el coste de las instalaciones y la adquisición de la maquinaria básica. El resto de las fases ha ido incorporando nueva maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado financieramente el proyecto con la concesión de subvenciones a fondo perdido por un importe aproximado de 300.000 euros, lo que supone la tercera parte de la inversión llevada a cabo.

De esta ayuda pública, algo más de 180.000 euros han sido aportados a través de Incentivos Regionales competencia en Extremadura de la

Consejería de Economía y Trabajo. Los 120.000 euros restantes proceden de los recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR).

### Puestos de trabajo

El proceso de fabricación se realiza actualmente a través de dos turnos de trabajo, que genera una plantilla de personal de 8 puestos de trabajo fijo, más el correspondiente al promotor y gerente de la empresa. Cuando la situación comercial lo exige, se recurre a la contratación de personal eventual, con una duración media de un mes por año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Félix Paredes, que, busca establecer un negocio relacionado con la mejora medioambiental y con proyección de futuro. Un minucioso estudio de mercado le decide a crear Moldeados del Sur, una empresa de reutilización de materiales plásticos, que transforma en nuevos elementos útiles, con características básicas y un diseño especialmente elegido.

Inicialmente la fábrica iba a ser instalada en Sevilla, ciudad natal de Félix Paredes, realizándose finalmente en Higuera la Real, debido a las antiguas relaciones de su familia con esta localidad pacense y a las facilidades otorgadas al proyecto por las autoridades locales y regionales.

La empresa inició sus actividades a finales del año 2000, logrando establecerse en el mercado con una gama de productos que ha ido creciendo, al mismo tiempo que lo hacía su cartera de clientes. La mitad aproximadamente de esta clientela es extremeña, procedentes en buena parte de las industrias cárnicas de la región, distribuyéndose el resto por varias zonas de España. Las ventas al exterior se han iniciado con la vecina Portugal e Irak, donde se suministran piezas para depuradoras.

## Empresa que fabrica una amplia gama de productos plásticos con material reciclado

### Perfil del emprendedor

Félix Paredes Rodríguez, de 58 años de edad, con estudios de Bachiller Superior, es natural de Sevilla. Su relación con Higuera la Real, sede de Moldeados del Sur, viene de antaño, como consecuencia de las numerosas visitas a la localidad acompañando a su padre, que transportaba y distribuía derivados del cerdo de la zona en Cataluña.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo real de una de las mejores maneras de reciclar residuos contaminantes: desarrollo de un proyecto que permite obtener beneficios empresariales.
- Diseño empresarial que busca su lugar en el mercado, con un claro sesgo hacia la innovación y la diferenciación del producto final.
- Buena gestión de la administración local y regional, que facilitan el establecimiento de una interesante empresa en el medio rural.
- Ejemplo de diversificación económica en el medio rural, a través del desarrollo industrial.



### Denominación

Reacex S. L.  
Reciclados de aceites extremeños

### Localidad y comarca

Casar de Cáceres  
Comarca Tajo – Salor - Almonte

### Dirección

Polígono Industrial “Charca del Hambre”  
Naves 5, 6 y 7  
Carretera Nacional 630. Km 543  
10190 Casar de Cáceres (Cáceres)  
Teléfono: 927 29 17 42 y 655 902 365  
E-mail: reacex@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada al reciclado de aceite vegetal usado en freidorías o cocinas, que recoge a domicilio gratuitamente. Separa los residuos sólidos y el agua en su factoría de Casar de Cáceres, obteniendo un nuevo aceite con un máximo del 2% de humedad, que finalmente es transformado en biodiesel en una planta de Álava.

Autorizada por la Dirección General de Medio Ambiente como Gestor Medioambiental, entrega a cada cliente interesado un depósito homologado para verter el aceite usado, que recoge gratuitamente en el periodo convenido, o antes de 48 horas en caso de retirada urgente. Facilita la documentación necesaria para establecer el oportuno contrato de servicio

y hace llegar a cada cliente el certificado de las retiradas efectuadas, semestral o anualmente.

Reacex realiza también la limpieza de mallas y lamas de acero inoxidable utilizadas en las campanas extractoras de humo, con unos precios especiales para sus clientes.

### Inversión realizada

Algo más de 360.000 euros ha supuesto la apertura de la empresa, destinados fundamentalmente a la adecuación de las naves industriales y a la adquisición de la maquinaria específica necesaria para poner en marcha el proceso industrial, diseñado para Reacex por un ingeniero catalán experto en estas actividades.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha recibido una subvención pública de casi 26.000 euros, con fondos aportados por la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, que es gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS).

### Puestos de trabajo

La plantilla de personal está compuesta actualmente por dos trabajadores fijos, uno de ellos correspondiente al gerente y promotor.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear Reacex surge de Modesto Franco, como consecuencia de la experiencia adquirida en su actividad profesional anterior, relacionada con la fabricación y venta de repostería, que le permitieron conocer de primera mano los serios problemas actuales que conlleva la retirada y tratamiento de los aceites usados.

Ante la existencia de una sola empresa en Extremadura dedicada al reciclado de este producto, concibe un proyecto industrial que per-

## Empresa extremeña dedicada al reciclaje de aceites usados para su transformación en biodiesel

mite el tratamiento completo del aceite usado hasta su reconversión en biodiesel, realizando la primera fase en su propia factoría y la segunda en una planta de Álava, mediante un acuerdo empresarial.

Comienza su actividad recientemente, a finales del año 2005, con las dificultades propias de un proyecto prácticamente pionero en la región, que la empresa va superando paulatinamente. En los primeros seis meses de funcionamiento recicla alrededor de 25.000 litros mensuales de aceite, teniendo previsto como objetivo a corto plazo duplicar esta cantidad.

Su cartera de clientes, que procede sobre todo de la hostelería y elaboración de productos cocinados, está constituida mayoritariamente por entidades cacereñas, aunque va incrementándose día a día el número de las ubicadas en Badajoz y otras provincias limítrofes con la región.

Las expectativas de futuro de Reacex pasan por abordar el proceso integralmente en la factoría cacereña, incorporando la producción de biodiesel, una vez que se consolide la fase actual.

### Perfil del emprendedor

Modesto Franco Jorge, de 50 años de edad, es natural de Olivenza donde realizó el Bachiller Superior. Emigra, como tantos extremeños, al País Vasco para trabajar como administrativo de empresas durante 15 años.

De regreso a Extremadura, se dedica profesionalmente a la fabricación y venta de productos de repostería hasta que decide crear Reacex, S.L., empresa que dirige desde finales de 2005.

### Rasgos destacables del proyecto

- Posiblemente la única empresa extremeña dedicada al reciclaje de aceites usados, para su transformación en biodiesel.

- Ejemplo destacable de espíritu empresarial e innovador de un emigrante extremeño, tras el retorno a la región.
- Proyecto que tiende a paliar uno de los numerosos problemas medioambientales de tratamientos de residuos industriales, de la mejor manera posible, buscando beneficios empresariales al proceso.
- Un caso de interés en la diversificación de actividades en zonas rurales, apoyado en un proceso industrial absolutamente nuevo.



### Denominación

South Coal, S.L.  
Briqueetas especiales de carbón vegetal

### Localidad y comarca

Navalmoral de la Mata  
Comarca de Campo Arañuelo

### Dirección

Avenida Pimentoneros, s/n  
Polígono Industrial Campo Arañuelo  
10300 Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Teléfono: 927 56 93 05  
Fax: 927 56 93 33  
E-mail: info@south-coal.com; carlos@tcisite.com  
Web: www.tcisite.com



South Coal SL es actualmente la única empresa extremeña y española dedicada a esta actividad, que solamente es realizada por dos o tres empresas más, ubicadas en Holanda e Irlanda.

### Descripción del proyecto

Fabricación y venta de briquetas de carbón vegetal, especialmente diseñadas para su uso como fuente de energía en las pipas de agua para fumar y como quemador de incienso en los centros religiosos.

El proceso industrial parte de carbón vegetal en polvo como materia prima básica, a la que se añade un aglomerante y un producto químico, secreto de la empresa, que permitirá el encendido directo y fácil de la briqueta. Después de someter la mezcla a un calentamiento de unos 90° C para facilitar su homogeneización, se vierte sobre los moldes y se le aplica la presión adecuada para obtener el producto final.

El carbón vegetal procede en su totalidad de Extremadura, mientras que las ventas van destinadas en más de un 80% a la exportación, destacando por la importancia del volumen de facturación, EEUU, Arabia Saudita y Marruecos.

### Inversión realizada

La inversión necesaria para poner en marcha el proyecto se ha situado en torno a los 900.000 euros, destinados esencialmente a la adaptación de las infraestructuras e instalaciones, así como a la adquisición de maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La ayuda económica concedida desde la administración regional ha sido casi de 121.000 euros, que representa algo más del 13% de la inversión total, con recursos de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Campo Arañuelo (ARJABOR).

### Puestos de trabajo

La plantilla de la empresa, que ha iniciado sus actividades hace pocos meses, está compuesta por tres puestos de trabajo fijos en fábrica, una secretaria contratada a tiempo parcial y la gerencia, ejercida por el promotor, Carlos Zoueín, que comparte esta actividad en otras empresas.

## Empresa de fabricación y venta de briquetas de carbón vegetal, para pipas de agua e incienso



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial parte de Carlos Zouein, agente comercial de una empresa holandesa dedicada a la fabricación de pastillas de carbón vegetal para esta finalidad hace años.

Su estrecha relación profesional con el sector del tabaco, como ex-director comercial de Cetarsa y socio actual de otras empresas del ramo, le llevaron a conocer de cerca Extremadura y, en particular, la comarca de Campo Arañuelo. La posibilidad de acceder con suma facilidad al excelente carbón vegetal elaborado en la región y su conocimiento del mercado de fumadores de pipas de agua, le animaron a crear su propia empresa, fijando la sede en Navalmoral de la Mata e iniciando sus actividades en abril de 2006.

El carbón vegetal utilizado es adquirido en su totalidad a una empresa instalada en Olivenza, el proceso de fabricación de briquetas se realiza en Navalmoral de la Mata y las ventas van destinadas a la exportación en algo más del 80%. Estados Unidos y Arabia Saudita, con un 30% cada uno, ocupan los primeros lugares. El resto de la exportación, alrededor de un 20%, se distribuyen entre Marruecos, Italia, Alemania y otros países europeos.

### Perfil del emprendedor

Carlos Zouein, nació en El Líbano hace 46 años, habiendo adquirido posteriormente la nacionalidad española por consorte. Es Ingeniero Mecánico, con un master de especialización en EEUU. Profesionalmente ha estado ligado siempre a la gestión empresarial, tanto en entidades propias como ajenas, en varios sectores productivos, pero con especial énfasis en la transformación y distribución del tabaco.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial que aborda una actividad desconocida en Extremadura, destinado a un mercado muy selectivo.
- Segunda transformación industrial de unos de los productos agrarios más característicos de la región, el carbón vegetal.
- PYME con un alto porcentaje de su volumen de ventas destinado a la exportación.
- Un caso relevante de diversificación económica de zonas rurales, apoyado en una segunda transformación industrial de un recurso natural, genuino y tradicional.



### Denominación

Transmisiones Luengo S.L.  
Rectificación de transmisiones de automóviles

### Localidad y comarca

Talarrubias  
Comarca de La Siberia

### Dirección

Polígono Industrial. Parcela 18 -19  
06640 Talarrubias (Badajoz)  
Teléfono: 924 63 03 68  
Fax: 924 63 03 55  
E-mail: transmisiones@tluengo.com  
Web: www.tluengo.com

### Descripción del proyecto

Transmisiones Luengo es la única empresa dedicada en Extremadura a la rectificación de transmisiones de automóviles, aplicando un proceso tecnológico que ha ido diseñando y poniendo a punto la propia empresa a lo largo del tiempo.

La factoría recibe transmisiones de automóviles desechadas para el funcionamiento. Una vez desmontadas y analizados los defectos, son seleccionadas las susceptibles de reparación, que pasan a la cadena de rectificación y ajuste. Al final del proceso se obtienen transmisiones aptas de nuevo para el funcionamiento normal en automóviles.



El proceso de rectificación, la metodología y la propia maquinaria ha ido mejorándose y adaptándose a los problemas encontrados, año tras año, hasta el punto de que puede considerarse que la empresa dispone actualmente de un método genuino y exclusivo de rectificación de transmisiones de automóviles.

### Inversión realizada

La inversión realizada en la actual factoría, tanto en instalaciones como en maquinaria y equipamiento, ha superado ligeramente los 360.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración pública ha apoyado el proyecto con una ayuda económica de 89.000 euros, que representa casi el 25% de la inversión realizada. Una parte considerable de esta ayuda procede del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), cofinanciado por fondos estructurales comunitarios y gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural La Siberia.

### Puestos de trabajo

La empresa da ocupación total a sus dos titulares, hermanos Luengo, y a siete trabajadores fijos que forman la plantilla actual. A lo largo del año se suele contratar a dos o tres trabajadores eventuales durante dos o tres meses, para cubrir puntas de trabajo ocasionales.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La familia Luengo emigró al cinturón industrial de Madrid, como muchas otras familias extremeñas a mediados del siglo pasado. Pedro y Francisco, después de trabajar como empleados en otras ramas de actividad, deciden en 1978 crear su propia empresa de rectificado de transmisiones, en la localidad de Brunete.

## Única empresa dedicada en Extremadura a la rectificación de transmisiones de automóviles



El proyecto inicial, muy precario en instalaciones y maquinaria, consigue introducirse poco a poco en el mercado y los hermanos Luengo trasladan su empresa a Fuenlabrada, con mejores medios y perspectivas. Posteriormente, con el proyecto consolidado en sus aspectos esenciales trasladan la empresa a su pueblo natal, Talarrubias en 1980, donde permanecen desde entonces.

Como se ha indicado, actualmente es la única empresa extremeña dedicada a esta actividad, habiendo logrado implantar un proceso genuino, con características tecnológicas propias y adaptaciones de maquinaria exclusivas, que ha consolidado la empresa en este tipo de mercado.

Las tiendas de recambios y los almacenes mayoristas son los principales clientes de Transmisiones Luengo, localizados sobre todo en Castilla la Mancha, Murcia y Andalucía. Las exportaciones tienen un papel significativo, ya que representan casi la tercera parte de la producción, acaparando Portugal la mayor parte de las mismas.

En un futuro próximo, tienen previsto reanudar la actividad comercial con Argentina, Venezuela y Argelia, con los que mantuvo relaciones comerciales la empresa hace algunos años y que tuvieron que ser suspendidos por los especiales problemas económicos que atravesaron estos países recientemente.

### Perfil del emprendedor

Pedro y Francisco Luengo Mansilla, hijos de emigrantes, son naturales de Talarrubias, tienen 53 y 51 años respectivamente y han cursado estudios primarios.

Su experiencia profesional anterior a la constitución de la empresa está relacionada con otras actividades ajenas a la misma. Francisco trabajó como auxiliar de farmacia, mientras que Pedro ejerció de contable en una empresa de rectificación de piezas de automóviles en Madrid.

### Rasgos destacables del proyecto

- El espíritu emprendedor y la tenacidad mostrada por los titulares del proyecto.
- Esfuerzo empresarial de mejora y reinversión constante.
- Pequeña empresa que logra introducirse en el mercado con un proceso tecnológico propio, fruto de la inventiva constante de sus titulares.
- Ejemplo de retorno de emigrantes con un proyecto que genera riqueza y trabajo.
- Proyecto empresarial innovador, que favorece la diversificación económica en zonas rurales con pocos recursos, apoyado en una singular actividad industrial.



### Denominación

Vibrados Montijo S. L.  
Teja de hormigón extremeña

### Localidad y comarca

Montijo  
Comarca de Lácara

### Dirección

Carretera de Montijo a La Roca, km. 23,600  
Apartado de Correos 1081  
06480 Montijo (Badajoz)  
Teléfonos: 924 14 09 92 y 924 14 05 70  
Fax.: 924 14 09 72  
Web: [www.vimont.es](http://www.vimont.es)  
E-mail: [vimont@vimont.es](mailto:vimont@vimont.es)



### Descripción del proyecto

Fabricación de tejas de hormigón, obtenidas mediante la extrusión y el prensado de una mezcla de arena de río, cemento y colorantes, que otorga al producto final unas excelentes condiciones de impermeabilidad, resistencia a bajas temperaturas, larga duración y una acusada resistencia mecánica a las cargas.

La empresa dispone de laboratorios de calidad y un equipamiento de maquinaria especializada y de moderna tecnología, que permite un proceso automatizado y riguroso de fabricación, y que le ha

permitido obtener la certificación de calidad AENOR, tanto a la gestión empresarial como al producto elaborado.

Vibrados Montijo es actualmente la única empresa extremeña que fabrica este tipo de material para la construcción, ofreciendo su producto en una variada gama de colores.

### Inversión realizada

En una primera fase, en la que se creó la estructura básica de la empresa, la inversión fue de unos 1.200.000 euros. Dos años más tarde se procedió a una notable ampliación y mejora de las instalaciones y maquinaria, con una inversión similar, por lo que la inversión total se ha elevado a unos 2.400.000 euros.

### Ayuda pública recibida

El proyecto empresarial ha contado con el apoyo de la administración regional, con una subvención de unos 240.000 euros, que supone una ayuda económica de un 10% de la inversión realizada.

Los recursos proceden, casi a partes iguales, de la línea de Incentivos Regionales y del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara (ADECOM).

### Puestos de trabajo

El desarrollo de la empresa ha dado lugar a la creación de cinco puestos de trabajo fijos, además de ocupar parte de las actividades del promotor, gerente de Vibrados Montijo SL.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Manuel Moleón, promotor de la rama de la construcción desde hace muchos años, buscando, a través de la teja de hormigón, un ma-

## Empresa extremeña pionera en la fabricación de tejas de hormigón

terial de cubierta resistente, de fácil colocación y con una buena relación calidad - precio.

La utilización de este material obliga a adquirirlo en otros lugares de España, al no existir ninguna empresa destinada a su fabricación en Extremadura, por lo que decide crear una en Montijo, utilizando el producto final en sus propias construcciones y abriendo paulatinamente una cartera de clientes, hoy considerable.

Vimont S. L. inicia su actividad en el año 1999, alcanzando actualmente una fabricación de unas 15.000 tejas diarias, aunque su potencial de elaboración es muy superior, pudiendo fácilmente duplicarla o triplicarla.

El 80% aproximadamente de su cartera de clientes está compuesta por almacenistas de materiales de la construcción, ocupando el resto contratistas individuales. En Extremadura vende alrededor del 50% de su fabricación, distribuyendo el resto por diversas zonas de España, destacando la zona Norte.

La empresa prevé un incremento notable del volumen de ventas en 1 o 2 años, teniendo especial interés en el desarrollo del cercano mercado portugués.

### Perfil del emprendedor

Manuel Moleón Quesada tiene 47 años, nació en Granada, donde cursó estudios primarios y lleva residiendo en Extremadura 29 años. Toda su vida profesional ha estado dedicada a la construcción, fundamentalmente como promotor, habiendo iniciado recientemente su andadura en una nueva empresa relacionada con el sector, Vibrados Montijo S.L., con la marca VIMONT.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primera empresa extremeña que inicia la fabricación de un producto de contrastado interés en la construcción..
- Apertura de nuevas actividades empresariales en uno de los sectores productivos más importantes de la economía regional: la construcción.
- Empresario consolidado en su actividad profesional, que vuelve a arriesgar recursos en un nuevo proyecto.
- Ejemplo interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en un sector económico diferente al primario.









## Artesanía

**M**uy pocas iniciativas empresariales apoyadas en la artesanía han sido seleccionadas por su carácter innovador en este trabajo de divulgación de desarrollo rural. Y no es extraño, si consideramos el declive de estas actividades a lo largo de las últimas décadas en el medio rural europeo y, sin la menor duda, en el extremo.

A pesar del corto número de proyectos elegidos, hemos mantenido la agrupación temática, por dos razones.

La primera porque creemos que, a pesar de la desaparición de la mayor parte del extraordinario bagaje cultural que la artesanía ha significado, continua siendo un elemento más en el

que apoyarse para tratar de paliar la falta de actividades económicas y de empleo en nuestros pueblos, que ayuden a frenar su despoblamiento.

La segunda por el interés de los proyectos seleccionados, que en prácticamente todos los casos representan ejemplos únicos en el panorama artesano-empresarial de Extremadura, por la notable singularidad de su actividad y el esmerado proceso de elaboración establecido.

Las viejas técnicas artesanales han vuelto a ver la luz, con renovada intensidad, en nuestra región en la fabricación de campanas, cerámica mudéjar, vidrieras artísticas, tinajas y restauración de obras de arte.

### Denominación

Campanas Rivera C. B.  
Fabricación y restauración artesanal de campanas

### Localidad y comarca

Montehermoso  
Comarca del Valle del Alagón

### Dirección

Gabriel Rivera Pulido  
Polígono Industrial. Parcela 16-17  
C/ Moreno Nieto, 13  
10810 Montehermoso (Cáceres)  
Teléfono: 927 67 53 60  
Móvil: 667 69 76 55  
E-mail: CAMPANASRIVERA@terra.es



Recientemente la empresa ha comenzado una nueva actividad sobre la reparación y fabricación de grandes relojes, ubicados habitualmente en iglesias y edificios públicos, que, poco a poco, les genera una clientela más numerosa, tanto en España como Portugal.

### Descripción del proyecto

Única empresa extremeña dedicada a la fabricación y restauración de campanas de bronce, aplicando el procedimiento tradicional de los artesanos del oficio.

El proceso se basa en la construcción de tres moldes, realizados con barro de la localidad y paja: el exterior, el interior y el intermedio, denominado "falsa campana", que es destruido para rellenar el hueco con el bronce fundido, compuesto por un 80% de cobre y un 20% de estaño.

Las dimensiones y el diseño de los moldes, secretos de cada artesano, son los responsables esenciales de los tonos musicales, que caracterizan las campanas fabricadas.

A pesar de que la competencia en España es considerable, al existir cuatro fundiciones, Campanas Rivera ha conseguido consolidar una cartera de clientes importante, tanto en el interior del Estado como en otros países.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha necesitado una inversión cercana a los 360.300 euros, destinada esencialmente a instalaciones, maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La administración pública ha apoyado financieramente la actividad con una subvención a fondo perdido próxima a los 111.500 euros, que supone algo más del 30% de la inversión llevada a cabo. Los recursos proceden de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADES-VAL).

### Puestos de trabajo

Las actividades iniciales dieron lugar a la creación de dos puestos de trabajo, que tres años después, en 1995, se ampliaron hasta los seis puestos de trabajo fijos que actualmente mantiene la empresa.

## Única empresa extremeña dedicada a la fabricación y restauración de campanas de bronce

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La fabricación artesanal de campanas tiene una larga tradición en la familia Rivera, de Montehermoso, iniciada por el tatarabuelo de los actuales promotores, en los tiempos en que esta ocupación se ejercía con carácter trashumante.

Recogiendo la tradición y experiencia familiar, Eleuterio y Gabriel Rivera, deciden levantar una nueva empresa en su localidad natal, iniciando la actividad en 1992. El desarrollo positivo del proyecto promueve una expansión del mismo, construyendo nuevas instalaciones, ya en el polígono industrial de la misma localidad, en donde se mantiene la empresa desde el año 2001.

A pesar de que la competencia en España es significativa, ya que existen cuatro fundiciones más, Campanas Rivera ha conseguido consolidar una amplia red de clientes, integrada por instituciones eclesiásticas, administraciones públicas y particulares, distribuidos por toda España y otros países. La exportación, que supone en torno al 40% del volumen de ingresos, se realiza más frecuentemente con Méjico, Italia e Irlanda.

El número de campanas fabricadas al año ronda las 250 unidades, repartidas entre campanas románicas y góticas, con un peso medio aproximado de 270 kilos.

La apertura reciente de la empresa hacia las actividades relacionadas con la reparación de grandes relojes, está experimentando un incremento notable, con una diversificación importante de la cartera de clientes, tanto en España como en Portugal.

### Perfil del emprendedor

Eleuterio y Gabriel Rivera son hermanos, nacidos en Montehermoso, con 47 y 36 años de edad respectivamente. Eleuterio realizó estudios de E.G.B. y Gabriel es Ingeniero Industrial.



Ambos llevan adelante el proyecto empresarial, coordinando Eleuterio las actividades de fabricación y Gabriel las relaciones comerciales y la gestión económica.

### Rasgos destacables del proyecto

- Recuperación de una tradición artesanal muy singular y casi desaparecida.
- PYME que, respetando los aspectos básicos tradicionales, introduce innovaciones en la gestión empresarial, logrando consolidar su posición en el mercado.
- Un caso interesante de diversificación económica en el medio rural, apoyado en la recuperación de una parte de su patrimonio cultural.

### Denominación

Cerámica Mudéjar Extremeña S.L.  
Suelos y revestimientos artesanales

### Localidad y comarca

Berlanga  
Comarca de Campiña Sur

### Dirección

Polígono industrial Marmolejo  
Semillero de empresas. Naves 2 y 3  
06930 Berlanga (Badajoz)  
Teléfono y fax: 924 89 46 51  
E-mail: [info@ceramicamudejar.com](mailto:info@ceramicamudejar.com)  
Web: [www.ceramicamudejar.com](http://www.ceramicamudejar.com)



### Descripción del proyecto

Fabricación artesanal de cerámicas para suelos y revestimiento, con los rasgos esenciales que ha caracterizado su tradicional elaboración desde sus orígenes árabes:

- Uso exclusivo de la arcilla como materia prima, con tres colores básicos diferentes, según la procedencia de las canteras. La mezcla de ellos permite ampliar la gama de colores en los productos finales.

- Relleno de moldes y remates de forma manual.
- Secado y horneado posterior.

- Esmaltado en las cerámicas para revestimiento, con uno o más hornos posteriores.

La empresa suele realizar su producción habitual a petición de cada cliente, que expone sus deseos particulares y elige el producto final a partir de los diseños realizados para él en la factoría. Se dispone de un catálogo, que sirve de guía y sugerencia inicial.

Cerámica Mudéjar Extremeña es actualmente la única empresa extremeña que elabora este tipo de cerámicas de manera tradicional y artesanal.

### Inversión realizada

La apertura de la empresa ha originado una inversión cercana a los 145.000 euros, destinados básicamente a la adaptación de los locales y a la adquisición del material y equipamiento necesario.

### Ayuda pública recibida

La Junta de Extremadura ha concedido una subvención al proyecto de casi 21.500 euros, que representa alrededor del 15% de la inversión total llevada a cabo. Los recursos presupuestarios han sido aportados por la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, cofinanciada por el FEOGA-O y gestionada en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "Campiña Sur".

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de 4 puestos de trabajo fijos, dos de ellos ocupados por el matrimonio que lo ha promovido y que lo gestiona actualmente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea del proyecto surge de Joaquín Llano, sevillano perteneciente a una familia con gran tradición y experiencia en la elaboración de suelos de barro, ladrillos y tejas árabes, que se remonta a sus abuelos.

## Única empresa extremeña dedicada a la fabricación artesanal de cerámicas para suelos y revestimiento

Casado con María Luisa Gálvez, de Fuente del Arco, deciden crear Cerámica Mudéjar Extremeña en Berlanga, por su proximidad y las facilidades de local y acceso, empresa que gestionan conjuntamente, siendo el diseño responsabilidad directa de María Luisa.

En junio de 2003 inician las actividades, creándose una sólida confianza en el mercado en poco tiempo, por la originalidad de sus productos y la eficiencia en la realización de los trabajos finales, que les lleva, en bastantes ocasiones, a involucrarse en la supervisión del resultado de la colocación de sus cerámicas en las edificaciones.

Actualmente la empresa tiene una consolidada demanda de trabajo, constituida esencialmente por propietarios de viviendas particulares y entidades responsables de la rehabilitación de edificios singulares. Un 50% aproximadamente de sus clientes son extremeños, procediendo el resto de muchos lugares de España, con algún trabajo esporádico en otros países, como Estados Unidos.

### Perfil del emprendedor

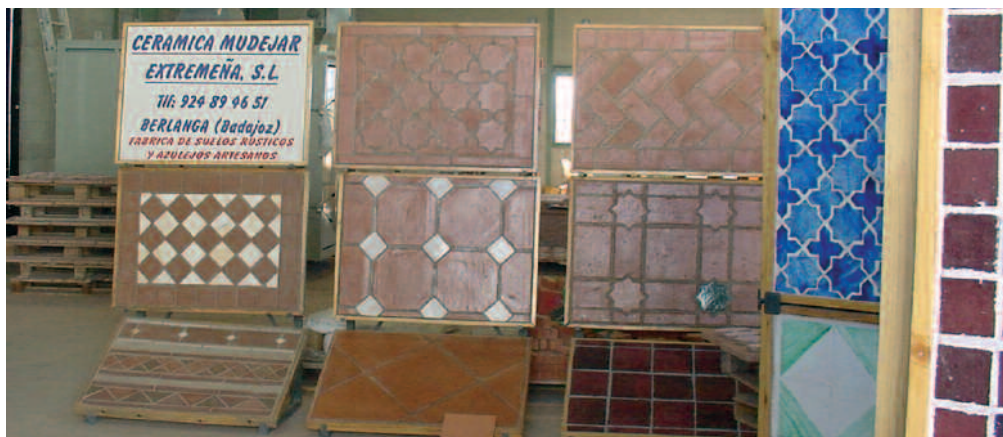
Joaquín Llano Heredia, de 46 años, nacido en la localidad sevillana de Guadalcanal, tiene estudios primarios y ha trabajado siempre en actividades rela-

cionadas con la fabricación artesanal de cerámicas y elementos para la construcción a partir de arcilla, en la empresa familiar primero y en la suya posteriormente.

María Luisa Gálvez Chávez, con estudios primarios y 43 años de edad, es natural de la localidad pacense de Fuente del Arco. Casada con Joaquín Llano, comparte la promoción y gestión de Cerámica Mudéjar Extremeña con su esposo.

### Rasgos destacables del proyecto

- Única empresa extremeña dedicada a la fabricación artesanal de cerámica mudéjar.
- PYME que consigue, en poco tiempo, consolidarse en el mercado, basándose en la originalidad de su producto y la eficiencia en el trabajo desarrollado.
- Recuperación de una actividad artesana casi abandonada en las últimas décadas, la cerámica mudéjar, por la aparición en el mercado de nuevos elementos y materiales.
- Un ejemplo interesante de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la revalorización de una actividad tradicional casi desaparecida.



## Galium. Vidrieras artísticas

### Denominación

Galium  
Vidrieras artísticas

### Localidad y comarca

Trujillo  
Comarca de Miajadas - Trujillo

### Dirección

Polígono industrial La Dehesilla  
Carretera N-V kilómetro 250,8  
10200 Trujillo (Cáceres)  
Teléfono: 927 65 90 47  
Fax: 927 32 31 49  
Web: [www.galium.biz](http://www.galium.biz)  
E-mail: [galium@galium.biz](mailto:galium@galium.biz)



### Descripción del proyecto

Galium fabrica una amplia gama de artículos decorativos, utilizando el vidrio coloreado como materia prima, como técnica básica la fusión del mismo por calor y como método la concepción artesanal del trabajo en todas sus dimensiones, desde el diseño a la elaboración del producto final.

El objetivo esencial de la empresa es la fabricación de elementos decorativos en la construcción y equipamiento de inmuebles, buscando la incorporación de la luz y el color. En este ámbito los trabajos más usuales van encaminado a la fabricación de mamparas de separación, cuarterones para puertas y muebles, vidrieras, lucernarios, murales, apliques, ...

Como segunda actividad, la empresa ofrece un extenso catálogo de artículos de regalo, que comprenden bandejas, platos, ceniceros, trofeos, ...

Con independencia de la oferta existente en exposición, la empresa puede fabricar a la demanda un encargo específico, transformando en vidrio de color la idea del cliente.

### Inversión realizada

La inversión total ha superado ligeramente la cifra de 69.000 euros, realizada a finales del año 1.999.

### Ayuda pública recibida

La Junta de Extremadura concedió al proyecto una subvención cercana a los 28.000 euros, que supone algo más del 40% de la inversión realizada, procedente de fondos de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, concedidos a través de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas - Trujillo" (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

El establecimiento de la empresa ha supuesto la creación de tres puestos de trabajo fijos, a tiempo completo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surgió de una pequeña empresa familiar dedicada a la cristalería convencional, tratando de obtener un producto claramente diferenciado por la innovación en el producto final y por la recuperación de la artesanía de fusión del vidrio, postergada en los tiempos actuales, como otras tantas modalidades artesanas.

Comenzó sus actividades en enero del año 2000, con las dificultades propias de un proyecto nuevo, habiendo conseguido en estos años la consolidación de la empresa, en los dos ejes básicos: la construcción y el regalo, pero de una manera más

## Empresa de fabricación de artículos decorativos, utilizando el vidrio coloreado como materia prima



### Perfil del emprendedor

La empresa es actualmente una comunidad de bienes, cuyos titulares son Rosario Mateos Mayor-domo y su esposo Francisco Murillo Durán.

Rosario tiene 33 años de edad, nació en la localidad de Trujillo, con estudios básicos a nivel de auxiliar administrativo y con una experiencia profesional anterior en una empresa familiar de cristalería convencional.

### Rasgos destacables del proyecto

sólida en este último que en el primero, donde la empresa considera que aún existe un amplio espacio de desarrollo.

Los clientes habituales proceden, además de Extremadura, de Salamanca, Toledo, Madrid y Andalucía Occidental.

Como trabajos más relevantes realizados en estos pocos años, destacan la fabricación de una bóveda acristalada en la conocida bodega cacereña de "La Granadilla", un mural en el Museo del Queso y del Vino de Trujillo y el encargo reciente de una vidriera para la fachada principal de la Sede del Centro de Cultura Hispánica en Nuevo Méjico (EEUU).

- Establecimiento de un producto diferenciado en el mercado, desde una empresa convencional.
- Concepción artesanal del proceso de fabricación, recuperando una modalidad artesana en declive.
- Establecimiento de una PYME, donde la creatividad y la imaginación prevalecen frente a la inversión y el tamaño de la empresa.
- Un ejemplo de diversificación de actividades económicas en zonas rurales, basado en la recuperación y puesta en valor de la artesanía.



### Denominación

Hermanos Moreno León C.B.  
Tinajas artesanales

### Localidad y comarca

Torrejoncillo  
Comarca Valle de Alagón

### Dirección

Carretera Ciudad Rodrigo, Km 19,7  
10830 Torrejoncillo (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 30 33 72  
E-mail: tinajasmorenole@tiscali.es

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la elaboración de tinajas artesanales, de tradición familiar muy antigua, posiblemente de ascendencia judía, ya que ha sido localizada una tinaja de la casa datada en 1785, con la inscripción de la estrella de David.

El proyecto empresarial actual ha reconducido la secular elaboración de tinajas para fermentación y crianza de vinos, hoy prácticamente sin uso, hacia la fabricación de tinajas como elemento decorativo, respetando cuidadosamente el proceso tradicional, que se apoya en los siguientes rasgos esenciales:

- Uso del barro de la localidad como materia prima, de características muy adecuadas y valoradas desde hace muchos años para esta finalidad.

- Diseño propio y exclusivo, respetando las formas tradicionales e introduciendo cambios cuidadosamente estudiados.

- Proceso de elaboración artesanal, siguiendo las antiguas pautas familiares.

El resultado es una gama de elementos decorativos, en los que la tinaja tradicional ocupa un papel emblemático, de gran calidad, tanto por la naturaleza de los materiales empleados, como por el diseño y proceso de elaboración.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto empresarial actual ha supuesto una inversión de unos 490.000 euros, llevándose a cabo la reconversión empresarial en varias fases.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida ha representado cerca del 50% de la inversión realizada, aportando algo más de 119.000 euros a la iniciativa comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL).

### Puestos de trabajo

La empresa es una comunidad de bienes, integrada por tres hermanos, que dedican a la misma toda su actividad profesional, contando además con dos trabajadores fijos a tiempo completo. El proyecto ha originado, pues, 5 puestos de trabajo fijos.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Aunque la elaboración de tinajas artesanales es una tradición familiar secular, la empresa actual se fundó en 1986 por Rafael Moreno León, uniéndose posteriormente sus hermanos Antonio y Juan Carlos en 1988.



## Empresa dedicada a la elaboración de tinajas artesanales, de tradición familiar muy antigua



El 90% de su producción está ocupada por tinajas elaboradas con el material y proceso tradicional, al que se ha añadido un cuidado diseño propio para el nuevo uso decorativo de las mismas. El resto de su oferta está formado por hornos y barbacoas de cerámica, junto a una extensa gama de elementos decorativos y de jardinería, con las mismas características básicas utilizadas en la fabricación de tinajas.

El paso de la producción de tinajas para vinificación al nuevo uso se ha logrado sin grandes problemas, situando en el mercado la empresa unas 4.000 unidades por año. El tipo de cliente más habitual está constituido por particulares y grandes tiendas de cerámica, artesanía y jardinería.

El 90% de la producción va destinada al mercado nacional, ubicándose casi el 60% de la cartera de clientes en Cataluña y en torno a un 10% en la Comunidad Valenciana. Las ventas al exterior representan un 10% de la producción, casi exclusivamente en Inglaterra, aunque puntualmente se han realizado en Alemania y Francia.

La empresa dispone de un punto de venta directa al público en la misma fábrica, teniendo en proyecto la apertura de una tienda en Cáceres o Madrid.

### Perfil del emprendedor

Los tres hermanos Morenos son naturales de Torrejón de la Calzada, con edades comprendidas entre 35 y 40 años y con estudios de Educación General Básica, cuya experiencia profesional ha estado siempre en la tradicional elaboración de tinajas de su familia.

### Rasgos destacables del proyecto

- Creación de un proyecto empresarial consolidado, basándose en los rasgos esenciales de una antigua tradición artesanal.
- Adecuación empresarial a nuevas demandas del mercado, con notable éxito.
- Puesta en valor de un recurso natural local genuino infrutilizado.
- Un caso más de diversificación económica en zonas rurales.



## Taller de Restauración. Obras de arte, excepto textiles y gráficos

### Denominación

Taller de Restauración  
Obras de arte, excepto textiles y gráficos

### Localidad y comarca

Jarandilla de la Vera  
Comarca de la Vera

### Dirección

Margarita Martínez Campos  
Avenida Soledad Vega Ortiz nº 34  
10450 Jarandilla de la Vera (Cáceres)  
Teléfono: 927 56 12 40  
E-mail. [jesusmateo@hispavista.com](mailto:jesusmateo@hispavista.com)



### Descripción del proyecto

Creación de un taller de restauración de obras de arte de iniciativa privada, abierto a cualquier modalidad, excepto la restauración de documentos gráficos y textiles.

La idea parte de una vocación personal en estas actividades de la promotora del mismo, que, después de adquirir una sólida preparación académica como licenciada en Bellas Artes, decide iniciar su vida profesional con el establecimiento de un proyecto empresarial autónomo en su propia localidad.

La demanda de trabajo a los pocos años de iniciado el proyecto, obliga a plantear la ampliación y mejora de las instalaciones iniciales, con la construcción de un nuevo local dimensionado y diseñado al efecto.

### Inversión realizada

La puesta en escena del proyecto actual supone una inversión cercana a los 250.000 euros, realizada en dos fases:

- Adquisición de maquinaria y medios especializados.

- Ampliación del proyecto, con la construcción de un nuevo local.

### Ayuda pública recibida

El apoyo económico institucional ha sido de unos 42.000 euros, que representa alrededor del 17% de la inversión realizada, a través del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER II), cofinanciado por fondos estructurales comunitarios y gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera (ADICOVER).

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto ha originado la creación de dos puestos de trabajo fijo a tiempo completo. Con carácter eventual y para cubrir demandas ocasionales de trabajo, se procede a la contratación de una o dos personas cada año, con una duración media de 4 a 6 meses, encontrando la empresa verdaderas dificultades para localizar a personas cualificadas en estas actividades.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Margarita, al finalizar sus estudios de Bellas Artes, con apenas 23 años de edad y de

## Empresa dedicada a la restauración de obras de arte de iniciativa privada

su hermana Rita, que ponen en marcha conjuntamente a comienzos del año 2000 el proyecto inicial, estableciendo el taller de restauración y una tienda de venta de artículos relacionados con estas actividades en un local, de propiedad familiar, en una calle céntrica de Jarandilla de la Vera.

La introducción en un mercado tan especializado y peculiar resulta laborioso y complejo, por lo que el inicio del proyecto empresarial es difícil. Los primeros trabajos de restauración de cierta entidad llegan por fin del ámbito eclesiástico: un retablo de Madrigal de la Vera y otro en Cuacos de Yuste. Le siguen trabajos similares de la provincia de Badajoz y, poco a poco, se amplía la demanda en otras actividades, como pinturas sobre lienzo, muebles, ...

Actualmente también se ha diversificado la cartera de clientes de la empresa, pues aunque sigue siendo esencial las entidades religiosas y eclesiásticas, el ámbito privado comienza a tener un peso importante en el volumen de trabajo.

El pequeño taller, anexo a la tienda, se ha quedado pequeño con el desarrollo de las actividades en estos cinco años, por lo que la empresa aborda el proyecto de construir nuevas instalaciones en un marco más adecuado y con una dimensión y diseño acorde con la expansión del proyecto inicial.



### Perfil del emprendedor

Margarita Martínez, de 28 años, es natural de Jarandilla de la Vera, ha estudiado Bellas Artes en la especialidad de Restauración, incorporándose a la vida laboral como autónoma de su propio taller, al acabar estos estudios.

Rita Martínez, de 32 años y hermana de Margarita cursó estudios de administración y es la responsable de la gestión de la tienda.

### Rasgos destacables del proyecto

- Creación de su propio puesto de trabajo en el medio rural por jóvenes tituladas.
- Proyecto empresarial basado en la vocación profesional del emprendedor.
- Valor de una formación sólida y adecuada para la consolidación de un proyecto.
- Reinversión empresarial para mejorar y ampliar el proyecto inicial.
- Diversificación económica apoyada en actividades culturales, poco frecuente en zonas rurales.





## Comercio y servicios

**S**i quisiéramos resaltar el avance de la diversificación económica en las áreas rurales, es evidente que las actividades relacionadas con el comercio y los servicios ocuparían un lugar destacado, por el papel predominante que suelen ocupar en la otra orilla del desarrollo: la ciudad.

En la presente selección de proyectos singulares, puestos en marcha recientemente en el medio rural extremeño, este apartado ocupa un espacio de consideración, poniendo de manifiesto el empeño y esfuerzo de los Grupos de Acción Local para contribuir a la diversificación económica de nuestros pueblos.

Catorce iniciativas, que se exponen en las páginas siguientes, han abordado este interesante tipo de actividades con un notable perfil innovador en relación con los establecimientos convencionales del sector, dispersas por la Comunidad Autónoma, pues corresponden a diez grupos diferentes, cinco de cada provincia extremeña.

La finalidad de los proyectos elegidos abarca también una variada gama de sugerentes acciones: hípica y equitación, laboratorios agrarios de avanzada tecnología, promoción de empleo para mujeres rurales, ocio para menores, gastronomía, diseño de ropa, TVE por cable, viveros ornamentales de plantas autóctonas, balnearios urbanos o adiestramiento de palomos para vuelos deportivos.

### Denominación

ANAS & TAGUS

Venta de productos típicos por Internet

### Localidad y comarca

Sierra de Fuentes

Comarca de Sierra de Montánchez y Tamuja

### Dirección

Urbanización El Naranja

Vial 5, 21 A

10181 Sierra de Fuentes (Cáceres)

Móvil. 639 95 95 06

Web. [www.anasytagus.com](http://www.anasytagus.com)

E-mail. [silviavallsbarreda@telefonica.net](mailto:silviavallsbarreda@telefonica.net)



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada a la venta de productos agroalimentarios típicos de la región extremeña, de calidad contrastada, a través de Internet. Su oferta cubre una amplia gama de alimentos con un claro reconocimiento exterior, como jamones, embutidos, aceites, vinos, quesos, mermeladas, miel, polen, higos, ..., con y sin denominación de origen.

Anas y Tagus pone un énfasis especial en garantizar la calidad de los productos ofertados, tanto en la procedencia de la materia prima como en el proceso de elaboración posterior, mediante una cuidada selección de sus proveedores, alrededor de una veintena, la mayor parte de ellos de la provincia de Cáceres. En poco más de cuatro años, ha logrado consolidar una amplia oferta de más de trescientos productos y una cartera de clientes considerable, con una demanda notablemente superior a las posibilidades de envío actuales.

La empresa dispone de un proyecto de ampliación, con nuevas instalaciones y equipos para atender la demanda indicada, que lleva varios meses esperando la concesión de espacio en el polígono industrial de Sierra de Fuentes, con problemas de índole municipal y administrativa, que deberán ser resueltos en breve.

### Inversión realizada

A la espera de efectuar el proyecto de ampliación reseñado, la inversión inicial llevada a cabo se ha situado en torno a los 42.168 euros, destinados a la habilitación de las dependencias provisionales actuales y al equipamiento, en su mayor parte, de material informático.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha tenido el apoyo de la administración autonómica, con una subvención en torno a los 19.400 euros, que supone algo más del 46% de la inversión efectuada. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo integral de Sierra de Montánchez y Tamuja (ADISMONTA).

### Puestos de trabajo

Durante el primer año y parte del segundo, se contrató a una persona especializada en temas informáticos, para poner en funcionamiento el proyecto. Actualmente existe un único puesto de trabajo que corresponde a la promotora y gestora del proyecto, a la espera de la ampliación prevista para el presente año.

## Empresa dedicada a la venta por internet de productos agroalimentarios típicos de la región extremeña

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial parte de Silvia Valls, casada con un extremeño, amante y defensor de los excelentes productos agroalimentarios genuinos de la región y con una amplia experiencia profesional como trabajador de Telefónica S.A., que anima y facilita la puesta en marcha del proyecto de promoción y venta a través de Internet.

En la primavera del 2001 comienzan las primeras actividades, con serios problemas iniciales propios de un proceso de gestión aún muy nuevo, que poco a poco van superándose, hasta conseguir una red eficaz de proveedores implicados, de empresas de mensajería rápidas y de una cartera de clientes fieles. En la actualidad, Anas y Tagus cuenta con algo más de cincuenta compradores habituales, la mayoría tiendas especializadas, de varias zonas de España, con una demanda importante de la Comunidad Valenciana, que alcanza casi el 50% del volumen de ventas.

La coyuntura empresarial está marcada por una demanda real y potencial claramente superior a las posibilidades de las instalaciones y equipo actuales, que se hace más notoria aún en épocas singulares como Navidad, por lo que la puesta en marcha del proyecto de expansión de la empresa será inminente, si los problemas de oferta de suelo industrial de la localidad se resuelven rápida y eficazmente.

### Perfil del emprendedor

Silvia Valls Barreda, de 41 años, natural de Castelló, casada con un extremeño, reside en Extremadura desde hace más de doce años. Es licenciada en filología anglo-germana, posee un máster en dirección de empresas obtenido en una universidad de EEUU y actualmente cursa estudios de doctorado en economía aplicada.

Antes de crear y gestionar Anas y Tagus, trabajó profesionalmente en la sección comercial de una multinacional ubicada en Madrid.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial basado en la aplicación de las nuevas tecnologías de la comunicación, poco habitual aún en Extremadura.
- PYME que logra una posición en un mercado nuevo, apostando firmemente por la garantía constante en la calidad de los productos ofrecidos.
- Una interesante y singular promoción de los productos agroalimentarios más característicos de la región.
- Un ejemplo de creación del propio puesto de trabajo en zonas rurales, por personas jóvenes con una alta preparación académica.
- Diversificación económica en zonas rurales, apoyado en este caso en las nuevas tecnologías de la comunicación.



## Centro Hípico Tentudía S.L. Pupilaje, doma y monta de caballos

### Denominación

Centro Hípico Tentudía S.L.  
Pupilaje, doma y monta de caballos

### Localidad y comarca

Fuente de Cantos  
Comarca de Tentudía

### Dirección

Carretera de Montemolín, s/n  
06240 Fuente de Cantos (Badajoz)  
Teléfono: 625 59 37 24



### Descripción del proyecto

Centro hípico privado, ubicado en las cercanías de la localidad pacense de Fuente de Cantos, que oferta las siguientes actividades:

- Pupilaje permanente u ocasional de caballos de particulares, que incluye alojamiento, alimentación, aseo y cuidados.
- Doma y desbrave de potros.
- Herrajes y enganche de carruajes.
- Clases particulares de doma y monta
- Compra y venta de ejemplares

Dispone de ocho ejemplares propios y una nave para el alojamiento y cuidado de los caballos, con 27 boxes individuales, henil, almacén y dependencias para herraje, limpieza y tratamientos específicos. Complementan las instalaciones, un pica-dero y dos pistas de ejercicio, construidos en la misma finca, anexos a la nave principal.

Con una trayectoria empresarial aún corta, de poco más de un año, el Centro Hípico Tentudía está consolidando una cartera de clientes considerable, tanto en la comarca de Tentudía como en el resto

de la región, aumentando progresivamente la presencia de andaluces y madrileños.

### Inversión realizada

La adquisición del terreno y la construcción y equipamiento de las instalaciones han generado una inversión en torno a los 210.000 euros.

### Ayuda pública recibida

El apoyo de la administración se ha materializado en la concesión de una subvención de casi 29.000 euros, que supone algo más del 13 % de la inversión llevada a cabo, con fondos procedentes de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, gestionada en el territorio por el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO -Tentudía).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha dado ocupación a su promotor, de manera completa, además de la contratación a media jornada de un trabajador más.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La promoción del proyecto surge de la iniciativa de Francisco Hernández, propietario de una explota-

## Primer centro equino de pupilaje, doma y monta de caballos en la comarca de Tentudía



ción agraria en Calzadilla de los Barros y gran aficionado al mundo de los caballos, afición muy arraigada en su localidad natal, Monesterio, probablemente por la proximidad e influencia de Sevilla y Huelva.

Después de algunas acciones iniciales en su explotación, decide crear un centro dedicado exclusivamente a las actividades equinas más frecuentes en la comarca, junto a un socio, que abandona en pocos meses el proyecto.

Adquiere una nueva finca con fácil acceso, procediendo al diseño y construcción del centro, que le ocupan más de dos años, sobre todo por exigencias administrativas medioambientales, abriendo finalmente las puertas al público en julio de 2005.

El proyecto empresarial va consolidándose poco a poco, con clientes procedentes en su mayor parte de la comarca y pueblos cercanos, aunque cada vez es más notoria la presencia de propietarios de caballos de otros lugares de Extremadura, así como de Sevilla, Huelva y Madrid.

Aunque las actividades de pupilaje, monta y doma son las principales, el herraje está ocupando un lugar más destacado del previsto, hasta tal punto que el centro está pensando en la posibilidad

de impartir cursos de aprendizaje para jóvenes de la comarca.

### Perfil del emprendedor

Francisco Hernández Cantillo, nació en Monesterio hace 31 años, dedicándose desde temprana edad a las actividades agrarias, después de cursar estudios primarios.

Gran aficionado a las actividades equinas, crea y dirige el Centro Hípico de Tentudía, desde julio de 2005 hasta el día de hoy.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primer centro equino de pupilaje, doma y monta de caballos en la comarca de Tentudía y uno de los pocos existentes en Extremadura.
- PYME surgida como consecuencia de una profunda vocación profesional de su promotor y director, que se refleja eficazmente en la gestión empresarial.
- Diversificación económica de una zona rural con escasos recursos, apoyada en las actividades surgidas de la nueva utilización del caballo por la sociedad actual, que han propiciado un resurgimiento notable de esta especie ganadera.



### Denominación

Colombicultura San Onofre – La Esperancita  
Vuelo de palomos deportivos

### Localidad y comarca

La Lapa  
Comarca de Zafra Río Bodión

### Dirección

Plaza Nueva s/n  
Apartado de correos 238  
06300 Zafra (Badajoz)  
Teléfono: 924 55 40 93  
Móvil. 667 47 64 73  
E-mail: lorenzo.caballero@tiscali.es



### Descripción del proyecto

Desarrollo de un programa de entrenamiento de vuelo de palomos deportivos, por la asociación sin ánimo de lucro de colombicultura San Onofre – La Esperancita, con el fin de adiestrar a participantes en concursos regionales, nacionales e internacionales, que se celebran regularmente en este tipo de actividad deportiva.

La asociación, compuesta por 154 socios de la comarca de Zafra, ha habilitado un campo de vuelo para el adiestramiento de palomos deportivos en

los alrededores de la localidad de La Lapa, eligiendo un pequeño valle que reúne unas características privilegiadas para esta finalidad: elevado número de días de sol, intensidad de la luz, transparencia ambiental, ausencia de grandes obstáculos para el vuelo y un ambiente de tranquilidad general que impera en la zona.

Estos rasgos singulares, unidos a la nueva infraestructura creada y a la experiencia organizativa de miembros de la asociación, han convertido al campo de vuelo de La Lapa en uno de los mejores de España, que ya ha sido el lugar de celebración del campeonato nacional en 1999.

La asociación ha construido cuatro torretas diseñadas específicamente para la finalidad, distribuidas a lo largo del campo, donde se crían y mantienen los palomos y desde donde se sueltan cada vez que se procede a algún acto de vuelo, de entrenamiento o torneo. Para facilitar el acceso al recorrido de los participantes en los adiestramientos y de los espectadores en las celebraciones de concursos, se acondicionó la red de caminos rurales de la zona y se habilitaron accesos y lugares de observación. Las reformas introducidas se complementaron con la construcción de una sede social y un salón de reuniones.

### Inversión realizada

La inversión total superó ligeramente los 72.000 euros, empleada para las acciones indicadas, realizadas en terreno cedido por el ayuntamiento de La Lapa.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado el proyecto con 50.400 euros, que supone un 70% de la inversión llevada a cabo, con recursos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión.

## Asociación deportivo-cultural de adiestramiento de palomos para concursos regionales, nacionales e internacionales

### Puestos de trabajo

---

La mayor parte de las actividades, tanto de adiestramiento como de concursos, son realizadas de manera altruista y gratuita por los miembros de la asociación. Solamente en actos especiales se contratan algunas personas de apoyo con carácter temporal.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

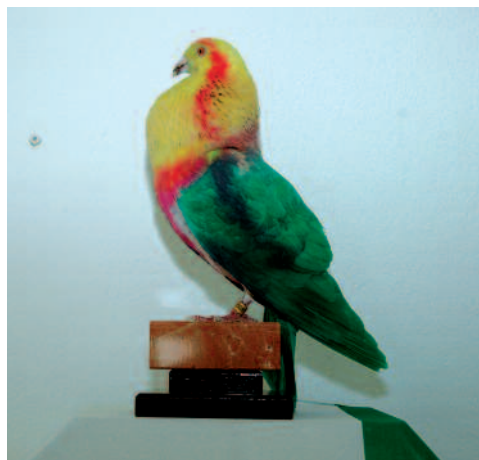
---

Las asociaciones La Esperancita de Zafra y San Onofre de La Lapa, tienen casi medio siglo de existencia y constituyen un claro exponente del interés que la colombicultura ha despertado en Extremadura, donde existen más de 30 sociedades de aficionados a esta actividad deportiva, la mitad de ellas aproximadamente dedicadas a la cría de diversas razas y aptitudes, y la otra mitad al vuelo deportivo.

Ante las dificultades creadas por el desarrollo urbanístico de la ciudad de Zafra y su entorno para el entrenamiento de vuelos deportivo de sus palomos, ambas asociaciones deciden fusionarse y acometer la construcción de un espacio diseñado especialmente para esta finalidad, eligiendo el valle de La Lapa por sus favorables características.

Las excelentes condiciones del espacio construido lo han convertido en uno de los campos de vuelo de palomos deportivos más utilizados de España. A lo largo del año, sobre todo en fines de semana, suelen utilizar el campo para adiestramiento en torno a 1.000 aficionados, procedentes fundamentalmente de Andalucía y la Comunidad Valenciana. En los meses de septiembre a junio se realizan numerosos concursos, la mayoría de ellos regionales, con asistencia de numerosos aficionados extremeños, con una mayor presencia de paenses y de las Vegas Altas, en donde existe una arraigada tradición en esta actividad deportiva.

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una notable afluencia de visitantes en un núcleo ru-



ral con apenas 300 habitantes, que puede contribuir a diversificar la obtención de recursos económicos y de empleo.

### Perfil del emprendedor

---

Asociación sin ánimo de lucro, creada y desarrollada para facilitar la afición de sus miembros en actividades de carácter cultural-deportivo, en este caso la colombicultura.

### Rasgos destacables del proyecto

---

- Potencialidad de las numerosas y poco conocidas asociaciones deportivo-culturales para impulsar el desarrollo económico de las zonas rurales, como una fuente más de diversificación.
- Iniciativa, tesón y buen hacer de una pequeña asociación local, con el único objetivo de mejorar las posibilidades de ejercitar su afición personal y compartirla de la mejor manera posible con compañeros de su entorno cercano y de otros lugares.
- Un ejemplo más de la posibilidad de diversificar las actividades en medios rurales con escasos recursos convencionales.

### Denominación

FEMAR

Formación y Empleo de Mujeres en el Ámbito Rural

### Localidad y comarca

Logrosán (Cáceres)

Comarca de Villuercas, Ibores y Jara

### Dirección

C/ Margallo, 2

10120 Logrosán (Cáceres)

Teléfono y fax: 927 15 80 72

Móvil: 609 74 87 22

E-mail: isabelvn@hotmail.com

Web: www.logrosanvideos.com



### Descripción del proyecto

Asociación sin ánimo de lucro de ámbito comarcal, cuyo objetivo esencial es promover la creación de actividades que redunden en un beneficio social para la población, al mismo tiempo que permitan o faciliten la ocupación laboral de las mujeres rurales fuera del entorno familiar. Fundada hace 5 años, acoge actualmente a 450 socios, en su mayor parte, en torno a 380, mujeres rurales. Las actividades puestas en marcha han sido muy diversas, singulares en una alta proporción y de notable implantación en muchos casos.

Destaca la constitución de Villuerclaje, cooperativa de trabajo asociado creada por cuatro socias de FEMAR, para el tratamiento de residuos sólidos urbanos. Mediante un convenio con la Mancomunidad de Municipios, recogen selectivamente enva-

ses en la comarca, con especial acento en el cartón, vidrio, plástico y metal. Depositados en contenedores distribuidos por los municipios, son trasladados a un almacén ubicado en Logrosán, en donde son seleccionados y preparados para su transporte a las entidades recicladoras. La mayoría de las actividades se realiza intencionadamente de forma manual, para generar el mayor número posible de jornales.

Además de la notable expansión de Villuerclaje, una extensa relación de proyectos, que van desde la recogida de aceite y elaboración de jabón a la apertura de tiendas al público, refleja la inusitada actividad realizada por FEMAR en un corto periodo de tiempo. Como reconocimiento público al trabajo realizado, Villuerclaje es finalista en 2005 y recibe el primer premio en 2006, del certamen "Espiga del Mundo Rural", patrocinado por la Caja Rural de Extremadura y avalado por la Consejería de Desarrollo Rural y REDEX, para promocionar actividades que favorecen su desarrollo y conservación.

### Inversión realizada

La inversión total efectuada entre los años 2002 y 2005, en los diferentes proyectos abordados por la asociación, se aproxima a los 470.000 euros.

### Ayuda pública recibida

Las administraciones públicas han apoyado la mayor parte de las iniciativas de FEMAR, con la concesión de unos 220.000 euros, que representa algo más del 45% de la inversión. Esta ayuda se ha materializado a través de diferentes líneas, como el Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la zona por la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI), con una aportación de 22.630 euros.

### Puestos de trabajo

La sociedad cooperativa de Villuerclaje tiene una plantilla de 15 trabajadoras fijas, 10 a jornada

## Asociación para crear empleo a la mujer en el medio rural, única en Extremadura



completa y 5 a media jornada. El resto de las actividades ocupa a dos personas más con contrato fijo, en las tiendas, originando a lo largo del año la contratación de unas 10 o 12 con carácter eventual, durante un periodo medio de dos meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear FEMAR surgió de un grupo de mujeres relacionadas con el entorno de la Cruz Roja, bajo el impulso de Isabel Villa Naharro, su presidenta actual. Se establece en el año 2001, con el propósito básico de diversificar y ampliar el mercado laboral para sus socios, mujeres del ámbito rural de la comarca en su mayor parte. Con apoyo inicial del SEXPE y de la iniciativa comunitaria EQUAL, comienzan a desarrollarse las primeras actividades. El número de socios crece con rapidez y, poco a poco, se van diseñando nuevos espacios laborales.

- Recogida de ropa y traslado a Cáritas.
- Recogida de aceite y transformación en jabón.
- Recogida de libros antiguos y suministro a librerías.
- Recogida de medicamentos y depósito en centros autorizados.
- Reparto de butano y revisión de extintores.
- Apertura de tiendas: productos extremeños, ropa y complementos.

La creación de Villuerclaje en el año 2005 supone un paso cualitativo importante en el desarrollo de FEMAR, tanto en el reconocimiento pú-

blico de sus acciones como en la oferta de trabajo. En apenas un año han experimentado una extraordinaria expansión, ampliando el área de recogida a Miajadas y sus pedanías.

Un nuevo proyecto, el establecimiento de una residencia geriátrica para 35 personas, que dará un nuevo impulso a la asociación en ambos aspectos, ha dado comienzo en abril del presente año, bajo el esquema esencial de creación máxima de trabajo, realizando la construcción los propios socios, por el procedimiento "de administración".

### Perfil del emprendedor

Isabel Villa Naharro, presidenta de FEMAR y secretaria de Villuerclaje, es la persona que ha dado luz al proyecto y lo ha impulsado, sin descanso, posteriormente. Nacida en Madrid, ciudad a la que habían emigrado sus padres desde Logrosán, volvió con ellos a esta localidad a los 14 años, en donde ha residido desde entonces. Con estudios de Bachillerato y COU, ha desempeñado en trabajos de índole administrativo, en empresas privadas primero y en el Ayuntamiento de Logrosán después, como funcionaria. Desde el año 2005 está en situación de excedencia voluntaria, dedicándose exclusivamente a las actividades de FEMAR.

### Rasgos destacables del proyecto

- Asociación para crear empleo a la mujer en el medio rural, única en Extremadura.
- Elección y gestión inteligente de actividades, que han ampliado notablemente el corto abanico convencional de ocupaciones para la mujer en el ámbito rural.
- Mejora constante de las acciones y servicios emprendidos.
- Un interesante ejemplo de diversificación económica en el medio rural, explorando nuevos espacios de empleo, pensando sobre todo en la mujer.

### Denominación

Guardería infantil CREX  
Cooperativa de Regantes de Extremadura

### Localidad y comarca

Valdivia  
Comarca de las Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

C/ Afueras, s/n  
06720 Valdivia (Badajoz)  
Teléfono: 924 83 20 61  
Fax: 924 83 27 47  
E-mail: crex@crex.es  
Web: www.crex.es



### Descripción del proyecto

Guardería infantil creada por una gran sociedad cooperativa agraria extremeña, para facilitar el acceso al trabajo de las numerosas familias, con hijos de corta edad, que trabajan en su central hortofrutícola.

CREX agrupa a productores extremeños de frutas de hueso, pepita y cereza con una superficie cercana a las 1.500 has, con el propósito de mejorar las actividades de producción y comercialización de sus productos. Su central hortofrutícola, ubicada en las Vegas Altas del Guadiana, con más de 25.000 m<sup>2</sup> de superficie de frío, da ocupación a 11 trabajadores fijos y más de 55.000 jornales al año de trabajo eventual, con una alta participación de mano de obra femenina.

El servicio de guardería establecido por la entidad facilita considerablemente el acceso al trabajo de las numerosas personas de la comarca con hijos en edad infantil, que cada temporada, de primavera al otoño, acceden al trabajo ofertado para el tratamiento y acondicionamiento de la fruta.

La guardería, que cumple escrupulosamente la normativa de centros de educación infantil, está dirigida por personal con formación y experiencia en esta actividad, permaneciendo abierta en horario de mañana y tarde, para cubrir los diferentes turnos laborales de los padres de los pequeños.

CREX es la primera cooperativa extremeña que crea un espacio de guardería infantil para sus trabajadores.

### Inversión realizada

La puesta en funcionamiento del proyecto ha supuesto una inversión ligeramente superior a los 85.000 euros, destinados a cubrir los gastos de la obra civil, así como la dotación de mobiliario, enseres, material de juegos y jardinería, necesario para el desarrollo de las actividades del centro.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha concedido una ayuda económica al proyecto de casi 18.500 euros, que representa algo más del 22% de la inversión total llevada a cabo. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), cofinanciado con fondos estructurales comunitarios y gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

### Puestos de trabajo

Actualmente existe un único puesto de trabajo, cubierto por una monitora cualificada, con estudios de FP2 en educación infantil y diferentes cursos de especialización.

## Primera guardería infantil creada por una gran cooperativa en Extremadura para facilitar el acceso al trabajo de numerosas familias de la comarca



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa parte del Consejo Rector de la sociedad cooperativa, dentro de la política de mejora de las condiciones de trabajo en su central hortofrutícola, como la creación de un comedor, adoptadas en los últimos años.

El servicio de guardería ha comenzado a prestarse en marzo de 2005, convirtiéndose CREX en la única empresa privada de la comarca que instala una guardería en su propio centro. La guardería infantil se adapta al horario laboral de los trabajadores, por lo que se mantiene abierta permanentemente, de 8.30 a 19.30 horas.

Con una capacidad para 15 niños, dispone de una sala de juegos, un patio exterior con todas las medidas de seguridad necesarias, baños separados y adaptados, zona de descanso y una cocina donde se les prepara el desayuno y la comida a los pequeños usuarios del centro.

### Perfil del emprendedor

CREX es una entidad cooperativa creada en el año 1.951, ubicada inicialmente en Mérida y posteriormente, desde 1.985 en Valdivia. Dedicada a la mejora de la producción y comercialización de los productos de sus socios, frutas y algunas hortalizas, ha crecido notablemente en la última década, ges-

tionando en la actualidad la producción de algo más de 1.500 has de frutales y comercializando en torno a 22 millones de frutas cada año.

La continuada mejora tecnológica y de gestión de la entidad la ha convertido en una de las empresas más importantes de la comarca y una de las más emblemáticas del desarrollo agrario regional, recibiendo la medalla de Extremadura en el año 2005, en reconocimiento a esta destacada labor.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primera guardería infantil establecida por una sociedad cooperativa en Extremadura y una de las pocas creadas por empresas privadas de la región para sus trabajadores.
- Ejemplo destacado de mejora en las condiciones de trabajo en una empresa de importancia comarcal.
- Facilidad de acceso al trabajo femenino en el ámbito rural.
- Un caso más de diversificación económica en zonas rurales, apoyando las mejoras sociales de la población.



### Denominación

Guaypark  
Centro de ocio para menores

### Localidad y comarca

Villafranca de los Barros  
Comarca de Tierra de Barros

### Dirección

C/ López de Vega, 27  
Villafranca de los Barros (Badajoz)  
Teléfono: 924 52 01 06  
Móvil: 655 83 86 59  
E-mail: sousa@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Centro de ocio y relación infantil, diseñado para compatibilizar estas actividades con la presencia de familiares o acompañantes en áreas anexas, pero diferenciadas. El centro dispone de dos zonas básicas:

- Zona destinada al juego y entretenimiento infantil, con presencia de monitores y capacidad para 35 niños.
- Zona para servicio y estancia de los acompañantes, dotada de cafetería, TVE y sala de estar, con capacidad para 80 adultos.

La oferta de Guaypark es utilizada fundamentalmente para tertulias de grupos de amigos con hijos pequeños, que les permite realizar separadamente las relaciones entre adultos y menores, con garantías. La celebración de fiestas infantiles, sobre todo, cumpleaños, ha ido adquiriendo una parte muy importante del volumen de negocios de la empresa.

La puesta en marcha del proyecto se realizó en un local alquilado y con una dotación de medios modestos. El notable éxito de la iniciativa en poco tiempo, ha originado la adquisición de un local propio por la empresa y la construcción de un centro de las mismas características y finalidad, pero con un incremento significativo de espacio y medios, que permitirá duplicar la capacidad inicial de adultos y triplicar la de menores.

### Inversión realizada

La inversión total ha sido de unos 300.500 euros, destinándose unos 60.000 al equipamiento y acondicionamiento del local inicial y el resto a la adquisición, construcción y equipamiento del nuevo local.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado por la administración regional con una ayuda financiera de casi 15.000 euros, lo que representa un 5% de la inversión total realizada, con recursos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Federación para el Desarrollo de Sierra-Grande - Tierra de Barros (FEDESIBA).

### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades de la empresa ha dado lugar a la creación de tres puestos de trabajo fijo, que se complementan frecuentemente con personal eventual de apoyo bastantes fines de semanas y fiestas.



### Inicio, desarrollo y perspectivas

El promotor del proyecto es José Antonio Ribero, que decide iniciarlo ante el nivel poblacional y la carencia de servicios de este tipo en la comarca de Barros. Se abre al público en agosto de 2003 en un pequeño local alquilado y con una dotación de medios bien diseñados, pero modestos.

Guaypark tuvo una gran acogida desde su puesta en marcha, incrementándose paulatinamente la asistencia de clientes, primero de la localidad de Villafranca de los Barros y poco a poco, del resto de la comarca. En poco más de un año, la empresa decide ampliar la oferta de servicios para atender esta demanda creciente, adquiriendo un local propio y acondicionándolo para los mismos fines, pero con una mejora muy considerable en espacio y medios, que permite casi triplicar la capacidad de clientes.

La apertura del nuevo local ha tenido lugar en otoño de 2005, mejorando significativamente la relación calidad/precio en comparación con la situación inicial.

### Perfil del emprendedor

José Antonio Ribero de Sousa, de 40 años de edad, es natural de la cercana ciudad portuguesa de El-

## Proyecto empresarial que aprovecha las actividades de ocio de la población rural como fuente de recursos

vas. Cursó estudios de Bachiller y su primera actividad profesional la desarrolló como agente de aduanas en Portugal.

Casado con una profesora española, trasladó su residencia a Valencia primero y a Villafranca de los Barros después. Durante este periodo de tiempo ha trabajado en muchas y diversas actividades, entre las que destaca la de profesor de portugués, que aún ejerce.

Actualmente es el promotor y director de Guaypark.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial que aprovecha las actividades de ocio de la población rural como fuente de recursos económicos y de empleo.
- Actividad económica poco extendida en Extremadura y aún menos en el medio rural.
- Éxito empresarial debido mucho más a la originalidad de la idea y el excelente desarrollo posterior de su promotor, que a la inversión.
- Un ejemplo más de la posibilidad de diversificar la economía de las zonas rurales, con pequeños proyectos empresariales bien elegidos.



### Denominación

Henry  
Iluminaciones artísticas

### Localidad y comarca

Pizarro  
Comarca de Miajadas – Trujillo

### Dirección

Plaza de la Hispanidad, 10  
10134 Pizarro (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 35 02 56  
Móvil: 630 90 72 18  
Web: [www.iluminacionshenry.com](http://www.iluminacionshenry.com)  
E-mail: [henry@henryiluminaciones.com](mailto:henry@henryiluminaciones.com)

### Descripción del proyecto

Empresa dedicada al diseño, fabricación e instalación de material para la iluminación artística de recintos exteriores e interiores en ferias, fiestas, centros comerciales y actividades similares.

Dispone de una amplia oferta de motivos decorativos catalogados, de diseño y elaboración propia, pero puede atender también la demanda de clientes que soliciten un tratamiento y solución particular a su caso concreto.

En poco más de dos años, la empresa ha conseguido una implantación considerable en el mercado, que ha llevado a su promotor y gerente a planificar un incremento considerable de su actividad, con la construcción de nuevas instalaciones y equipo, en un plazo inferior a un año.

Henry Iluminaciones Artísticas es actualmente la única empresa de Extremadura dedicada a este tipo de actividades, habiendo sido finalista en el año 2003 de los premios Neex a los mejores proyectos empresariales de la Junta de Extremadura y del premio europeo al joven emprendedor, de Eurowards.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha necesitado una inversión algo superior a los 90.000 euros, empleados en la adaptación del local familiar y la adquisición del equipamiento necesario para el desarrollo de las actividades.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha prestado ayuda pública al nacimiento de la empresa, con una subvención cercana a los 37.500 euros, que suponen algo más del 40% de la inversión efectuada. La mayor parte de los recursos, algo más de 30.000 euros, proceden de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

La actividad empresarial ha generado una plantilla de tres trabajadores fijos, incluidos el promotor y gestor del proyecto, que es necesario complementar, en épocas de mayor demanda, con la contratación de unos cinco trabajadores eventuales, por un periodo medio de tres a cuatro meses cada año.



## Empresa dedicada al diseño, fabricación e instalación de material para la iluminación artística de recintos



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial surge de Henry Tapia, con formación y experiencia en montajes eléctricos, que decide crear su propia empresa, buscando una especialización y diferenciación profesional en un mercado muy saturado.

Después de estudiar casos similares en otras Comunidades Autónomas, abre las puertas de su empresa en el año 2003, consiguiendo una demanda comercial importante en poco tiempo, que le ha permitido consolidar su proyecto primero y proyectar una ampliación, algo más tarde.

La mayor parte del servicio prestado consiste en la instalación y alquiler de sus diseños luminosos, teniendo patentado un sistema propio de portalámparas, pues las ventas de logotipos o anagramas apenas suponen el 10% del volumen total. Los Ayuntamientos de Extremadura, sobre todo de la provincia de Cáceres, constituyen casi el 80% de su cartera de clientes, ocupando el resto los centros comerciales, pequeñas tiendas y bares.

El paso del tiempo ha ido creando un reconocimiento público de la eficiencia y originalidad del trabajo realizado, que han originado la selección reciente de la empresa para proyectos singulares, como la iluminación de las Fallas de Valencia del próximo año o el diseño del anagrama para promocionar la candidatura de Cáceres como capital europea de la cultura 2.016

En un plazo aproximado de un año, Henry Iluminaciones Artísticas contará con nuevas instalaciones y equipo en el polígono industrial de Pizarro, para atender debidamente la demanda de sus clientes habituales.

### Perfil del emprendedor

Henry Tapia Castro, de 30 años de edad y natural de Don Benito, superó los estudios de Formación Profesional de Segundo Grado en el Campus Universitario de Cáceres. Antes de crear y dirigir Henry Iluminaciones Artísticas, trabajó por cuenta ajena en empresas de electricidad y sistemas de alarma, que complementaba con ayuda que prestaba al negocio de hostelería de sus padres.

### Rasgos destacables del proyecto

- Única empresa extremeña de su especialidad.
- Ejemplo notable de imaginación y espíritu emprendedor en un joven, para trasladar su experiencia y formación a un proyecto empresarial.
- PYME que logra en poco tiempo establecerse en un difícil mercado, apoyándose en la originalidad de su oferta y en la eficiencia de su trabajo.
- Un caso de interés para la diversificación económica del medio rural, basado en la prestación de un servicio absolutamente nuevo en la comarca y en la región.

### Denominación

Hermanos Fondón Medina  
Escuela de equitación

### Localidad y comarca

Arroyo de la Luz  
Comarca de Tajo, Salor, Almonte

### Dirección

Carretera del Casar de Cáceres, 3  
10900 Arroyo de la Luz (Cáceres)  
Teléfono oficinas: 927 27 14 37  
Teléfono cuadras: 927 19 03 85  
Móvil 609 98 38 44  
E-mail artemisa723@yahoo.es



### Descripción del proyecto

Escuela de equitación, establecida en las cercanías de la localidad de Arroyo de la Luz por los hermanos Fondón Medina hace más de diez años, especializada en tres actividades básicas:

- Doma de caballos de particulares, de las razas española y lusitana.
- Enseñanza de doma y monta.
- Adiestramiento para competiciones de doma clásica.

Ubicada en una finca rústica de unos 30.000 m<sup>2</sup>, la empresa dispone de caballos propios, 20 boxes individuales para caballos ajenos, una pista de ejercicio cubierta y otra al aire libre, así como las dependencias anexas necesarias para el cuidado de los animales y las necesidades administrativas.

El proyecto de los hermanos Fondón, con una amplia preparación y experiencia en estas actividades, es posiblemente el establecimiento que ofrece unos servicios e instalaciones más eficientes, en la comarca de Salor-Almonte, sobre enseñanzas y doma ecuestre, comarca caracterizada por una afición y tradición popular sobre el caballo mucho más consolidada que en otros lugares de Extremadura.

La demanda creciente de los últimos años, sobre todo en las actividades formativas, les ha llevado a elaborar un proyecto para ampliar las instalaciones y el equipamiento, con una inversión en torno a los 145.000 euros, que esperan llevar a cabo en breve.

### Inversión realizada

La adquisición del terreno, la construcción de las instalaciones, así como la adquisición de caballos y equipamiento, ha originado una inversión cercana a los 240.000 euros, realizada en varias fases.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado económicamente por la Junta de Extremadura, con la concesión de una subvención de algo más de 10.000 euros, con fondos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), cofinanciado por los fondos estructurales comunitarios y gestionado entonces en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de Salor y Almonte (ADISA).

### Puestos de trabajo

El desarrollo del proyecto ha supuesto la creación de dos puestos de trabajo fijo, a tiempo completo,

## Escuela de equitación especializada en doma y monta clásica

correspondientes a los dos hermanos, que se distribuyen las tareas de gestión habituales. En épocas de mayor demanda de actividades es necesario recurrir a personal eventual de apoyo, generalmente para el cuidado y alimentación de los caballos, que suele generar la contratación de una o dos personas cada año, durante un periodo medio de dos o tres meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea original parte de los hermanos Fondón Medina, recogiendo la tradición popular sobre el caballo existente en la comarca desde tiempos lejanos, y de manera especial en su localidad natal, que ha venido incrementándose en los últimos años, apoyada en nuevos usos alternativos a los tradicionales en estos animales.

Abren las puertas de su empresa al público en el año 1995, ofreciendo servicios de doma y monta, especializándose en la doma clásica, adquiriendo paulatinamente un reconocimiento de su eficiencia dentro y fuera de la comarca.

Actualmente el número de caballos adiestrados cada año en sus cuadras se sitúa en torno a los 40 ejemplares, manteniendo un número de 10 alumnos permanentes en el proceso de formación de doma, con una duración de uno a dos años. La formación de alumnos en cursos de menor duración, tanto de inicio como de especialización, se acerca al medio centenar cada año, superando en mucho la demanda a las posibilidades de las instalaciones actuales.

Esta situación ha movido a los hermanos Fondón a ampliar su proyecto, planificando una ampliación y mejora del mismo, que esperan llevar a cabo en el próximo año.

### Perfil del emprendedor

Félix y Manuel Antonio Fondón Medina son hermanos, nacidos ambos en Arroyo de la Luz, con 35 y

37 años de edad respectivamente. Con estudios básicos de E.G.B. y C.O.U., han adquirido una sólida formación profesional en adiestramiento ecuestre en numerosos cursos realizados esencialmente en Andalucía, transcurriendo toda su vida profesional en torno a estas actividades.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial consolidado, que se apoya en la prestación de un servicio profesional eficiente sobre una actividad de tradición popular, en creciente demanda.
- Ejemplo de formación en nuevas actividades de desarrollo rural por particulares, cubriendo parte del amplio espacio que la oferta formativa pública deja al descubierto.
- PYME del ámbito rural en constante proceso de mejora y ampliación de su oferta.
- Un caso relevante de diversificación económica de zonas rurales, basado en la revalorización y nuevos usos de las actividades ecuestres.



## La Cocina de Basi. "El placer de llevar"

### Denominación

La Cocina de Basi  
"El placer de llevar"

### Localidad y comarca

Don Benito  
Comarca de Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

C/ Manuel Parejo Bahamonde, 7  
(esquina con C/ Olivo)  
06400 Don Benito (Badajoz)  
Teléfono: 924 80 18 15



### Descripción del proyecto

Empresa familiar, de elaboración y venta de comidas caseras y postres tradicionales, ofreciendo a los clientes una amplia variedad de platos preparados.

La Cocina de Basi elabora más de una veintena de primeros y segundos platos, así como una decena de postres caseros, en un proceso que trata de aunar los conocimientos culinarios de las recetas tradicionales, la calidad en las materias primas y las garantías sanitarias.

Las comidas son elaboradas en una cocina diseñada al efecto, que permite realizar una preparación artesanal en unas condiciones sanitarias ex-

celentes, ofreciendo la posibilidad de adquirir los productos preparados por encargo o en una tienda abierta al público, en un local anexo.

El proyecto es pionero en la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, existiendo en las zonas rurales extremeñas un número reducido de empresas similares.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una inversión cercana a los 115.000 euros, destinados esencialmente a la adquisición de maquinaria, así como a la adecuación y equipamiento de las dependencias para elaboración y venta.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha concedido una ayuda económica cercana a los 14.000 euros, con cargo a los recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

Complementariamente ha recibido una ayuda de 3.000 euros como apoyo a las actividades empresariales iniciadas por autónomos y la subsidia- ción de intereses de un crédito PYME, concedidos ambos por la Consejería de Economía y Trabajo.

### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades ha originado la creación de dos puestos de trabajo fijo, correspondientes al titular y a una cocinera, otro de aprendizaje y un tercero de contrato temporal, que se transformará en fijo muy posiblemente en el próximo año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea parte de Basilia García González, tras su regreso a Extremadura, con la finalidad de encontrar

## Empresa familiar, de elaboración y venta de comidas caseras y postres tradicionales



una ocupación profesional gratificante y contribuir a incrementar los ingresos familiares.

El proyecto abre sus puertas al público en marzo de 2005, encontrando una notable aceptación por parte de los habitantes de Don Benito y localidades próximas, a pesar del corto espacio de tiempo transcurrido.

En torno a 500 personas acuden semanalmente a La Cocina de Basi, con una mayor afluencia en fines de semanas y festivos, con un perfil muy variado en cuanto a edad y actividad, siendo frecuente la presencia de familias jóvenes, como de personas mayores, estudiantes o trabajadores.



### Perfil del emprendedor

Basilia García González, de 40 años, es natural de Valdelacalzada, hija de una familia de colonos establecidos en este poblado al iniciarse el Plan Badajoz. Obtuvo el título de Formación Profesional de Primer Grado de Auxiliar Administrativo y emigró a Madrid, donde ha vivido durante 17 años, sin perder el contacto con la región.

Regresa a Extremadura con su familia y pone en marcha el proyecto La Cocina de Basi, como ocupación profesional y complemento de renta familiar.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto basado en la prestación de un servicio a la comunidad, para atender una necesidad surgida recientemente y poco explotado.
- Iniciativa empresarial de interés emprendida por una mujer, joven, emigrante, que regresa de nuevo a Extremadura.
- Establecimiento de una pequeña empresa, que busca un lugar en el mercado a través de la singularidad del producto ofrecido.
- Un ejemplo más de diversificación económica en el medio rural.

### Denominación

Laboratorios Agrolab  
Análisis inorgánicos, orgánicos y microbiológicos

### Localidad y comarca

Don Benito  
Comarca de Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

Polígono Industrial Las Cumbres  
C/ Leonardo Torres Quevedo, Parcela 105  
06400 Don Benito (Badajoz)  
Teléfono: 924 80 85 08  
Fax: 924 80 85 09  
Móvil: 647 725 527  
Web: [www.agrolabdonbenito.com](http://www.agrolabdonbenito.com)  
E-mail: [alberto@agrolabdonbenito.com](mailto:alberto@agrolabdonbenito.com)

### Descripción del proyecto

Empresa de reciente creación dedicada a la realización de análisis orgánicos, inorgánicos y microbiológicos, dotada de personal cualificado y de un equipamiento de avanzada tecnología, que le permite ofrecer un servicio eficaz, riguroso y ágil.

La eficiencia del trabajo desarrollado ha originado, en muy poco tiempo, una diversificación notable de las actividades, que actualmente abarcan la analítica de aguas, suelo, plantas y productos agroalimentarios, así como un incremento considerable de su cartera de clientes.

La demanda existente ha llevado a Agrolab a la redacción de un proyecto de ampliación y mejora de las dependencias existentes, con una nueva inversión cercana a los 210.000 euros, proyecto que se ejecutará posiblemente antes de un año.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto actual ha generado una inversión cercana a los 610.000 euros, destinada esencialmente a la adquisición del inmueble y del equipamiento en maquinaria, laboratorio y mobiliario.

### Ayuda pública recibida

El apoyo financiero de la administración regional se ha materializado en la concesión de una subvención a fondo perdido de algo más de 70.000 euros, empleada en la adquisición de equipamiento especializado de laboratorio.

Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), cofinanciado por el FEOGA-O y gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

### Puestos de trabajo

La empresa comenzó sus actividades en el año 2004, con una plantilla integrada por dos socios y un trabajador con contrato fijo, que se ha incrementado posteriormente con un puesto de trabajo fijo más y 5 de contrato eventual.

La mayoría de los trabajadores son titulados superiores o medios especializados en Biología, Bioquímica, Técnicas Superiores de Laboratorio e Ingeniería Técnica Agrícola.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La empresa ha sido creada y dirigida por dos jóvenes hermanos de la localidad pacense de Don Be-



## Empresa dedicada a la realización de análisis orgánicos, inorgánicos y microbiológicos



nito, después de finalizar sus estudios en la Universidad de Extremadura, con el apoyo financiero de sus padres.

Inicia sus actividades en junio de 2004, logrando en poco más de un año consolidar su posición en el mercado, con una cartera de más de 200 clientes y la ejecución de más de 10.000 análisis anuales.

Las cooperativas agrarias y ganaderas, las industrias agroalimentarias y las centrales hortofrutícolas constituyen su clientela básica, complementada con particulares, que representan en torno al 10% del total. Extremadura es su principal zona de actuación, aunque otras Comunidades Autónomas, como Madrid, Castilla La Mancha o Castilla León, van adquiriendo una importancia significativa.

Actualmente se encuentra en una clara fase de expansión, con un proyecto importante de ampliación y la tramitación del proceso de calidad ISO.

### Perfil del emprendedor

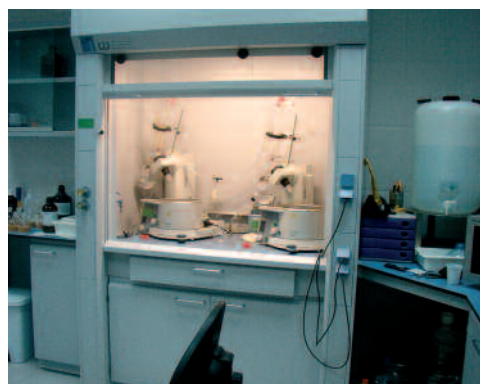
Antonio Yedro Ribera, de 27 años, es el mayor de los hermanos. Licenciado en Biología, trabajó profesionalmente, antes de crear su propia empresa, en unos laboratorios especializados en la transformación del tomate.

Alberto, de 24 años, es licenciado en Administración y trabajó como contable en una empresa constructora, antes de integrarse en Agrolab. Actualmente es el responsable de la gestión empresarial como gerente.

Un tercer hermano, Alfonso, de 19 años, está cursando estudios de Ingeniería Técnica Agrícola y se incorporará a la empresa familiar en breve.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial de éxito, creado y dirigido por jóvenes titulados de la región.
- Servicio que posibilita la mejora de la calidad de los productos agroalimentarios.
- Rápida ubicación en el mercado, basándose en el uso de medios de avanzada tecnología y en la formación especializada de los miembros de la empresa.
- Un caso interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la prestación de servicios a empresas del sector primario.



### Denominación

Nansú Lencería  
Diseño, confección y venta

### Localidad y comarca

Malpartida de Cáceres  
Comarca del Tajo - Salor - Almonte

### Dirección

C/ Luis Chamizo, 12  
10910 Malpartida de Cáceres (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 27 67 91  
E-mail: nansulen@terra.es  
Web: www.lencerianansu.com



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada al diseño, confección y venta de una amplia gama de artículos de lencería clásica, joven, maternal y novia (camisones, batas, pijamas, short, ...), creada y gestionada por dos mujeres con una dilatada experiencia en el mundo de la confección y, en especial, en el sector de la lencería.

Nansú Lencería, marca registrada con la que comercializa toda su producción, elabora sus productos de manera continua a lo largo del año sobre pedido. Presenta además dos colecciones en

las dos ediciones anuales de la Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM) y mediante representantes comerciales distribuidos por todo el territorio nacional, que llegan al consumidor a través de tiendas especializadas y grandes superficies como el Corte Inglés.

Tras varios años de gran esfuerzo, constancia y eficaz gestión, la empresa ha logrado consolidar una amplia cartera de clientes, distribuidos por toda España y Portugal, con una demanda superior a la capacidad de producción, por lo que actualmente se encuentra a la espera de obtener mayor espacio en el Polígono Industrial de Malpartida de Cáceres, para poner en marcha un nuevo proyecto, con instalaciones y maquinaria que le permitan incrementar notoriamente el volumen de producción.

### Inversión realizada

El capital invertido ha superado ligeramente los 300.000 euros, destinado a la adquisición y adecuación del local, así como a la compra de maquinaria y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha apoyado la puesta en marcha del proyecto, con una ayuda económica de algo más de 42.000 euros, que representa el 14% de la inversión. La mayor parte de los recursos, 31.212 euros, proceden de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, cofinanciada por el FE-OGA-O y gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de cinco puestos de trabajo fijos, incluidas las dos promotoras y gestoras del mismo. Además, es necesario recurrir a personal eventual de apoyo, para cubrir las épocas de mayor demanda, en un número de seis a

## Empresa dedicada al diseño, confección y venta de una amplia gama de artículos de lencería

ocho cada año, con un periodo medio de contratación de cuatro meses. La empresa dispone además de siete representantes, que ofertan sus diseños por todo el territorio nacional, que trabajan a comisión.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

María José Manzano y Carmen Corrales trabajan durante 15 años en una empresa textil de la región, como diseñadora-patronista y encargada del taller de confección, respectivamente. Tras el cierre patronal de la misma, las dos trabajadoras se plantean el autoempleo, estudiando la posibilidad de crear una nueva empresa, aprovechando su formación, conocimientos y experiencia.

En 1989 crean Lencería Manzano Corrales CB, con el nombre comercial de Nansú Lencería, ubicándola en Malpartida de Cáceres, por su proximidad a la ciudad de Cáceres. Deciden abrirse un hueco en el difícil mercado del sector, especializándose en un producto de calidad, cuidadosamente diseñado y elaborado por la propia empresa, destinado a un perfil medio-alto de clientes.

Después de unos difíciles comienzos, consiguen establecer una amplia y consolidada cartera de clientes. Hoy presentan sus diseños a tiendas especializadas de España, Portugal y Dinamarca. Nansú asiste con regularidad a las ferias monográficas de mayor interés, como la "Semana Internacional de la Moda" de Madrid, misiones comerciales a Lisboa, Feria de Porto, ..., que le ha permitido mejorar sus relaciones comerciales en España e iniciar contactos con otros países europeos.

Actualmente sus ventas en España suponen aún el 90% del volumen total, aunque la facturación al exterior comienza a ser significativa, sobre todo en el mercado portugués.

La empresa tiene previsto ampliar en breve su producción, para atender la demanda actual, con la construcción de nuevas instalaciones y adquisición de maquinaria.



### Perfil del emprendedor

María José Manzano Bodón y Carmen Corrales Ordiales, de 44 y 52 años de edad respectivamente, son naturales de Calzadilla de Coria y de Cáceres. Con estudios iniciales de formación secundaria, han realizado posteriormente una extensa variedad de cursos de especialización, tanto del sector de diseño y fabricación, como en el de contabilidad y gestión empresarial. Toda su vida profesional ha estado relacionada con el diseño, patronaje y confección textil, primero como trabajadoras y después como gestoras de su propia empresa.

### Rasgos destacables del proyecto

- Caso ejemplar de restauración y mejora empresarial, por trabajadoras afectadas por cierre patronal.
- Proyecto empresarial consolidado por dos mujeres, dotadas de un notable espíritu emprendedor y constancia.
- PYME que consigue instalarse en un mercado muy difícil, apoyándose en la especialización y en la calidad de sus productos finales.
- Un interesante proyecto de diversificación económica en zonas rurales, ideado, diseñado y desarrollado exclusivamente por mujeres.

### Denominación

Quirobel Spa  
Balneario urbano

### Localidad y comarca

Azuaga  
Comarca de Campiña Sur

### Dirección

C/ Estalaje, 46  
06920 Azuaga (Badajoz)  
Teléfono: 924 89 06 17  
E-mail: [contactar@quirobel.com](mailto:contactar@quirobel.com)  
Web: [www.whoirobel.com](http://www.whoirobel.com)

### Descripción del proyecto

Centro privado de spa (salud por agua) y estética, ubicado en una de las céntricas calles de la ciudad de Azuaga. Un cuidado y extenso programa de relajación y antiestrés, donde el tratamiento con agua juega un papel esencial, ocupa el núcleo central de las actividades, por lo que el sobrenombre de "balneario urbano" elegido por la entidad, responde plenamente a su principal función.

El centro está organizado en torno a dos áreas diferenciadas: belleza y spa.

El área de belleza ofrece tratamientos faciales, corporales, depilaciones, manicura, pedicura, maquillajes, tintes, rayos uvas y bronceado sin sol con caña de azúcar.

El área de spa dispone de sauna, baño spa, jacuzzi, hidromasaje, pediluvio, así como de una zona de masajes (europeos y asiáticos) y tratamientos con fangos, arcillas, chocolate, aceites esenciales y extractos de plantas. Ofrece a sus clientes la utilización de estos elementos de relax a través de siete circuitos o programas diferentes, adaptados al tiempo disponible, edad o propiedades buscadas.



Quirobel Spa ha experimentado una demanda notable de los servicios ofertados en sus pocos meses de funcionamiento, posiblemente debido a la utilización de productos de alta calidad y de origen natural en la mayor parte de las actividades, el uso de técnicas y aparataje de última generación, así como a la capacitación profesional y experiencia de su personal de dirección.

### Inversión realizada

Algo más de 270.000 euros ha sido la inversión necesaria para iniciar las actividades previstas, destinada a la adquisición del local y su habilitación, así como la compra de mobiliario, equipo y enseres necesarios.

### Ayuda pública recibida

La administración pública ha prestado apoyo al proyecto con la concesión de una ayuda económica cercana a los 45.000 euros, que representa en torno al 16% de la inversión. Los recursos financieros proceden de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, gestionada en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "Campiña Sur".

## Centro privado de spa (salud por agua), relax y estética, uno de los pocos existentes en Extremadura

### Puestos de trabajo

Quirobel Spa ha iniciado sus actividades con una plantilla de dos trabajadores fijos a tiempo completo, uno de los cuales corresponde a su promotora y gerente, complementada con un contrato de formación, de seis meses a dos años, de una tercera persona.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La creación y constitución del centro surge por iniciativa de Gertrudis Moyano Sánchez, nacida en Azuaga y emigrante a temprana edad, con sus padres a Cataluña. Cursa estudios de formación profesional de 2º grado en estética y trabaja en el Balneario Prats de Caldas de Malavella y en otras empresas catalanas relacionadas con su capacitación profesional.

Después de casarse con un agricultor de Ahilones, vuelve a Extremadura a los 30 años de edad. No logra encontrar trabajo en los balnearios de la región, en una época en la que aún no se había iniciado el importante despegue empresarial actual y decide abrir un centro de estética propio en su ciudad natal, que lleva en funcionamiento más de diez años.

Aborda posteriormente un nuevo proyecto empresarial, que le ha conducido a la apertura al público de Quirobel Spa en julio de 2006, después de tres largos años de gestiones. La nueva empresa ha tenido una aceptación notable en una zona eminentemente rural, en donde este tipo de actividades es poco conocido y presenta unas buenas expectativas de futuro, a pesar del escaso tiempo de funcionamiento.

### Perfil del emprendedor

Gertrudis Moyano Sánchez, de 45 años de edad, es natural de Azuaga, emigrando en la década de los sesenta a Cataluña, con sus padres. Ha cursado estudios de formación profesional de 2º grado, dispo-



niendo del título de Técnico Superior en Estética Personal y Decorativa, desempeñando trabajo por cuenta ajena en varias empresas catalanas relacionadas con su capacitación.

A su retorno a Extremadura crea su propia empresa como autónoma, con la constitución inicialmente de un Centro de Estética y de Quirobel Spa recientemente.

### Rasgos destacables del proyecto

- El primer centro urbano de relax por uso del agua (spa) en la comarca de Campiña Sur y uno de los pocos existentes en Extremadura.
- Innovación y espíritu emprendedor en una emigrante extremeña, que retorna a la región después de muchos años de residencia fuera.
- PYME que pretende establecerse en el mercado con una oferta innovadora, una tecnología actual y apoyada en una sólida formación profesional de su personal directivo y gestor.
- Diversificación económica en una zona rural con recursos convencionales comprometidos de cara al futuro, apoyado en una actividad empresarial completamente nueva.

### Denominación

Televisión Trujillo S.L.  
Televisión por cable

### Localidad y comarca

Trujillo  
Comarca de Miajadas -Trujillo

### Dirección

Avenida de Extremadura, s/n  
10200 Trujillo (Cáceres)  
Teléfono: 927 32 30 77 y 927 32 25 15  
Fax: 927 32 03 98  
E-mail: jmpalacios2000@yahoo.es



### Descripción del proyecto

Recepción, acumulación y distribución individualizada de señales digitales y analógicas de televisión en la ciudad de Trujillo, llevada a cabo por una pequeña y antigua empresa local de montajes eléctricos, Mepal.

Televisión Trujillo S.L. oferta actualmente 40 canales de TV, que después de su recepción y acumulación en una estación diseñada al efecto, transporta y distribuye por toda la ciudad mediante difusión por cable y amplificadores, que permiten llevar la emisión a los particulares interesados.

Además realiza una programación local de TV, que recoge las noticias y actos de mayor interés de ámbito comarcal, emitida de lunes a viernes de 21.00 a 24.00 horas en primera edición, que es repetida al día siguiente, de 16.00 a 18.30 horas.

Con un número de abonados en torno a los 1.300, Televisión Trujillo S.L. es la única empresa que gestiona la emisión de TV por cable en la comarca y de las pocas entidades privadas que lo realizan en Extremadura.

### Inversión realizada

El desarrollo de las actividades ha generado una inversión cercana a los 850.000 euros, destinados a la construcción y equipamiento de la estación de recepción y acumulación, así como a la distribución mediante cable por la ciudad.

### Ayuda pública recibida

El apoyo de la administración autonómica al proyecto empresarial ha supuesto la concesión de una ayuda económica de casi 24.000 euros, con recursos procedentes de la iniciativa comunitaria LEADER II, cofinanciado por fondos estructurales comunitarios y gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

La plantilla de la empresa está compuesta actualmente por cuatro puestos de trabajo fijos, a través de la filial Mepal, correspondientes a una presentadora, un cámara y dos técnicos de sonido e imagen.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El proyecto nace de la iniciativa de José Manuel Palacios, profesional y empresario dedicado al suministro y montaje eléctrico, desde hace más de treinta años.

## Empresa extremeña de recepción, acumulación y distribución de señales digitales y analógicas de televisión



Comienza a interesarse empresarialmente por la difusión de TV por cable a mediados de la década de los ochenta, encontrando graves dificultades por la falta de normativa legal específica y de experiencia real sobre este tipo de actividades. Con tenacidad va superando, poco a poco, los inconvenientes y consigue poner en marcha su proyecto en el año 1995, con apenas 20 abonados. La demanda de la población por los servicios ofertados se incrementa notable y rápidamente, consolidando el proyecto en poco tiempo.

En 1999 un incendio destruye totalmente las instalaciones de recepción y suministro, obligando a la empresa prácticamente a comenzar de nuevo, circunstancia que lleva a cabo con éxito, hasta superar la cifra de 1.300 abonados, la más elevada en la historia de la entidad.

### Perfil del emprendedor

José Manuel Palacios Vázquez, de 59 años de edad, es natural de Trujillo. Estudió formación profesional en maestría industrial, obteniendo poco después la calificación de instalador eléctrico autorizado. A finales de los años sesenta crea su propia empresa de suministro y montajes eléctricos, Mepal S.L., que complementa a mediados de los noventa con

la gestión de la TV por cable en su ciudad natal, a través de una nueva empresa filial, Televisión Trujillo S.L.

### Rasgos destacables del proyecto

- Una de las escasas entidades privadas que gestionan la distribución de TV por cable directamente a particulares en Extremadura.
- PYME que logra establecerse en el mercado con una oferta de nuevas tecnologías de la comunicación, superando con tenacidad y constancia serias dificultades en el desarrollo del proyecto empresarial.
- Un caso relevante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la aplicación de avanzadas tecnologías de la comunicación.



### Denominación

Viveros Tres Cantos, S. L.  
Plantas de madroño

### Localidad y comarca

Villanueva de la Vera  
Comarca de la Vera

### Dirección

C/ San Justo, 28  
10470 Villanueva de la Vera (Cáceres)  
Móvil: 609 575 204  
E-mail. Viveros3cantos@telefonica.net

### Descripción del proyecto

Vivero de árboles y arbustos ornamentales, de considerable extensión, dotado de una tecnología avanzada y especializado en plantas de madroños.

Ubicado en la finca Madroñerueta, dispone de 9 hectáreas de regadío, destinadas en su mayor parte al crecimiento de diferentes especies ornamentales, como palmeras, acebos y mimosas, destacando por su extensión la superficie ocupada por madroños.

Las plantas proceden de varias zonas de España y Francia, permaneciendo en el vivero una media de 3 a 5 años, vendiéndose posteriormente con un desarrollo considerable, utilizando un cuidado sistema de trasplante con escayola y otros recipientes de materiales especiales para esta finalidad.

La extensión y aptitud agronómica de la tierra disponible, la esmerada tecnología utilizada en las prácticas culturales, incluido un sistema de riego localizado y completamente automatizado, el notable tamaño de las plantas en altura y grosor y, sobre todo, la especialización en el cultivo del madroño, hacen de Tres Canto un vivero verdaderamente singular en Extremadura.

### Inversión realizada

El coste total de la inversión supera ligeramente la cantidad de 1.200.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado el proyecto con una ayuda de 35.000 euros, procedente de los recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera (ADICOVER).



## Vivero de árboles y arbustos ornamentales especializado en plantas de madroños y dotado de una tecnología avanzada



### Puestos de trabajo

---

La plantilla de vivero está compuesta actualmente por ocho trabajadores fijos.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

---

Pablo Luis Chivato, gerente y promotor de Viveros Tres Cantos, es propietario de otro vivero de plantas ornamentales desde hace bastantes años, ubicado en las proximidades de Madrid.

Sus estancias y visitas frecuentes a La Vera, le mueven a crear un nuevo vivero en ella cuando decide ampliar su empresa, conocedor de las buenas condiciones de clima, suelo y comunicación de esta comarca cacereña, que comienza su andadura en el año 2002.

El volumen de ventas actualmente en Vivero Tres Cantos se sitúa en torno a las 3.000 plantas anuales. Su cartera de clientes está constituida esencialmente por grandes centros de jardinería y la administración pública (Ayuntamientos y Comunidades Autónomas sobre todo).

Las ventas en la Comunidad de Madrid representan casi el 50% del total, estando el resto disperso en otras zonas de España, adquiriéndose en Extremadura en torno al 10%.

### Perfil del emprendedor

---

Pablo Luis Chivato Olalla, de 50 años, natural de Madrid, es ingeniero agrónomo y su actividad profesional ha estado ligada siempre a la gestión de viveros de plantas. Su relación con La Vera desde hace muchos años, en donde pasa frecuentemente periodos de vacaciones, han originado la apertura de un nuevo proyecto empresarial en una de sus localidades.

### Rasgos destacables del proyecto

---

- Posiblemente el único vivero de la región especializado en una de sus especies ornamentales más singulares de Extremadura: el madroño.
- Proyecto destacable por el desarrollo de una tecnología que aporta los conocimientos más recientes en su actividad.
- Apoyo en una experiencia empresarial consolidada, que facilita un buen resultado económico en el futuro.
- Un ejemplo de diversificación económica de zonas rurales, apoyado en una faceta de la actividad agraria poco explotada en Extremadura.







La recuperación, mejora y puesta en valor del extenso y rico patrimonio cultural del medio rural es otra de las actividades más frecuentemente utilizada por los Grupos de Acción Local extremeños para dinamizar y diversificar su economía.

Con un acertado criterio, los programas de actuación de la mayor parte de los grupos abordan este interesante tema, entendiendo que el fortalecimiento del patrimonio histórico, artístico, natural o gastronómico de nuestras zonas rurales constituyen, además de un valor intrínseco de gran importancia, un recurso de notable potencialidad para el desarrollo turístico de nuestros pueblos.

Quince proyectos han sido seleccionados en esta sección por su originalidad y eficiencia, incentivando actuaciones de interés sobre aspectos culturales muy diversos, como:

- La arquitectura tradicional de Las Hurdes, Malpartida de Cáceres o Trujillo.
- La arqueología en las comarcas de Coria y de Alcántara.
- La etnografía de la Baja Extremadura y de Tierras de Granadilla.
- El patrimonio de huertas moriscas en la comarca de Sierra Grande-Río Matachel.
- Acontecimientos históricos relevantes como la Batalla de la Albuera
- Promoción de actividades culturales periódicas en el Valle del Jerte, Zarza de Granadilla o el Valle del Ambroz.

Los proyectos recorren buena parte del territorio extremeño, puesto que diez grupos han participado en ellos, en esta ocasión con un sesgo muy pronunciado hacia la provincia de Cáceres, que acapara trece de las quince iniciativas elegidas.

### Denominación

Arquitectura tradicional hurdana  
Recuperación edificios singulares

### Localidad y comarca

Varios municipios  
Comarca de Las Hurdes

### Dirección

ADIC – HURDES  
Avenida Las Hurdes, s/n  
10620 Caminomorisco (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 43 53 01  
Web: [www.todohurdes.com](http://www.todohurdes.com)  
E-mail: [adichurdes@interbook.net](mailto:adichurdes@interbook.net)

### Descripción del proyecto

Recuperación de la arquitectura tradicional hurdana, mediante la convocatoria de ayudas económicas por parte de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES), destinada a personas o instituciones que respeten los rasgos básicos de esta arquitectura, tanto en inmuebles de nueva construcción como en la rehabilitación de los existentes.

Se establecen ayudas para la construcción o recuperación de fachadas y tejados tradicionales, siguiendo las pautas de referencia marcadas por la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, en proyectos que no constituyan por sí mismo una actividad económica.

La convocatoria, abierta el 28 de abril de 2005, tuvo una amplia repercusión en la comarca, posibilitando la construcción o recuperación de 27 edificios de interés patrimonial, 4 de entidades públicas y 23 de particulares, en poco más de un año.

Ante el éxito alcanzado, ADIC-HURDES ha decidido incrementar notablemente el presupuesto inicial, a mediados del presente año.

### Inversión realizada

La primera convocatoria resuelta ha generado una inversión cercana a los 200.000 euros en la comarca, presupuesto aproximado de los 27 proyectos seleccionados.

### Ayuda pública recibida

La aportación pública en la convocatoria inicial ha sido de 120.000 euros, ampliada en otros 160.000 posteriormente, con una subvención del 50% para los proyectos particulares y del 85% en los públicos. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por ADIC-HURDES.

### Puestos de trabajo

Pueden considerarse como directos, los correspondientes a la construcción o rehabilitación de los inmuebles subvencionados.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES), en el marco de su objetivo general de potenciar la creación de riqueza y empleo comarcal, apoyándose en las potencialidades endógenas, poniendo el acento, en este caso, en la revalorización de su patrimonio arquitectónico.



## Recuperación de la arquitectura tradicional hurdana



La Consejería de Cultura determina, a solicitud de la asociación, los aspectos constructivos que deben ser considerados y auxiliados, teniendo en cuenta los caracteres esenciales de la arquitectura tradicional hurdana, diferenciando cuatro modalidades:

- Tres en fachadas: piedra, chapeado en lancha, y picado o encalado.
- Uno sólo para el caso de tejados: uso de la pizarra hurdana.

La apertura de la primera convocatoria tuvo lugar en abril de 2005, con un presupuesto de 120.000 euros, estando previsto su cierre en octubre de 2006. La demanda de solicitudes de ayuda fue de tal naturaleza, que los recursos se agotaron cuatro meses antes, decidiendo la Junta Directiva de la Asociación complementar el presupuesto inicial con 160.000 euros más.

La convocatoria sigue abierta a la hora de redactar estas páginas, habiéndose registrado 54 solicitudes válidas y concediéndose ayudas a 27 proyectos seleccionados, que, con toda posibilidad, se duplicarán al menos, al final del proceso.

### Perfil del emprendedor

ADIC-HURDES es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 1996, para gestionar, en la comarca de Las Hurdes, el Programa de Desarrollo

y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), cofinanciado por los Fondos Estructurales Comunitarios. En el año 2000 fue seleccionada de nuevo para gestionar el mismo programa establecido para el periodo 2000-06, con la denominación de PRODER II.

Su ámbito de actuación abarca los términos municipales de Ladrillar, Casares de Las Hurdes, Nuñomoral, Caminomorisco, Pinofranqueado y Casar de Palomero.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto que trata de valorizar la arquitectura tradicional y popular, marginada en muchos lugares del medio rural extremeño por una ordenación urbana demasiado permisiva con el modo de construcción convencional.
- Fortalecimiento de una de las bases sólidas del turismo rural en Las Hurdes, su patrimonio cultural, que debe constituir uno de los pilares de su frágil desarrollo económico.
- Un ejemplo notable de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la puesta en valor de su patrimonio cultural y natural.



### Denominación

Casa Bernabé y Revista Índice  
Recuperación edificio y fondo documental

### Localidad y comarca

Malpartida de Cáceres  
Comarca de Tajo - Salor - Almonte

### Dirección

Plaza Mayor  
10910 Malpartida de Cáceres (Cáceres)  
Teléfono: 927 27 50 03  
Fax: 927 27 61 74  
E-mail: [alcaldia@aytomalpartidacc.com](mailto:alcaldia@aytomalpartidacc.com)



### Descripción del proyecto

El proyecto reúne dos actividades de interés, relacionadas con la recuperación del patrimonio cultural extremeño: la rehabilitación de un edificio singular de 1868 y la recuperación del fondo documental de la revista Índice.

La Casa Bernabé de Malpartida de Cáceres, es un inmueble de la segunda mitad del siglo XIX, que acogió en su última etapa una antigua tienda de ultramarinos. Ha sido adquirida y rehabilitada por el Ayuntamiento de la localidad, conservando su peculiar estructura originaria en los elementos básicos.

Conscientes los responsables municipales de que la mejor manera de conservar un edificio es otorgándole una utilidad práctica, han utilizado el edificio rehabilitado como soporte del segundo proyecto: la recuperación, análisis, clasificación y archivo de la extensa documentación bibliográfica de la desaparecida revista "Índice", que alcanzó notoriedad como una de las publicaciones de prensa periódica significadas por su posición crítica en la etapa del régimen franquista en España.

### Inversión realizada

La inversión realizada a través del Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres ha superado ligeramente los 120.000 euros, destinados a la adquisición del inmueble, su recuperación y acondicionamiento, así como a las actividades relacionadas con la revista Índice.

### Ayuda pública recibida

La iniciativa comunitaria LEADER II ha apoyado financieramente el proyecto con la concesión de una ayuda cercana a 22.800 euros, que supone casi el 20% de la inversión, a través de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (TAGUS), que gestiona el programa en la comarca.

### Puestos de trabajo

En el proceso de actualización, selección y clasificación de la documentación de la revista Índice han participado 10 personas, contratadas laboralmente por el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres o como becarios de la Diputación Provincial. La duración media del contrato o beca ha sido de un año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Fernández Figueroa, director y propietario de la revista Índice, decide poner en venta en 1988 su extensa documentación bibliográfica, así como el mobiliario y enseres. La Diputación Provincial de

## Rehabilitación de un edificio singular de 1868 y recuperación del fondo documental de la revista Índice



Cáceres adquiere el material y lo deposita en sus dependencias.

El alcalde de Malpartida de Cáceres, persona especialmente interesada por la recuperación del patrimonio cultural extremeño, llega a un acuerdo con la Diputación para la rehabilitación y ordenación del material de la revista adquirido, trasladándolo primero a la Casa de la Cultura de la localidad y a la Casa Bernabé, después de la rehabilitación de este inmueble.

El arduo trabajo de estudio, rehabilitación, clasificación y archivo de toda la documentación ha durado más de diez años. Hoy está prácticamente finalizado, constituyendo una aportación documental más para los interesados y estudiosos de los movimientos políticos existentes en España antes del establecimiento del actual periodo democrático.

### Perfil del emprendedor

El proyecto debe gran parte de su desarrollo a Antonio Jiménez Manzano, alcalde del Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres, impulsor constante del mismo. Antonio Jiménez, de 56 años, es natural de Malpartida de Cáceres y estudió Magisterio en la capital provincial. Ejerció de maestro nacional en Algeciras, Cádiz, Cáceres, Barcelona y Navas del Matroño. En 1981 fue elegido alcalde de su pueblo natal, designación que ha mantenido hasta el día

de hoy.

Su interés y experiencia pública en asuntos relacionados con el patrimonio cultural es verdaderamente notable. Responsable de la Institución Cultural "El Brocense" y presidente del Centro Coordinador de Bibliotecas durante siete años, ha contribuido a la creación de los museos Juan José Narbón, Vostell, Pérez Comendador y Textil Plasencia, impulsando la creación del Monumento Natural Centro de Interpretación de los Barruecos, que fue pionero en Extremadura.

### Rasgos destacables del proyecto

- Rehabilitación de un fondo documental de interés para la historia reciente de España y Extremadura.
- Un ejemplo más de la importancia del uso cotidiano y práctico de los edificios singulares para la adecuada conservación de este patrimonio.
- Implicación destacada de una corporación municipal en la recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural de su entorno.
- Diversificación económica de zonas rurales, apoyada en la revalorización del patrimonio cultural cercano.



### Denominación

Centros temáticos de Las Hurdes  
Ruta turística sobre recursos tradicionales

### Localidad y comarca

Seis municipios  
Comarca de Las Hurdes

### Dirección

Mancomunidad de municipios de Las Hurdes  
C/ Río s/n  
10623 Vegas de Coria (Cáceres)  
Teléfono: 927 43 41 36  
Fax: 927 43 41 11  
Web: [www.todohurdes.com](http://www.todohurdes.com)  
E-mail: [gerencia@mancomunidadhurdes.org](mailto:gerencia@mancomunidadhurdes.org)



### Descripción del proyecto

Recuperación de seis edificios típicos de Las Hurdes, seleccionados por su valor histórico-arquitectónico, rehabilitados y equipados para mostrar y poner en valor un recurso tradicional de importancia para el desarrollo de la comarca. Se han elegido los siguientes temas y lugares:

- La apicultura en Ovejuela.
- La aceituna y el aceite en Casar de Palomero.
- El agua y el medio ambiente en Cambrón.
- Vivienda tradicional hurdana en El Gasco.
- Artesanía en La Huetre.
- Recepción e información en Río Malo de Arriba.

La visita de los edificios rehabilitados constituye una ruta de interés turístico, abierta al público en el verano de 2006, que permite aproximarse al conocimiento del desarrollo económico y social de Las Hurdes, al mismo tiempo que da lugar a un recorrido por buena parte de la diversa y espléndida geografía hurdana.

### Inversión realizada

La inversión total llevada a cabo se ha situado en torno a los 950.000 euros, destinados a la adquisición, rehabilitación y equipamiento de los seis centros temáticos seleccionados.

### Ayuda pública recibida

La Mancomunidad de Municipios de Las Hurdes ha subvencionado la adquisición y rehabilitación de cinco edificios, con una aportación de algo más de 560.000 euros, con la colaboración de la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura.

La compra y rehabilitación del sexto, así como el acondicionamiento de todos ellos, con una ayuda de casi 375.000 euros, se han realizado con fondos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES).

### Puestos de trabajo

Cada edificio contará con una persona contratada como responsable y guía en cada uno de los edificios, por lo que la puesta en marcha del proyecto generará la creación de seis puestos de trabajo por un periodo inicial de dos años.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea del proyecto nace en el seno de la Mancomunidad de Municipios de Las Hurdes, con el propósito de introducir un recurso más en el programa

## Rehabilitación de seis edificios típicos de Las Hurdes, que ponen en valor sus recursos tradicionales



de potenciación del turismo rural, que ha ido adquiriendo una importancia creciente para el desarrollo comarcal en los últimos años, pero que aún muestra una potencialidad superior.

La Mancomunidad elige las localidades, selecciona los edificios y establece un plan de financiación para poner en marcha el proyecto. Con recursos de su presupuesto y la colaboración de la Dirección General de Turismo, adquiere y rehabilita cinco de los seis edificios seleccionados, entre los años 1998 y 2000. En este año solicita y obtiene una ayuda al PRODER II para la adquisición del sexto y el acondicionamiento de todos ellos, circunstancia que ha tenido lugar a finales de 2005.

En la actualidad se pueden visitar los centros de manera gratuita, previa autorización del Ayuntamiento de cada localidad. Antes de finalizar el año 2006 estarán abiertos al público con un horario regular, dotados de personal especializado y con una tarifa oficial para su visita.

### Perfil del emprendedor

La Mancomunidad de Municipios de las Hurdes, constituida por los seis términos municipales que la integran, fue creada en el año 1991.

### Rasgos destacables del proyecto

- Iniciativa municipal de interés para el desarrollo del incipiente turismo rural, en una comarca con escasos recursos para el desarrollo económico y de empleo.
- Acuerdo entre los distintos Ayuntamientos de una comarca en un proyecto de interés común, alejándose de localismos demasiado frecuentes en el medio rural.
- Importante apoyo técnico y financiero de las principales entidades públicas y privadas del territorio, a través del Grupo de Acción Local de la comarca.
- Rehabilitación de edificios y actividades de interés histórico y social, que contribuyen al reconocimiento y puesta en valor del patrimonio cultural hurdano.
- Un ejemplo de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la potenciación del turismo rural.

### Denominación

Creofonte  
Centro Regional de Formación y Nuevas Tecnologías

### Localidad y comarca

Casar de Cáceres  
Comarca del Tajo-Salor-Almonte

### Dirección

Plaza de Toros, s/n  
10190 Casar de Cáceres (Cáceres)  
Teléfono: 927 29 08 30  
Fax: 927 29 07 21  
Web: [www.identic.es](http://www.identic.es)  
E-mail: [identic@consorcioidentic.org](mailto:identic@consorcioidentic.org)

### Descripción del proyecto

Centro Regional de Formación y Nuevas Tecnologías, creado por iniciativa de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX), asociación sin ánimo de lucro que agrupa actualmente a 217 universidades populares. En el establecimiento y desarrollo del centro han colaborado la Junta de Extremadura, las Cajas de Ahorro regionales y el Ayuntamiento de la localidad.

El proyecto nace con la pretensión de ser un centro formativo de referencia regional en la adquisición de capacidades básicas y capacitación profesional en el campo de las nuevas tecnologías. Poniendo el acento permanentemente en la calidad de la enseñanza y en la utilización del equipamiento más actualizado, Creofonte diseña sus programas con el objetivo de ofrecer una formación personalizada y adaptada al nivel y necesidades de las personas, instituciones o empresas interesadas en mejorar su formación profesional en las nuevas tecnologías.

El centro, que ocupa una superficie construida de 1200 m<sup>2</sup>, está dotado de cinco aulas, concebidas para ofrecer una formación en grupos reducidos. Una biblioteca, con un importante fondo editorial, un salón de actos con aforo para 120 personas y una sala de reuniones complementan



las instalaciones básicas. Anexo al edificio se ha construido un internado en dos plantas, con 11 habitaciones y una capacidad máxima de 28 plazas. Llama particularmente la atención la luminosidad, amplitud y modernidad del diseño general del edificio y de su equipamiento, produciendo una sensación agradable y placentera.

### Inversión realizada

El proyecto ha generado una inversión cercana a los 850.000 euros, destinados tanto a la construcción y habilitación de las instalaciones, como a la adquisición de equipamiento y mobiliario.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado firmemente la creación de CREOFONTE, con una aportación económica situada en torno al 75% de la inversión efectuada. Los recursos han procedido mayoritariamente de programas de la Consejería de Cultura y del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de Salor-Almonte (ADISA), con una ayuda significativa, ligeramente superior a los 120.000 euros.

### Puestos de trabajo

Creofonte ha originado la creación de cuatro puestos de trabajo fijos, que corresponden a las tareas

## Centro Regional de Formación y Nuevas Tecnologías promovido por la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)

de gerencia, administración y formación. Además, para la realización de las actividades formativas convenidas se contrata eventualmente a unas 30 personas cada año, con una duración media de dos meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa parte de la Asociación Regional de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX), que con el respaldo de la Junta de Extremadura, las Cajas de Ahorro de Badajoz y Extremadura y el Ayuntamiento de Casar de Cáceres, se fija el objetivo de crear un centro de referencia comarcal para la orientación y formación de las nuevas tecnologías del conocimiento. Creofonte se ha construido rehabilitando un antiguo edificio que albergó las escuelas públicas de Casar de Cáceres en la Segunda República, cedido por el Ayuntamiento para tal fin.

El centro abrió sus puertas en enero de 2002, ofertando un extenso programa de cursos formativos para empresas, organizaciones y colectivos diversos, tanto a iniciativa propia como a demanda de los interesados, esencialmente dentro del campo de la formación profesional ocupacional y continua en procesos y programas informáticos. Realiza una media de 35 cursos por año, con una utilización aproximada de un 30% por parte de la propia AUPEX, distribuyéndose el resto de las actividades formativas entre instituciones regionales, la UNEX y el sector empresarial, mediante acuerdos con las organizaciones patronales y sindicales.

En julio de 2005 Creofonte ha dado un paso más, posibilitando la entrada en su organización de las dos Diputaciones Provinciales y convirtiéndose en un consorcio, denominado Iniciativas para el Desarrollo en Extremadura de las Tecnologías de la Información y Comunicación (IDENTIC), con un Consejo Rector con representación de las tres instituciones.

La nueva entidad pretende constituirse como una empresa pública de servicios en nuevas tecno-



logías, actuando en toda la región, elaborando el programa formativo más adecuado en cada situación y utilizando la experiencia de diversas instituciones que trabajarán en una red integrada por la propia AUPEX, Mancomunidades, Centros de Desarrollo Rural, Ayuntamientos, Telecentros y Nuevos Centros del Conocimiento.

### Perfil del emprendedor

La Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX), es una asociación sin ánimo de lucro creada en mayo de 1992, que plantea un proyecto de desarrollo cultural que actúa en el municipio. Su objetivo básico consiste en promover la participación social, la educación, la formación y la cultura, para mejorar la calidad de vida de las personas y la comunidad. Agrupa actualmente a 217 universidades populares, dispersas por todo el territorio extremeño.

### Rasgos destacables del proyecto

- Uno de los proyectos institucionales más relevantes en Extremadura para potenciar y mejorar la formación profesional de las nuevas tecnologías del conocimiento.
- Elección del medio rural para la ubicación del proyecto, facilitando la diversificación económica de las zonas rurales, con serias dificultades para su desarrollo.

### Denominación

EMAC

Espacio Morán Arte Contemporáneo

### Localidad y comarca

Casas de Castañar

Valle del Jerte

### Dirección

Carretera a Casas de Castañar

Km. 0,300

10616 Casas de Castañar (Cáceres)

E-mail: emac@telefonica.net



### Descripción del proyecto

Puesta en escena de un proyecto artístico inmerso en el entorno natural, concebido a la sombra de un antiguo taller de escultura. Es un espacio de exposición y encuentros sobre arte contemporáneo, de cuidado diseño arquitectónico, que ha logrado integrar armónicamente los principios bioclimáticos y estéticos de las edificaciones en el espléndido paisaje del Valle del Jerte, en el que está enclavado.

Apoiado en la dilatada experiencia como escultor de su promotor y director, Antonio Morán, EMAC ha realizado desde su inauguración en el año 2003, numerosas exposiciones sobre arte contemporáneo y otros eventos relacionados con él.

En menos de dos años, se ha consolidado como el único espacio de arte contemporáneo privado de entidad existente en Extremadura.

### Inversión realizada

La inversión necesaria para poner en escena el proyecto ha superado los 115.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida se ha situado en torno a los 45.700 euros, que representa casi el 30% de la inversión realizada.

El gasto público procede de recursos de las iniciativas comunitarias LEADER II y LEADER PLUS, gestionadas en la comarca por la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la siguiente creación de empleo:

- Un puesto de trabajo fijo, correspondiente al director de EMAC, Antonio Morán.
- Un contrato fijo a tiempo parcial.
- Un contrato eventual a tiempo parcial, de unos cinco meses al año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge del escultor placentino Antonio Morán, que después de una larga trayectoria profesional fuera de Extremadura, decide establecer su taller de escultura y el proyecto EMAC en la Región, eligiendo el Valle del Jerte como lugar de ubicación.

EMAC ocupa unos 7.000 m<sup>2</sup> de superficie, destacando, anexo al taller de escultura, su peculiar y cuidada sala de exposiciones de 120 m<sup>2</sup>, rematada en una espléndida cúpula acristalada. El taller funciona desde el año 2001 y EMAC abrió sus puertas en abril de 2002.

## Único espacio de arte contemporáneo privado relevante en Extremadura



En sus dos años de existencia, ha realizado 9 exposiciones, recibiendo un número de visitantes en torno a las 400 personas por exposición. Las actividades del centro, que permanece abierto desde marzo a noviembre, de jueves a domingo, ha dado lugar a un notable incremento de la oferta cultural en el norte de Cáceres.

La asistencia de artistas y visitantes es totalmente gratuita, por lo que la financiación de EMAC se realiza esencialmente por la venta de esculturas de Antonio Morán, presentes hoy en museos, fundaciones, colecciones privadas y lugares públicos de ciudades tan diversas como Moscú, París, Londres, Bilbao, Salamanca, Cáceres o Malpartida de Plasencia, su pueblo natal.

Antonio Morán tiene previsto ampliar la oferta cultural de EMAC, abriendo el centro de diciembre a febrero a nuevas actividades formativas sobre arte contemporáneo, así como construir apartamentos y estudios para artistas y alumnos, siguiendo un esquema constructivo similar al existente.

### Perfil del emprendedor

Antonio Morán, de 48 años de edad, es natural de Malpartida de Plasencia y ha cursado estudios de Bellas Artes en Salamanca y tres años de dibujo en San Eloy.

Tiene taller de escultura desde hace 20 años y ha atesorado una amplia y rica experiencia como escultor, que, según sus propias palabras, representa para él una pasión más que una profesión.

### Rasgos destacables del proyecto

- Único espacio de arte contemporáneo privado relevante en Extremadura.
- Proyecto artístico integrado plenamente en un entorno natural.
- Uno caso interesante de diseño y arquitectura bioclimática en Extremadura.
- Incremento notable de la oferta cultural en una comarca rural, a través de un proyecto verdaderamente innovador.



## Nevero de La Garganta. Restauración de un antiguo pozo de la nieve

### Denominación

Nevero de La Garganta  
Restauración de un antiguo pozo de la nieve

### Localidad y comarca

La Garganta  
Comarca del Valle del Ambroz

### Dirección

Ubicación del nevero:  
Carretera de La Garganta a Candelario

Entidad gestora:  
Ayuntamiento de La Garganta  
10759 La Garganta (Cáceres)  
Teléfono: 923 41 44 28  
Fax: 923 41 45 57  
E-mail: ayuntamientolagarganta@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Recuperación y rehabilitación como visita turística de un antiguo pozo de hielo, ubicado en La Garganta, pueblo serrano de la provincia de Cáceres situado por encima de los 1000 metros de altitud, en el que son frecuentes las nevadas.

Fuentes documentales dan cuenta de la existencia de tres pozos para fabricación y almacenamiento de hielo en esta localidad, hasta comienzos del siglo XX. Las personas que trabajaban en los

pozos, conocidos como los "boleros", se dedicaban a hacer grandes bolas de nieve en invierno, que depositaban y compactaban con mazos en el nevero, para hacer hielo. A finales del siglo XIX, época de su máximo esplendor económico, cerca de 100 personas llegaron a trabajar como arrieros, transportando con mulas durante la noche el hielo desde estos pozos de La Garganta a los lugares de consumo, a través del ferrocarril de la vía de la Plata, siendo en estas fechas el principal producto elaborado de la zona.

La realización del proyecto ha supuesto la adquisición de los terrenos donde se ubica el nevero, la rehabilitación del pozo y la adecuación para su puesta en valor como elemento de interés turístico.

### Inversión realizada

La inversión llevada a cabo ha ascendido a algo más de 25.750 euros, sin considerar la adquisición de los terrenos, destinados a las actividades de restauración y rehabilitación posteriores.

### Ayuda pública recibida

La administración regional apoyó la ejecución del proyecto, a través de dos programas complementarios:

- Línea de ayuda del Departamento de Turismo, para la adquisición de los terrenos.
- Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), que aportó íntegramente la ayuda para la restauración y rehabilitación del nevero, programa gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA).

### Puestos de trabajo

La gestión y mantenimiento del nevero es realizado por personal perteneciente al municipio de La Garganta, que realiza otras actividades complementarias.

## Recuperación y rehabilitación como visita turística de un antiguo pozo de hielo



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de la corporación municipal de La Garganta, que estima conveniente rescatar del olvido una actividad tradicional y de importancia para la localidad hasta épocas relativamente recientes, incorporándola a su patrimonio cultural.

De los tres pozos para hielo originales, se ha recuperado el que ofrecía mayores dimensiones y unas características más sobresalientes, que era además, el mejor conservado. La primera actuación fue la adquisición de los terrenos en donde está ubicado, llevada a cabo por el Ayuntamiento de La Garganta, con la ayuda de la entonces Consejería de Turismo de la Junta de Extremadura.

Posteriormente presentó un proyecto de reestructuración y habilitación al Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II) de la comarca, que fue seleccionado y financiado íntegramente por la asociación gestora del mismo, DIVA. La eficaz ejecución del proyecto, en la que ha destacado el buen acceso conseguido y el acierto en los paneles informativos, ha originado la visita de un número considerable de personas interesadas desde su inauguración a finales del año 2000.

### Perfil del emprendedor

Corporación municipal del Ayuntamiento de La Garganta, pequeña localidad de 600 habitantes, ubicada en el norte de Cáceres, en las proximidades de Gredos, con un papel destacado de su alcalde, Jesús Valdés Castellano.

### Rasgos destacables del proyecto

- Originalidad de este tipo de construcciones en regiones como Extremadura, que cuenta con muy escasas zonas de nieve en invierno.
- Eficaz gestión municipal, en la recuperación y puesta en valor de un recurso singular de su patrimonio cultural, cercano a su desaparición.
- Un ejemplo más de la posibilidad de diversificación de actividades en zonas rurales, apoyándose en este caso en la mejora de su patrimonio cultural y la potenciación del turismo.



## Denominación

Grabados rupestres de Las Hurdes

## Localidad y comarca

Caminomorisco, Casar de Palomeros, Casares de Hurdes, Ladrillar, Nuñomoral y Pinofranqueado, Comarca de Las Hurdes

## Dirección

ADIC-HURDES  
Avenida de Las Hurdes, s/n  
10620 Caminomorisco (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 43 53 01  
E-mail: adichurdes@interbook.net  
Web: www.todourdes.com

## Descripción del proyecto

Señalización, protección y divulgación de 25 grabados rupestres sobre roca localizados en siete términos municipales de Las Hurdes, con el propósito de mejorar su patrimonio cultural, sensibilizar a la población sobre su interés y potenciar el turismo rural existente con la oferta de un nuevo recurso de importancia.

En la comarca y sus alrededores vienen apareciendo, desde mediados del siglo XX, una serie de grabados al aire libre, que dado su número y configuración, forman un núcleo uniforme, con personalidad propia. Un estudio, realizado y publicado en la década de los noventa por Carmen Sevillano, profesora del Departamento de Geografía e Historia de la Universidad de Salamanca, ha puesto de manifiesto la singularidad e importancia de estos hallazgos para el arte rupestre postpaleolítico de la Península Ibérica

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC- HURDES) ha sido la responsable de las actividades desarrolladas, aún en marcha, que van desde la divulgación de los grabados en exposiciones fijas e itinerantes, hasta la señalización, protección y colocación de paneles informativos en todos los grabados catalogados.



El proyecto ha contribuido a mejorar sensiblemente la situación del patrimonio arqueológico de Las Hurdes y a complementar el turismo rural tradicional de la comarca, apoyado en un nuevo recurso de interés cultural.

## Inversión realizada

El desarrollo de las actividades programadas ha supuesto una inversión cercana a los 41.000 euros, destinados a la realización de las exposiciones y a las acciones de protección y señalización de los grabados.

## Señalización, protección y divulgación de 25 grabados rupestres localizados en siete términos municipales de Las Hurdes

### Ayuda pública recibida

---

La inversión llevada a cabo ha sido realizada íntegramente con recursos públicos, procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER y PRODER II), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC- HURDES).

### Puestos de trabajo

---

Las actividades de divulgación, promoción e información son realizadas por personal de las entidades turísticas existentes, por lo que la puesta en marcha del nuevo recurso no ha supuesto, hasta hoy, ninguna creación de puestos de trabajo directos.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

---

La idea surge inicialmente de la asociación ADIC-HURDES, como una actividad más de su programa para el desarrollo de la comarca, que ha contado con la colaboración de la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura, dada la naturaleza del proyecto.

Apoyado en los estudios realizados por la vecina Universidad de Salamanca, que muestran la importancia de los grabados rupestres hurdanos, la asociación ha programado una serie de actividades para mejorar su situación y su proyección en la comarca y fuera de ella, que pueden resumirse en las siguientes:

- Exposición de carácter permanente en el Centro de Documentación de Las Hurdes, dependiente de la Mancomunidad de Municipios, en el año 1999.
- Exposiciones itinerantes en las Casas de Cultura de todos los municipios de la comarca, durante los años 2000 y 2001.
- Señalización, protección y colocación de paneles informativos en todos los grabados existentes, proceso iniciado en 2002 y aún en marcha.

El número de personas interesadas en visitar y conocer los grabados rupestres ha ido creciendo significativamente en los últimos años, hasta el punto de poder considerar que se ha creado una nueva "ruta turística cultural", que contribuirá a potenciar el turismo rural existente, que comienza a constituir un recurso económico y de empleo de importancia.

### Perfil del emprendedor

---

La Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Las Hurdes (ADIC- HURDES) se creó en 1.995 para gestionar el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER) en el territorio de Las Hurdes, programa comunitario que persigue la mejora de las condiciones de vida y trabajo de sus habitantes, evitando o mitigando el despoblamiento de las comarcas rurales.

Desde esta fecha al día de hoy, la asociación ha continuado con esta labor ininterrumpidamente, siendo seleccionada para la gestión del segundo programa (PRODER II), actualmente en vigor.

### Rasgos destacables del proyecto

---

- Recuperación y puesta en valor de una parte importante del patrimonio cultural comarcal, poco conocido e inexplorado como recurso turístico.
- Diversificación de los recursos turísticos de una comarca rural, poniendo en escena actividades de turismo cultural, que complementan las convencionales, apoyadas en su espléndido patrimonio natural.
- Un ejemplo de interés de la labor de los Grupos de Acción Local de Extremadura en la mejora y consolidación del patrimonio cultural de las zonas rurales y de su potencialidad para generar recursos económicos.

### Denominación

Huertas moriscas  
Recuperación y puesta en valor

### Localidad y comarca

Hinojosa, Hornachos, Llera, Palomas,  
Puebla de la Reina y Ribera del Fresno.  
Comarca de Sierra Grande – Río Matachel

### Dirección

Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-  
Tierra de Barros (FEDESIBA)  
C/ Felipe Trigo, 1  
06228 Hornachos (Badajoz)  
Teléfono: 924 53 42 88  
Fax: 924 53 42 64  
Web: [www.fedesiba.com](http://www.fedesiba.com)  
E-mail: [hornachos@fedesiba.com](mailto:hornachos@fedesiba.com)



### Descripción del proyecto

Estudio de la situación actual y de las posibilidades de su explotación futura, como recurso para el desarrollo, de las tradicionales huertas familiares de la comarca de Sierra Grande – Río Matachel, creadas por los moriscos en los siglos XIV y XV. Como uno de los testimonios más relevantes de la presencia árabe en la comarca, la Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel (ASIRIOMA), considera que puede constituir un recurso económico de importancia, desde una doble vertiente: producción agraria y potenciando el incipiente desarrollo del turismo rural.

El estudio, adjudicado a una consultora por concurso público, realiza un inventario de las huertas moriscas existentes, su situación y productividad actual, los usos tradicionales y nuevos relacionados con ellas, y, finalmente, una propuesta de recuperación y revalorización apoyada en su gestión agrícola ecológica.

El proyecto continúa hoy en desarrollo, con un acento especial en la recuperación, reproducción y cultivo del material agrícola genético tradicional adecuado a la gestión ecológica de las huertas, con el apoyo y colaboración de organismos especializados, como el Centro Tecnológico y Agroalimentario de Extremadura (CETAEX).

La labor ha tenido un amplio reconocimiento público, al haber sido finalista el proyecto en la 2ª y 3ª Edición del Premio Espiga “Mundo Rural” de la Junta de Extremadura y obteniendo el primer lugar en la XII Edición del Premio “Ones Mediterránea”, a la mejor iniciativa ecológica nacional e internacional.

### Inversión realizada

Las actividades realizadas han supuesto una inversión cercana a los 40.000 euros, destinados a la realización de estudios, jornadas y cursos, así como a la adquisición de documentación relacionada con el proyecto.

### Ayuda pública recibida

La inversión efectuada ha sido financiada íntegramente con recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel (FEDESIBA).

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha y el desarrollo del proyecto ha generado la contratación de seis técnicos en temas

## Recuperación de las tradicionales huertas familiares de la comarca, creadas por los moriscos en los siglos XIV y XV

agrarios y socioeconómicos, uno de ellos por un periodo de tres años y el resto entre tres meses y un año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El proyecto es fruto de la iniciativa de FEDESIBA, como parte de su programa de actividades para potenciar el desarrollo económico y de empleo de la comarca, apoyándose en la potencialidad de sus recursos y en un modelo productivo sostenible. La recuperación de las huertas moriscas cumplía inicialmente ambos requisitos a juicio del Grupo de Acción Local (GAL), que pone en marcha un plan de acción para impulsarlo en el año 2001.

El estudio preliminar realizado confirma la potencialidad de los recursos para el desarrollo y recomienda como estrategia para su puesta en valor, la gestión ecológica de las huertas en una orientación productiva encaminada a la horticultura.

Durante los cinco años siguientes, FEDESIBA ha continuado impulsando el proyecto, bajo tres acciones complementarias básicas:

- La profundización de los estudios iniciales
- La divulgación, promoción y animación del proyecto
- La formación de agricultores y jóvenes en agricultura ecológica

El proyecto continúa en activo por parte del GAL, apoyado económicamente por la Caixa, entidad con la que se ha firmado un convenio de colaboración trienal para el periodo 2006-08, contándose además con la asistencia técnica del Gabinete de Iniciativa Joven.

Las actividades relacionadas con la recuperación, multiplicación y cultivo de las variedades hortícolas tradicionales de la comarca más adaptadas a la gestión ecológica de las huertas, constituyen actualmente un elemento de especial interés e importancia en el desarrollo del proyecto, actividades que están realizándose con la colaboración del

Centro Tecnológico y Agroalimentario de Extremadura (CETAEX).

### Perfil del emprendedor

FEDESIBA es uno de los catorce Grupos de Acción Local existentes actualmente en Extremadura, autorizados para gestionar en su territorio, el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II). Integra a las comarcas pacenses de Tierra de Barros y Sierra Grande y el proyecto de recuperación de huertas moriscas es sólo uno de los muchos que desarrolla e impulsa en su área de actuación.

### Rasgos destacables del proyecto

- Esfuerzo y constancia notable de una asociación sin ánimo de lucro, para tratar de recuperar y poner en valor para el desarrollo un recurso potencial, casi olvidado.
- Impulso de la producción y gestión ecológica en una comarca eminentemente rural.
- Recuperación de un patrimonio cultural de interés, degradado con el paso del tiempo.
- Un caso singular de diversificación económica de zonas rurales, apoyado en la revalorización de su patrimonio cultural y la reorientación de la producción agraria.



### Denominación

Batalla de La Albuera  
Centro de Interpretación y Parque Temático

### Localidad y comarca

La Albuera  
Comarca de Tierra de Barros

### Dirección

Ayuntamiento  
Plaza España nº 5  
06170 La Albuera (Badajoz)  
Teléfono: 924 48 00 01  
E-mail: albueraturismo@hotmail.com  
Web: www.la-albuera.net



### Descripción del proyecto

Conmemoración de “La Batalla de la Albuera”, que enfrentó el 16 de mayo de 1811 al ejército francés y polaco con las fuerzas aliadas, compuestas por españoles, ingleses, portugueses y alemanes, que constituyó una de las más cruentas de aquella guerra de Napoleón para conquistar la Península Ibérica.

Un decidido impulso de la corporación municipal en los últimos años ha propiciado que los actos hayan ido incrementándose notablemente, con una extraordinaria participación de la población de La Albuera y una nutrida representación de las naciones implicadas, hasta ser declarada “Fiesta de Interés Turístico Regional” y convertirse en un acto de cierta relevancia para la imagen externa y la economía de esta pequeña población.

La creación de una infraestructura básica de apoyo ha jugado un papel importante en este desarrollo, destacando la creación de dos espacios de gran interés:

- Centro de Interpretación de la Batalla, que realmente constituye un pequeño museo, ubicado en el centro de la localidad, que expone ordenadamente armas, trajes, enseres y documentación diversa sobre la misma. Paneles explicativos y material multimedia facilitan y complementan la información sobre la contienda.
- Centro Temático o Campamento Festero, constituido por una gran plaza abierta, a modo de patio de armas, alrededor de la que se alinean 28 pabellones, que representan a cada uno de los Batallones que participaron en la Batalla. El lugar se ha convertido en el centro de convivencia festiva de buena parte de los actos, como manifestación de solidaridad entre pueblos antiguamente enfrentados.

Destaca la altísima implicación de los habitantes del lugar, que, agrupados en 28 asociaciones, son los responsables del mantenimiento de cada uno de los pabellones del Centro Temático y verdaderos artífices de la mayoría de las actividades desarrolladas cada año.

### Inversión realizada

La apertura del Centro de Interpretación y el Parque Temático ha generado una inversión cercana a los 750.000 euros, destinados esencialmente a la construcción y dotación del equipamiento necesario.

### Ayuda pública recibida

La administración ha apoyado firmemente el proyecto, a través de diversas medidas, con una financiación en torno a los 410.000 euros, que supone un 55% de la inversión. El Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), con una aportación de algo más de 180.000 eu-

## Conmemoración de “La Batalla de la Albuera”, el 16 de mayo de 1816, una de las más cruentas de la invasión napoleónica

ros ha sido uno de ellos, gestionado en la comarca por la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande – Tierra de Barros (FEDESIBA).

### Puestos de trabajo

Aunque la mayoría de las actividades son realizadas voluntariamente por los habitantes de la localidad, sus asociaciones y el propio Ayuntamiento, el proyecto ha dado lugar a la creación de un puesto de trabajo, de agente de desarrollo turístico.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

Aunque la conmemoración de la Batalla de La Albuera viene realizándose desde 1965, los actos comenzaron a tomar un impulso e importancia creciente a comienzo de la década de los noventa, como consecuencia de una decidida acción de la corporación municipal y, sobre todo de su alcalde, Manuel Antonio Díaz González.

Poco a poco se van sucediendo acciones que potencian los actos tradicionales. En el año 2002 se inaugura el Centro de Interpretación, dos años después abre sus puertas el Parque Temático y en el mismo año la actividad es declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. El programa de festejos, que ocupaba un día en sus inicios, se desarrolla actualmente a lo largo de una semana, con una variada gama de actividades, plena de una entusiasta participación ciudadana.

El desfile de los batallones ataviados con uniformes de época; la representación de la obra teatral “La Albuera: Historia de Amor y Muerte”, realizada por unos 300 vecinos; la puesta en escena del mercadillo de época con actuaciones y degustaciones de productos típicos y la recreación de la “Batalla de la Albuera”, en la que participan 900 personas, pertenecientes a la Asociación Napoleónica Española y vecinos de la localidad, son los actos centrales de una semana festiva y solidaria, que rinde honores y reconocimiento a la entrega de sus antepasados por la defensa de sus ideales. La asis-



tencia de visitantes ha crecido también notablemente, convirtiéndose en uno de los eventos de mayor interés y trascendencia para la población.

### Perfil del emprendedor

Aunque la elevada participación ciudadana es la nota distintiva, el gran impulso al desarrollo de los actos recientes se debe en buena parte a la corporación municipal y a su alcalde, Manuel Antonio Díaz González, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y nacido en La Albuera hace 40 años, localidad de la que es alcalde ininterrumpidamente los últimos 16 años.

### Rasgos destacables del proyecto

- Revalorización y puesta en valor de un recurso cultural e histórico, contribuyendo a la difusión de una pequeña localidad rural y a la mejora económica de sus habitantes.
- Ejemplarizante labor municipal en defensa de su patrimonio cultural.
- Un caso notable de implicación ciudadana en la mejora de sus recursos culturales.
- Diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la recuperación de su patrimonio histórico.

### Denominación

Museo Cárcel Real  
Museo arqueológico de Coria

### Localidad y comarca

Coria  
Comarca del Valle del Alagón

### Dirección

C/ de las Monjas, 2  
10800 Coria (Cáceres)  
Teléfono: 927 50 80 29  
Web: [www.coria.org](http://www.coria.org)  
E-mail: [carcelreal@coria.org](mailto:carcelreal@coria.org)

### Descripción del proyecto

Creación de un museo arqueológico de la ciudad de Coria, rehabilitando un emblemático edificio del siglo XVII, construido como cárcel de la ciudad en 1.686.

La rehabilitación, que comenzó en 1998 y finalizó a mediados de 1999, ha recuperado con gran fiabilidad la arquitectura original del edificio, llevando a cabo una notable labor de investigación en técnicas y materiales. El resultado es un agradable espacio en donde el museo permite visualizar las huellas de la antigua cárcel, dando la primera muestra del interés del pasado arquitectónico de la ciudad.

El museo, edificado en dos plantas, alberga exposiciones permanentes en la planta baja, que recogen las muestras arqueológicas más significativas del pasado de Coria, constituyendo su fondo patrimonial. Restos achelenses, celtas, romanos y visigodos ocupan la mayor parte de sus vitrinas.

La segunda planta está destinada a exposiciones temporales sobre temas culturales muy diversos (etnografía, arte, botánica, geología, fotografía, ...), que, con una periodicidad aproximada de dos meses, suponen un interesante aporte cultural para los habitantes de la comarca y un atractivo adicional para los visitantes del museo.



Una de las salas ofrece una exposición permanente de los principales actos de las tradicionales fiestas de San Juan de Coria, con la presencia ineludible de la suelta de toros por sus calles más antiguas. Otras de las salas acoge, durante un mes, la labor de artesanos y otros profesionales de las artes, de reconocido prestigio en la comarca.

### Inversión realizada

La realización del proyecto ha supuesto una inversión de algo más de 380.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida ha correspondido exclusivamente a la iniciativa comunitaria Leader II, superando ligeramente la cifra de 150.000 euros, que supone el 40% de la inversión realizada. La promoción del proyecto y la concesión de la subvención se realizó a través de la Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón (ADESVAL), que gestiona la iniciativa en la comarca.

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de tres puestos de trabajo fijos, uno correspondiente al director del museo y los restantes destinados a labores de vigilancia. El funcionamiento administrativo y de mantenimiento general es asumido por el Ayunta-

## Creación de un museo arqueológico de la ciudad de Coria, rehabilitando un emblemático edificio del siglo XVII



miento de la localidad, a través de los servicios y personal competente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial partió del propio Grupo de Acción Local para el desarrollo de la comarca (ADESVAL) y de la corporación municipal, tomándose la decisión de acometer el proyecto en 1.997, iniciándose las obras en febrero de 1998 y abriéndose al público en junio de 1999.

Cuatro años después de su inauguración, recibe unas 12.000 visitas al año, de las que el 50% aproximadamente proceden de Extremadura, un 30% de otros lugares de España y el 20% restante de otros países, principalmente portugueses y franceses.

El museo de la Cárcel Real ofrece a estudiantes de arqueología la posibilidad de realizar trabajos y prácticas basados en su rico patrimonio, oferta que se ha sido bien acogida por estudiantes y autoridades académicas, habiendo pasado por sus instalaciones un número considerable de alumnos.

### Perfil del emprendedor

En este caso corresponde al Ayuntamiento de la localidad y al propio Grupo de Acción Local de ADESVAL.

ADESVAL es una asociación sin ánimo de lucro, constituida para potenciar el desarrollo integral del Valle del Alagón, que fue seleccionada para gestionar la Iniciativa Comunitaria LEADER II de 1994 a 2.001 y posteriormente para el actual LEADER PLUS, de 2000 a 2008. En su seno están representadas las principales entidades institucionales, económicas y sociales de la comarca.

### Rasgos destacables del proyecto

- Recuperación de un edificio singular para una actividad de interés, posibilitando así su mantenimiento y conservación en el tiempo.
- Creación de una actividad permanente, que incentiva la identidad cultural de los habitantes de la ciudad y comarca.
- Ejemplo de colaboración acertada entre la administración pública y la sociedad civil, a través de asociaciones de participación ciudadana para el desarrollo.
- Un caso que contribuye a la diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la revalorización de su patrimonio cultural.



### Denominación

Museo etnográfico González Santana  
Usos y costumbres de la comarca de Olivenza

### Localidad y comarca

Olivenza  
Comarca de Olivenza

### Dirección

Plaza de Santa María s/n  
06100 Olivenza (Badajoz)  
Teléfono y fax: 924 49 02 22  
E-mail: museodeolivenza@hotmail.com  
Web: www.lanzadera.com/mgs



### Descripción del proyecto

Museo etnográfico de Olivenza, que recoge los usos y costumbres de la población de la comarca, representativa de la Baja Extremadura, desde mediados del siglo XIX.

Ubicado inicialmente en lo que fue la antigua cárcel del partido judicial de Olivenza desde 1866, hoy ocupa dos edificios de gran valor histórico y arquitectónico: el castillo y la panadería del Rey. El castillo, antigua fortaleza templaria del siglo XIII, reconstruida y acrecentada por monarcas portugueses y que adquirió su formato actual en tiempos del Rey Don Juan II, es un espléndido ejemplo de la arquitectura militar de entonces. La panadería del Rey es un edificio anexo al castillo, construido a finales del siglo XVIII para abastecer de pan a la numerosa guarnición fronteriza.

El museo dispone actualmente de 27 salas fijas donde se exponen más de 7.500 piezas, agrupadas en secciones de etnografía, arqueología y arte sacro. Incluye utillaje agrícola, indumentaria, cerámica, arte religioso, música y actividades tradicionales, como tienda de ultramarinos, almazara, herrería, zapatería, escuelas, dependencias de viviendas ...

En la actualidad se ha convertido en el tercer museo más visitado en Extremadura, después del Museo Romano de Mérida y Cáceres, con más de 60.000 visitas al año.

### Inversión realizada

Las inversiones realizadas desde su creación se sitúan en torno a los 600.000 euros, llevadas a cabo en sucesivas y numerosas fases, siguiendo el desarrollo del museo.

### Ayuda pública recibida

Las administraciones públicas han apoyado decididamente el proyecto, con una aportación económica alrededor del 75% de la inversión llevada a cabo. Una parte de ella procede de la iniciativa comunitaria LEADER II, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO).

### Puestos de trabajo

Actualmente el Museo da ocupación a 13 trabajadores, con contrato laboral fijo o de servicio, que llevan adelante las labores de dirección, gestión y mantenimiento del mismo. Las visitas guiadas se realizan con la ayuda voluntaria de vecinos de Olivenza.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El museo es consecuencia de la sensibilidad y constancia de Francisco González por el estudio y recopilación de los principales elementos de la cultura popular de la comarca en los últimos 150 años, que presta su nombre al museo, con todo merecimiento.

## El museo etnográfico más importante de Extremadura y el tercer museo de la región por el número de visitas

Vio la luz como consecuencia de una pequeña exposición etnográfica en 1980, con motivo de la IV Semana de Extremadura en la Escuela, surgiendo la conveniencia de crear un museo permanente a tenor del éxito alcanzado. En 1982 se abre como tal al público, coincidiendo con la elección de Olivenza como sede de las Jornadas Internacionales de Estudio de Ciudades Históricas, rehabilitándose parcialmente las dependencias de la antigua cárcel comarcal y la Torre del Homenaje.

En 1983 el Ayuntamiento de Olivenza crea un Patronato y elabora sus primeros estatutos, aprobados por la Junta de Extremadura en 1985. El éxito continuo obliga ocho años después, en 1991, a duplicar el espacio de exposición, añadiéndose la superficie ocupada por la antigua panadería del Rey. Desde el 9 de abril de 1997 el Museo pasa a ser tutelado por un Consorcio integrado por la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Olivenza, la Caja de Badajoz y la Diputación de Badajoz.

En este proceso de apoyo y afirmación institucional creciente es preciso destacar el papel fundamental ejercido por la corporación municipal de Olivenza y, en particular, de su alcalde Ramón Rocha Maqueda, defensor incansable del proyecto.

### Perfil del emprendedor

Francisco González Santana, hijo de un sastre oliventino y de una bordadora de la vecina ciudad portuguesa de Elvas, simboliza la mezcla de culturas propia de Olivenza, ciudad donde más tarde desarrollaría todas sus actividades.

Miembro de una familia de gran tradición musical, recibió clases de solfeo y piano, formando parte de la centenaria banda "La Filarmónica". En 1968 pasó a dirigir la casa tutelar Nuestra Señora de Guadalupe, convirtiendo un reformatorio a la antigua usanza en un centro abierto de oficios. Durante esta etapa, se ocupó del protocolo de numerosos actos institucionales, pasando a dirigir a finales de los ochenta la Casa de la Cultura, la

Universidad Popular y la Escuela Municipal de Música de Olivenza.

Simultaneó estas actividades con el coleccionismo de material etnográfico, cediendo sus piezas a la ciudad de Olivenza para fundar el Museo que lleva su nombre. En premio a su trayectoria, recibió la Medalla de Extremadura en 1991 y fue nombrado hijo predilecto de Olivenza en 1996.

### Rasgos destacables del proyecto

- El museo etnográfico más importante de Extremadura y el tercer museo de la región por el número de visitas recibidas.
- Recuperación de edificios de valor histórico, mediante su rehabilitación para el uso cotidiano de actividades de interés.
- Ejemplo de apoyo y eficiencia municipal en el desarrollo de un proyecto importante para difundir las señas de identidad de sus gentes y potenciar los recursos económicos y de empleo actuales.
- Un caso de interés para la diversificación económica de zonas rurales, apoyándose en la revalorización de su patrimonio cultural.



### Denominación

Otoño mágico  
Promoción del Valle del Ambroz

### Localidad y comarca

Hervás  
Comarca del Valle del Ambroz

### Dirección

Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA)  
C/ Magdalena Leroux, 2 bajo derecha  
10700 Hervás (Cáceres)  
Teléfono: 927 47 34 58  
Fax: 927 47 34 66  
Web: [www.valleambroz.org](http://www.valleambroz.org)  
E-mail: [diva@valleambroz.com](mailto:diva@valleambroz.com)

### Descripción del proyecto

Promoción de la comarca del Valle del Ambroz, tanto de cara al exterior como para la propia población, eligiendo como marco de las actividades el otoño, época del año que acentúa de manera espectacular el paisaje y el entorno natural de gran belleza que caracteriza a este peculiar territorio extremeño.

La idea, su desarrollo y financiación corresponde a la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA), que pone en marcha el proyecto por primera vez en 1.998, con una serie de actos culturales, deportivos y de ocio de una semana de duración, en los que se incentiva de manera especial la participación ciudadana.

El éxito del proyecto ha originado que el "Otoño Mágico" se haya celebrado ininterrumpidamente año tras año, incrementándose paulatinamente las actividades, el periodo de celebración y la participación de la población, propia y foránea. El año 2005 ha visto celebrar su octava edición, con un amplio programa de actos que han cubierto todo el mes de noviembre.

Hoy día el Otoño Mágico se ha convertido en una de las acciones más sólidas de la comarca para

potenciar el interesante desarrollo turístico del Valle del Ambroz, habiendo servido de referencia y pauta a seguir para otras comarcas extremeñas.

### Inversión realizada

La primera edición supuso una inversión en torno a los 30.000 euros, que ha ido incrementándose progresivamente, a medida que han ido aumentando las actividades y el periodo de realización, hasta alcanzar los 60.000 euros en la última edición.

### Ayuda pública recibida

El proyecto se financia en un 90% con fondos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER y PRODER II), cofinanciado con fondos estructurales comunitarios y gestionado en la comarca por DIVA. El resto es aportado por otras instituciones públicas colaboradoras, (Diputación Provincial, Consejerías de la Junta de Extremadura), Caja de Extremadura y empresas de la comarca.

### Puestos de trabajo

La organización y supervisión de las actividades corre a cargo del personal que integra el Grupo de Acción Local de DIVA, que se complementa con el apoyo de una o dos personas cada año, contratada durante un periodo medio de dos meses.



## Posiblemente, la mejor iniciativa extremeña para promocionar una comarca



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea nace de la mano de la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA), como una actividad más para potenciar el desarrollo de la comarca.

La asociación entiende, con buen criterio, que es conveniente reforzar la identidad comarcal como postura vital y como fuente de desarrollo, en un territorio donde esta consideración no dispone de raíces históricas consolidadas. Elige como telón de fondo la indudable potencialidad de su paisaje y recursos naturales, situando las actividades en el otoño, estación que inunda de colores rojizos y ocres las calles y caminos del entorno, potenciando su extraordinaria belleza de una manera singular.

En 1998 se inaugura la primera edición con la denominación del "Otoño Mágico", con actividades festivas y culturales diversas, que tratan de mostrar las señas de identidad de la comarca, al mismo tiempo que propician un espacio de ocio especialmente diseñado para el evento. Conciertos, concursos fotográficos, rutas por senderos, exposiciones, lecturas, torneos deportivos, gastronomía,... van ocupando los días y noches del encuentro, con una participación propia y foránea creciente.

Año tras año el programa no ha hecho más que crecer, en actividades, en tiempo y en participación.

Comenzó con una duración de una semana y actualmente abarca prácticamente todo el mes de noviembre. Entre las actividades más aceptadas en las últimas ediciones destaca la marcha senderista, que reúne a más de 600 personas; el rally fotográfico que congrega a casi 125 fotógrafos; los conciertos de música y el mercado de otoño, vinculado a la artesanía, las antigüedades y la espléndida gastronomía extremeña.

El Otoño Mágico ha contribuido significativamente a incrementar el turismo rural en la comarca, tanto en número de establecimientos como en su ocupación, dando a conocer y promocionando la comarca bajo una nueva fórmula.

### Perfil del emprendedor

La Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA) es una asociación sin ánimo de lucro, creada en 1996 para gestionar, en su territorio, el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER). En el año 2000, fue seleccionada para promocionar y ejecutar un programa similar (PRODER II) durante el periodo de aplicación de los fondos estructurales de 2000 a 2006.

Su ámbito de aplicación integra los municipios de Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, Gargantilla, Hervás, La Garganta y Segura de Toro.

### Rasgos destacables del proyecto

- Posiblemente, la mejor iniciativa extremeña para promocionar una comarca, pionera en muchos aspectos y punto de referencia para otros territorios.
- Fortalecimiento significativo de la pertenencia a una comarca por parte de la población rural y promoción de la misma al exterior.
- Contribución notable al desarrollo turístico de la comarca.

### Denominación

Palacio de Barrantes - Cervantes  
Palacio de Congresos de la Fundación  
Obra Pía de los Pizarro

### Localidad y comarca

Trujillo  
Comarca de Miajadas – Trujillo

### Dirección

Plazuela de San Miguel, 1  
10200 Trujillo (Cáceres)  
Teléfono: 927 659 210 y 924 260 092  
Fax: 924 252 608  
E-mail: opizarro@barrantescervantes.com  
Web: www.barrantescervantes.com



### Descripción del proyecto

Palacio de Congresos y Exposiciones creado por la Fundación Obra Pía de los Pizarro, rehabilitando y adaptando el Palacio de Barrantes-Cervantes, también conocido como de los Marqueses de Sofraga, antigua residencia nobiliaria de estilo renacentista, construida en el siglo XVII en la ciudad de Trujillo.

La rehabilitación del edificio, diseñada y dirigida por el conocido arquitecto español Francisco Jurado Jiménez, ha respetado cuidadosamente su estructura y rasgos esenciales, dotándolo al mismo tiempo de los elementos necesarios para su nueva actividad, logrando un espacio acogedor, funcional y señero, muy diferente de los recintos estandarizados de la mayoría de los palacios de congresos convencionales.

Equipado con medios audiovisuales de reciente tecnología, con salas de traducción simultánea, distribuye sus salas en tres plantas, comunicadas por una espléndida pared de cubos de cristal superpuestos, que deja entrever uno de los muros originales, dando amplitud, luminosidad y un singular contrapunto de modernidad al histórico edificio.

La planta baja dispone de 340 m<sup>2</sup>, con salas de exposiciones, un aula de congreso y un patio cubierto, adaptados para usos congresuales. En la planta primera se sitúa un aula y distintos espacios administrativos y de representación. En la planta superior se ubica el auditorio principal, con capacidad para 200 asistentes y una aula de congresos para 40. La oferta de servicios se complementa con salas de reuniones, despachos, oficinas y almacenes, equipados para prestar un apoyo eficaz a las actividades congresuales.

Actualmente es el único palacio de congresos privado existente en Extremadura.

### Inversión realizada

Se ha situado en torno a 2.000.000 de euros, destinados a la adquisición del palacio y a su posterior rehabilitación, adaptación y equipamiento.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado por la administración, con la concesión de una ayuda de 145.000 euros, con recursos procedentes de la Consejería de Economía y Trabajo (80.000 euros) y de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS ( 65.000 euros), gestionada por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

La gestión se lleva a cabo a través de la sociedad Palacio de los Barrantes-Cervantes S.L. y ha dado lugar a la creación de un nuevo puesto de trabajo

## Creación del primer palacio de congresos privado en Extremadura, en un entorno dotado de un notable valor histórico

fijo para la coordinación de las actividades en el propio palacio.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa parte de la Fundación Obra Pía de los Pizarro, institución creada por deseo del mayor de los hermanos Pizarro conquistadores, Hernando, y de su esposa y sobrina, Francisca Pizarro Yupanqui. En sus testamentos de 1578 destinan parte de su patrimonio a guardar y honrar la memoria de las personas y actos de la familia en el descubrimiento, conquista y colonización de América, mediante la construcción y mantenimiento de una iglesia colegial y un hospital para pobres en Trujillo.

La Fundación queda constituida en 1880, tras un largo y laborioso proceso de interpretación de los testamentos, y es declarada benéfica-particular en 1990. La Fundación, teniendo en cuenta las demandas de la sociedad actual, decide cumplir los deseos y fines iniciales, mediante la realización de actividades culturales, asistenciales y de cooperación al desarrollo.

En este contexto y, como una actividad más de su extensa tarea cultural y asistencial en marcha, se decide dotar a la Fundación de una sede en la ciudad de Trujillo, de la que carece. Adquiere en 1997 el Palacio de los Barrantes-Cervantes, de reconocido valor histórico-artístico, que es rehabilitado y adaptado como palacio de congresos posteriormente, iniciando estas actividades en febrero de 2006.

A pesar de su reciente creación y de la limitada promoción, sus características singulares comienzan a tener un aceptable reconocimiento público, habiéndose celebrado en estos meses varios congresos universitarios, reuniones de grupos de empresa y exposiciones.

### Perfil del emprendedor

La Fundación Obra Pía de los Pizarro persigue como objetivo básico actualmente contribuir signi-

ficativamente a las relaciones culturales y de promoción del desarrollo entre España y América, así como a la realización de actividades asistenciales y culturales en Extremadura, para lo que destina recursos económicos procedentes de su patrimonio, constituido fundamentalmente por fincas rústicas.

El Patronato está presidido por D. Hernando de Orellana-Pizarro González, Vizconde Amaya, constituido además por un vocal, un secretario y un Consejo Asesor de cinco personalidades con reconocido prestigio en distintos ámbitos sociales.

### Rasgos destacables del proyecto

- Contribución al mantenimiento del patrimonio histórico-artístico extremeño, mediante la recuperación y uso cotidiano de un edificio singular para fines prácticos.
- Creación del primer palacio de congresos privado en Extremadura, en un entorno dotado de un notable valor histórico y con un excelente equipamiento tecnológico.
- Un ejemplo de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la mejora y explotación de su patrimonio arquitectónico.



### Denominación

Patrimonio Megalítico de Santiago de Alcántara  
Dólmenes, pinturas y grabados

### Localidad y comarca

Santiago de Alcántara  
Comarca de Sierra de San Pedro – Los Baldíos

### Dirección

Ayuntamiento  
10510 Santiago de Alcántara (Cáceres)  
Teléfono: 927 59 20 94  
Web: [www.santiagodealcantara.com](http://www.santiagodealcantara.com)  
E-mail: [santiagodealcantara@.com](mailto:santiagodealcantara@.com)

### Descripción del proyecto

Investigación, recuperación y puesta en valor del patrimonio megalítico de Santiago de Alcántara, impulsado por su corporación municipal en la década actual. Además del importante valor cultural que el proyecto representa, se pretende, de manera complementaria, incrementar el potencial turístico de una zona rural de Extremadura con escasos recursos convencionales para su desarrollo económico.

Los trabajos de investigación, dirigidos y coordinados por Primitiva Bueno, profesora de Historia y Filosofía de la Universidad de Alcalá de Henares y una de las figuras más relevantes del estudio de la cultura megalítica en España, ha dado lugar a modificaciones notables sobre la teoría de su desarrollo en la Península Ibérica y ha logrado sacar a la luz tres importantes hallazgos en Santiago de Alcántara.

**Conjunto dolménico**, constituido por varias decenas de dólmenes, enclavados en montículos naturales. Destaca “Lagunita III” por sus grandes dimensiones, la presencia de estelas funerarias decorativas, su gran túmulo y el hallazgo de altares exteriores.

**Pinturas rupestres**, del periodo neolítico y calcolítico, recuperadas y rehabilitadas en La Grajera y, sobre todo, en el Buraco, abrigo rocoso de 18 metros de profundidad, construido probablemente entre los años 3000 y 2000 a.C.

**Grabados en roca**, encontrados en dos concentraciones próximas que ocupan unos 200 m. del recorrido del Arroyo de Los Chanchitos, en los que predominan los círculos y líneas onduladas realizadas mediante piqueteado.

La importancia de los hallazgos y la pertenencia a dos ecosistemas de un extraordinario valor ambiental: el Tajo Internacional y la Sierra de San Pedro, ha propiciado el inicio de actividades municipales para potenciar su desarrollo turístico. El Centro de Interpretación de la Naturaleza “El Péndere” y un espacioso complejo turístico han sido las primeras acciones. Un gran Centro de Interpretación sobre el Megalítico y la recuperación del antiguo Balneario de La Geregosa, constituyen nuevos proyectos en fase avanzada.

### Inversión realizada

Los trabajos de investigación y recuperación han originado una inversión cercana a los 60.000 euros, mientras que la apertura del Centro de Interpretación y el complejo turístico ha supuesto el desembolso de algo más de 3.300.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La aportación municipal ha girado alrededor del 30% de la inversión, financiando el resto la Junta de Extremadura, con un papel muy destacado de su Consejería de Cultura. El programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado por la Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro - Los Baldíos, ha apoyado la investigación y rehabilitación con una ayuda de algo más de 19.000 euros.

### Puestos de trabajo

Las actividades puestas en funcionamiento han dado lugar a la creación de 6 puestos de trabajo, uno de ellos en “El Péndere” y el resto en el complejo turístico.

## Investigación, recuperación y puesta en valor del patrimonio megalítico de Santiago de Alcántara



### Inicio, desarrollo y perspectivas

El origen se debe a la iniciativa de un pequeño número de personas cultas y estudiosas del patrimonio de la comarca. José Rebollo, maestro y alcalde de Santiago, junto a su esposa Eugenia Berrocal fueron los primeros en intuir el potencial megalítico de la zona y conseguir el inicio de las primeras excavaciones, en la década de los 80. Ana Batalla, exconcejala, y su esposo Antonio Bravo, tomaron el relevo y consiguieron motivar a la nueva corporación, ya a finales de los 90. Desde entonces, el proceso toma un gran impulso, adquiriendo el actual alcalde un protagonismo central, logrando el apoyo y financiación de instituciones públicas, sobre todo de la Junta de Extremadura.

Los trabajos de investigación se inician con redoblados recursos en el año 2000, bajo la dirección de la profesora Bueno, recogiendo los principales resultados en una publicación, que con el título de "Megalitos y Marcadores Gráficos en el Tajo Internacional: Santiago de Alcántara (Cáceres)" ha editado el Ayuntamiento en 2006. La apertura del Centro "El Péndere" en una hermosa ermita del siglo XIII y del complejo turístico, son ya realidades que acompañan el proceso.

Nuevas acciones esperan ver la luz en un futuro próximo. Una nueva publicación sobre pinturas y grabados se editará en breve. En marzo de 2007 tendrá lugar un encuentro nacional sobre el Megalítico en Cáceres, donde los trabajos de Santiago

tendrán un papel importante. La construcción de un Centro de Interpretación del Megalítico está a punto de iniciarse. La rehabilitación y nueva apertura del Balneario de La Geregosa, cuyas aguas sulfurosas fueron utilizadas como fuente de salud desde finales del siglo XVIII, se encuentra en una fase avanzada de estudio.

### Perfil del emprendedor

Juan Garlitos Batalla, actual alcalde, es hoy el máximo responsable del extraordinario esfuerzo de esta pequeña localidad por la recuperación de su patrimonio cultural. Nacido en la localidad hace 52 años, Maestro y Profesor de E.G.B., compatibiliza la gestión municipal con la docencia en el I.E.S. Hernández Pacheco de Cáceres.

### Rasgos destacables del proyecto

- Recuperación y puesta en valor del patrimonio megalítico de una zona alejada de los estudios convencionales, que ha aportado importantes hallazgos y ha introducido cambios significativos en la teoría general sobre este fenómeno en España y Portugal.
- Ejemplo notable de una gestión eficiente de la corporación municipal en la recuperación y potenciación de su patrimonio histórico.
- Un caso de diversificación económica de zonas rurales deprimidas, apoyado en la revalorización del turismo cultural y medioambiental.

## Proyecto M. Agrupación cultural de Zarza de Granadilla

### Denominación

Proyecto M  
Agrupación cultural de Zarza de Granadilla

### Localidad y comarca

Zarza de Granadilla  
Comarca de Cáparra

### Dirección

Proyecto M  
C/ El Parque s/n  
10710 Zarza de Granadilla (Cáceres)  
Teléfono: 927 48 62 15  
Móvil: 626 86 28 93  
Web: [www.lazarza.org](http://www.lazarza.org)  
E-mail: [proyectom@lazarza.org](mailto:proyectom@lazarza.org)

### Descripción del proyecto

Asociación sin ánimo de lucro, que nace con el firme propósito de difundir y promocionar las artes plásticas como forma de comunicación social, creando un espacio de encuentro poco frecuente en el medio rural, alejado tradicionalmente de los centros típicos de creación y exposiciones, reacio y poco habituado a estos eventos.

Creada hace cuatro años en Zarza de Granadilla por un grupo de artistas y amantes del arte, en buena parte pintores o escultores, han llevado a cabo una notable actividad en tan breve espacio de tiempo, consolidándose como uno de los grupos culturales extremeños más emprendedores y dinámicos en esta interesante labor. Actualmente cuentan con algo más de 100 socios colaboradores, tanto de la localidad como de la comarca, e incluso fuera de nuestra región.

La rehabilitación de un amplio y céntrico edificio en el año 2004, cedido por el Ayuntamiento de la localidad, les ha permitido ampliar considerablemente sus actividades, con la apertura de tres salas de exposición contiguas. Dos de estas salas están destinadas a exponer obras de artistas extremeños y foráneos, con exposiciones temporales de un mes de duración, sobre pintura, escultura, fotografía, cerámica, ... Una tercera sala expone objetos etnográficos



de la comarca recopilados durante años por Ángel Jiménez Mendo, uno de los miembros fundadores, en exposición permanente abierta al público por las tardes, de miércoles a sábados.

Las actividades culturales de Proyecto M abordan también el mundo editorial, con la publicación de obras literarias de autores nacidos o íntimamente relacionados con la localidad. Dos libros de poemas de José Antonio Cáceres y uno de Francisco Domínguez Pastor han nacido en estos años de la mano de la asociación, teniendo previsto la edición próxima de dos nuevas publicaciones sobre la historia y la arqueología de la comarca, así como la creación de un concurso anual para escritores noveles, promocionando nuevos talentos con la publicación de las obras ganadoras.

### Inversión realizada

La rehabilitación del edificio y la dotación del equipamiento y material necesario han supuesto una inversión en torno a los 47.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La inversión realizada ha contado con el apoyo de la administración regional, con la concesión de una ayuda de algo más de 21.000 euros, que supone casi el 45% de la misma. Los recursos han sido aportados por el Programa para el Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el

Desarrollo Integral de Trasierra -Tierras de Granadilla (CAPARRA).

### Puestos de trabajo

Las actividades son realizadas desinteresadamente por los miembros de la asociación, con la ayuda del ayuntamiento local, que les ha cedido un animador sociocultural para atender las visitas a las salas en el horario habitual de apertura al público.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear una plataforma cultural para promocionar y valorizar las manifestaciones artísticas en la localidad de Zarza de Granadilla, surge de un pequeño grupo de 10 personas, encabezado por los pintores José Luis Campos, su presidente, Emérito García, vocal, el estudioso de la arqueología y etnografía Ángel Jiménez Mendo, y Francisco Javier Camisón, gestor de las acciones de la asociación.

Las primeras actividades nacen de la recopilación de objetos, utensilios y obras de diversa índole de la localidad y su entorno, con el propósito de facilitar la visión histórica y cultural de Granadilla, Zarza y comarca. La edición de tres libros de poemas de autores con raíces extremeñas, constituye el segundo paso importante en el desarrollo de las actividades de la asociación. La creación de una sala de exposición etnográfica permanente y de expresiones artísticas periódicas en el año 2004, representa un nuevo paso decisivo. "Proyecto M" adquiere un nuevo sentido y amplía notablemente sus posibilidades de fomentar la cultura, a través del encuentro con las expresiones artísticas cercanas. Las visitas a sus exposiciones se ha convertido en un acontecimiento cada vez más habitual, por parte de la población rural, de visitantes de las ciudades y, sobre todo, de visitas de colegios de la comarca y de la región.

La asociación, que ha ampliado a más de 100 sus socios colaboradores, se mantiene tanto de las cuotas de sus miembros, como de ayudas públicas coyunturales.

## Proyecto colectivo de promoción cultural, de iniciativa privada, en el medio rural con proyección regional

### Perfil del emprendedor

Juan Luis Campos García, Francisco Javier Camisón, Ángel Jiménez, Brígida Seguí, Mario García y Emérito García Blanco, impulsores iniciales y actuales de Proyecto M, han nacido en Zarza de Granadilla entre treinta y cinco y cincuenta años atrás. Juan Luis y Emérito son pintores de reconocida trayectoria, Ángel Jiménez comprometido permanentemente con su pueblo y Francisco Javier, gestor principal de las actividades de la asociación, aunque todos ellos se dedican profesionalmente a otras actividades.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto colectivo de promoción cultural, de iniciativa privada, en el medio rural y de ámbito comarcal con proyección regional, rasgos poco habituales hoy en Extremadura.
- Apuesta independiente para la promoción de artistas extremeños.
- Ejemplo de constancia y eficiencia en el desarrollo de actividades culturales, en un entorno poco habituado a ellas, por parte de un grupo sin ánimo de lucro.
- Implicación y apoyo importante de la corporación municipal en el proyecto.







La labor llevada a cabo por los Grupos de Acción Local de Extremadura en la promoción y apoyo al turismo rural de la región en los últimos diez años ha sido muy notable, estando presente posiblemente en más de las dos terceras partes de los proyectos empresariales puestos en funcionamiento en este sector.

Por la finalidad perseguida, en esta publicación aparecen sólo un reducido número de ellos, que han sido diferenciados de la mayoría por alguna singularidad de importancia.

En algunos casos esta singularidad proviene del carácter pionero del proyecto en su comarca, como en Sierra San Pedro – Los Baldíos donde los alojamientos rurales hace diez años eran prácticamente desconocidos, siendo hoy una de las comarcas extremeñas con un desarrollo más considerable, actuando la casa rural “ El Jiniebro” como estandarte y abanderado del proceso.

En otros casos el carácter pionero tiene su origen en la especialidad turística, como la casa rural “El Tenado” en la comarca de Miajadas - Trujillo, que fue la primera empresa extremeña en abordar con eficiencia el turismo ornitológico, que después ha ido adquiriendo importancia en otras comarcas extremeñas.

El resto de los proyectos han sido seleccionados por otros aspectos innovadores de interés, como la calificación oficial de calidad, el modelo gastronómico introducido, la singularidad de un programa para jóvenes apoyado en la risa y la mímica, o el tratamiento eficiente de las actividades complementarias y el agroturismo, que en la comunidad autónoma son dos cuestiones de gran importancia y con un porcentaje aún muy reducido de casos en funcionamiento.

Las páginas siguientes recogen los dieciséis proyectos elegidos en este apartado, que han sido apoyados por once grupos, en esta ocasión con un claro sesgo cacereño, puesto que, nada menos que trece de ellos pertenecen a esta provincia.

### Denominación

ALMAZATUR S.L.  
Hotel rural y restaurante

### Localidad y comarca

Barrado  
Comarca del Valle del Jerte

### Dirección

Avenida de Plasencia, 3  
10696 Barrado (Cáceres)  
Teléfono: 927 47 83 28  
Fax: 927 47 82 55  
Móvil: 670 34 45 50  
E-mail: [almazatur@valledeljerte.biz](mailto:almazatur@valledeljerte.biz)  
Web: [www.valledeljerte.biz](http://www.valledeljerte.biz)



### Descripción del proyecto

Complejo de turismo del Valle del Jerte, integrado por un hotel rural, construido en una antigua almazara, y un restaurante, habilitando un molino de comienzos del siglo pasado, situado a veinticinco metros del hotel. El acondicionamiento de la almazara para su explotación turística, ha sido realizado por la cooperativa de productores de Barrado y el molino, por el Ayuntamiento de la localidad.

Una vez llevada a cabo la rehabilitación, deciden que la explotación de ambos edificios se realice por la iniciativa privada, mediante un concurso público realizado en 1995. La propuesta de Feliciano de Bustos Sánchez, un madrileño casado en la localidad, es seleccionada, dando comienzo las actividades de Almazatur S.L. el siguiente año.

El complejo está enclavado en la periferia de Barrado, localidad situada a ochocientos metros de altitud, junto a la Sierra de San Bernabé, que permite acceder en pocos kilómetros al resto del Valle del Jerte, La Vera y el Valle del Ambroz.

El Hotel "La Almazara", que dispone de la "Q" de calidad, tiene una capacidad de 18 plazas, ofertadas esencialmente en siete habitaciones dobles, con baño, calefacción, TVE y un espacioso salón biblioteca, diseñado para la celebración de reuniones, seminarios y jornadas de grupos de trabajo. El restaurante "El Molinillo", especializado en platos típicos de la comarca y la región, permanece abierto durante todo el año y puede ser utilizado por los clientes del hotel.

Almazatur complementa su oferta turística con la posibilidad de acceder a rutas de senderismo, a pie, en bicicleta o a caballo por el Valle del Jerte y La Vera, así como a zonas de baño, pesca, escalada y avistamiento de aves.

### Inversión realizada

La inversión total llevada a cabo se ha situado en torno a los 285.000 euros, de los que 180.000 euros han ido destinados a la rehabilitación de la almazara y 95.000 euros al molino, así como unos 10.000 euros al acondicionamiento final y equipamiento, realizado por la empresa gestora.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida de la administración regional ha supuesto una subvención económica de 126.500 euros, que representa casi el 45% de la in-

## Complejo de turismo del Valle del Jerte, rehabilitando una antigua almazara y molino para hotel rural y restaurante

versión efectuada. La mayor parte de los recursos públicos, 108.500 euros, proceden de la iniciativa comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por la Sociedad para la Promoción y el Desarrollo del Valle del Jerte (SOPRODEVAJE).

### Puestos de trabajo

Las actividades iniciadas han dado lugar a la creación de dos puestos de trabajo fijos a tiempo completo, incluido el correspondiente al promotor y gestor del proyecto. En épocas de mayor afluencia de clientes, es necesario recurrir a la contratación de dos personas más, con carácter eventual, durante unos dos meses al año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa parte de la cooperativa de Barrado, cuando en 1995 rehabilitan una antigua almazara utilizada por ellos mismos, para convertirla en un hotel rural, conservando intencionadamente la estructura y la mayor parte de los detalles arquitectónicos de la edificación original. El Ayuntamiento, con un criterio y finalidad similar, habilita un viejo molino próximo, ofertando conjuntamente su gestión a la iniciativa privada.

El proyecto de explotación turística presentado por Feliciano de Bustos es seleccionado por los promotores iniciales, dando lugar al arrendamiento por un periodo de diez años de ambas edificaciones y al comienzo de las actividades de Almazatur SL, después de una inversión complementaria de la nueva sociedad en el acondicionamiento final y equipamiento de las instalaciones.

La demanda de alojamiento se centra esencialmente en fines de semanas y "puentes", con una presencia notable de madrileños, que alcanza casi el 60% del total, complementada con clientes de diversos lugares, sobre todo de Cataluña, País Vasco y Sevilla. El restaurante, que también realiza su mayor actividad durante los fines de semana y vacaciones, recibe con frecuencia demanda para ce-



lebraciones de diversa índole y ha experimentado un incremento de clientes bastante más significativo que la actividad de alojamiento.

### Perfil del emprendedor

Feliciano de Bustos Sánchez, de 39 años, Ingeniero Técnico Industrial, nacido en Madrid, conoce el Valle del Jerte por visitas esporádicas. Casado con una vecina de Barrado, reside en la localidad desde hace más de veinte años.

Antes de crear y gestionar Almazatur SL, trabajó profesionalmente en una empresa, realizando proyectos de ingeniería, además de gestionar varios bares de copas.

### Rasgos destacables del proyecto

- Imaginación y esfuerzo de una cooperativa de agricultores y de la corporación municipal, para poner en valor dos edificios singulares en desuso.
- Complejo de turismo rural, hecho posible por la iniciativa de entidades locales y gestionado por la iniciativa privada.
- Ejemplo interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en la rehabilitación y puesta en valor de antiguos edificios con valor cultural.

### Denominación

ALTERNATURA  
"El Rincón de los Cerezos"

### Localidad y comarca

Berzocana  
Comarca Las Villuercas

### Dirección

Finca Solana del Cuervo  
10129 Berzocana (Cáceres)  
Teléfonos: 927 19 50 01 y 690 66 75 82  
E-mail: rinivill@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Proyecto empresarial de agroturismo, en una extensa explotación agrícola y ganadera, gestionada ecológicamente y enclavada en el corazón de una de las comarcas extremeñas más bellas y singulares: Las Villuercas.

Dispone de una casa rural de reciente construcción, con cuatro habitaciones dobles y cuarto de baño incorporado, una de ellas adaptada para minusválidos. Diseñada y construida cuidadosamente para ser integrada en el peculiar espacio agrario que constituye la explotación y el paraje de Villuercas, dispone de energía solar y está ubicada en la finca "Prado Soto", a pocos kilómetros de la localidad de Berzocana.

La finalidad del proyecto va más allá de la oferta convencional de la mayoría de las casas rurales extremeñas, pues ofrece la posibilidad de conocer y participar en las tareas agrarias de la explotación, que reúne unos rasgos básicos peculiares:

- Amplia extensión: 14 has de Prado Soto y más 80 has en régimen de arrendamiento.
- Actividad agropecuaria: cerezos, apicultura y ganado ovino-vacuno extensivo.
- Gestión ecológica de todas las actividades de la explotación.
- Dependencias ganaderas en las que la perspectiva ecológica juega un papel básico, tanto en su diseño como en los materiales utilizados.

La extensa formación y experiencia profesional agraria de los promotores, unido a su apuesta por la gestión ecológica, complementan las características destacables del proyecto, otorgándole una singularidad poco común en este tipo de actividades.

### Inversión realizada

La inversión total del proyecto se aproxima a los 200.000 euros, de los que la mitad han sido destinados a la construcción y equipamiento de la casa rural.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado financieramente el proyecto con una ayuda pública cercana a los 65.000 euros, que supone algo más del 30% de la inversión.

La mayor parte de los fondos públicos (35.000 euros) proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI), que ha financiado la inversión en la casa rural. El resto del gasto público está relacionado con la instalación de energía solar y la incorporación de los promotores a la actividad agraria.

## Proyecto empresarial de agroturismo, en una explotación agrícola y ganadera, gestionada ecológicamente

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto da ocupación exclusiva a los dos promotores, estando previsto contratar a dos trabajadores fijos más en breve, cuando se consolide el desarrollo de las actividades de agroturismo, iniciadas muy recientemente.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa surge de María del Carmen y Mario, un joven matrimonio que, después de trabajar durante años en la administración pública, deciden cambiar su dedicación profesional hacia la gestión de una explotación agropecuaria extensiva en régimen ecológico, eligiendo la comarca de Las Villuercas por reunir unas condiciones generales adecuadas a este propósito.

Adquieren la finca Prado Soto y reconvierten poco a poco su gestión convencional hacia la explotación ecológica. Se apoyan inicialmente en la plantación de cerezos de 4 has y la apicultura, con unos resultados notables, logrando comercializar la mayor parte de la producción a través de una red de comercialización propia, que se complementa con la integración en cooperativas de Hurdes en el caso de la miel.

Más tarde arriendan 80 has más, que les permite abordar la explotación ganadera en régimen extensivo y ecológico, contando en la actualidad con 150 cabezas de ganado ovino y 14 de vacuno. Finalmente han complementado el proyecto con la construcción de la casa rural bioclimática y la oferta de agroturismo descrita, integrando todas las actividades en un espacio común presidido por la perspectiva y la gestión ecológica, que los promotores han denominado "Alternatura".

En un futuro próximo pretenden ampliar la oferta con la introducción de actividades formativas sobre las orientaciones esenciales del proyecto: agroturismo, manejo de ganado y doma, apicultura, fruticultura, energías renovables...

### Perfil del emprendedor

M<sup>a</sup> Carmen tiene 42 años, es Ingeniero Agrónomo y ha trabajado en la Administración Pública como funcionaria en agronomía. Mario, de 43 años, es Licenciado en Ciencias Biológicas y ha desarrollado su actividad profesional en el extinto ICONA, así como en estudios y trabajo sobre ornitología fuera del ámbito de la administración.

Ambos son de Madrid, están casados actualmente y han abandonado su dedicación anterior para poner en marcha el nuevo proyecto.

### Rasgos destacables del proyecto

- Uno de los escasos proyectos de actividades de agroturismo en Extremadura.
- Gestión ecológica que integra todas las actividades, construcciones y perspectivas de la explotación.
- Promotores con una amplia formación y experiencia profesional íntimamente relacionada con el desarrollo del proyecto empresarial.
- Un ejemplo de diversificación económica singular y de interés en zonas rurales.



### Denominación

Camping Valverde Natural S.L.  
Albergue turístico

### Localidad y comarca

Valverde del Fresno  
Comarca de Sierra de Gata

### Dirección

Camino de Eljas, s/n  
10890 Valverde del Fresno (Cáceres)  
Teléfono: 627 90 38 92 y 700 75 14 34  
E-mail: camping@valverdenatural.com  
Web: www.valverdenatural.com



### Descripción del proyecto

Construcción de un albergue turístico especialmente concebido para grandes grupos, aunque perfectamente compatible con el turismo rural de tipo familiar o de grupos más reducidos. Ubicado en un sombreado robledal de 2 has, al pie de la Sierra de Xálima y en el agradable entorno paisajístico de Sierra de Gata, ofrece la posibilidad de utilizar una extensa gama de servicios:

- Zona de acampada y caravanas:  
En parcelas de 70 m<sup>2</sup>, con agua corriente, luz y desagües.
- Albergue en bungalows:  
Cuatro de 4/6 plazas.  
Seis de 14/28 plazas.
- Servicios adicionales:  
Restaurante-cafetería, abierto todo el año.  
Piscina, pista de tenis, supermercado y lavandería en temporada alta.
- Actividades complementarias, con monitores de apoyo:  
Rutas a pie, a caballo, en quad, tiro con arco y piragüismo.  
Campamentos de verano, de junio a septiembre.

Los bungalows y los edificios que albergan los servicios adicionales, construidos en piedra, madera y pizarra, han sido cuidadosamente diseñados, logrando una notable armonía con el entorno y confortabilidad, logrando un enclave turístico agradable y funcional, que ha sido clasificado de 1ª categoría por la Junta de Extremadura.

### Inversión realizada

La inversión total se sitúa en torno a 875.000 euros, realizada en dos proyectos sucesivos, que han ido mejorando y ampliando la oferta turística.

### Ayuda pública recibida

La Junta de Extremadura ha apoyado el desarrollo del proyecto empresarial con una ayuda pública de algo más de 201.000 euros, que ha supuesto en torno a un 23% de la inversión, ayuda cofinanciada con fondos estructurales comunitarios, con cargo al programa de Incentivos Económicos Extremeños y a la iniciativa LEADER PLUS.

La ayuda correspondiente a la Iniciativa LEADER ha sido de 60.000 euros, gestionada a través de la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata (ADISGATA).

## Albergue turístico especialmente concebido para grandes grupos y turismo familiar

### Puestos de trabajo

El desarrollo de las actividades ha dado lugar a la siguiente generación de empleo:

- Tres puestos de trabajo fijos.
- Cuatro puestos de trabajo a jornada completa, durante unos cinco meses.
- Diez contratos eventuales de dos a tres meses para monitores de apoyo.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Javier Ramos Lajas, promotor y principal accionista de la empresa, con el objetivo inicial de posibilitar la convivencia de alumnos de primaria y secundaria en un espacio especialmente diseñado para favorecer el reencuentro con el medio natural y rural extremeño.

El primer proyecto comenzó en septiembre de 2001, integrando la construcción de los bungalows y la zona de acampada y caravanas. La buena acogida de la iniciativa llevó a la empresa a la ampliación de la oferta turística con un nuevo proyecto en enero de 2003, que originó la apertura de la zona de piscinas, área de recepción y el edificio de servicios múltiple, así como la mejora de la red de senderos interiores y la puesta en funcionamiento de la pista de tenis.

Los clientes más habituales son alumnos de colegios, entre 6 y 16 años, sobre todo de la provincia

de Badajoz, con una presencia notable de alumnos madrileños. Del resto de clientes, predominan las visitas de matrimonios jóvenes y grupos de amigos, procedentes en su mayor parte de Extremadura, con alguna incidencia de Salamanca, Madrid, Galicia y Portugal.

### Perfil del emprendedor

Javier Ramos Lajas, de 40 años, es natural de Valverde del Fresno, ha cursado estudios de Magisterio, con diplomaturas en Educación Física, Educación Especial y Ciencias Humanas. Actualmente compagina la gerencia de la empresa con la de profesor en un cooperativa de enseñanza concertada.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial nuevo, con origen en la actividad profesional del emprendedor.
- Un ejemplo de aprovechamiento de los recursos naturales de una comarca rural, para generar recursos económicos y de empleo.
- Reinversión de ingresos por una PYME, buscando la mejora de su oferta.
- Promoción de la diversificación de actividades económicas en la comarca.



## Casa Palacio Conde de la Corte. Hotel de 4 estrellas

### Denominación

Casa Palacio Conde de la Corte  
Hotel de 4 estrellas

### Localidad y comarca

Zafra  
Comarca de Zafra – Río Bodión

### Dirección

Calle Pilar Redondo, 2  
06300 Zafra (Badajoz)  
Teléfono: 924 56 33 11  
Fax: 924 56 30 72  
Web: [www.condedelacorte.com](http://www.condedelacorte.com)  
E-mail: [reservas@condedelacorte.com](mailto:reservas@condedelacorte.com)



### Descripción del proyecto

Hotel de cuatro estrellas, ubicado en una espléndida vivienda de 1840, residencia habitual del Conde de la Corte, en el corazón de la ciudad pa-cense de Zafra.

Agustín Mendoza y Montero de Espinosa, VI Conde de la Corte de la Berrona, crea su célebre ganadería de reses bravas en 1919, comprando la ganadería "Vistahermosa" a la marquesa viuda de Tamarón, logrando convertirla en la primera referencia de la fiesta del toro de lidia en España durante más de cuatro décadas, por la indiscutible bravura y no-

bleza de sus reses. Hasta su muerte, acaecida en 1969, su vida profesional está íntimamente ligada al mundo del toreo, y su casa de Zafra fue centro de reunión, discusión y fomento de los asuntos taurinos, durante muchos años.

El hotel ha sido construido con un respeto cuidadoso de la estructura arquitectónica y mobiliario original de la vivienda, así como con un estudiado diseño y decoración, que ha logrado mantener y resaltar el señero ambiente taurino y aristócrata de su origen.

Catorce habitaciones dobles y una suite, climatizadas, con TVE y acceso a Internet, componen la oferta de alojamiento del hotel, con nombres tan significativos, como Miura, Ponce, Yerbabuena o Vitorino. Un confortable salón de estar, zona wifi, bar, cafetería, garaje, un pequeño jardín y un curioso mirador, situado en la azotea del edificio, que permite contemplar una amplia panorámica de la ciudad, complementan los servicios básicos de la empresa.

### Inversión realizada

La realización del proyecto ha supuesto una inversión cercana a 1.200.000 euros, destinados a la adquisición de la vivienda, su rehabilitación y adaptación, así como la compra del equipamiento y mobiliario.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado el proyecto, con la concesión de una ayuda económica de casi 85.000 euros, con recursos procedentes del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra - Río Bodión.

### Puestos de trabajo

La plantilla actual está constituida por 9 puestos de trabajo fijos, correspondientes a 5 recepcionistas, 3 limpiadoras y una persona dedicada al manteni-

## Hotel de cuatro estrellas, ubicado en una espléndida vivienda de 1840, residencia habitual del Conde de la Corte

miento de la Casa Palacio. Las actividades de gestión y administración son realizadas por personal perteneciente al Hotel Huerta Honda, de la misma localidad y sociedad.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea del proyecto surge de D. Antonio Martínez de Azcona Buzo, con una dilatada experiencia en este tipo de actividades, pues es gerente y principal accionista de "Huerta Honda", hotel de tres estrellas de la misma localidad, en funcionamiento desde hace treinta años.

La casa palacio es adquirida, a finales de 2003, por la sociedad a los herederos del Conde de la Corte, para ser rehabilitada y transformada en un singular hotel, que recupere y resalte el importante papel que su propietario inicial y la propia vivienda, tuvieron en el mundo taurino durante medio siglo XX. Después de casi dos años de una cuidadosa rehabilitación, el hotel, con la categoría de 4 estrellas, es inaugurado en junio de 2005.

En un año de actividad el número de clientes del hotel se ha situado en torno a 2.500, procedentes en su mayor parte de Andalucía y Madrid, siendo significativa la presencia de visitantes de otros países.



### Perfil del emprendedor

Antonio Martínez de Azcona Buzo, de 63 años de edad, es natural de Feria y Licenciado en Farmacia. Su vida profesional está ligada a la apertura, dirección o gerencia de empresas de servicios en Extremadura, por lo que puede considerarse como un empresario nato.

Actualmente es propietario de una antigua Farmacia de Zafra, socio de Martínez Doblas S.L., de dos pubs en Zafra y Mérida, y socio-gerente de los hoteles de Huerta Honda y Conde de la Corte.

### Rasgos destacables del proyecto

- Recuperación y puesta en valor de una vivienda singular, de interés cultural.
- Empresa con un proyecto original y diferenciado, en un sector de clara potencialidad regional: el turismo de calidad.
- Ejemplo de vocación empresarial constante y de gestión eficiente de un extremeño, que ha contribuido a la generación de riqueza y empleo en su comarca.



## Casa rural "El Jiniebro". Antigua casa de labradores

### Denominación

Casa rural "El Jiniebro"  
Antigua casa de labradores

### Localidad y comarca

La Aceña de la Borrega  
Comarca de Sierra San Pedro – Los Baldíos

### Dirección

Finca " El Jiniebro"  
La Aceña de la Borrega  
10515 Valencia de Alcántara (Cáceres)  
Teléfono: 927 58 40 62  
Móvil: 636 41 78 12  
E-mail: jiniebro@hotmail.com  
Web: www.eljiniebro.com



### Descripción del proyecto

Empresa turística de alojamientos rurales, constituidos en una finca de 12 hectáreas, situada en el valle del Puerto de Aguas Claras, enclavado en uno de los parajes más representativos del bosque mediterráneo de Extremadura y en una zona declarada de especial protección de aves, limítrofe con Portugal, a la altura del término municipal de Valencia de Alcántara.

El cuidado diseño de los alojamientos ha logrado armonizar la arquitectura tradicional de la comarca con una infraestructura de servicios que permiten un grado notable de confortabilidad.

La tranquilidad y belleza del entorno constituyen los rasgos singulares del complejo, a los que se suman propuestas alternativas de rutas de senderismo, visita de dólmenes muy abundantes en la comarca, restos romanos y judíos, observación de aves en peligro de extinción como el buitre leonado, halcón, águila culebrera o imperial.

El proyecto empresarial fue pionero y punto de referencia en el desarrollo del turismo rural de la comarca, en donde prácticamente no existía este recurso hace 10 años, siendo actualmente una de las primeras en número de camas en este tipo de turismo.

### Inversión realizada

La instauración del proyecto ha supuesto una inversión total cercana a los 240.000 euros.

### Ayuda pública recibida

En torno al 26% de la inversión, con recursos procedentes fundamentalmente del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro - Los Baldíos.

### Puestos de trabajo

Se ha creado un puesto de trabajo fijo a tiempo completo, que corresponde a la promotora del proyecto, un puesto fijo a tiempo parcial de media jornada y un puesto eventual durante los tres o cuatro meses de temporada alta.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surgió de Inocencia Rey Freixo, emigrante que retorna a la comarca después de más de treinta años, con un amplio bagaje de conocimientos sobre turismo en Cataluña y Canarias. Comenzó el proyecto empresarial con la adquisición de la finca "El Jiniebro" y la rehabilitación de su antigua casa de labradores, respetando la estructura original de barro y pizarra.

## Empresa turística de alojamientos rurales, pionera en la comarca de Sierra San Pedro-Los Baldíos



El éxito alcanzado desde su apertura en 1998, le lleva a ampliar la oferta con la construcción de sucesivos alojamientos de arquitectura similar, contando en la actualidad con 18 plazas distribuidas en 4 confortables casas rurales, rodeadas de una agradable y amplia zona ajardinada que integra aparcamientos, barbacoa, piscina y servicio de lavandería.

Los principales clientes son extremeños, en torno a un 40% de la ocupación total, con estancias de fines de semana durante todo el año. Madrileños y andaluces tienen una presencia notable, sobretodo en los meses de invierno. La llegada de turistas extranjeros se acrecienta con el tiempo, fundamentalmente ingleses y holandeses, con estancias entre 10 y 15 días. Su proximidad con Portugal anima a un número considerable de portugueses a disfrutar de la estancia en esta finca.

La empresa continua la expansión emprendida desde su creación, puesto que está en fase de proyecto la construcción de dos nuevos apartamentos de 4 plazas, un comedor para desayunos y cenas y la forestación de parte de la finca con alcornoques y encinas para mejorar la integración del complejo en el paisaje del entorno.

### Perfil del emprendedor

Inocencia Rey es natural de Valencia de Alcántara, emigrando a Cataluña con su familia cuando tenía

pocos años. Realizó estudios de E.G.B. y desarrolló su actividad profesional en actividades relacionadas con el turismo, siendo su último trabajo de gerente de un supermercado en Canarias.

Retorna a Extremadura después de más de treinta años y establece el proyecto empresarial descrito. Actualmente tiene 53 años y compatibiliza la gerencia de su empresa con actividades de promoción y animación del desarrollo turístico de la comarca en el seno de la asociación comarcal, de la que ha sido presidenta recientemente.

### Rasgos destacables del proyecto

- Establecimiento de una actividad económica pionera en una comarca rural con escasos recursos.
- PYME que busca su lugar en el mercado, con una apuesta clara por la calidad en el servicio ofertado y en la gestión realizada.
- Ejemplo de reinversión empresarial continuada en la misma actividad.
- Punto de referencia para el desarrollo del turismo rural en la comarca.
- Ejemplo interesante de inserción profesional de emigrantes.



## Casa rural El Tenado. Turismo Ornitológico

### Denominación

Casa rural El Tenado  
Turismo Ornitológico

### Localidad y comarca

La Aldea del Obispo  
Comarca de Miajadas – Trujillo

### Dirección

C/ Hernán Cortés, 10  
10291 La Aldea del Obispo – Trujillo (Cáceres)  
Teléfonos: 927 31 16 77  
Móvil: 679 47 59 55 y 679 47 59 56  
Web: [www.eltenado.com](http://www.eltenado.com)  
Web: [www.eltenado.com/birdwatching](http://www.eltenado.com/birdwatching)  
E-mail: [birds@eltenado.com](mailto:birds@eltenado.com)

### Descripción del proyecto

Primera casa rural especializada en turismo ornitológico que se establece en Extremadura. Ubicada en una tranquila calle de la localidad de Aldea del Obispo, permite compatibilizar la visita de ciudades cercanas declaradas patrimonio de la humanidad, como Trujillo, Cáceres, Guadalupe o Mérida, con la observación de una extensa y espléndida gama de aves propias de los Llanos de Cáceres, la Dehesa Extremeña o Monfragüe, parque natural a sólo 30 kilómetros de El Tenado.

El diseño y construcción de la casa ha cuidado esmeradamente la arquitectura popular de la comarca, con materiales nobles y tradicionales. La piedra, la madera, la forja y la cerámica acompañan al huésped, en cualquiera de sus seis habitaciones dobles con baño, identificadas con nombres tan sugerentes como la cigüeña, la perdiz o el ruiseñor. La esmerada decoración y espacios para reposadas lecturas o tertulias, como la pequeña "biblioteca de los pájaros", con una notable colección de publicaciones, generan un ambiente de serenidad y placidez, verdaderamente agradable.

Al acierto en la construcción y enclave de El Tenado, hay que añadir la experiencia profesional de

sus promotores, un joven matrimonio de la comarca formados y especializados en gestión turística y ornitológica. Su buena labor ha sido reconocida públicamente con premios al "mejor proyecto de iniciativas de empleo en Extremadura" o al "joven europeo emprendedor" otorgados en el año 2000 por organizaciones empresariales, sindicales y la Junta de Extremadura.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha necesitado una inversión cercana a los 120.000 euros, destinados esencialmente a la rehabilitación, acondicionamiento y equipamiento de la casa rural.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado el proyecto con una ayuda económica ligeramente superior a 35.000 euros, lo que supone casi un 30% de la inversión, a través de la iniciativa comunitaria LEADER, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas-Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

La empresa es gestionada por sus dos promotores, dando ocupación total a uno de ellos, Marisol y parcial al otro, Javier. En las épocas de mayor afluencia de clientes es necesario recurrir a la contratación de personal eventual de apoyo, en un número aproximado de dos por año, durante un periodo de dos a tres meses.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa parte de Javier Esteban Pozo, extremeño comprometido y relacionado, desde su adolescencia, con actividades sobre la defensa y mejora medioambiental en la comarca. Fue fundador y miembro de la Asociación Naturalista Monfragüe en 1985, guía del parque de Monfragüe, e impulsor del Aula de Naturaleza en 1997.

## Primera casa rural especializada en turismo ornitológico que se establece en Extremadura



En 1999 decide establecer una casa rural, con una marcada tendencia hacia la observación de aves, junto a su pareja, Marisol Bernal Montero, con formación en gestión de alojamientos turísticos, en un solar de propiedad familiar ubicado en Aldea del Obispo, enclave de gran interés por reunir características muy apropiadas de ruralidad y proximidad a zonas de interés cultural y ornitológico.

La mejora en la oferta y gestión de la empresa ha sido una constante del proyecto, que les ha permitido obtener la calificación de calidad de la Norma ISO 9001 en septiembre de 2005, así como incrementar notablemente su cartera de clientes en poco tiempo.

El perfil predominante de sus clientes está constituido por grupos de amigos o matrimonios jóvenes españoles en un 75%, madrileños en su mayor parte, aunque tiene entidad la presencia de vascos, andaluces y levantinos, que suelen tener una estancia de fines de semanas o puentes. El 25% restante está formado por extranjeros, con un poder adquisitivo medio-alto, procedentes sobre todo de Inglaterra, Italia, Bélgica y Alemania, con estancias que varían de una semana a quince días.

Las perspectivas de futuro pasan por intensificar las acciones ornitológicas e incrementar las visitas de extranjeros, más interesados, en general, en ellas.

### Perfil del emprendedor

Javier Esteban Pozo, es natural de Torrejón el Rubio, tiene 34 años, es Técnico Especialista en Gestión Ambiental y Desarrollo Rural, estando cursando estudios de Arquitectura Técnica actualmente. Marisol Bernal Montero, de 31 años, ha nacido en La Aldea del Obispo, y es Técnico Superior en Alojamiento.

Ambos dominan perfectamente el inglés y asisten, con frecuencia, a una gran variedad de cursos sobre desarrollo rural y turismo rural, que les permite mejorar y actualizar sus conocimientos profesionales.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primera empresa extremeña que se especializa en turismo ornitológico.
- PYME que logra establecerse en el mercado turístico, poniendo el acento en la calidad y en una oferta diferenciadora del servicio ofertado.
- Desarrollo empresarial de un recurso de gran potencialidad, casi inexplorado actualmente en la región.
- Ejemplo interesante de diversificación de actividades en un entorno rural con muy escasos recursos para el desarrollo.

### Denominación

Casa Rural "EL TESO"  
Vivienda tradicional de Sierra de Gata

### Localidad y comarca

Villasbuenas de Gata  
Comarca de Sierra de Gata

### Dirección

C/ Teso de arriba, nº 7  
10858 Villasbuenas de Gata (Cáceres)  
Teléfono: 927 67 30 46  
Móvil: 605 53 21 81  
E-mail: elteso@tiscali.es  
Web: www.inedito.com/elteso



### Descripción del proyecto

Apertura de una casa rural, rehabilitando una vivienda de arquitectura tradicional de Sierra de Gata, de principios del siglo XX. Respetando los elementos básicos de la antigua vivienda, ha sido remodelada íntegramente con un diseño sobrio y elegante, que ha conseguido un espacio relajado, agradable y funcional.

En una superficie de unos 120 m<sup>2</sup>, la casa rural cuenta, además de las dependencias habituales en este tipo de alojamiento, con un patio interior

sombreado, recoleto y repleto de plantas de la zona, totalmente a disposición de los huéspedes.

El Teso es la primera casa rural de la comarca de Sierra de Gata que ha logrado obtener el sistema de calidad implantado y certificado por el Instituto de Calidad Turística Española, sistema que actualmente poseen en Extremadura un reducido número de casas rurales. Esta calificación tiene en consideración tanto las características de las instalaciones, inmuebles y servicios que se ofrecen, como la gestión empresarial llevada a cabo, aspectos controlados a través de un minucioso manual de procedimientos y rigurosas auditorias anuales de control.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto empresarial ha supuesto una inversión cercana a los 80.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La ayuda pública recibida ha sido de algo más de 37.000 euros, que representa en torno al 46% de la inversión realizada. La mayor parte de la ayuda concedida ha correspondido a la Iniciativa Comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata (ADISGATA).

### Puestos de trabajo

El proyecto da ocupación actualmente a su promotora, bajo la titularidad de autónoma.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La empresa abre al público la casa rural en marzo de 2002, obteniendo la "Q" de Calidad en diciembre de 2003, convirtiéndose en una de las tres primeras casas rurales que la obtiene en Extremadura.

La mayor parte de los clientes toman contacto a través de portales de turismo en Internet y de la guía

## Una de las pocas casas rurales de Extremadura que consigue obtener la "Q" de calidad



turística de la Junta de Extremadura, teniendo también importancia significativa la comunicación "boca a boca" de los usuarios.

La ocupación es alta durante todo el año. Destaca claramente la ocupación de fines de semana, excepto los meses de mayo y junio, así como puentes, Semana Santa y verano. El perfil más habitual de los clientes de El Teso está constituido por parejas jóvenes con hijos pequeños, con un nivel cultural y económico medio-alto, procedentes fundamentalmente de Madrid y de la provincia de Badajoz, aunque ocasionalmente es ocupada por ciudadanos de otros países europeos, sobre todo de Suiza.

La empresa tiene previsto ampliar significativamente su oferta en un futuro cercano, con la apertura de dos apartamentos rurales en Villasbuenas de Gata, con un total de 10 plazas, adaptado dos de ellas para minusválidos, creando un nuevo puesto de trabajo, posiblemente femenino.

### Perfil del emprendedor

Gema Mangas, de 33 años de edad, es natural de Villasbuenas de Gata. Ha cursado estudios de formación profesional agraria de Primer Grado en Navalmoral de la Mata y posteriormente de Segundo Grado en Torrejón de Ardoz, obteniendo la titulación de Capataz en Jardinería.

Trabajó durante dos años en un Gardencenter de Madrid, regresando posteriormente a su comarca de origen para poner en marcha y gestionar el proyecto turístico reseñado.

### Rasgos destacables del proyecto

- Una de las pocas casas rurales de Extremadura que consigue obtener la "Q" de calidad, otorgada por una institución oficial de ámbito nacional.
- Proyecto promovido por una mujer joven, extremeña y con una sólida formación profesional agraria.
- PYME que logra un espacio en el mercado del turismo rural regional, a través de la calidad del servicio y gestión ofertada.
- Un caso de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la valoración de su patrimonio natural y arquitectónico.



### Denominación

Complejo Avellaneda S.L.  
Restaurante y Casa Rural Amanecer

### Localidad y comarca

Castañar de Ibor  
Comarca de de Los Ibores

### Dirección

Calle San Benito, 1 y 3  
10340 Castañar de Ibor (Cáceres)  
Teléfono: 927 55 47 30  
Móvil: 660 33 11 42 y 649 71 28 51  
Fax: 927 55 47 33  
Web: www.casaamanecer.com

### Descripción del proyecto

Complejo turístico diseñado con el acento puesto en la calidad y la tradición, compuesto de casa rural, restaurante y cafetería, enclavado en plena comarca de Los Ibores y en uno de sus pueblos más emblemáticos: Castañar de Ibor.

La casa rural "El Amanecer" dispone de seis habitaciones con baño completo y ducha de hidromasaje, decoradas personalmente por el promotor y su esposa, utilizando elementos naturales del entorno, como la piedra o la madera. La construcción ha respetado en lo posible la estructura original de la vivienda, conservando las antiguas vigas maestras y, cuando no ha sido posible, como en el caso de suelos y mobiliario, se ha recurrido a la fabricación artesanal y a tiendas de anticuario. La administración regional la ha catalogado en el rango de mayor calidad, tres encinas.

Anexo a la casa rural, se ubica el espacio destinado a cafetería, bar y restaurante, manteniendo los mismos rasgos básicos en diseño y construcción, logrando un apacible y cálido ambiente en el interior y una espléndida panorámica del paisaje arbolado y abrupto de Los Ibores, con una presencia pertinaz detrás de cada ventana o balcón del edificio.



Llama particularmente la atención el restaurante "Avellaneda", instalado en una de las fachadas del complejo, que, a través de una gran cristalera, ofrece una extraordinaria visión del valle y la sierra de Castañar, de cuya cumbre parece formar parte. Catalogado con cuatro tenedores y con un aforo para 92 personas, ofrece una variada carta, en la que se entremezcla la cocina más tradicional y moderna, con personal formado en la Escuela de Restauración de Toledo.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una inversión cercana a los 900.000 euros, de los que algo más de 500.000 han ido destinados a la habilitación del restaurante-cafetería y casi 400.000 a la casa rural.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha prestado apoyo al proyecto, con una ayuda económica en torno a 185.000 euros, que representa algo más del 20% de la inversión. Los recursos proceden del Servicio Extremeño de Empleo (SEXPE) y, sobre todo, del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), que ha aportado algo más de 160.000 euros, programa gestionado en el territorio por la Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Comarca de Villuercas, Ibores y Jara (APRODERVI).

## Complejo turístico compuesto de casa rural, restaurante y cafetería, enclavado en plena comarca de Los Ibores

### Puestos de trabajo

El desarrollo de la actividad ha hecho posible la creación de cuatro puestos de trabajo fijos, uno de ellos correspondiente al promotor y gerente de la empresa. En épocas de mayor actividad, la plantilla es reforzada con la contratación de personal eventual de apoyo, con una media de dos o tres personas durante cuatro meses al año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea parte de Carlos García, incansable promotor de proyectos empresariales fuera de su localidad, que después de superar las graves dificultades de una leucemia diagnosticada a temprana edad, decide crear una nueva empresa, esta vez en su pueblo natal, buscando un ambiente más relajado y sereno.

Su experiencia empresarial le encaminan a integrar su proyecto en unos claros márgenes de calidad, que estima imprescindibles para lograr un hueco en el mercado del turismo rural, haciendo un notable esfuerzo inversor y encontrando más de una dificultad administrativa. En marzo de 2004 se abre al público la Casa Rural "Amanecer" y en agosto de 2005 el Restaurante "Avellaneda".

A pesar del escaso tiempo transcurrido, la afluencia de clientes es considerable. La oferta de estancia en la casa rural está cubierta en fines de semanas y "puentes" prácticamente a lo largo de todo el año, complementándose en los meses de menor asistencia turística convencional con la caza, muy apreciada en la zona. Parejas y grupos de amigos jóvenes madrileños, andaluces y pacenses suelen ser los clientes más habituales. El restaurante ofrece aún una mayor potencialidad, con una asistencia importante de clientes del pueblo, comarca y zonas más distantes de Extremadura, con una facturación en torno a las 50.000 consumiciones en los primeros seis meses.

La empresa espera consolidar estas buenas perspectivas en los próximos meses, acentuando las notas de calidad en su oferta de servicios.



### Perfil del emprendedor

Carlos García Carreño, de 45 años de edad, es natural de Castañar de Ibor. Estudió E.G.B., dedicándose profesionalmente a la promoción de empresas desde muy joven, habiendo creado 32 sociedades limitadas hasta la fecha. El diagnóstico y tratamiento de una grave dolencia le han movido a retornar a su localidad y dar forma empresarial a un nuevo proyecto: el complejo turístico Avellaneda.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto de turismo rural en una comarca con gran potencialidad por la importancia de sus recursos naturales y con un escaso desarrollo del sector.
- Búsqueda de un espacio en el mercado turístico rural, apoyándose nítidamente en la calidad de los servicios ofertados.
- Ejemplo de constancia y espíritu emprendedor, aún en circunstancias personales difíciles de superar.
- Un caso interesante de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos convencionales, apoyado en la potencialidad de su patrimonio natural.

### Denominación

El Quinto Pino  
Albergue juvenil del Tietar

### Localidad y comarca

Talayuela  
Comarca del Campo Arañuelo

### Dirección

Apartado de correos 24  
10310 Talayuela (Cáceres)  
Móvil: 606 60 11 18 y 646 96 67 87  
Web: [www.elquintopino.es](http://www.elquintopino.es)  
E-mail: [info@elquintopino.es](mailto:info@elquintopino.es)



### Descripción del proyecto

Albergue Juvenil ubicado en el Valle del Tietar, acondicionado para acoger grupos de participantes en actividades de tiempo libre, especialmente diseñadas para disfrutar y convivir en un marco de estímulos naturales, con la sonrisa como objetivo central.

Gestionado por una compañía de teatro de calle, el Grupo Asaco, el núcleo central de los actos programados gira en torno al mundo de la risa y del espectáculo, como talleres de circo, deportes cómicos en la naturaleza, risoperapia, aula activa de expresión, ... Estas actividades se complementan con

otras ofrecidas en el propio albergue, con el acento puesto en la naturaleza del entorno (huerto didáctico, interpretación del bosque, sendero mágico), así como otras realizadas por entidades externas (descenso en canoa, rutas a caballo o en burro o vuelos de ultraligeros).

La infraestructura básica del albergue está compuesta por seis chozos con capacidad para 12 personas cada uno, una sala multiusos, cocina, porche comedor, oficina, y una gran carpa de circo.

Además de la gestión del Albergue Quinto Pino, Asaco Producciones S.L. realiza espectáculos cómicos de payasos, pasacalles y otras actuaciones de teatro de calle, a requerimiento de instituciones o entidades, en el ámbito nacional. Extremadura, Andalucía, Madrid y Castilla y León acaparan la mayor parte de sus representaciones.

Como socios de la O.N.G. "Payasos sin Fronteras" desde hace seis años, participan en espectáculos, dentro y fuera de España, llevando una sonrisa a niños y personas en situaciones de especial dureza, como Irak, último lugar visitado recientemente. En el año 2005 fueron los ganadores del Premio Europeo a los Jóvenes Emprendedores.

### Inversión realizada

La creación y puesta en funcionamiento del albergue ha generado una inversión cercana a los 210.000 euros, destinados esencialmente a la construcción y equipamiento de las instalaciones, así como a la adecuación del entorno para la realización de las actividades.

### Ayuda pública recibida

La puesta en marcha del proyecto ha contado con el apoyo de la administración regional, con la concesión de una ayuda económica de casi 72.000 euros, que representa algo más del 34% de la inversión llevada a cabo. Los recursos proceden de la iniciativa comunitaria LEADER II y PLUS, cofinan-

ciada por fondos estructurales europeos y gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo del Campo Arañuelo (ARJABOR).

### **Puestos de trabajo**

El Quinto Pino ha generado la creación de cuatro puestos de trabajo fijos, que corresponden a cuatro de sus socios. En épocas de mayor actividad es necesario recurrir a la contratación eventual de dos o tres personas cada año, por un periodo medio de cuatro a cinco meses.

### **Inicio, desarrollo y perspectivas**

La idea de crear una compañía de teatro de humor y calle parte de tres amigos, dos extremeños y un catalán, hace más de diez años, con una motivación claramente vocacional y con el propósito de hacer reír a la gente a través de representaciones y actividades relacionadas con el ocio y el tiempo libre. Actualmente la asociación está formada por siete socios y ocho colaboradores, permaneciendo en la misma dos de sus miembros fundadores.

A finales de 1999 conciben la idea de crear un albergue juvenil orientado a su vocación profesional, en un terreno cedido al efecto por el Ayuntamiento de Talayuela, surgiendo el albergue juvenil Quinto Pino, que es inaugurado en el año 2001.

Campamentos de verano para niños y niñas de 6 a 12 meses, convivencias de grupos a lo largo del año y visitas de escolares de un día cuidadosamente preparada bajo la denominación de Leyenda del Quinto Pino, constituyen las actividades más habituales del grupo. Aunque el albergue está abierto a cualquier tipo de visitantes, la mayor parte de sus visitas corresponden a grupos escolares de la Extremadura, prioritariamente de la provincia de Cáceres.

La buena acogida de las actividades realizadas, ha llevado al grupo promotor a plantear un nuevo proyecto de mejora y ampliación, con la construcción

## **Albergue Juvenil ubicado en el Valle del Tietar, con un original proyecto de actividades de ocio y tiempo libre**

del Hotel de la Risa como acción principal, para cuya realización cuenta con el apoyo del Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura.

### **Perfil del emprendedor**

José Maestro Mogena, José Carlos García Bermejo y Javier Cevallos Casillas son los impulsores iniciales de la asociación y del albergue "El Quinto Pino". José y José Carlos nacieron en Navalmoral de la Mata. Javier, en Cataluña, hijo de emigrantes extremeños. Con edades comprendidas entre los 30 y 35 años y profesiones tan diversas como sastre, óptico y profesor de educación física, aparcaron estas actividades para dedicarse a su auténtica vocación: el teatro de humor en la calle.

### **Rasgos destacables del proyecto**

- Original proyecto de actividades de ocio y tiempo libre, creado y gestionado en la región por un grupo de teatro de calle.
- Asociación sin ánimo de lucro que consigue establecer poco a poco sus objetivos esenciales, con un espíritu de constancia y mejora notable.
- Un caso singular de desarrollo de actividades en el medio rural, que complementa de manera innovadora las actividades convencionales de turismo rural.



### Denominación

Escuela de actividades de aventura C.B.  
Empresa de actividades turísticas

### Localidad y comarca

Talarrubias  
Comarca de La Siberia

### Dirección

C/ Gregorio Fernández, nº 1-B-3  
06300 Zafra (Badajoz)  
Teléfono y fax. 924 55 21 61  
Móvil: 658 34 57 48  
E-mail. E.AVENTURA@terra.es  
Web: www.e-medioaventura.com

### Descripción del proyecto

Escuela de Actividades de Aventuras es una empresa de turismo rural especializada en actividades de senderismo, piragüismo, bicicleta de montaña y escalada, impartidas por personal especializado en el espléndido entorno natural del Pantano de García de Sola, en La Siberia extremeña.

La empresa es una Comunidad de Bienes creada por tres socios con una amplia experiencia profesional en este tipo de actividades, que ha ubicado sus instalaciones en el mismo pie de la presa de García de Sola, en terrenos cedidos por el ayuntamiento de Talarrubias.

Un edificio destinado a recepción, un restaurante y la adecuación del resto del área a parte de las actividades constituyen los elementos básicos de estas instalaciones, realizadas en madera y con un cuidado diseño, que ha conseguido un espacio agradable y en armonía con el magnífico paisaje en donde están enclavadas.



### Inversión realizada

La inversión realizada se ha situado en torno a los 150.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado económicamente el proyecto, con una ayuda cercana a los 60.000 euros, que representa el 40% de la inversión. La subvención recibida procede del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), cofinanciado por los Fondos Estructurales Comunitarios y gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural de La Siberia.

### Puestos de trabajo

El proyecto empresarial ocupa a sus tres socios y a tres trabajadores fijos, que constituyen la plantilla actual: cocinero, camarero y personal de mantenimiento. En la época de mayor actividad, se complementa con la contratación de cuatro o cinco trabajadores eventuales, durante unos cuatro meses al año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial del proyecto surge de Adolfo y Almudena, con estudios en estas actividades, creando la

## Empresa de turismo rural especializada en diversas actividades turísticas en el espléndido entorno natural del Pantano de García de Sola

empresa en 1997 en Zafra, su pueblo natal. Tres años más tardes, se incorpora el tercer socio y deciden construir las instalaciones actuales en el pantano de García de Sola.

La empresa tiene actualmente establecido convenios con la Diputación de Badajoz y la Dirección General de Deportes, de los que provienen una parte importante de sus clientes habituales, que son esencialmente escolares y jóvenes estudiantes. Colegios, institutos, grupos de amigos y matrimonios jóvenes complementan su cartera de clientes, procedentes de Extremadura, Madrid y Andalucía esencialmente.

Desde su apertura en la Semana Santa de 2004, el proyecto ha ido consolidándose día tras día, circunstancia que ha originado un nuevo proyecto de expansión, que construirá 13 Bungalows de 4 plazas, un albergue para 25 personas y un restaurante de mayor capacidad y calidad en las proximidades de las instalaciones actuales. El proyecto, con una inversión próxima a 250.000 euros, tiene prevista su finalización en el presente año.

### Perfil del emprendedor

Adolfo García, de 40 años, es natural de Zafra y técnico deportivo superior, especializado en alta mon-

taña. Almudena García, su esposa, tiene 30 años, es natural de Zafra y tiene estudios de grado medio en actividades deportivas. Jesús Rojas, el tercer socio, de 28 años de edad, es natural de la comarca de La Siberia y tiene estudios de FP1.

La vida profesional de los tres socios ha estado siempre relacionada con las actividades del proyecto empresarial que comparten.

### Rasgos destacables del proyecto

- Un buen ejemplo de empresa de actividades turísticas complementarias, de interés para el despegue del turismo rural regional.
- Un caso de diversificación económica en una zona rural deprimida, apoyado en la explotación de sus recursos naturales, potencialidad infrautilizada.
- Autoempleo de jóvenes en su entorno geográfico y profesional.
- Proyecto empresarial apoyado en la formación específica de sus titulares.
- Reinversión en el proyecto, buscando la expansión y mejora de la oferta empresarial.



### Denominación

Finca Los Canchales  
Casa rural y actividades complementarias

### Localidad y comarca

Pedroso de Acím  
Comarca de Monfragüe y entorno

### Dirección

Plaza Mayor, 8  
Pedroso de Acím (Cáceres)  
Teléfono: 696 90 39 64  
Web: [www.loscanchales.com](http://www.loscanchales.com)  
E-mail: [info@loscanchales.com](mailto:info@loscanchales.com)



### Descripción del proyecto

Empresa dedicada al turismo rural en la comarca de Monfragüe y su entorno, caracterizada por un alto índice de despoblamiento y unos recursos económicos convencionales frágiles, en donde las actividades de diversificación económica apoyados en este tipo de actividades han comenzado tímidamente en los últimos años, por lo que puede considerarse como uno de los proyectos pioneros en la zona.

La Finca Los Canchales, ubicada a muy pocos kilómetros de la localidad de Pedroso de Acím y del singular Convento del Palancar, está enclavada en un espléndido paraje de la Sierra de Pedroso, típico paisaje del bosque mediterráneo extremeño, repleto de encinas y alcornoques, perfilado por viejos olivos y pinos.

Dos casas rurales, "El Bosque" y "La Viña", de reciente y cuidada construcción, ofrecen estancia para 14 personas, en habitaciones climatizadas, con baño, TVE, salón comedor, terrazas y piscina. Una de ellas, "El Bosque" está adaptada para el uso de personas discapacitadas. Cuenta con un pequeño restaurante, con capacidad para doce personas, de uso exclusivo para los usuarios de las casas rurales, en donde se ofrece a los clientes productos típicos extremeños de calidad contrastada, en una esmerada cocina.

La empresa dispone de un huerto ecológico de frutas y hortalizas diseñado al efecto, una pequeña granja avícola, así como instalaciones para la cría y doma de caballos, lo que permite ofrecer a sus clientes una interesante gama de actividades complementarias: paseos, senderismo, rutas a caballos, trabajos agropecuarios, ...

En algunos conocidos portales de Internet sobre alojamientos rurales, en donde se incluye la opinión de los clientes, la Finca Los Canchales figura siempre entre los cuatro o cinco primeros puestos de las casas rurales de la provincia.

### Inversión realizada

La inversión realizada ha superado ligeramente los 110.000 euros, destinados esencialmente a la electrificación, construcción y equipamiento de las viviendas, así como a los trabajos de repoblación e instalaciones complementarias llevadas a cabo.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha recibido una ayuda económica de unos 30.000 euros, que representa algo más de la cuarta parte de la inversión efectuada. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno (ADEME).

## Una de las primeras empresas dedicada al turismo rural en la comarca de Monfragüe y su entorno

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de dos puestos de trabajo fijo, incluido el de su promotor y gerente. En las épocas de mayor afluencia de clientes, se contrata personal eventual de apoyo, con una media aproximada de tres meses al año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Cándido Manuel Martín, que decide regresar al lugar donde transcurrieron sus primeros años, creando un proyecto empresarial sobre uno de los escasos valores con posible potencialidad de futuro: el entorno natural. Adquiere 5 hectáreas de terreno y da forma gradualmente a su proyecto, con serias dificultades iniciales, que le llevan a diseñar y construir parte de las instalaciones de manera autodidacta. En julio de 2005 abre sus puertas al público.

El recorrido empresarial es aún muy corto, pero con buenas expectativas, pues la afluencia de clientes en tan reducido espacio de tiempo ha sido notable. Grupos de amigos y familias jóvenes son el tipo de clientela que hasta ahora ha pasado con mayor frecuencia por "Los Canchales", procedentes de la provincia de Cáceres, Andalucía, Madrid y Toledo esencialmente.

La empresa pretende ampliar su oferta de servicios con la apertura de una pequeña tienda donde ofrecer a los visitantes una selección de los productos típicos de la comarca, incluida su propia producción ecológica de frutas, verduras y hortalizas.

### Perfil del emprendedor

Cándido Manuel Martín Mariano, de 40 años, hijo de militar, nació en León, pero su familia se trasladó a Extremadura cuando tenía pocos años, transcurriendo en tierras de Cáceres la mayor parte de su niñez y adolescencia. Estudia C.O.U. y emprende la carrera militar, que le llevan a residir en varios lu-

gares de España, hasta que un accidente le hace perder buena parte de su audición.

Inicia una nueva actividad profesional como adiestrador de perros de compañía para personas discapacitadas, que le lleva a implicarse cercanamente en la problemática de este grupo. Posteriormente decide regresar a Extremadura y poner en marcha un proyecto de turismo, en cuyo diseño ha contado con el apoyo de personas con minusvalías, que le han ayudado a adaptar los elementos y accesos de una de las casas.

### Rasgos destacables del proyecto

- Uno de los primeros proyectos empresariales de turismo rural en una comarca con escasos recursos económicos y una notable potencialidad en recursos de naturaleza.
- Cuidado diseño en instalaciones, que genera una oferta turística de notable calidad.
- Oferta de actividades complementarias a la estancia, tratando de resolver una de las mayores deficiencias actuales del incipiente turismo rural extremeño.
- Adaptación de parte de las instalaciones a personas discapacitadas, contribuyendo a una labor social necesaria y buscando una especialización en el mercado turístico.



## Hotel rural "La Fábrica". Reconversión edificio 1817

### Denominación

Hotel rural "La Fábrica"  
Reconversión edificio 1817

### Localidad y comarca

Fuente de Cantos  
Comarca de Tentudía

### Dirección

C/ Real, 117  
06240 Fuente de Cantos (Badajoz)  
Teléfono: 924 50 00 42  
Fax: 924 50 07 64  
E-mail: hotel@hrlafabrica.com  
Web: www.hrlafabrica.com



### Descripción del proyecto

Hotel rural ubicado en el casco urbano de Fuente de Cantos y construido en las dependencias de una antigua fábrica harinera de 1817, catalogada como de interés cultural por la Junta de Extremadura.

Respetando la estructura original de tan singular edificio, el hotel se ha diseñado en dos plantas, con una capacidad de dieciséis habitaciones, nueve de ellas dobles, cuatro con salón y tres suites. Complementa su oferta de servicios con cafetería, restaurante, salón para convenciones, cámara de seguridad, amplios jardines, piscina y aparcamiento privado.

Posteriormente, en el año 2006, se ha ampliado la oferta con la inauguración de una sala de cine con capacidad para 226 personas, que tiene la peculiaridad de ser el único cine abierto al público en la comarca de Tentudía.

### Inversión realizada

La inversión llevada a cabo se ha situado en torno a los 970.000 euros, cantidad en la que está incluida la inversión correspondiente a la apertura de la sala de cine.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha recibido una ayuda oficial ligeramente superior a los 320.000 euros, que representa casi el 32% de la inversión realizada. La mayor parte de la ayuda pública se ha recibido a través de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, gestionada en la comarca por el Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía (CEDECO -Tentudía).

### Puestos de trabajo

Las actividades desarrolladas actualmente en el hotel dan ocupación a 14 personas con empleo fijo. Los fines de semana suele duplicarse la plantilla, con la contratación de personal eventual. La apertura de la sala de cine ha dado lugar a la contratación de tres puestos de trabajo más, a tiempo parcial.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea parte de Julián Pérez, que compra en el año 1.984 la fábrica de harina "La Paz, S.A.", con la idea de construir un espacio de servicios turísticos, apoyándose en la singularidad del edificio, cuya estructura básica mantiene.

En 1986 se inaugurara el mesón como primera actividad, sucediéndose año tras año nuevas ampliaciones, hasta la creación del hotel rural, que abre sus puertas en el año 2000. Las inversiones y nuevas dotaciones continúan hasta

## Hotel rural construido en las dependencias de una antigua fábrica harinera de 1817 de Fuente de Cantos



la situación actual, con una amplia dotación de servicios complementarios que ocupan una superficie de 16.000 m<sup>2</sup>.

Pero el proyecto empresarial continúa creciendo. En el año 2006 se amplía la oferta de servicios del Hotel La Fábrica con una única sala de cine de la comarca y próximamente tendrá lugar la apertura de otro Hotel Rural ubicado en una fábrica harinera de la localidad de Llerena.

El tipo de empresa también crece al ritmo que las inversiones. Inicialmente es abordado individualmente por Julián Pérez, más tarde se convierte en una Comunidad de Bienes, con la participación de un hermano y actualmente se ha constituido en una Sociedad Anónima.

### Perfil del emprendedor

Julián Pérez Girol, de 48 años de edad, es natural de Fuente de Cantos, cursando estudios de Bachiller Superior. Su primera actividad profesional transcurre como contable y ayudante de economía en una empresa de construcción. Durante los veranos compatibilizaba esta ocupación con la hostelería, actividad que siempre ha ejercido sobre él una gran atracción.

En 1979 adquiere un solar y abre al público su primer proyecto empresarial, la primera cafetería con aire acondicionado de su pueblo natal, Fuente de Cantos. En 1984 compra las instalaciones de la fábrica de Harina, en 1986 inaugura el mesón, en 1987 los salones para bodas y en el año 2000 inaugura el Hotel Rural "La Fábrica".

### Rasgos destacables del proyecto

- Iniciativa y tenacidad en la creación y consolidación de una empresa familiar.
- Conservación y puesta en valor de un edificio singular en un entorno rural.
- Reinversión constante de beneficios para ampliar la dimensión empresarial.
- Proyecto empresarial de relevancia local por la capacidad de generar empleo.
- Ejemplo de diversificación económica en zonas rurales.



### Denominación

La Comarcal, S.A.  
Espacio integral gastronómico

### Localidad y comarca

La Parra  
Comarca de Zafra – Río Bodión

### Dirección

C/ La Cruz, nº 4  
06176 La Parra (Badajoz)  
Teléfono: 629 51 05 30 y 699 46 83 99  
E-mail: carlos@rocamador.com



### Descripción del proyecto

Singular proyecto empresarial del sector turístico, que ofrece un espacio, cuidadosamente diseñado y construido, para disfrutar de la arquitectura y la gastronomía popular extremeña, ubicado en la localidad pacense de La Parra.

La empresa ha construido un hotel de cuatro estrellas, rehabilitando una gran casa solariega del centro urbano, manteniendo la estructura y elementos arquitectónicos esenciales y recuperando otros de interés muy deteriorados por el paso del tiempo, como grabados, bóvedas y detalles constructivos en la bodega o dependencias anexas. Seis habitaciones climatizadas, con baño y una pequeña cocina

componen la oferta básica de alojamiento, complementada con agradables y cuidadas zonas de estar y restauración.

La restauración es la característica más original del proyecto. Sin carta previa, las comidas serán elaboradas por amas de casas de la localidad, contratadas al efecto por la empresa, con las recetas y procedimientos tradicionales de sus hogares.

La Comarcal es la primera experiencia de un proyecto general que, con la denominación de "arqueología gastronómica", la empresa pretende reproducir como modelo de franquicia, si se consolida económicamente.

### Inversión realizada

La inversión necesaria para iniciar las actividades se ha situado en torno a 1.000.000 de euros, que ha incluido la adquisición del edificio, su recuperación y rehabilitación, así como el mobiliario y equipamiento preciso.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado la iniciativa con la concesión de una ayuda económica de unos 180.000 euros, que supone alrededor del 18% de la inversión llevada a cabo. Los recursos presupuestarios han procedido, casi a partes iguales, de la línea de Incentivos Regionales y el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión.

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de seis puestos de trabajos fijos discontinuos, ocupado por mujeres, amas de casa, de La Parra. La condición de discontinuidad está motivada por el calendario inicial de "La Comarcal", que estará abierta los fines de semana, haciéndolo en días laborables solamente por reserva previa.

## Proyecto turístico singular para disfrutar de la arquitectura y la gastronomía popular de la Baja Extremadura

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La iniciativa surge de Carlos Trisancho y Lucía Dominguín, matrimonio con amplia y positiva experiencia en actividades de turismo rural en Extremadura, pues ambos son socios y gestores de conocidas sociedades, como el Hotel Rocamador de Barcarrota o la Hospedería Convento de la Parra.

A comienzos del año 2004 deciden emprender un nuevo proyecto, manteniendo dos rasgos esenciales de los anteriores, su ubicación en Extremadura y la calidad en la oferta de servicios, pero introduciendo características muy singulares. La idea central gira en torno a la creación de un espacio gastronómico en el que se integren la cocina popular de la Baja Extremadura, lo más cercana posible a la realmente ejercitada cotidianamente, con la arquitectura tradicional más representativa de la zona.

Adquieren una vivienda solariega en el casco urbano de La Parra y la habilitan para crear un hotel de cuatro estrellas, respetando y realzando los caracteres arquitectónicos originarios, en donde la estancia gira alrededor de la gastronomía popular, elaborada por amas de casa de la localidad contratadas. El original proyecto pretende ser reproducido en un modelo "de franquicia", si responde empresarialmente a las expectativas iniciales.

La Comarcal tenía previsto abrir sus puertas al público en febrero de 2006, pero una larga secuela de problemas de exigencias administrativas y burocráticas, derivadas probablemente de su singularidad, lo han retrasado hasta bien entrado el verano.

### Perfil del emprendedor

Carlos Trisancho y Lucía Dominguín, de 50 y 48 años de edad, conocido matrimonio implicado en la creación y gestión de empresas turísticas en el medio rural extremeño.

Carlos nació en la ciudad de Badajoz, donde estudió el Bachillerato Superior, trabajando profesio-



nalmente como actor durante muchos años en Madrid, donde conoce a Lucía, natural de esta localidad. En 1998 deciden emprender la constitución y regencia de sociedades de actividades turísticas de calidad en zonas rurales de Extremadura, fijando su residencia en esta región.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto sobre turismo de calidad en el medio rural, que introduce rasgos esenciales claramente diferenciados de la oferta convencional.
- PYME que trata de situarse en el mercado turístico con una oferta singular, apoyada en la gastronomía y la arquitectura popular extremeña, ofertada en un espacio donde la proximidad al modelo original y la calidad de los servicios es la pauta de referencia.
- Constancia, innovación y espíritu emprendedor de los promotores del proyecto, que año tras año amplían y renuevan su oferta empresarial en la región.
- Un interesante caso de diversificación de actividades económicas en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la revalorización de su gastronomía y arquitectura.

### Denominación

Palacio Viejo de Las Corchuelas  
Actividades de agroturismo

### Localidad y comarca

Torrejón el Rubio  
Comarca de Monfragüe y entorno

### Dirección

Carretera Trujillo a Plasencia, Km 32  
10694 Torrejón el Rubio (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 45 51 95  
Móvil: 626 81 23 18 y 608 82 19 61  
E-mail: [información@lascorchuelas.com](mailto:información@lascorchuelas.com)  
Web: [www.lascorchuelas.com](http://www.lascorchuelas.com)



### Descripción del proyecto

Empresa de agroturismo enclavada en el corazón de las dehesas de Las Corchuelas, antigua propiedad de los herederos de los Condes de Trespalacios, que actualmente integra y limita con el Parque Nacional de Monfragüe, que ha rehabilitado como casa rural una de sus edificaciones más emblemáticas, el Palacio Viejo.

La rehabilitación del Palacio Viejo de las Corchuelas ha sido realizada con un respeto escrupuloso de la estructura y detalles arquitectónicos del edificio original, unido a una esmerada reestructuración de suelos, techos y mobiliario, en los que la madera, la piedra y el barro juegan un papel esencial. El resultado es una espléndida casa rural de

seis habitaciones con baño, TVE, teléfono y acceso a Internet, que complementa su dotación de servicios con un amplio salón-comedor y unos agradables espacios exteriores, entre los que destaca un cuidado jardín anexo a la casa.

La empresa dispone de 11 hectáreas de dehesas propia, así como la posibilidad de utilizar en actividades de agroturismo las 600 hectáreas que integran la finca matriz, que le permite ofertar una amplia gama de actividades complementarias: senderismo, rutas a caballo y bicicleta, pesca en charca, apicultura, ordeño y alimentación de cabras y ovejas, huerta ecológica, ...

La proximidad a Monfragüe, Trujillo, Plasencia y Cáceres aportan un atractivo turístico complementario más, de interés, a la oferta básica de la empresa.

### Inversión realizada

La puesta en marcha de las actividades ha originado una inversión ligeramente superior a los 480.000 euros, destinados a la rehabilitación y equipamiento de la casa, así como a la mejora de infraestructuras básicas, como el teléfono y el camino de acceso.

### Ayuda pública recibida

El proyecto ha sido apoyado por la administración regional, con una ayuda económica de algo más de 117.000 euros, que supone casi el 25% de la inversión efectuada. Los recursos proceden del programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su entorno (ADEME).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de dos puestos de trabajo fijos, correspondientes a las dos promotoras y gestoras del mismo.

## Empresa de agroturismo enclavada en las dehesas de Las Corchuela, en el límite del Parque Nacional de Monfragüe

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea inicial surge de Carmen Carbonell, nieta de la principal heredera del patrimonio de Los Condes de Trespalacios y actual propietaria de una de las fincas en que fue segregada la propiedad familiar de Las Corchuelas, constituida por más de 4.000 hectáreas de pastos y dehesas, en el primer tercio del siglo XIX.

Aunque su vida profesional transcurre durante muchos años en Madrid, ha mantenido el deseo y la esperanza de volver al medio rural extremeño, que conoce muy de cerca desde su niñez. Obtiene por cesión familiar 11 has de dehesa y una de las edificaciones más importantes, El Palacio Viejo de Las Corchuelas, una de las residencias habituales de sus propietarios, así como la posibilidad de utilizar el resto de la finca en actividades complementarias de agroturismo.

La rehabilitación del edificio y su entorno es llevada a cabo con la colaboración de María de los Ángeles López del Río, amiga y socia de Carmen en el proyecto, que se inicia a mediados de 2004 y finaliza en mayo de 2006, cuando el Palacio Viejo de Las Corchuelas abre de nuevo sus puertas para albergar los primeros clientes.

### Perfil del emprendedor

Carmen Carbonell nació en Madrid hace 53 años, donde estudió Relaciones Públicas y se dedicó profesionalmente a la coordinación de actividades de tiempo libre y supervisión de la nutrición en un colegio privado concertado de la ciudad. Después de la independencia económica de sus hijos, abandona estas actividades y vuelve al medio rural en el que transcurrió buena parte de su infancia y adolescencia, creando una empresa de turismo rural, en colaboración con su amiga y compañera.

María de los Ángeles López del Río, de 40 años y natural de un pueblo cercano a Ciudad

Real, estudió Derecho, desempeñando su actividad profesional como licenciada en esta materia en Madrid. Amiga de Carmen, decide involucrarse en el proyecto empresarial, compartiendo la gestión y dirección del mismo.

### Rasgos destacables del proyecto

- Coraje y espíritu emprendedor de dos mujeres, con una profesión consolidada en una gran ciudad, que inician una andadura empresarial nueva en el medio rural.
- Uno de los escasos proyectos empresariales de Extremadura sobre agroturismo, que contribuye a mejorar las deficiencias de actividades complementarias al alojamiento en el turismo rural de la región.
- Diversificación de actividades económicas en una zona rural con escasos recursos, apoyándose en la potencialidad de su patrimonio natural y arquitectónico.



### Denominación

Rutas en catamarán

### Localidad y comarca

Caminomorisco  
Alquería de Río Malo  
Comarca de las Hurdes

### Dirección

Agregado Riomalo de Abajo s/n  
10624 Caminomorisco (Cáceres)  
Móvil: 615 38 24 62  
E-mail: contacto@hoteldeteresa.com  
Web: www.hoteldeteresa.com

### Descripción del proyecto

Establecimiento de un servicio de rutas en catamarán por el pantano de Gabriel y Galán, como actividad complementaria al turismo rural de la comarca salmantina de La Alberca y la cacereña de Las Hurdes.

La empresa promotora, gestionada por los Hermanos Rodríguez Puerto, dispone de un consolidado complejo hotelero en La Alberca, ofreciendo a sus clientes una amplia gama de actividades de ocio, que van desde el senderismo convencional a paseos en globo, pasando por rutas a caballo, bicicleta, motos, tiro con arco y capeas.

Aprovechando la proximidad del cercano pantano de Gabriel y Galán, la espléndida y singular belleza del paisaje que le circunda a su paso por las Hurdes, así como la posibilidad de conocer enclaves únicos como la localidad de Granadilla, deciden ampliar su oferta de actividades turísticas con la apertura de rutas en catamarán por el embalse.

El proyecto es apoyado por la Asociación para el Desarrollo Integral de la comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES), con el compromiso, por parte de

la empresa, de formalizar un convenio de utilización del servicio con los empresarios de turismo de la comarca y establecer la sede social en Las Hurdes, concretamente en la alquería de Río Malo, ubicada en el límite con la provincia de Salamanca.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una inversión cercana a los 100.000 euros, empleada esencialmente en la adquisición de un catamarán con capacidad para 25 personas y dos vehículos para transporte de los viajeros.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha apoyado financieramente el proyecto con una subvención próxima a 19.000 euros, que representa casi un 20% de la inversión efectuada. Los recursos proceden del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado por la Asociación para el Desarrollo Integral de la comarca de Las Hurdes (ADIC-HURDES).

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha de las actividades ha originado la creación de cuatro puestos de trabajo fijos, incluido el correspondiente al patrón de la embarcación.



## Primera empresa de actividades complementarias de turismo rural en Las Hurdes



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La familia de los hermanos Rodríguez Puerto gestiona, desde hace unos 40 años, una empresa de actividades turísticas, conocida y arraigada en la comarca de La Alberca, que ha incrementado notablemente su oferta de servicios en los últimos años.

Los padres de los actuales promotores formaron parte de la gran corriente de emigrantes castellanos y extremeños a Europa de la década de los sesenta y setenta. Cuando retornan de Francia a su pueblo natal, La Alberca, crean una pequeña fonda, que pasará a ser un Hostal de dos estrellas años después.

Los hermanos Rodríguez Puerto se hacen cargo de la empresa familiar, ampliando sensiblemente la capacidad y las actividades. Actualmente regentan el Hotel de cuatro estrellas Doña Teresa de 41 habitaciones, un complejo rural denominado "Valle de los Templarios" con capacidad para 300 personas y una empresa complementaria de actividades turísticas, que ofrece una amplia gama de posibilidades de ocio a sus clientes.

El establecimiento del servicio de catamarán en Las Hurdes y La Alberca se inicia en mayo de 2004, despertando un notable interés entre los visitantes de ambas comarcas. Los clientes proceden en su

mayor parte de Madrid, Cataluña, País Vasco y Andalucía, predominando los matrimonios jóvenes y grupos de amigos. Aunque puede ser utilizado a lo largo de casi todo el año, las épocas de mayor demanda son la primavera, verano y parte del otoño.

### Perfil del emprendedor

Fernando Rodríguez Puerto, de 41 años es natural de La Alberca, ha estudiado COU y realizado diferentes cursos de especialización sobre Banca, actividad que le ocupó profesionalmente hasta que decidió dedicarse por completo a la empresa familiar de turismo, que actualmente gestiona.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primera empresa de actividades complementarias de turismo rural en Las Hurdes.
- Nueva actividad gestionada por una empresa del sector consolidada, que avala un buen resultado.
- Proyecto que pone en valor la potencialidad turística de los embalses extremeños, que ocupan una gran superficie de la región y poco explotados en esta faceta.
- Ejemplo de diversificación económica en una comarca rural de escasos recursos.



### Denominación

SERTUR, S.L.

Complejo turístico Isla del Zújar

### Localidad y comarca

Castuera

Comarca de La Serena

### Dirección

Apartado de Correos 87

06420 Castuera (Badajoz)

Teléfono: 924 14 60 10

Móvil: 610 39 07 93 y 661 71 17 21

Web: [www.serturextremadura.com](http://www.serturextremadura.com)

E-mail: [sertur@laserena.org](mailto:sertur@laserena.org)



### Descripción del proyecto

El complejo turístico "Isla del Zújar" está situado a orillas del embalse del Zújar y ofrece dos tipos de servicio complementarios:

- Alojamientos rurales  
Dispone de 2 casas rurales y 9 apartamentos rurales, dos de ellos adaptados para minusválidos, que totalizan 50 plazas con calefacción y aire acondicionado, totalmente equipadas, con porche, aparcamientos, bar-terracea, economato, pesquil-embarcadero, playa con solarium de arena y áreas de recreo.
- Actividades complementarias  
Isla Zújar es un lugar privilegiado para la pesca deportiva, desde la orilla o navegando, a la que SERTUR S.L. ofrece otras actividades de interés, entre las que destacan: playa, descenso del Zújar desde la piscina natural, rutas en canoa, paseos en barco, senderismo, observación de aves, tiro con arco, paseos en bicicleta...

### Inversión realizada

La inversión de SERTUR S.L. ha superado ligeramente los 91.100 euros, empleada esencialmente

en mejoras y equipamientos de los alojamientos rurales, adquisición de embarcaciones de pesca y recreo, así como la instalación de las actividades complementarias.

### Ayuda pública recibida

La inversión ha sido subvencionada por la Junta de Extremadura con una ayuda económica de casi 39.000 euros, supone algo más del 42% de la inversión realizada. Los recursos proceden de la Iniciativa Comunitaria LEADER II y LEADER PLUS, gestionada en la comarca por el Consorcio Centro de Desarrollo Rural La Serena".

### Puestos de trabajo

La puesta en marcha del proyecto ha originado la creación de tres puestos fijos a tiempo completo, así como la contratación de 4 a 5 trabajadores eventuales en temporada alta, por un periodo medio de 3 a 4 meses cada año.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La construcción de los embalses de La Serena y Zújar ha dado lugar a la constitución de una vasta península, de algo más de 80 hectáreas, situada entre ambas presas, en el corazón de la Serena y en una amplia zona de especial protección para las aves.

## Complejo turístico que ofrece a a orillas del embalse del Zújar alojamientos rurales y actividades complementarias



La Confederación Hidrográfica del Guadiana ha ido dotando a este especial enclave de una infraestructura básica para su explotación como recurso turístico: repoblación forestal, embarcadero y pesquiles flotantes, playa, miradores ... Estos recursos fueron cedidos a la Mancomunidad de Municipios de La Serena, que ha completado la dotación de infraestructura, con la creación de alojamientos turísticos, de nueva creación y rehabilitando antiguas casas de camineros y refugios de pescadores.

La explotación de los recursos turísticos fue otorgada a la iniciativa privada, mediante concurso público, adjudicado a SERTUR, S.L.

La pequeña historia de SERTUR está marcada por una continua reinversión de los recursos económicos logrados, en busca de la consolidación de la empresa a través de la ampliación y mejora de los servicios a sus clientes.

La actividad comenzó en 1997, con el propósito de ofrecer al turista un lugar de ocio basado esencialmente en actividades relacionadas con la pesca, observación de aves y senderismo. En el año 2000 acceden mediante concurso público a la explotación de las casas y apartamentos rurales, en total unas 50 camas, mejorando además sensiblemente las actividades de ocio de la empresa.

En 2004 se introduce como novedades principales la apertura de la playa pública y la adquisición de una confortable embarcación, con el que se realizan itinerarios por el embalse del Zújar, que permite profundizar en el conocimiento del paisaje y la historia reciente de los grandes embalses del Plan Badajoz.

Como perspectivas de futuro cercano, la empresa pretende intensificar los recursos de la explotación de la pesca, introduciendo actividades formativas.

### Perfil del emprendedor

SETUR S.L. surgió de la apuesta de sus tres socios por promocionar y diversificar el turismo rural en la comarca de La Serena.

Son naturales de Castuera, y además de los estudios universitarios que poseen, dos de ellos en Derecho y Filología y un tercero con bachiller, ostentan una amplia gama de títulos sobre cursos relacionados con las actividades del complejo turístico.

### Rasgos destacables del proyecto

- Puesta en valor de los recursos turísticos de embalses en zonas áridas.
- Ejemplo de colaboración entre instituciones públicas y privadas.
- Notable ejemplo de autoempleo por jóvenes universitarios en su propio entorno social.
- Establecimiento de una PYME, donde el empeño por la mejora continua y creativa de sus actividades se elige como estrategia de consolidación empresarial.
- Un ejemplo de diversificación de actividades económicas en zonas rurales, apoyado en la revalorización de sus recursos naturales.







## Salud y asistencia social

**E**l éxodo de una parte considerable de los jóvenes de las zonas rurales y la considerable elevación de la esperanza de vida, ha originado un incremento notable del porcentaje de población rural extremeña con más de 65 años, que no ha hecho más que crecer en los últimos años y que constituye una de sus señas de identidad características. Esta circunstancia exige la adopción de medidas especiales de asistencia social y sanitaria, que, como otros servicios a la población, presentan unas deficiencias públicas más acusadas en el medio rural que en el urbano.

Por otra parte, el sosiego y el contacto directo con la naturaleza propia de las áreas rurales, le otorgan unas propiedades muy adecuadas para el desarrollo de actividades de recuperación física y psíquica, que el tipo de vida de la mayoría de la sociedad actual tiende a deteriorar desde diversos puntos de vista.

Ambos aspectos abren unas posibilidades de actuación sobre la salud y el bienestar social en el medio rural, que, al mismo tiempo que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, representan una interesante fuente de recursos económicos y de empleo. Esta última consideración, el alto nivel de empleo que muchas de estas iniciativas llevan asociadas, confieren un interés especial a este tipo de acciones en el entorno rural, tan necesitado de fuentes alternativas de trabajo.

Diez proyectos han sido incluidos bajo el epígrafe de "salud y asistencia social", escogidos por la innovación que su creación o modo de funcionamiento ha supuesto en sus comarcas, que exploran varias cuestiones esenciales de este campo de acción.

Las residencias geriátricas ocupan un papel destacado, seleccionadas por alguna singularidad propia de cada caso: gestión cooperativa en Cedillo, la gestión privada de profesionales extremeños en Talarrubias o la genuina promoción desde una peña taurina en Jarandilla de la Vera.

El apoyo a la excelente labor llevada a cabo por asociaciones de familiares de discapacitados intelectuales, que mejora sensiblemente día a día en nuestra región, ocupa también un papel destacado en esta sección. Los casos de AFADS en las Vegas Altas del Guadiana, de APTO en Campo Arañuelo y de VERA en el Valle del Tietar son descritos en las páginas siguientes.

Finalmente, los centros de recuperación y relax tienen una representación notable, con una tendencia claramente al alza. El apoyo a las extraordinarias mejoras llevadas a cabo en los balnearios de El Raposo en Puebla de Sancho Pérez y de San Gregorio en Brozas, así como las iniciativas empresariales de recuperación física de Físico' Center en Miajadas y de enfermos con tratamientos oncológicos en la Finca Las Mariposas cierran los proyectos de esta sección.

## Balneario municipal de Brozas. Baños de San Gregorio

### Denominación

Balneario municipal de Brozas  
Baños de San Gregorio

### Localidad y comarca

Brozas  
Comarca de Tajo, Salor y Almonte

### Dirección

Apartado de correos 31  
10950 Brozas (Cáceres)  
Teléfono 927 19 10 50 y 927 19 10 60  
Fax 927 19 10 50  
E-mail balnebrozas@eresmas.net



### Descripción del proyecto

Balneario municipal en funcionamiento desde el siglo XVII, conocido durante muchos años con el antiguo nombre de Baños de San Gregorio por el elevado contenido de sus aguas en azufre, además de calcio y magnesio en menor proporción, que le otorgan propiedades beneficiosas para las afecciones reumáticas, del sistema nervioso, del aparato respiratorio y procesos dermatológicos.

Desde finales de la década de los noventa, el Ayuntamiento de Brozas ha emprendido una profunda remodelación, aún en marcha, que ha ampliado muy considerablemente la oferta de aloja-

miento, así como una mejora de primera magnitud en las técnicas de aplicación de aguas y lodos.

Actualmente cuenta con 54 plazas hoteleras en habitaciones dobles y sencillas climatizadas, con servicio de restaurante, TVE y piscina. La oferta de técnicas de aplicación ha aumentado notablemente, añadiendo a los más tradicionales baños, técnicas respiratorias menos conocidas, como el aerosol o inhalación de vapor, así como la aplicación de lodos, parafinas y masajes terapéuticos.

La gestión del Balneario de Brozas se realiza por una empresa privada con una gran experiencia en estas actividades, mediante una concesión administrativa del Ayuntamiento de Brozas de 13 años de duración.

### Inversión realizada

La ampliación y remodelación iniciada en 1998, ha supuesto una inversión en torno a 1.200.000 euros, llevada a cabo en cinco fases sucesivas, destinada a la ampliación y mejora de las instalaciones, así como a la adquisición del equipamiento y mobiliario.

### Ayuda pública recibida

Aproximadamente el 60% de la inversión realizada, alrededor de 720.000 euros, han sido aportados por el Ayuntamiento de la localidad. El resto, unos 480.000 euros, han procedido de subvenciones de distintas líneas de ayudas de la administración regional, entre las que se encuentra la iniciativa comunitaria LEADER PLUS, con una aportación de algo más de 90.000 euros, gestionada en el territorio por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Tajo-Salor-Almonte (Tagus).

### Puestos de trabajo

La plantilla del Balneario está compuesta por 22 puestos de trabajo fijos, 20 de ellos femeninos y 2 masculinos, procediendo prácticamente en su totalidad de la localidad de Brozas.

## Balneario municipal en funcionamiento desde el siglo XVII, conocido durante años con el nombre de Baños de San Gregorio



### Inicio, desarrollo y perspectivas

Con el nombre de Baños de San Gregorio, el balneario está en funcionamiento desde mediados del siglo XVII, siendo conocido durante muchos años por la especial eficiencia de sus aguas sulfurosas para el tratamiento de la sarna y otras afecciones dermatológicas.

Hoy día la gama de aplicaciones técnicas se ha ampliado extraordinariamente, con la diversificación del tratamiento de baños y la introducción de técnicas respiratorias, secas y masajes. El tratamiento de afecciones, bajo control médico, se ha extendido también notablemente, abarcando, además de los tradicionales procesos dermatológicos, a las alteraciones de tipo reumático, respiratorio o nervioso.

Abierto durante todo el año, excepto el mes de diciembre por vacaciones y rehabilitación general, recibe un importante y creciente número de visitas cada año. El 70% de ellas proceden de convenios con el Inersero y la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura, siendo el 30% restante estancias de particulares.

Sobre el 50% de los visitantes proceden de Extremadura y el resto de varias provincias de España, destacando Madrid, Barcelona y Sevilla.

Las previsiones de futuro pasan por continuar con la expansión iniciada, teniendo previsto el

Ayuntamiento ampliar la zona de tratamientos y duplicar el número de plazas de hotel en uno o dos años.

### Perfil del emprendedor

La corporación municipal de Brozas, localidad de 2.300 habitantes de la provincia de Cáceres, y en particular, de su actual alcalde, José Félix Olivenza Pozas, defensor incansable de la mejora del balneario municipal, que ha tenido una favorable repercusión en la generación de recursos económicos y empleo para la localidad.

### Rasgos destacables del proyecto

- Notable iniciativa municipal, que mejora e incrementa notoriamente la explotación de un recurso natural genuino de la comarca.
- Desarrollo de una actividad, que complementa y diversifica armónicamente el incipiente turismo rural de la comarca y la región.
- Generación significativa de empleo fijo en el ámbito local.
- Un caso notable de diversificación económica en zonas rurales con escasos recursos, apoyado en la potenciación de un recurso natural en auge.



## Balneario El Raposo. El agua de la vida

### Denominación

Balneario El Raposo  
El agua de la vida

### Localidad y comarca

Puebla de Sancho Pérez  
Comarca Zafra - Río Bodión

### Dirección

Balneario  
06392 El Raposo (Badajoz)  
Teléfono: 924 57 04 53 y 924 57 04 10  
Fax: 924 57 04 19  
Web: [www.balneario.net](http://www.balneario.net)  
E-mail: [balneario@balneario.net](mailto:balneario@balneario.net)



### Descripción del proyecto

Balneario de aguas y lodos termales, declarados de utilidad pública en el año 1927, ubicado en una finca agrícola de 50 hectáreas de cultivo ecológico, a pocos kilómetros de la localidad pacense de Puebla de Sancho Pérez.

En funcionamiento ininterrumpidamente desde comienzo de la década de 1930, ha experimentado una profunda remodelación, tanto en las instalaciones como en la mejora y diversificación de servicios en el año 1997, coincidiendo con un cambio en la gerencia del Balneario.

Actualmente las instalaciones ocupan unos 7000 m<sup>2</sup>, cuidadosamente diseñadas y construidas para poder ejercitar las múltiples actividades terapéuticas

de relajamiento que ofrece, con eficiencia y en unas condiciones de notable confortabilidad.

Las aguas y lodos del Balneario son ricas en sales carbónicas, cálcicas, magnésicas y radiactivas, que están especialmente indicadas para tratamientos terapéuticos reumatológicos, respiratorios, digestivos, vasculares, dermatológicos y del sistema nervioso, que son aplicados bajo control médico. El tratamiento de estas indicaciones terapéuticas se ofrece hoy a través de una amplísima gama de técnicas termales, como baños de agua caliente, lodos, chorros, masajes, hidromasajes, pediluvios, maniluvios, ultrasonidos, aerosolterapia, oxigenoterapia, ...

La permanencia en el Balneario se facilita con la existencia de un hotel de 3 estrellas, con capacidad para alojar a 130 personas, en habitaciones climatizadas, con baño, TVE y teléfono. Un amplio abanico de servicios complementa la estancia, integrado por restaurante para 90 personas, cafetería, salas de lectura y juegos, parking, jardines y servicio de taxis.

### Inversión realizada

Desde la remodelación iniciada en 1997, la inversión llevada a cabo en sucesivas fases, ha superado ligeramente los 4.200.000 euros.

### Ayuda pública recibida

La administración pública ha apoyado el proyecto de remodelación, con una ayuda económica en torno a los 900.000 euros, que representa casi el 22% de la inversión total efectuada. Los recursos han procedido de una línea especial para Balnearios, Incentivos Regionales y del programa de desarrollo rural PRODER.

Los recursos aportados por el Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER I y II), gestionado en la comarca por la Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodión, se han situado en torno a los 160.000 euros.

## Balneario de aguas y lodos termales, declarados de utilidad pública en el año 1927

### Puestos de trabajo

La plantilla de la empresa está constituida por 55 puestos de trabajo fijos, que es necesario complementar con la contratación de 7 a 8 personas más en los meses de verano, época de mayor ocupación del Balneario.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

El Balneario el Raposo comienza su actividad empresarial en 1930, bajo la gestión de las familias Alonso e Hidalgo hasta el año 1944 y por las familias Hidalgo y Cortés desde esta fecha hasta 1997.

En el año 1997 la propiedad y gestión pasa a depender exclusivamente de la familia Cortés, que crea una Sociedad Limitada, integrada por los cuatro hermanos y su madre, acometiendo una profunda remodelación en las instalaciones, servicios y gestión empresarial.

La nueva orientación del proyecto ha supuesto un verdadero éxito empresarial, ampliándose el periodo de funcionamiento de los meses estivales de antes a prácticamente todo el año, con un incremento muy notable de asistencias, que se sitúa recientemente en torno a las 5.000 anuales, de las que 2.100 pertenecen a plazas concertadas con el In-serso. La mayor parte de los clientes, sobre el 70%, proceden de Andalucía y Madrid, representando la presencia extremeña sólo en torno al 10%.

La empresa ha emprendido una nueva ampliación, con la construcción de un hotel de 4 estrellas de 80 plazas y salones para eventos especiales, que pretende abrir al público en el año 2007.

### Perfil del emprendedor

Los cuatro hermanos Cortés, con edades comprendidas entre 20 y 33 años, han nacido en Sevilla tres de ellos y en Zafrá el cuarto. Dos de los hermanos se han Licenciado en Ciencias Económicas, uno es Topógrafo y el menor ha cursado estudios de Bachillerato. Su actividad profesional se relaciona actualmente con la gestión del balneario, que comparten en sus distintas facetas.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo de modernización empresarial de un viejo proyecto familiar, realizado por los integrantes jóvenes de la familia, con una sólida preparación académica.
- Proyecto de importancia significativa en la generación de empleo a nivel local.
- Inteligente explotación empresarial de un recurso genuino, relacionado positivamente con aspectos sociales muy valorados actualmente: naturaleza y salud.



### Denominación

Centro Ocupacional APTO  
Terapia ocupacional discapacitados intelectuales

### Localidad y comarca

Navalmoral de la Mata  
Comarca del Campo Arañuelo

### Dirección

Ctra. Jarandilla Km 1.9  
10300. Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Teléfono: 927 53 14 30  
E-mail: aptonavalmoral@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Centro ocupacional de empleo para personas con discapacidad intelectual, creado a iniciativa de APTO, asociación sin ánimo de lucro de ámbito comarcal, constituida por familiares de las personas con este tipo de discapacidad.

El centro, ubicado en la margen izquierda de la carretera que une Navalmoral de la Mata con Talayuela, a unos dos kilómetros de la primera localidad, ha sido diseñado y construido para el fin específico a que está destinado recientemente. En una sola planta se distribuye funcionalmente los espacios dedicados a aulas, talleres, oficinas, comedor, cocina y el resto de las dependencias auxiliares.

El tema central de la ocupación gira en torno al trabajo de la madera para la fabricación de juguetes, muebles y carpintería en general, mediante cursos de formación no reglados impartidos por personal especializado.

El producto final obtenido, en muchas ocasiones con un original diseño y un cuidadoso acabado, es vendido por la propia asociación a instituciones, asociaciones y particulares, así como a través de exposiciones y ferias.

Los alumnos, procedentes de las comarcas de Campo Arañuelo y La Vera, realizan las actividades en el Centro en régimen de media pensión, ocupándose APTO de su traslado al mismo cada mañana y de su regreso al domicilio particular de cada uno al finalizar la jornada.

El Centro ha sido declarado de utilidad pública e interés social, en el ámbito regional y nacional.

### Inversión realizada

La inversión realizada ha superado ligeramente los 180.000 euros, destinada a la construcción y equipamiento del centro ocupacional.

### Ayuda pública recibida

El apoyo público al proyecto ha sido considerable, teniendo en cuenta el interés social y las peculiaridades del mismo, ascendiendo a algo más de 120.000 euros, lo que supone aproximadamente las 2/3 partes de la inversión realizada.

La mitad de esta ayuda ha sido otorgada con recursos de la Iniciativa Comunitaria LEADER, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo del Campo Arañuelo (ARJABOR). El resto ha sido aportado esencialmente por el Ayuntamiento de Navalmoral de la Mata y la Consejería de Bienestar Social de Extremadura.

## Centro ocupacional de empleo para personas con discapacidad intelectual



### Puestos de trabajo

El desarrollo del proyecto ha generado la creación de once puestos de trabajo fijo, ocupados por el director, una educadora, un contable, cuatro monitores y cuatro trabajadores de carpintería.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La actividad se inició en 1992, en unas antiguas instalaciones propiedad de la asociación, como centro especial de empleo y ocupacional.

El éxito de la iniciativa y el empeño de mejora de la asociación, desencadenó la conveniencia de diseñar y construir unas nuevas instalaciones, mejor adaptadas a las necesidades reales. Problemas de índole administrativo, sobre todo relacionados con la ordenación territorial en materia de urbanismo, dificultaron sensiblemente el proyecto y retrasaron su construcción.

Finalmente, en septiembre de 2001 se abrieron las puertas del nuevo Centro, declarado, como se ha indicado, de utilidad pública e interés social.

De cara a un futuro próximo, la asociación tiene en estudio la creación de dos nuevos proyectos. Una residencia con internado que será ubicada en Navalmoral de la Mata y la puesta en marcha de una nueva actividad ocupacional basada en el manejo y cuidado de animales, la "hipoterapia".

### Perfil del emprendedor

APTO es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito comarcal, creada para tratar de resolver un serio problema familiar con el esfuerzo conjunto de los familiares afectados. Actualmente está compuesta por 100 socios, que aportan una cuota mensual para el mantenimiento de las actividades.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo notable de esfuerzo de la sociedad civil para resolver un problema social, abordado parcialmente por la administración pública.
- Proyecto que genera empleo de calidad en el medio rural, al mismo tiempo que trata de resolver carencias básicas de bienestar social de la población.
- Creación de centro de terapia y ocupación singular, declarado de utilidad pública.
- Ejemplo de tenacidad, constancia y superación en el desarrollo de un proyecto colectivo de interés.



### Denominación

AFADS

Asociación de familiares de enfermos de alzheimer y demencias seniles.

### Localidad y comarca

Don Benito

Comarca de las Vegas Altas del Guadiana

### Dirección

Avenida del Pilar, 74

06400 Don Benito

Teléfono: 924 80 31 11

Fax: 924 80 83 51

Web: [www.afads.org](http://www.afads.org)

E-mail: [afadsvegasaltaslaserena@yahoo.es](mailto:afadsvegasaltaslaserena@yahoo.es)



### Descripción del proyecto

Asociación de familiares de enfermos de alzheimer y demencias seniles, creada en las comarcas pacenses de Las Vegas Altas del Guadiana y la Serena, con el propósito de tratar de paliar los numerosos huecos que actualmente deja la administración pública sanitaria en el tratamiento de estas enfermedades, de una gran trascendencia para la dignidad del enfermo y la vida familiar.

Sus principales objetivos se encaminan a:

- Informar a los familiares sobre las peculiaridades de estas enfermedades.

- Promover la creación de centros y residencias adaptadas a ellas.
- Creación de talleres de estimulación cognitiva para enfermos.
- Formación de cuidadores.
- Apoyo emocional a enfermos y familiares para superar el día a día.
- Representar y defender los intereses de enfermos y familiares.

AFADS tiene en funcionamiento actualmente un centro de día en un local cedido por el Ayuntamiento de Don Benito, con un aula multisensorial de relax y activación, que constituye una interesante novedad, de carácter experimental, apenas utilizado en los centros convencionales de tratamiento de este tipo de deficiencias.

La "lista de espera" de sus asociados es cada día mayor, por lo que la asociación ha emprendido la realización de dos nuevos proyectos: un gran centro de día, con módulos y zonas ajardinadas en Villanueva de la Serena y un centro permanente para enfermos y respiro familiar en Don Benito.

### Inversión realizada

La construcción y dotación del centro de día actual ha supuesto una inversión cercana a los 150.000 euros. La puesta en marcha de los dos nuevos centros superará, previsiblemente la cifra de 1.500.000 euros más.

### Ayuda pública recibida

Además de la cesión del local por parte del Ayuntamiento de Don Benito, la apertura del centro de día existente ha contado con una ayuda económica de 60.000 euros de las Cajas de Ahorros de Extremadura y de algo más de 43.000 euros de la administración regional, con fondos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana (ADEVAG).

## Asociación creada por familiares de enfermos para tratar de paliar sus graves problemas de alzheimer y demencias seniles



### Puestos de trabajo

La plantilla de trabajadores está compuesta actualmente por 7 puestos de trabajo, 5 fijos y 2 de obra y servicio. La presencia de unos 20 voluntarios complementa las actividades necesarias. Las necesidades de personal experimentarán un incremento notabilísimo con la apertura de los nuevos centros.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La asociación se constituyó en febrero de 2000, con el esfuerzo entusiasta de un pequeño grupo inicial de familiares de enfermos de La Serena y Vegas Altas, encabezados por Matilde Escobar, con formación y experiencia en estas actividades, que se ha convertido en la principal impulsora del proyecto. En poco tiempo AFADS crece rápidamente, hasta integrar a más de 230 socios con que cuenta actualmente.

En junio de 2002 abre su primer centro de día en Don Benito, adaptando y equipando un local cedido por el Ayuntamiento de la ciudad, dotándolo de personal especializado y de técnicas pioneras en algunos aspectos de gran interés para el tratamiento de estas enfermedades, con ayuda económica de la Consejería de Bienestar Social para su funcionamiento. Una veintena de enfermos de la comarca, que asisten al centro diariamente en horario matinal, son trasladados desde sus domicilios con medios y personal del propio

centro, excepto aquellos que sólo necesitan la estimulación cognitiva en talleres, cuyo traslado se realiza por los familiares. Las horas de la tarde se utilizan esencialmente para el tratamiento de enfermos iniciales.

Dos nuevos proyectos impulsarán extraordinariamente la labor de AFADS en poco tiempo. Un gran centro de día en Villanueva de la Serena, con 1.200 m<sup>2</sup> construidos y espacios ajardinados, que ya se encuentra en fase de ejecución. Un centro permanente, con un aula de alteraciones conductuales pionera en Extremadura, con proyecto redactado y en fase avanzada de búsqueda de la financiación necesaria.

### Perfil del emprendedor

Matilde Escobar Blázquez, miembro inicial de AFADS, impulsora incansable de la asociación y coordinadora del centro actual, nació hace 34 años en La Coronada. Después de licenciarse en Psicología y obtener un Master de Especialización en Gerontología, trabajó en varios Centros de Día de Castilla y León especializados en enfermedades de demencia senil. Su vuelta a Extremadura está íntimamente relacionada con la creación, impulso y desarrollo de AFADS.

### Rasgos destacables del proyecto

- Esfuerzo y constancia notable de un grupo de familiares de enfermos para tratar de paliar los graves problemas no atendidos suficientemente por la sanidad pública.
- Un ejemplo del interés y valor de las asociaciones sin ánimo de lucro para resolver algunos problemas sociales en las democracias occidentales.
- Un caso relevante de diversificación económica en zonas rurales, que mitiga un grave problema social, al mismo tiempo que origina un número considerable de puestos de trabajo.

## Finca Las Mariposas. Centro de reposo y salud integral

### Denominación

Finca Las Mariposas  
Centro de reposo y salud integral

### Localidad y comarca

Aldeanueva del Camino  
Valle del Ambroz

### Dirección

Carretera de Hervás a Gargantilla, Km 3,5  
Apartado de correos 56  
10700 Hervás (Cáceres)  
Teléfonos: 677 75 71 87 y 600 62 69 36  
E-mail. [fincamariposas@hotmail.com](mailto:fincamariposas@hotmail.com)  
Web. [www.hervas.com/fincamariposas](http://www.hervas.com/fincamariposas)



Se ofrece opcionalmente la utilización de terapias, que contribuyen a la recuperación y relax de los clientes. Incluyen actividades como masaje terapéutico, de relajación, drenaje linfático manual, reflexología podal, para-fangos y baños de sol, además de danza energética, silencio corporal y descanso para el primer cuidador, actividades que se realizan en una construcción común habilitada al efecto.

Idea verdaderamente innovadora, dando lugar al único proyecto de estas características existente en Extremadura y posiblemente en el resto de España.

### Descripción del proyecto

Centro de reposo y recuperación de enfermos, integrado por cuatro casas rurales, especialmente diseñadas y equipadas para atender las necesidades de ellos y de sus familiares o acompañantes en el periodo de estancia.

Las dependencias están ubicadas en la finca "Las Mariposas", propiedad de la promotora, constituida por una hermosa pradera de 4 hectáreas, arbolada con abundantes alcornoques y castaños, en el corazón de la comarca cacereña de Hervás.

Cada dependencia, abastecida de energía solar, cuenta con dos habitaciones dobles, un baño adaptado, cocina - comedor, sala de estar, cama supletoria, porche, servicio de lavandería y compra de alimentos.

### Inversión realizada

La puesta en marcha del proyecto ha supuesto una inversión de 300.500 euros.

### Ayuda pública recibida

Las administraciones públicas han auxiliado al proyecto con una ayuda de algo más de 84.000 euros, que supone en torno al 28% de la inversión realizada. La mayor parte de esta ayuda pública, casi 75.000 euros, se ha realizado con cargo al Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz (DIVA).

## El primer centro de recuperación de enfermos en el medio rural de Extremadura de estas características



### Puestos de trabajo

Debido a su reciente apertura, sólo existe un puesto de trabajo fijo que corresponde a la promotora y autónoma del proyecto. En un futuro próximo se pretende crear un puesto de trabajo fijo adicional.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear un centro de recuperación de enfermos parte de Rosa Calzado. Fue gestándose durante el largo periodo en el que perteneció al equipo de voluntarios de enfermos oncológicos en Salamanca, reforzándose notablemente como consecuencia de una larga enfermedad de una amiga muy cercana.

La actividad del Centro comenzó a finales del año 2004, tras más de 5 años de gestiones, proyectos y construcciones.

La empresa ha firmado un convenio reciente con la Asociación de Oncología Extremeña (A.O.E.X.), por el que se reservan la mitad de las plazas existentes a esta asociación.

### Perfil del emprendedor

Rosa Calzado Castaño, de 48 años de edad, es natural de Palma de Mallorca, aunque toda su familia procede de la comarca de Hervás.

Ha cursado estudios de Filosofía y ha ejercido durante años de profesora de teatro, compatibilizando sus actividades profesionales con el voluntariado para asistencia de enfermos oncológicos. Estudió técnicas de quiromasaje y reflexología podal, abriendo una clínica para tal fin en Hervás, antes de poner en marcha el proyecto actual.

### Rasgos destacables del proyecto

- Actividad verdaderamente innovadora, el primer centro de recuperación de enfermos en el medio rural de Extremadura de estas características.
- Proyecto empresarial que trata de obtener recursos económicos y de empleo en actividades estrechamente relacionadas con mejoras sociales de la población.
- Proyecto creado, desarrollado y dirigido por una mujer en el medio rural.
- Un ejemplo de diversificación económica en zonas rurales con escasas potencialidades de desarrollo.



## Físico's Center. Centro de rehabilitación y recuperación física

### Denominación

Físico's Center  
Centro de rehabilitación y recuperación física

### Localidad y comarca

Miajadas  
Comarca de Trujillo – Miajadas

### Dirección

Polígono Industrial 1º de Mayo  
C/ Fundidores, 19  
10100 Miajadas (Cáceres)  
Teléfono: 927 34 81 68  
E-mail: fisicoscenter@telefonica.net



### Descripción del proyecto

Centro de rehabilitación y recuperación física, instalado recientemente en Miajadas, dotado de personal especializado, así como de una extensa y cuidada selección de modernas máquinas y equipamiento, que le convierten en uno de los mejores centros de su especialidad en Extremadura.

Físico's Center ofrece la posibilidad de realizar las actividades generales propias de este tipo de centros deportivos, ejercicios para perder peso, trabajo cardiovascular, tonificación y hipertrofia muscular, rehabilitación muscular de diferentes lesiones y patologías, con una distribución en tres áreas básicas:

- Una sala común para gimnasia de mantenimiento y trabajo cardiovascular.
- Dos salas especiales, destinadas a modalidades más específicas, como Aeróbic, Karate, Pilates, Kick Boxing...
- Sauna sueca y baños turcos

El titular y promotor del Centro es un joven de Miajadas, excelente atleta profesional de alto rendimiento, que consiguió ser campeón de España en la modalidad de 60 y 4x100 metros lisos, además de poseer otras muchas condecoraciones nacionales e internacionales. Problemas de salud le hacen orientar su trabajo profesional hacia la preparación y rehabilitación física de deportistas de élite primero y a la creación y gestión de su propia empresa, Físico'Center, más tarde.

### Inversión realizada

La inversión total realizada ha superado ligeramente los 400.000 euros, incluyendo la adquisición del solar, la construcción del edificio y el equipamiento de las diferentes instalaciones.

### Ayuda pública recibida

El apoyo del proyecto desde la administración regional ha supuesto una ayuda económica de 75.000 euros, que supone casi un 19% de la inversión realizada, procedente de los recursos financieros de la Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS, gestionada en la comarca por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas -Trujillo (ADICOMT).

### Puestos de trabajo

El proyecto ha generado la creación de tres puestos fijos, que corresponden al titular de la empresa, una recepcionista y una persona dedicada a la limpieza y mantenimiento de las dependencias. La plantilla se completa con tres monitores especializados, contratados por horas de trabajo.

## Centro de rehabilitación y recuperación física, instalado recientemente en Miajadas y uno de los mejores en su especialidad

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Mario Parra, atleta profesional de élite en 60 y 100 metros lisos, actividad que se ve obligado a abandonar prematuramente por una lesión en la espalda, una hernia de disco.

Apoyado en su licenciatura en Educación Física y en su experiencia como atleta de alto rendimiento, inicia una nueva actividad profesional relacionada con el entrenamiento de profesionales de fútbol, golf y otros deportes en Madrid, pero un accidente cerebro-vascular, le obliga a replantearse, otra vez, su futuro. Su coraje y constancia le hacen superar el nuevo problema y concibe la idea de crear un centro propio de rehabilitación y recuperación física en su pueblo natal, con la ayuda de su familia, que abre sus puertas el 23 de abril de 2005.

Un año después el proyecto comienza a consolidarse con notable rapidez, pues cuenta con una media de 100 asistencias al día, procedentes de toda la comarca y dentro de un amplio abanico de edades y profesiones. FísicoCenter está siendo reconocido y valorado positivamente entre los habitantes de su entorno como un excelente centro de recuperación y rehabilitación física.

### Perfil del emprendedor

Mario Parra Correyero, es natural de Miajadas, tiene 31 años y posee la licenciatura en Educación Física (INEF). Su actividad profesional ha estado siempre relacionada con la educación física, como prestigioso atleta de élite primero, entrenador de profesionales del deporte después y como gerente de FísicoCenter en la actualidad.

### Rasgos destacables del proyecto

- Ejemplo de constancia y superación personal ante serios problemas personales.
- Proyecto empresarial de un joven emprendedor, diseñado en función de su formación y experiencia profesional.
- Actividad empresarial propia del entorno de grandes ciudades, ubicada con éxito en una comarca y una localidad eminentemente rural.
- Un notable caso de diversificación económica de zonas rurales, apoyado en la prestación de servicios apenas explotados como actividad económica en las mismas.



**Denominación**

Residencia geriátrica Nuestra Señora de Sopetrán  
Obra asistencial de la peña taurina Ángel Teruel

**Localidad y comarca**

Jarandilla de la Vera  
Comarca de la Vera

**Dirección**

Carretera de Guijo de Santa Bárbara, s/n  
10450 Jarandilla de la Vera (Cáceres)  
Teléfonos: 927 56 01 92 y 927 56 01 94  
Móvil: 687 61 07 73

**Descripción del proyecto**

Residencia geriátrica creada en el año 1975 como obra asistencial por la peña taurina Ángel Teruel, fundada en Jarandilla de La Vera por iniciativa del coronel de aviación D. Antonio Soria, natural de esta localidad.

El presupuesto básico para su construcción se obtuvo de corridas de toros y otros actos taurinos promocionados por la peña, aunque se consiguió la colaboración desinteresada de otras muchas instituciones y personas. Es de resaltar la participación de monjas de "Las Hijas de la Caridad" de Sevilla, que llevaron adelante la mayor parte de las actividades diarias durante muchos años, así como una pequeña ayuda anual para su mantenimiento otorgada por la Casa Real, hasta el año 2004.

La residencia cuenta con una capacidad para 100 personas, con dependencias en dos plantas y un pequeño jardín, ubicada en la periferia del casco urbano. En la planta baja se sitúa la cocina, el comedor, la sala de estar y las dependencias asistenciales. La planta superior acoge esencialmente las habitaciones, casi todas dobles, con baño.

Con una clara voluntad asistencial para personas necesitadas, prioritariamente de la comarca, la residencia ha estado gestionada por la peña taurina hasta septiembre de 2004. En esta fecha la ti-

tularidad ha pasado a una empresa privada, que actualmente está procediendo a una amplia reforma para adoptar todas las exigencias normativas de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura y establecer un convenio de colaboración posterior para su funcionamiento.

Nuestra Señora de Sopetrán fue la primera residencia geriátrica establecida en la comarca cacereña de La Vera y una de las primeras de Extremadura, en un tiempo en que estas actividades apenas eran atendidas por el erario público.

**Inversión realizada**

El peculiar proceso de constitución de la residencia hace difícil concretar la inversión realizada, que puede estimarse en unos 400.000 euros, destinados a la construcción, equipamiento y reformas sucesivas llevadas a cabo.

**Ayuda pública recibida**

Con independencia de la singularidad de su creación, en la que participaron instituciones públicas de diversa naturaleza, la administración regional ha apoyado la mejora y adaptación reciente de las instalaciones, con la concesión de una ayuda económica de casi 39.000 euros. Los recursos han sido aportados por el Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de la Vera, (ADICOVER).

**Puestos de trabajo**

Existen actualmente 25 puestos de trabajo fijos, siendo necesario complementar la plantilla con la contratación eventual de 3 personas más, por un periodo medio de tres meses, cada año.

**Inicio, desarrollo y perspectivas**

El proyecto surge de la iniciativa de Antonio Soria, coronel del ejército del aire, que dirigía el cuartel

## Primera residencia geriátrica establecida en la comarca cacereña de La Vera y una de las pioneras en Extremadura



donde prestó su servicio militar el matador de toros, Ángel Teruel, con el que mantuvo una estrecha relación de amistad. De dicha relación nació la idea de crear una peña taurina con el nombre del torero en la localidad natal de Antonio Soria y promover, a través de ella, actividades de asistencia social para personas necesitadas, que se materializó en la constitución de la residencia geriátrica Nuestra Señora de Sopedrán.

Después de multitud de actos y colaboraciones desinteresadas de instituciones públicas y privadas, la residencia se inauguró en el año 1975, siendo ocupada inicialmente por personas procedentes de Madrid y alrededores, ya que en Extremadura no era práctica habitual la residencia en estos centros de mayores. Poco a poco, esta pauta social fue cambiando, hasta hacer que, prácticamente la totalidad de los internos actuales sean extremeños, de la comarca de La Vera esencialmente.

La gestión de la residencia es ejercida por la peña taurina durante casi treinta años, con la ayuda de monjas de "Las Hijas de la Caridad" de Sevilla. En 1998 son sustituidas por personal sanitario especializado, que pasan a formar parte de la plantilla de trabajadores fijos de la entidad. En septiembre de 2004 la titularidad pasa a una entidad privada, que la gestiona desde entonces, estando actualmente en un proceso de nueva adaptación a las necesidades normativas de la Junta de Extremadura, para establecer posteriormente un Convenio

de Colaboración con la Consejería de Bienestar Social.

### Perfil del emprendedor

Antonio Soria, nace en Jarandilla de la Vera hace más de noventa años, iniciando la carrera militar que le lleva a ejercer el cargo de coronel de aviación en Getafe, donde conoce y trabaja amistad con el torero Ángel Teruel, que da lugar a la creación de una peña taurina en la localidad natal de Antonio Soria, con el nombre del maestro, origen de la constitución y gestión posterior de la residencia.

### Rasgos destacables del proyecto

- Primera residencia geriátrica establecida en la comarca cacereña de La Vera y una de las pioneras en Extremadura.
- Único caso conocido de creación y gestión de una residencia geriátrica con carácter asistencial y desinteresado en Extremadura, a través de una peña taurina.
- Ejemplo de adaptación a los profundos cambios sobre residencias geriátricas en la región durante los últimos cuarenta años, sin perder los rasgos esenciales de origen.
- Proyecto que genera una ocupación laboral de importancia, en el ámbito local.

## Residencia Geriátrica San Roque. Residencia para asistidos de La Siberia

### Denominación

Residencia Geriátrica San Roque  
Residencia privada para asistidos de La Siberia

### Localidad y comarca

Talarrubias  
Comarca de La Siberia

### Dirección

Avenida de la Constitución s/n  
06640 Talarrubias (Badajoz)  
Teléfono: 630 18 16 85  
E-mail. marisa\_nula@hotmail.com



### Descripción del proyecto

Residencia geriátrica privada con plazas de asistidos, de reciente creación, ubicada en la comarca pacense de La Siberia, con un elevado porcentaje de personas de edad avanzada y alejada de los núcleos urbanos de Extremadura con mayor población y servicios de asistencia.

Un edificio de tres plantas de nueva construcción, en la periferia del casco urbano de Talarrubias, acoge la nueva residencia. Un cuidado diseño en la distribución del espacio y los colores ha conseguido crear un ambiente familiar y acogedor, que, unido a unas confortables y modernas instalaciones, otorgan a la residencia una sensación general francamente agradable y placentera.

En la primera planta se ubica la recepción, el salón de estar, el comedor, la cocina, el servicio mé-

dico y la enfermería, además de otras dependencias complementarias, como sala de terapia ocupacional, peluquería o podología.

En la segunda y tercera planta se encuentran las habitaciones, dobles en su gran mayoría y con cuarto de baño adaptado para minusválidos.

Un jardín unido al edificio por amplios soportales, completa las dotaciones de de la residencia geriátrica San Roque.

### Inversión realizada

La inversión se aproxima a los 850.000 euros, empleados esencialmente en la construcción y equipamiento de las instalaciones.

### Ayuda pública recibida

La administración regional ha subvencionado el proyecto con una ayuda económica de algo más de 156.000 euros, que supone alrededor de un 18% de la inversión total llevada a cabo. La mayor parte de esta ayuda (150.000 euros) ha sido concedida con recursos del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER II), cofinanciado por el FEOGA-O y gestionado en la comarca por el Centro de Desarrollo Rural "La Siberia".

### Puestos de trabajo

El proyecto empresarial ha supuesto la creación de 10 puestos de trabajo fijo, más un contrato eventual y otro en formación.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea surge de Teodoro Sánchez y María Luisa Nula, matrimonio dedicado durante muchos años al ejercicio profesional como Asistentes Técnicos Sanitarios en la administración pública, que deciden crear su propia empresa en actividades estrechamente relacionadas con esta experiencia laboral.

## Primera residencia privada para asistidos de la comarca de La Siberia

La Residencia Geriátrica San Roque se inauguró en noviembre de 2004, siendo la primera residencia privada para asistidos que se crea en la comarca de La Siberia. A pesar del corto periodo de tiempo transcurrido desde su apertura ha tenido una notable aceptación, pues en la actualidad tiene prácticamente cubierta su capacidad máxima, situada en torno a las 50 plazas, procediendo la mayor parte de los residentes de las comarcas limítrofes de La Siberia y La Serena.

La relación contractual con todos los residentes actuales es particular, ya que la residencia no ha formalizado aún un concierto con la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura, que se encuentra actualmente en trámite.

### Perfil del emprendedor

Teodoro Sánchez, de 49 años, natural de Talarrubias, es Diplomado Universitario en Enfermería, con especialidad en podología. Actualmente es funcionario de la Consejería de Bienestar Social de la Comunidad de Madrid.

María Luisa Nula, de 43 años y natural de Madrid es también Diplomada Universitaria en Enfermería, trabajando en la misma Comunidad Autónoma.

Después de muchos años de experiencia acumulada, deciden dar un nuevo paso profesional con la creación de una residencia geriátrica gestionada por ellos mismos, que inicialmente estudiaron instalar en Soto del Real, localidad de la provincia de Madrid, y que, finalmente, constituyeron en la localidad natal de Teodoro, Talarrubias.

### Rasgos destacables del proyecto

- Proyecto empresarial consolidado que cubre un ámbito de servicios asistenciales para la población, complementando los recursos públicos.
- Empresa del medio rural que genera un número considerable de mano de obra asalariada, en relación con la inversión efectuada.
- Inversión en un proyecto empresarial singular de uno de los muchos extremeños que tuvieron que emigrar para encontrar un puesto de trabajo adecuado.
- Un ejemplo interesante de diversificación económica en zonas rurales, apoyado en las necesidades crecientes de una población rural de edad avanzada.



## Residencia "Virgen de Guadalupe". Sociedad cooperativa de trabajo asociado

### Denominación

Residencia "Virgen de Guadalupe"  
Sociedad cooperativa de trabajo asociado

### Localidad y comarca

Membrío  
Comarca de Sierra San Pedro – Los Baldíos

### Dirección

Avenida del Emigrante, 62  
10.580 Membrío (Cáceres)  
Teléfono: 927 59 41 07



### Descripción del proyecto

Residencia geriátrica creada por iniciativa del Ayuntamiento de la localidad para tratar de resolver exclusivamente la demanda de Membrío y pueblos cercanos, con un porcentaje de personas mayores de 65 años muy acusado, alejados de centros urbanos importantes y con un bajo nivel de recursos económicos.

Por decisión de la corporación municipal, la gestión de la residencia es llevada a cabo por los propios trabajadores, agrupados formalmente en una sociedad cooperativa de trabajo asociado. El Ayuntamiento cede las instalaciones a la cooperativa mediante una concesión administrativa, a cambio de un canon anual.

Diseñada inicialmente para sólo 28 plazas, pronto se vio desbordada por un número muy superior de solicitudes de ingreso, por lo que se amplió en dos fases hasta conseguir la capacidad actual de 60 personas, con unas 25 plazas de asistidos. A pesar de ello, en la actualidad, la demanda supera la oferta, por lo que es frecuente la existencia de una lista de espera para el ingreso.

La tarifa de precios es establecida por el Ayuntamiento, teniendo en consideración las necesidades especiales de algunos internos.

### Inversión realizada

La inversión inicial fue de unos 490.000 euros, complementada con algo más de 250.000 euros en dos ampliaciones posteriores, por lo que la inversión total se ha situado en torno a 1.000.000 de euros.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha prestado apoyo económico al proyecto, con la concesión de una subvención económica de unos 230.000 euros, que representa casi la cuarta parte de la inversión realizada, a través de líneas de ayudas de las Consejerías de Bienestar Social y Economía y Trabajo, así como del Programa de Desarrollo y Diversificación en Zonas Rurales, gestionado en la comarca por la Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro - Los Baldíos.

### Puestos de trabajo

La plantilla actual está formada por 18 trabajadores fijos, socios de la cooperativa, todos ellos naturales de Membrío, que se complementa con la contratación de 3 o 4 trabajadores eventuales, con una duración media de tres o cuatro meses, para cubrir bajas o exceso de trabajo en épocas puntuales.

## Residencia geriátrica creada por iniciativa del Ayuntamiento de Membrió para resolver la demanda de la zona



### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea nace de la corporación municipal, impulsada singularmente por su alcalde, Agustín Gilete Tapia, que ha jugado un papel esencial en su constitución y desarrollo. La Residencia Geriátrica “Virgen de Guadalupe” se inauguró en el año 2000, con tan sólo 28 plazas, pues estaba pensada inicialmente para cubrir únicamente la demanda interna de la localidad de Membrió.

La residencia actual, con capacidad para 60 plazas, ocupa un edificio integrado en el casco urbano, de dos plantas y un semisótano. En el semisótano se encuentra ubicado el tanatorio y un gimnasio, abierto al uso de todos los vecinos. La planta baja acoge el comedor, cocina, salón, enfermería, otros servicios y almacén. Las habitaciones se localizan en la planta superior, en módulos de dos a tres personas, todas ellas habilitadas con baño geriátrico.

El proyecto actual, que no tiene establecido ningún concierto con la Junta de Extremadura, está totalmente consolidado, con una demanda superior a la oferta, por lo que no se descarta una posible ampliación y mejora en los próximos años.

### Perfil del emprendedor

Ha sido desde su origen una iniciativa constante del municipio, con el doble objetivo de ofrecer un ser-

vicio de interés para una buena parte de sus habitantes y paliar el grave problema de desempleo de la localidad, eminentemente rural, bajo la incansable tutela y dirección de su alcalde Agustín Gilete Tapia.

Agustín nace en Membrió hace 54 años, adquiere la titulación universitaria de Ayudante Técnico Sanitario, profesión que ejerce como titular en su pueblo natal, del que es alcalde hace más de 19 años.

### Rasgos destacables del proyecto

- Interesante iniciativa municipal para dotar de un servicio de gran utilidad para la población, con un índice muy elevado de mayores de 65 años.
- Desarrollo eficiente de un proyecto empresarial, gestionado por los trabajadores.
- Generación de un número significativo de puestos de trabajo en el ámbito local.
- Ejemplo de diversificación económica en una zona rural con escasos recursos, apoyándose en la prestación de un servicio social con clara potencialidad.



## Vera. Asociación de discapacitados intelectuales

### Denominación

Vera  
Asociación de discapacitados intelectuales

### Localidad y comarca

Jaraíz de la Vera  
Comarca de la Vera

### Dirección

Calle Zaragoza, 13  
10400 Jaraíz de la Vera (Cáceres)  
Teléfono y fax: 927 46 07 98  
E-mail: asociacionvera@msm.com



### Descripción del proyecto

Asociación sin ánimo de lucro que pretende contribuir al desarrollo psicológico de las personas con discapacidad intelectual, constituida por familiares y colaboradores.

Creada 30 años atrás en el ámbito estrictamente local, sin apenas medios materiales y humanos, hoy cuenta con más de 100 socios, la mayoría de la comarca de La Vera, pero con presencia significativa del resto de Extremadura y de España. El patrimonio de la asociación ha crecido notablemente en estos años, contando en la actualidad con una residencia con internado para 45 personas en el núcleo urbano de Jaraíz de la Vera y dos fincas

rústicas en su término municipal, con una superficie de 15 has, dotadas de infraestructura para el cultivo de frutales, hortalizas, ganado ovino, granja ecológica de 1.000 ponedoras y cultivo en invernadero de 12.000 m<sup>2</sup>.

Todos los recursos de "Vera" se dedican a la finalidad esencial de la asociación, el desarrollo de la capacidad psíquica e intelectual de las personas acogidas, que pivota sobre una adecuada terapia ocupacional diseñada al efecto, por lo que el número de personas asistidas y el abanico de actividades desarrolladas se ha incrementado también muy considerablemente.

A la amplia gama de ocupaciones agrícolas y ganaderas, se añade el reparto a domicilio de la prensa en Jaraíz de la Vera, así como la apertura de dos tiendas al público en la misma localidad, destinadas a la venta de prensa periódica y excedentes de sus explotaciones agrarias, la mayor parte de cuya producción es consumida en la residencia e internado de la asociación y vendida en la vecina cooperativa agraria de Garganta La Olla.

### Inversión realizada

La inversión total necesaria para llevar adelante el proyecto actual se ha situado en torno a los 1.800.000 euros, efectuada en varias fases y destinada básicamente a la adquisición de fincas rústicas y urbanas, así como a su acondicionamiento y dotación de infraestructura y equipo necesario.

### Ayuda pública recibida

La administración autonómica ha concedido al proyecto una ayuda pública de casi 215.000 euros, que supone algo más del 12% de la inversión llevada a cabo. Una parte de los recursos presupuestarios, sobre 50.000 euros, han procedido del PIR y el resto, en torno a 164.000 euros, del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), gestionado en el territorio por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera (ADICOVER).

## La asociación desarrolla con notable éxito un programa de ayuda para personas con discapacidad intelectual

### Puestos de trabajo

La plantilla actual de la asociación está compuesta por 14 puestos de trabajo, de los que 10 son fijos y los 4 restantes contratos temporales recientes, que pasarán muy probablemente a fijos próximamente.

Cuatro de estos puestos de trabajo están ocupados por personas asistidas en la asociación, que han sido dados de alta en el centro especial de empleo como obreros, desde hace 8 años.

### Inicio, desarrollo y perspectivas

La idea de crear la asociación parte de un grupo reducido de vecinos de Jaraíz de la Vera con familiares afectados por disfunciones intelectuales, apoyados por el sacerdote, el médico y el alcalde de la localidad. "Vera" inicia sus actividades en 1978 con muy escasos medios y apoyados, casi exclusivamente, en la venta de cupones.

Poco a poco ha ido creciendo en socios (108 actualmente), en el ámbito de aplicación (del local al regional y nacional), en patrimonio, en personas asistidas y en acciones desarrolladas, hasta convertirse en la única existente en la comarca y una de las asociaciones más reconocidas en la región.

La residencia de Jaraíz de la Vera acoge actualmente a 45 personas en régimen de internado y 15 más en estancia de día, que participan cotidianamente de las actividades puestas en marcha por la asociación, tanto en las fincas como en la localidad. Un convenio establecido con la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura subvenciona el 25% de los gastos de permanencia.

"Vera" tiene previsto extender aún más su programa de acciones, con la creación de una lavandería industrial, que será inaugurada en pocos meses y gestionada con la ayuda de chicas ingresadas en la asociación.



### Perfil del emprendedor

Familiares de personas afectadas de disfuncionalidad intelectual, esencialmente padres, apoyadas por la corporación municipal y autoridades sanitarias y eclesíásticas de ámbito local.

### Rasgos destacables del proyecto

- Asociación sin ánimo de lucro, que logra establecer, con notable éxito, un programa de ayuda para personas con discapacidad intelectual, prestando un servicio público que las administraciones atienden actualmente sólo en parte.
- Ejemplo notable de constancia y esfuerzo de una pequeña asociación, que consigue convertirse en unas de las más reconocidas de Extremadura.
- Un caso de interés para la diversificación de actividades en el medio rural, apoyado en la prestación de servicios de gran utilidad social para la población y que generan un volumen de trabajo significativo en el ámbito local.