



*Red Extremeña de  
Desarrollo Rural*

AYUDAS

EXPERIENCIA

TERRITORIO

DESARROLLO EMPRESARIAL

COMUNIDAD

PARTICIPACIÓN

# GRUPOS ACCIÓN LOCAL

FORO

INNOVACION

PARTICIPACIÓN

DINAMIZACIÓN

RECURSOS

AYUDAS

EXTREMADURA

# INTRODUCCIÓN

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) reúne a los 24 grupos de acción local (GAL), que han gestionado desde 1991 las diferentes programas de desarrollo rural LEADER en Extremadura, y que actualmente se encargan de gestionar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (DLP), que bajo la metodología LEADER, se desarrollan a través del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2014-2020 financiadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

Los Grupos de Acción Local son asociaciones sin ánimo de lucro que están integradas por entidades del sector público y privado y que tienen como objetivo fundamental el promover el desarrollo social y económico de las comarcas que constituyen su ámbito de actuación. Reflexionar sobre el potencial del territorio a corto, medio y largo plazo sobre la base de la revalorización de los recursos endógenos, la generación de valor añadido, la creación de empleo, la búsqueda de innovación de los territorios y en general, buscar que en nuestro medio rural se equilibren las igualdades y oportunidades para sus habitantes, constituyen los fines prioritarios de los Grupos de Acción Local.

Este documento recopila la información más relevante de cada uno de los Grupos de Acción Local existente en Extremadura para el período de programación 2014-2020. Pretendemos dar a conocer los datos de contacto y básicos de cada entidad: fecha de constitución, composición y una breve descripción de sus estrategias de desarrollo, así como, información sobre el territorio al que dedican sus esfuerzos: municipios, extensión y el número de habitantes.

La pretensión es que este Dossier sea una herramienta de uso fácil y sencillo con la que el usuario tenga acceso a una información útil sobre los Grupos de Acción Local de Extremadura.

**Aurelio García Bermúdez**  
Presidente de REDEX

**Margarita Gala Sánchez**  
Gerente de REDEX

ASESORAMIENTO



redox

---

*Red Extremeña de  
Desarrollo Rural*

# REDEX

## RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) es la entidad de carácter regional que integra a los 24 Grupos Acción Local de la Comunidad Autónoma de Extremadura. Fue constituida en diciembre de 1.998, principalmente, para la consecución de dos grandes objetivos:

**Por una parte, representar a sus asociados ante las diferentes administraciones implicadas en la gestión de los diferentes programas que los Grupos de Acción Local están ejecutando en Extremadura y trabajar de forma coordinada con ellos para que las políticas de desarrollo y la aplicación de los diversos instrumentos en los que se traducen estas políticas sean una realidad en cada uno de los territorios representados por los Grupos de Acción Local.**

**Y por otra, servir de plataforma de información y servicios, foro de intercambios de experiencias y cooperación, desarrollo de proyectos de interés general para los asociados y, en general, cualquier otra actividad que repercuta en el desarrollo social y económico del medio rural extremeño.**

Uno de los fines de esta entidad es crear una estructura que permita una cooperación ágil y eficaz entre todos los miembros, los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura.

El trabajo en red es la principal vía de difusión de las acciones emprendidas y por tanto, de expansión de sus efectos demostrativos. Junto con la comunicación y la cooperación, es una herramienta que facilita la posibilidad de resolver problemas utilizando los recursos locales, la armonización de estrategias entre territorios vecinos, la incorporación de nuevas tecnologías en el desarrollo rural y la transferencia de resultados de investigación. El trabajo en red ofrece una amplia gama de ventajas y es fuente de nuevas oportunidades.

A lo largo de estos años gracias a sus acciones y proyectos, el papel de REDEX incorporando la experiencia de los Grupos de Acción Local a las políticas rurales generales y regionales, ha sido esencial en el proceso de desarrollo del medio rural de Extremadura.

REDEX ha consolidado igualmente una relación fluida con las administraciones públicas de la región, estrechando vínculos a través de convenios de colaboración con otros organismos públicos y privados y, con asociaciones empresariales y sociales.

En la actualidad, Redex se ha consolidado como una organización de referencia en la región en materia de desarrollo rural.

La Red Extremeña de Desarrollo Rural se organiza a través de una Asamblea General formada por 48 miembros, dos en representación de cada Grupo de Acción Local, una Junta Directiva como órgano ejecutivo integrado por 11 miembros representantes de igual número de Grupos y, por una Presidencia y un Equipo técnico al frente de esta entidad.

# LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL

Los Grupos de Acción Local son asociaciones sin ánimo de lucro, de ámbito comarcal, donde se integran entidades públicas, como Ayuntamientos y Mancomunidades, y privadas, como empresariales, sindicales, de economía social, cooperativas y asociaciones, entre otras, representativas del tejido socioeconómico de la comarca.

Los Grupos de Acción Local, con su participación público-privada, trabajan por el desarrollo social y económico de sus respectivas comarcas. Su principal función es la aplicación de la medida LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura 2014-2020 a través del diseño y gestión de sus Estrategias de Desarrollo Local Participativo (DLP), que son fruto del consenso logrado entre los diferentes colectivos y entidades que los conforman.

Los Grupos de Acción Local son impulsores y dinamizadores de sus territorios, apostando siempre, por una verdadera implicación de la población en su proceso de desarrollo.

## Los Grupos vienen trabajando en:

**La definición de la Identidad de comarca: propiciando el conocimiento de sus valores y potencialidades.**

**Puesta en valor de los recursos endógenos, generando valor añadido y favoreciendo la generación de empleo.**

**Apoyo a creación de infraestructuras municipales y comarcales de interés para toda la ciudadanía.**

**Ser espacio de reflexión, análisis y diseño de estrategias de desarrollo en las comarcas.**

**Mejora del entorno económico para crear empresas, empleo, nuevas actividades y nuevos servicios.**

**Mejora la capacidad de organización del territorio.**

**Búsqueda de innovación en todos los procesos y recursos existentes.**



## Los principales elementos que definen y marcan la importancia del papel de los Grupos de Acción Local vienen a ser:

Son los grandes concededores de las necesidades y carencias de sus comarcas, ya que sus estrategias de desarrollo rural están basadas en un profundo análisis de sus territorios y en un amplio debate entre los diferentes colectivos sociales, económicos e institucionales que lo conforman.

Constituyen un foro de participación ciudadana e institucional estable y permanente conformando una sólida estructura de participación con un alto nivel de eficacia. Donde se encuentran representadas la gran mayoría de las entidades públicas, privadas y entes de carácter económico y social de sus comarcas.

Sus inversiones y actuaciones tienen, y van a tener, un importante papel estratégico en la dinámica económica y social de sus territorios.



## FEADER 2014-2020

Para el periodo de programación 2014-2020, Extremadura cuenta con 24 Grupos de Acción Local, actuando sobre un territorio que engloba a 384 municipios (el 99 por cien de la región) y cuenta con el 68 por cien de la población regional.



**programa  
LEADER**  
2014-2020



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa Invierte en las zonas rurales

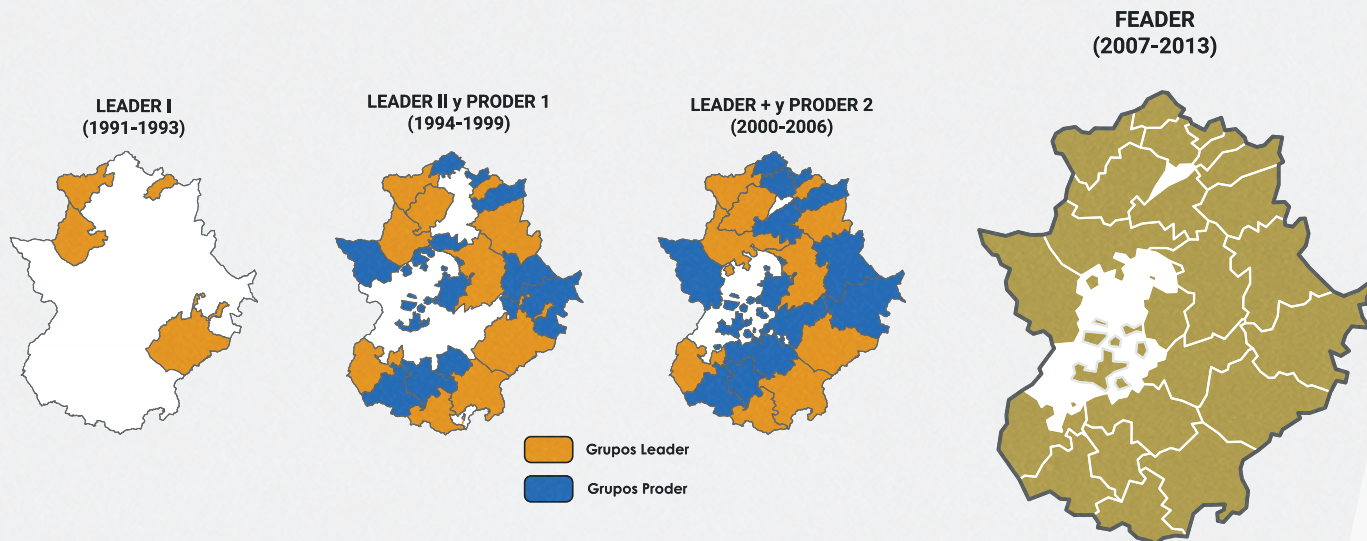
# LEADER y FEADER

LEADER es una medida del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) para favorecer el desarrollo de las zonas rurales mediante estrategias participadas e integradas de diversificación económica diseñadas y gestionadas a través de los Grupos de Acción Local por medio del Enfoque LEADER.

El Enfoque LEADER es un método diferente y alternativo de intervención para el desarrollo de las zonas rurales europeas. Gracias a los excelentes resultados y la experiencia acumulada desde su puesta en marcha en 1991, LEADER se ha convertido en parte integral de la política de desarrollo rural europea.

El enfoque LEADER se caracteriza por siete elementos: el Enfoque Territorial, se actúa sobre un territorio en concreto, el Enfoque Ascendente (las decisiones se toman de “abajo a arriba”), todo se gestiona a través de un Grupo de Acción Local (o partenariado local), la búsqueda de Innovación en sus procesos y resultados, un Enfoque Integral para el desarrollo de las Estrategias, tiene un carácter Multisectorial, actuando en casi todos los sectores económicos y sociales del territorio, cuenta con una modalidad de Gestión y Financiación descentralizada, y añade como valor, la Organización en Red y la Cooperación Regional, Nacional y Transnacional.

## DESARROLLO RURAL EXTREMADURA



# LEADER EXTREMADURA

Desde 1991 han transcurrido varias programaciones y actualmente nos hallamos inmersos en un nuevo periodo de programación que finalizará en el 2020. Hasta el momento se han desarrollado cuatro periodos de programación, que engloban seis iniciativas:

- 1 LEADER I (1992-1994):** En este periodo sólo existen en Extremadura 4 Grupos de Acción Local que gestionan esta iniciativa: La Serena, en Badajoz, y Sierra de Gata, Comarca de Alcántara y Valle del Jerte, en Cáceres.
- 2 LEADER II (1995-1999) y PRODER I:** la iniciativa se extiende a casi todo el territorio rural de la Unión Europea. En Extremadura se pasa de 4 a 10 Comarcas y otras 12 contarán con un Programa Nacional llamado PRODER (Programa de Diversificación de Zonas Rurales) que se basa en el mismo modelo que LEADER.
- 3 LEADER + Y PRODER II (2000-2006):** Lejos de pretender ser una mera continuación del Leader II, el objetivo genérico de LEADER + ha sido incitar y ayudar a los agentes del mundo rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio en una perspectiva a más largo plazo. En el caso de Proder II, se continuó con la filosofía y los objetivos del Proder I. En este último periodo de programación, Extremadura ha contado 24 Grupos, 10 con Leader + y 14 con Proder 2.
- 4 FEADER (2007-2013):** Tras la finalización de Leader +, con el objetivo de continuar con las políticas de desarrollo rural hasta el 2013, la Unión Europea crea el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, denominado FEADER, a través del Reglamento (CE) 1290/2005 del Consejo de 21 de junio de 2005. Durante este periodo, la metodología LEADER se ha consolidado como una herramienta estratégica para el desarrollo rural. Para la ejecución de este programa, Extremadura contó con 24 Grupos de Acción Local.

Desde el periodo de programación del desarrollo rural 2007-2013, el enfoque LEADER ha sido reconocido como un método oficial de intervención específicamente dirigido al mundo rural, plasmándolo como un eje específico del FEADER. Así, en el periodo de programación europea actual 2014-2020, la política de desarrollo rural de la UE continúa financiándose por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), contemplándose la aplicación de LEADER a través del “Desarrollo Local Participativo (DLP)”. DLP-LEADER es una parte obligatoria de los programas de desarrollo rural, quedando en Extremadura incluido en la Medida 19, “Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo)”. Para la ejecución de este programa, Extremadura cuenta con 24 Grupos de Acción Local.

Los más de 25 años de desarrollo rural en Extremadura transcurridos están fundamentados en la labor de los Grupos de Acción Local y en la aplicación de sus programas de actuación en cada una de las comarcas extremeñas. Hoy en día, los programas comarcales de desarrollo rural o local de nuestros Grupos se contemplan como herramientas de primer orden para la promoción del desarrollo social, económico y cultural de las comarcas, contribuyendo de manera notable a la mejora del territorio, de las empresas, del empleo y de la calidad de vida de nuestras áreas rurales.

# GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL EXTREMADURA



  
**red9x**  
*Red Exremaña de  
Desarrollo Rural*

## ADECOM LÁCARA

Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara  
Plaza del Almendro, 7 06490 - Puebla de la Calzada (Badajoz)  
Tlf.: 924459134  
ceder@adecomlacara.es  
www.adecomlacara.es

## ADEME

Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su Entorno  
C/ Martín Chamorro, 7 10680 - Malpartida de Plasencia (Cáceres)  
Tlf.: 927300370 - Fax: 927300430  
gerencia@ademe.info  
www.ademe.info

## ADERCO

Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza  
C/ Rusia, 2 (CID Olivenza, 1ª planta 06100 - Olivenza (Badajoz)  
Tlf.: 924492803 - Fax: 924492866  
aderco@comarcadeolivenza.org  
www.comarcadeolivenza.org

## ADERSUR

Asociación para el Desarrollo Rural Jerez Sierra Suroeste  
P.I. El Pabellón, C/ La Jara, s/n (CID Sierra Suroeste)  
06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz)  
Tlf.: 924750656 / 924751040 - Fax: 924730217  
cederjerez@dip-badajoz.es  
www.cederjerez.com

## ADESVAL

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón  
C/ Sinagoga, 1ª planta 10800 - Coria (Cáceres)  
Tlf.: 927506087 - Fax: 927503155  
adesval@adesval.org  
www.adesval.org

## ADEVAG

Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana  
C/ Las Palmeras, 25 06720 - Valdivia (Badajoz)  
Tlf.: 924832200 - Fax: 924833807  
adevag@adevag.com  
www.adevag.com

## ADIC-HURDES

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de las Hurdes  
Avda. de Las Hurdes, s/n 10620 - Caminomorisco (Cáceres)  
Tlf.: 927435301 - Fax: 927435301  
adichurdes@todohurdes.com  
www.todohurdes.com

## ADICOMT

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca Miajadas-Trujillo  
Ctra. Nacional V, Km. 292 10100 - Miajadas (Cáceres)  
Tlf.: 927161476 - Fax: 927161439  
adicomt@adicomt.com  
www.adicomt.com

## ADICOVER

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera  
C/ Felipe II, s/n-1ª planta 10430 - Cuacos de Yuste (Cáceres)  
Tlf.: 927172264 - Fax: 927172295  
adicover@comarcadelavera.com  
www.comarcadelavera.com

## ADISGATA

Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Gata  
C/ Obispo Álvarez de Castro, 2 10850 - Hoyos (Cáceres)  
Tlf.: 927514110 - Fax: 927514213  
adisgata@sierradegata.org  
www.sierradegata.org

## ADISMONTA

Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja  
EX-206. km 34,800 10186 - Torre de Santa María (Cáceres)  
Tlf.: 927389039 - Fax: 927389041  
adismonta@adismonta.com  
www.adismonta.com

## APRODERVI

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque  
Mundial de la UNESCO de Villuercas Ibores Jara  
C/ Zorrilla, s/n 10136 - Cañamero (Cáceres)  
Tlf.: 927369429 - Fax: 927369196  
aprodervi@aprodervi.com.es  
www.aprodervi.com.es

## ARJABOR

Asociación para el Desarrollo de la Comarca del  
Campo Arañuelo y su Entorno  
Avda. Constitución, 2 (Edificio "Las Monjas" )  
10300 - Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Tlf.: 927535998 - Fax: 927531959  
info@arjabor.com  
www.arjabor.com

## CAMPIÑA SUR

Centro de Desarrollo Rural "Campaña Sur"  
C/ Muñoz Crespo, 15 06920 - Azuaga (Badajoz)  
Tlf.: 924891160/924892704 - Fax: 924892704  
correo@cedercampisur.com  
www.cedercampisur.com

## CEDECO TENTUDÍA

Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía  
Avda. de Portugal, 29 06260 - Monesterio (Badajoz)  
Tlf.: 924517201 - Fax: 924517169  
correo@tentudia.com  
www.tentudia.com

## CEDER CÁPARRA

Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de  
Granadilla  
Plaza del Poblado del Pantano, s/n 10712  
Poblado del Pantano de Gabriel y Galán (Cáceres)  
Tlf.: 927024390 - Fax: 927439666  
ceder@cedercaparra.es  
www.cedercaparra.es

## CEDER LA SERENA

Consortio Centro de Desarrollo Rural La Serena  
Avda. de América, 6 (CID La Serena)  
06420 - Castuera (Badajoz)  
Tlf.: 924772408 - Fax: 924760635  
ceder@laserena.org  
www.laserena.org

## CEDER LA SIBERIA

Centro de Desarrollo Rural "La Siberia"  
C/ del Polideportivo, s/n (CID La Siberia)  
06670 - Herrera del Duque (Badajoz)  
Tlf.: 924650768 - Fax: 924650289  
ceder@comarcalasiberia.com  
www.comarcalasiberia.com

## DIVA

Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz  
C/ Magdalena Leroux, 2, bajo Dcha. 10700 - Hervás (Cáceres)  
Tlf.: 927473458 - Fax: 927473466  
diva@valleambroz.com  
www.visitambroz.com

## FEDESIBA

Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros  
C/ Infanta Elena, 6 (CID Tierra de Barros - Río Matachel)  
06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)  
Tlf.: 924520852 - Fax: 924520852  
vcabarros@fedesiba.com  
www.fedesiba.com

## SIERRA DE SAN PEDRO - LOS BALDIOS

Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro - Los Baldios  
C/ Fray Martín, 2 10500 - Valencia de Alcántara (Cáceres)  
Tlf.: 927582342 - Fax: 927668141  
sierrasanpedrobaldiosleader@gmail.com  
www.sierrasanpedrobaldios.com

## SOPRODEVAJE

Asociación Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte  
Ctra. Nacional 110, Km. 381,2 10613 - Navalconcejo (Cáceres)  
Tlf.: 927471100 - Fax: 927471010  
soprodevaje@valledeljerte.net  
www.valledeljerte.net

## TAGUS

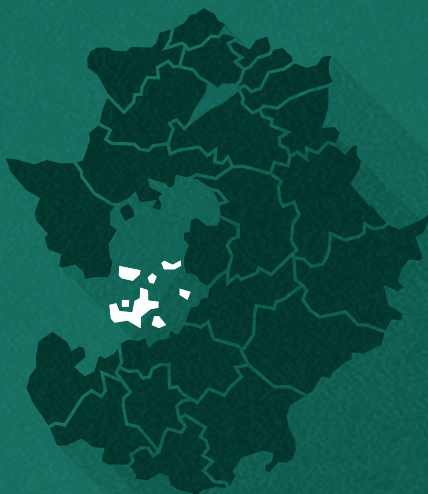
Asociación para el Desarrollo Integral de Tajo-Salor-Almonte  
C/ Nisa, 2 A 10190 - Casar de Cáceres (Cáceres)  
Tlf.: 927291109 - Fax: 927291103  
info@tagus.net  
www.tagus.net

## ZAFRA RÍO BODIÓN

Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra - Río Bodión  
Avda. Cameranos s/n 06300 - Zafra (Badajoz)  
Tlf.: 924553080 / 924554592 - Fax: 924551568  
cederzafrabodion@gmail.com  
www.cederzafrabodion.org

# ADECOM LÁCARA

Asociación para el Desarrollo de la  
Comarca de Lácara



Plaza del Almendro, 7  
06490 - Puebla de la Calzada (Badajoz)  
Tlf.: 924459134  
ceder@adecomlacara.es  
[www.adecomlacara.es](http://www.adecomlacara.es)

**Fecha de constitución**  
20 de enero de 1997

**Socios**  
Públicos: 13,7 %  
Privados: 86,6 %

**Comarca de Lácara**  
Población (2015): 61.970 (5,66 % regional)  
Extensión: 820,51 (1,97 % regional)

## 21 MUNICIPIOS

Aljucén, Arroyo de San Serván, Calamonte, Carmonita, Carrascalejo (El), Cordobilla de Lácara, Esparragalejo, Garrovilla (La), Guadiana del Caudillo, Lobón, Mirandilla, Montijo, Nava de Santiago (La), Puebla de la Calzada, Puebla de Obando, Pueblonuevo del Guadiana, Roca de la Sierra (La), Talavera la Real, Torremayor, Trujillanos y Valdelacalzada.

Además pertenecen al grupo las Entidades Locales Menores de Barbaño y Guadajira ; Y las Pedanías de Alcazaba, Alvarado, Balboa, Gevora, Novelda del Guadiana, Villafranco del Guadiana, Lacara, Sagrajas y Valdebotoa.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Nuestra nueva estrategia de desarrollo comarcal ha nacido fruto de un proceso participativo, en virtud del que se detectaron diferentes necesidades que dieron pie a un análisis minucioso de la situación del territorio y que concluyó con el establecimiento de los siguientes objetivos:

- Fomentar y promover la I+D+I, la inversión en las nuevas tecnologías y la especialización y cualificación de los recursos humanos.
- Mejorar el acceso a la financiación de los emprendedores.
- Promover una mejora en la productividad y competitividad y el relevo generacional e incorporación especialmente de la mujer.
- Promover la cooperación.
- Fomentar el conocimiento de la biodiversidad y proteger el entorno y poner en valor todos los recursos que nos ofrece.
- Fomentar el reciclaje y uso de energías alternativas.
- Seguir favoreciendo y facilitando la creación de nuevas empresas.
- Apoyar a colectivos desfavorecidos socialmente

# ADEME

Asociación para el Desarrollo de Monfragüe  
y su Entorno



C/ Martín Chamorro, 7  
10680 - Malpartida de Plasencia (Cáceres)  
Tlf.: 927300370  
Fax: 927300430  
gerencia@ademe.info  
[www.ademe.info](http://www.ademe.info)



## Fecha de constitución

17 de mayo de 2001

## Socios

Públicos: 46,9 %  
Privados: 53,1 %

## Comarca Monfragüe y su Entorno

Población (2015): 12.038 (1,10 % regional)  
Extensión: 1.817,20 (4,36 % regional)

## 14 MUNICIPIOS

Cañaveral, Casas de Millán, Casas de Miravete, Higuera, Jaraicejo, Malpartida de Plasencia, Mirabel, Pedroso de Acim, Romangordo, Serradilla, Saucedilla, Serrejón, Toril y Torrejón el Rubio.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

El objetivo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo es conseguir de modo efectivo un desarrollo sostenible en la comarca, utilizando la marca Monfragüe como elemento dinamizador económico, social y medioambiental. La apuesta del Programa de Desarrollo Comarcal se articula en torno al aprovechamiento y puesta en valor de los recursos endógenos del territorio, así como a su protección y divulgación. Todo ello equilibrando el fortalecimiento del tejido empresarial con la preservación y valorización de los valores medioambientales, a través de la participación y la igualdad, y contando con las herramientas de formación, cooperación e innovación.

# ADERCO

Asociación para el Desarrollo de la  
Comarca de Olivenza



C/ Rusia, 2 (Centro Integral de Desarrollo),  
1ª planta  
06100 - Olivenza (Badajoz)  
Tlf.: 924492803  
Fax: 924492866  
aderco@comarcadeolivenza.org  
[www.comarcadeolivenza.org](http://www.comarcadeolivenza.org)

## Fecha de constitución

1 de septiembre de 1994

## Socios

Públicos: 46,7 %  
Privados: 53,3 %

## Comarca de Olivenza

Población (2015): 32.406 (2,96 % regional)  
Extensión: 1.647,36 (3,95 % regional)

## 11 MUNICIPIOS

Alconchel, Almendral, Barcarrota, Cheles, Higuera de Vargas, Nogales, Olivenza, Tálaga, Torre de Miguel Sesmero, Valverde de Leganés y Villanueva del Fresno.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Observando los principios horizontales de igualdad e integración social, de conservación del patrimonio natural, de incorporación a los procesos de innovación y actualización tecnológica y de lucha contra el cambio climático, el objetivo general de la EDPL de la Comarca de Olivenza es mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y reactivar el tejido productivo y el mercado de empleo del territorio a través de actuaciones enfocadas a impulsar los procesos de transformación, a apostar por la calidad y la cooperación como medios para incrementar la competitividad, a motivar la transición hacia una cultura emprendedora, a mejorar la cohesión social, a fomentar el arraigo a través del conocimiento del entorno y a estrechar las relaciones con los territorios vecinos, fomentando los procesos de participación ciudadana y la interculturalidad.

### Objetivos estratégicos

1. Consolidación y desarrollo del Tejido Productivo comarcal - OE1
2. Dinamización del mercado laboral y generación de oportunidades de empleo - OE2
3. Mejora de la calidad de vida y cohesión social - OE3 CALIDAD DE VIDA.
4. Potenciación de la posición geoestratégica de la Comarca de Olivenza - OE4
5. Cohesión territorial y promover la Comarca como territorio de encuentro transfronterizo - OE5
6. Acciones enfocadas a potenciar los sectores estratégicos de la Comarca de Olivenza - OE6

35 Líneas de Actuación: medidas a través de cuya ejecución se busca la consecución de los Objetivos Estratégicos definidos.

# ADERSUR

Asociación para el Desarrollo Rural Jerez  
Sierra Suroeste



P.I. El Pabellón, C/ La Jara, s/n  
(Centro Integral de Desarrollo Sierra Suroeste)  
06380 - Jerez de los Caballeros (Badajoz)  
Tlf.: 924750656 / 924751040  
Fax: 924730217  
cederjerez@dip-badajoz.es  
[www.cederjerez.com](http://www.cederjerez.com)

## Fecha de constitución

12 de noviembre de 1996

## Socios

Públicos: 5,4 %  
Privados: 94,6 %

## Comarca Sierra Suroeste

Población (2015): 31.126 (2,84 % regional)  
Extensión: 1.527,79 (3,66 % regional)

## 10 MUNICIPIOS

Fregenal de la Sierra, Higuera la Real, Jerez de los Caballeros, Oliva de la Frontera, Salvaleón, Salvatierra de los Barros, Valencia del Mombuey, Valle de Matamoros, Valle de Santa Ana y Zahínos.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Adersur formula una estrategia plurisectorial e integrada sobre la base de las especificidades de alto valor territorial, el aumento de la sustentabilidad y rentabilidad de la dehesa comarcal, el uso racional y eficiente de los recursos naturales y patrimoniales y de los sistemas ganaderos tradicionales y sistemas productivos, agregando componentes ambientales y agroecológicos, y aspirando a la diversificación e innovación productiva hacia nuevos procesos, productos y nuevos mercados. La estrategia debe generar un impulso a la agroindustria comarcal, la producción forestal y actividades complementarias que resulten compatibles con aquellas, dentro un modelo de desarrollo endógeno autosostenido que se integre en una nueva gobernanza social, mejorando las estructuras y relaciones de colaboración entre los agentes privados, públicos y sociales

# ADESVAL

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón



C/ Sinagoga, 1ª planta  
10800 - Coria (Cáceres)  
Tlf.: 927506087  
Fax: 927503155  
adesval@adesval.org  
www.adesval.org

## Fecha de constitución

3 de agosto de 1994

## Socios

Públicos: 39,4 %  
Privados: 60,6 %

## Comarca de Valle del Alagón

Población (2015): 38.362 (3,50 % regional)  
Extensión: 1.753,60 (4,21 % regional)

## 27 MUNICIPIOS

Acehúche, Aceituna, Alagón del Río, Aldehuela de Jerte, Cachorrilla, Calzadilla, Carcaboso, Casas de Don Gómez, Casillas de Coria, Ceclavín, Coria, Galisteo, Guijo de Coria, Guijo de Galisteo, Holguera, Huélagá, Montehermoso, Morcillo, Pescueza, Portaje, Portezuelo, Pozuelo de Zarzón, Riobobos, Torrejoncillo, Valdeobispo, Villa del Campo y Zarza la Mayor.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

El aprovechamiento turístico y agroganadero debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural. De aquí la importancia creciente, respecto a periodos anteriores, por situar en un mismo nivel al trinomio AGROGANADERÍA-TURISMO-NATURALEZA. El desarrollo e implantación de la nueva estrategia "ALIMENTOS SANOS Y SALUDABLES" ha de propiciar el acceso a la investigación, la innovación, la creación de ideas, el aprendizaje, el asesoramiento, la financiación y el emprendimiento con carácter general a toda la población del territorio promoviendo un proceso de socialización de la innovación que impulse la iniciativa en sectores estratégicos de la economía comarcal. Se trata de poner en marcha un modelo de "territorio inteligente" que aproveche al máximo las sinergias a través de LEADER con otras iniciativas y programas regionales, nacionales y europeos a través de modelos participativos y de cuádruple hélice.

# ADEVAG

Asociación para el Desarrollo de  
Vegas Altas del Guadiana



C/ Las Palmeras, 25  
06720 - Valdivia (Badajoz)  
Tlf.: 924832200  
Fax: 924833807  
adevag@adevag.com  
www.adevag.com

## Fecha de constitución

29 de mayo de 1997

## Socios

Públicos: 17,6 %  
Privados: 82,4 %

## Comarca de Vegas Altas del Guadiana

Población (2015): 88.410 (8,08 % regional)  
Extensión: 1.652,72 (3,96 % regional)

## 17 MUNICIPIOS

Acedera, Cristina, Don Álvaro, Don Benito, Guareña, Manchita, Medellín, Mengabril, Rena, San Pedro de Mérida, Santa Amalia, Valdetorres, Valverde de Mérida, Villagonzalo, Villanueva de la Serena, Villar de Rena y Madrigalejo.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Equilibrar el desarrollo territorial sostenible de las Vegas Altas del Guadiana y sus municipios, poniendo el patrimonio comarcal, los sectores económicos clave y el talento de sus habitantes al servicio del empleo y la calidad de vida, con la participación de las vecinas y los vecinos, la innovación y la cooperación de las organizaciones de todos sus pueblos y ciudades para la promoción de la comarca.

### Ocho son los objetivos de la estrategia:

- OG1. Incrementar la competitividad de la agroindustria y en general de las microempresas y las pymes de la comarca.
- OG2. Aprovechar el potencial existente en el sector primario y la producción agraria local.
- OG3. Diversificar la actividad económica mediante las sinergias entre sus sectores clave: primario, agroalimentario, turístico, de servicios...
- OG4. Orientar la formación hacia el empleo, las necesidades empresariales y el emprendimiento.
- OG5. Promover un modelo de gobernanza participativa para el desarrollo comarcal.
- OG6. Gestionar de manera sostenible el patrimonio y los recursos del territorio.
- OG7. Garantizar servicios de calidad a toda la población y en todos los municipios.
- OG8. Favorecer la cooperación y la innovación para el desarrollo local.

# ADIC-HURDES

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de las Hurdes



Avda. de Las Hurdes, s/n  
10620 - Caminomorisco (Cáceres)  
Tlf.: 927435301  
Fax: 927435301  
adichurdes@todohurdes.com

## Fecha de constitución

12 de mayo de 1994

## Socios

Públicos: 6,1 %  
Privados: 93,9 %

## Comarca de Las Hurdes

Población (2015): 6.338 (0,57 % regional)  
Extensión: 499,37 (1,19 % regional)



## 6 MUNICIPIOS

Caminomorisco, Casar de Palomero, Casares de las Hurdes, Ladrillar, Nuñomoral y Pinofranqueado.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La EDPL de Las Hurdes para el periodo 2014-2020 se basa en las siguientes premisas:

- La Igualdad de Género y el valor de la mujer en el territorio.
- Una Estrategia Innovadora, sin olvidar la economía actual.
- Enfocada a los sectores de intervención estratégicos: apicultura, turismo, forestal olivar y cerezo.
- Una EDLP que conecta necesidades reales, con objetivos reales.

Sobre la base de dichas premisas y en función de las necesidades detectadas en el territorio, se plantean los siguientes objetivos estratégicos:

- Generar un desarrollo humano equilibrado, cohesionado, igualitario en oportunidades, y que sirva de motor del desarrollo.
- Promover un desarrollo socioeconómico innovador, sostenible e inclusivo, basado en recursos endógenos, que optimice el uso de los recursos naturales y apueste por una diversidad de la actividad económica.
- Conservar, proteger, mejorar y difundir la calidad medioambiental del territorio.
- Actuar contra la despoblación y el envejecimiento de la población.
- Conservar, promover, mejorar y difundir el patrimonio cultural y etnográfico de Las Hurdes, con atención tanto al patrimonio material (arquitectura) como inmaterial (rituales, fiestas, técnicas artesanales, gastronomía, música y danza)
- Fomentar y difundir la cooperación y la cultura de la participación, fomentando el asociacionismo, la corresponsabilidad, la colaboración público-privada y la toma de decisiones compartida.

Para el logro de los mismos, y de acuerdo con las líneas establecidas por el PDR la comarca establece las siguientes líneas de actuación:

1. Formación y capacitación del capital humano del territorio.
2. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal.
3. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica.
4. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes.
5. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial.
6. Acciones contra la despoblación y para atraer nuevos pobladores.
7. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.
8. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación de ADIC-Hurdes.

# ADICOMT

Asociación para el Desarrollo Integral de la  
Comarca Miajadas-Trujillo



Ctra. Nacional V, Km. 292  
10100 - Miajadas (Cáceres)  
Tlf.: 927161476  
Fax: 927161439  
adicomt@adicomt.com  
www.adicomt.com

## Fecha de constitución

11 de agosto de 1995

## Socios

Públicos: 20 %  
Privados: 80 %

## Comarca Miajadas - Trujillo

Población (2015): 31.624 (2,89 % regional)  
Extensión: 2.177,97 (5,23 % regional)

## 19 MUNICIPIOS

Abertura, Alcollarín, Aldea del Obispo (La), Campo Lugar, Conquista de la Sierra, Cumbre (La), Escorial, Garciaz, Herguijuela, Ibahernando, Jaraicejo, Madroñera, Miajadas, Puerto de Santa Cruz, Robledillo de Trujillo, Santa Cruz de la Sierra, Torrecillas de la Tiesa, Trujillo, Villamesías y Zorita.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

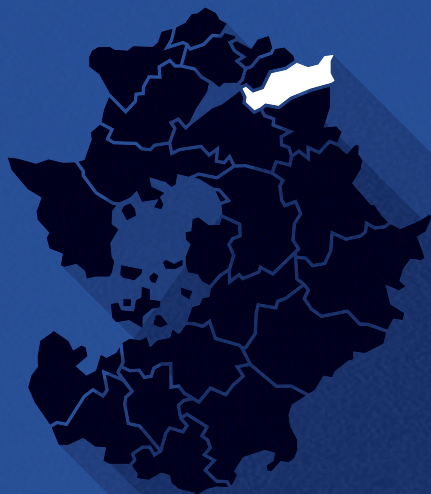
Conseguir para la Comarca Miajadas Trujillo un desarrollo inteligente, sostenible e integrador.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Fomentar la innovación y digitalización en la comarca Miajadas-Trujillo.
2. Mejorar la eficacia y la eficiencia en el uso de los recursos del territorio.
3. Mejorar el entorno de las PYME's de la comarca, fomentando la existencia de un tejido empresarial fuerte y competitivo.
4. Modernizar los mercados laborales y fomentar la formación permanente de las personas (aprendizaje a lo largo de la vida).
5. Garantizar la cohesión social y territorial. Mejorar la Gobernanza y la dinamización social.

# ADICOVER

Asociación para el Desarrollo Integral de la  
Comarca de La Vera



C/ Felipe II, s/n, 1º planta  
10430 - Cuacos de Yuste (Cáceres)  
Tlf.: 927172264  
Fax: 927172295  
adicover@comarcadelavera.com  
www.comarcadelavera.com

## Fecha de constitución

30 de julio de 1996

## Socios

Públicos: 46,8 %  
Privados: 53,2 %

## Comarca de La Vera

Población (2015): 24.886 (2,27 % regional)  
Extensión: 883,05 (2,12 % regional)

## 19 MUNICIPIOS

Aldeanueva de la Vera, Arroyomolinos de la Vera, Collado, Cuacos de Yuste, Garganta la Olla, Gargüera, Guijo de Santa Bárbara, Jaraíz de la Vera, Jarandilla de la Vera, Losar de la Vera, Madrigal de la Vera, Pasarón de la Vera, Robledillo de la Vera, Talaveruela de la Vera, Tejeda de Tiétar, Torremenga, Valverde de la Vera, Viandar de la Vera y Villanueva de la Vera.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La EDLP de La Vera es el resultado de un profundo Proceso de Participación Ciudadana y de análisis de datos socioeconómicos. En base a ello, la misma se enfoca en impulsar el crecimiento sostenible, equilibrado e integrado de la Comarca de La Vera, a partir de la dinamización del tejido productivo y de la actividad social, de la potenciación y especialización de los sectores estratégicos, de la consolidación de los procesos de gobernanza participativa, la cohesión territorial, de la aplicación de procesos innovadores, de la mejora de la empleabilidad y de la evolución hacia la cultura del emprendimiento (social y económico) con el fin de revertir la tendencia demográfica, generar empleo y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, observando los objetivos horizontales de conservación del Patrimonio natural, de igualdad e integración social y de lucha contra el cambio climático.

Objetivos estratégicos: 1) Identificación territorial; 2) Dinamización del mercado laboral; 3) Competitividad del tejido productivo; 4) Calidad de vida; 5) Recursos endógenos; 6) Sectores estratégicos.

Objetivos transversales: a) Impulso de las TICs; b) Igualdad de oportunidades; c) Medio Ambiente; d) Cambio climático.

# ADISGATA

Asociación para el Desarrollo Integral de  
Sierra de Gata



C/ Obispo Álvarez de Castro, 2  
10850 - Hoyos (Cáceres)  
Tlf.: 927514110  
Fax: 927514213  
[adisgata@sierradegata.org](mailto:adisgata@sierradegata.org)  
[www.sierradegata.org](http://www.sierradegata.org)

## Fecha de constitución

18 de diciembre de 1991

## Socios

Públicos: 14,3 %  
Privados: 85,7 %

## Comarca de Sierra de Gata

Población (2015): 21.933 (2,00 % regional)  
Extensión: 1.257,94 (3,02 % regional)

## 20 MUNICIPIOS

Acebo, Cadalso, Cilleros, Descargamaría, Eljas, Gata, Hernán-Pérez, Hoyos, Moraleja, Perales del Puerto, Robledillo de Gata, San Martín de Trevejo, Santibáñez el Alto, Torre de Don Miguel, Torrecilla de los Ángeles, Valverde del Fresno, Vegaviana, Villamiel, Villanueva de la Sierra y Villasbuenas de Gata.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Sierra de Gata cuenta con un importante sector primario focalizado en el cultivo del olivar y la ganadería bovina y caprina en su parte de sierra y una gran superficie de cultivos de regadío en el valle. El sector secundario lo copa la agroindustria y en el terciario tenemos un sector servicios cada día más activo. Cabe destacar dentro del anterior sector, el turismo rural que ha conseguido en los últimos veinte años posicionarse como una de las locomotoras de la economía de la comarca. Ello es posible gracias a la gran riqueza patrimonial y cultural. Finalmente, las administraciones y grupo de acción local han hecho grandes esfuerzos por dotar de infraestructuras y servicios que den calidad de vida a sus habitantes.

El objetivo de la estrategia es promover las condiciones de vida y trabajo que permitan el mantenimiento de la población, la ocupación racional del territorio, el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo, y la efectiva igualdad de oportunidades para las mujeres. Para conseguir dicho objetivo, se han definido dos líneas estratégicas: Aumento del empleo y competitividad del sector agroalimentario, pyme y turismo y mejora de los servicios a la población y conservación y eficiencia del patrimonio rural. Además hay una línea horizontal de medio ambiente y atenuación del cambio climático, igualdad de oportunidades y gobernanza e innovación.

# ADISMONTA

Asociación para el Desarrollo Integral de  
Sierra de Montánchez y Tamuja



**ADISMONTA**  
Comarca de Montánchez y Tamuja



Carretera de Cáceres EX-206. km 34,800  
10186 - Torre de Santa María (Cáceres)  
Tlf.: 927389039  
Fax: 927389041  
adismonta@adismonta.com  
www.adismonta.com

## Fecha de constitución

3 de agosto de 1994

## Socios

Públicos: 6,0 %  
Privados: 94,0 %

## Comarca de Montánchez y Tamuja

Población (2015): 18.481 (1,69 % regional)  
Extensión: 962,56 (2,31 % regional)

## 22 MUNICIPIOS

Albalá, Alcuéscar, Aldea del Cano, Almoharín, Arroyomolinos, Benquerencia, Botija, Casas de Don Antonio, Montánchez, Plasenzuela, Ruanes, Salvatierra de Santiago, Santa Ana, Santa Marta de Magasca, Sierra de Fuentes, Torre de Santa María, Torremocha, Torreorgaz, Torrequemada, Valdefuentes, Valdemorales y Zarza de Montánchez.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Desde el Grupo de Acción Local de ADISMONTA hemos planteado una estrategia basada en el Desarrollo Local Participativo (DLP), a partir de un proceso de participación ciudadana que incorpora el concepto de cuádruple hélice y con ella al sector del conocimiento junto a los actores que ya formaban parte del partenariado del GAL (autoridades, tejido social y productivo). Nuestro objetivo general es contribuir al desarrollo rural de la comarca en aras a alcanzar su máximo potencial de desarrollo a través de una estrategia de doble vía (diversificación productiva y especialización inteligente), en un entorno multinivel y concentrando nuestros esfuerzos en la cooperación y la innovación.

Del análisis de las necesidades y potencial de la zona hemos establecido:

- **MISIÓN.** Contribuir al desarrollo de la comarca para convertirla en buque insignia en torno a la dehesa-jamón y todos los sectores productivos y actividades asociadas. En paralelo al desarrollo de un proceso de diversificación basado en el aprovechamiento del potencial endógeno de la comarca, y en especial el sector agrícola (olivar, higueral, viticultura, productos silvestres), la ganadería, producciones lácteas y el turismo.
- **VISIÓN.** Convertir a la comarca en un punto de referencia global en torno a la dehesa-jamón como elemento de especialización y el desarrollo integral del conjunto de sectores y actividades productivas del territorio.

# APRODERVI

Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural del Geoparque Mundial de la UNESCO de Villuercas Ibores Jara.



C/ Zorrilla, s/n  
10136 - Cañamero (Cáceres)  
Tlf.: 927369429  
Fax: 927369196  
aprodervi@aprodervi.com.es  
www.aprodervi.com.es



## Fecha de constitución

26 de septiembre de 1996

## Socios

Públicos: 16,0 %  
Privados: 84,0 %

## Comarca de Villuercas, Ibores y Jara

Población (2015): 13.719 (1,25 % regional)  
Extensión: 2.546,53 (6,11 % regional)

## 19 MUNICIPIOS

Aldeacentenera, Alía, Berzocana, Cabañas del Castillo, Campillo de Deleitosa, Cañamero, Carrascalejo, Castañar de Ibor, Deleitosa, Fresnedoso de Ibor, Garvín, Guadalupe, Logrosán, Navalvillar de Ibor, Navezuelas, Peraleda de San Román, Robledollano, Valdelacasa de Tajo y Villar del Pedroso.

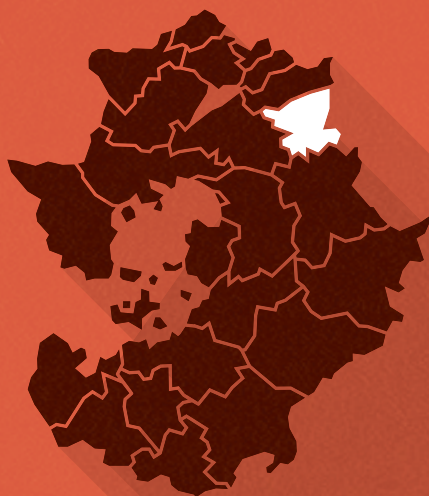
## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Cumplir con los fines y objetivos encomendados como socio del Geoparque Mundial de la UNESCO de Villuercas Ibores Jara cuyos objetivos y líneas estratégicas son:

1. Educación y Ciencia. Implicar a la comunidad educativa y a los "Geocentros" en los valores del territorio, generar material divulgativo y formativo, hacer talleres con escolares, participar y dinamizar en actividades educativas y formativas, promocionar la investigación, diseñar planes formativos.
2. Desarrollo Sostenible y Turismo: Promocionar y Comercializar el geoparque y sus empresas. Crear y mejorar infraestructuras turísticas públicas y privadas. Hacer planes de Formación e Información. Fomentar el asociacionismo. Consolidar Club de Producto y Caminos a Guadalupe. Integrar el sector primario y turismo. Apoyar la gastronomía, y las Denominaciones de Origen. Fomentar el acceso a las Redes Sociales y a las Nuevas Tecnologías en promoción y gestión de empresas y del Geoparque
3. Cooperación y Networking. Fomentar el trabajo en red. Facilitar la internacionalización del territorio y de sus empresas. Participar en redes europeas y mundiales de geoparques. Adaptar infraestructuras públicas y privadas al turismo internacional.
4. "Geoparticipación": Organizar foros y talleres de Participación Ciudadana. Implicar a los diferentes sectores del territorio en la aplicación de la "Geoestrategia".
5. Sistema de Gobernanza del Territorio: Implicar a las administraciones públicas y privadas en la gestión del territorio. Participar en el Comité Ejecutivo del Geoparque y en el Plan de Acción anual. Dinamizar la Comisión Territorial del Geoparque. Actuar en las Comisiones educativas y científica. Apoyar al Comité Educativo y Científico del Geoparque. Empoderar a los colectivos del territorio.

# ARJABOR

Asociación para el Desarrollo de la Comarca  
del Campo Arañuelo y su Entorno



Avda. Constitución, 2 (Edificio "Las Monjas")  
10300 - Navalmoral de la Mata (Cáceres)  
Tlf.: 927535998  
Fax: 927531959  
info@arjabor.com



## Fecha de constitución

2 de diciembre de 1993

## Socios

Públicos: 40,0 %

Privados: 60,0 %

## Comarca del Campo Arañuelo

Población (2015): 36.110 (3,30 % regional)

Extensión: 1.027,80 (2,46 % regional)

## 17 MUNICIPIOS

Almaraz, Belvís de Monroy, Berrocalejo, Bohonal de Ibor, Casatejada, Gordo (El), Majadas, Mesas de Ibor, Millanes, Navalmoral de la Mata, Peraleda de la Mata, Pueblonuevo de Miramontes, Rosalejo, Talayueta, Tiétar, Valdecañas de Tajo y Valdehúncar.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Impulsar la diversificación de la economía comarcal a través de la potenciación de nuevos sectores estratégicos con el fin de facilitar una transición del modelo económico de Campo Arañuelo que permita afrontar el futuro de manera estable, reactivar el crecimiento sostenible, equilibrado e integrado del territorio, dinamizar el mercado laboral, impulsar la cohesión social, incrementar la calidad de vida de la ciudadanía y facilitar el asentamiento de la población, atendiendo a los principios de consolidación de la gobernanza participativa, de aplicación de la innovación, de conservación del patrimonio natural, de igualdad e integración social y de lucha contra el cambio climático.

Objetivos estratégicos

1. Consolidación y desarrollo del Tejido Productivo.
2. Dinamización del mercado laboral y generación de oportunidades de empleo.
3. Mejora de la calidad de vida y cohesión territorial.
4. Dinamización social y recuperación de población.
5. Cohesión social, integración y atención a la diversidad.
6. Acciones enfocadas a potenciar los sectores estratégicos de la Comarca Campo Arañuelo.
  - S.E.1. Comercio de Proximidad.
  - S.E.2. Industria Agroalimentaria.
  - S.E.3. Logística.
  - S.E.4. Turismo de Salud.
  - S.E.5. Tabaco.
  - S.E.6. Atención a la Dependencia.

# CAMPIÑA SUR

Centro de Desarrollo Rural Campiña Sur



C/ Muñoz Crespo, 15  
06920 - Azuaga (Badajoz)  
Tlf.: 924891160/924892704  
Fax: 924892704  
correo@cedercampisur.com  
www.cedercampisur.com

## Fecha de constitución

1 de agosto de 1994

## Socios

Públicos: 0,4 %  
Privados: 99,6 %

## Comarca de la Campiña Sur

Población (2015): 13.719 (1,25 % regional)  
Extensión: 2.546,53 (6,11 % regional)

## 21 MUNICIPIOS

Ahillones, Azuaga, Berlanga, Campillo de Llerena, Casas de Reina, Fuente del Arco, Granja de Torrehermosa, Higuera de Llerena, Llera, Llerena, Maguilla, Malcocinado, Peralada del Zaucejo, Puebla del Maestre, Reina, Retamal de Llerena, Trasierra, Usagre, Valencia de las Torres, Valverde de Llerena y Villagarcía de la Torre.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

El Programa comarcal constituye un factor clave para transformar la Campiña Sur de Extremadura a través de la revitalización de la actividad económica y social de nuestra comarca, apoyada en los recursos autóctonos y en el capital humano existente en el territorio. A partir de estos dos pilares se pretende positivizar la percepción que la ciudadanía tiene del entorno que la rodea a través de iniciativas que cambien esta visión y que potencien su capacidad de emprender desde el punto de vista económico o social, creando alternativas de empleo y ocio y facilitando el acceso de los ciudadanos a los servicios.

Por tanto, como objetivo último el Programa Comarcal persigue estimular el crecimiento económico sostenible y equilibrado, dinamizar la actividad social y facilitar el acceso a los servicios como medios para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, apoyados en la consolidación de los procesos de gobernanza participativa, en el impulso de la especialización y la cohesión del territorio, en la dinamización del mercado laboral, y en el apoyo a los procesos de emprendimiento económico y social, de acuerdo con los principios de igualdad de oportunidades, de conservación del patrimonio natural, de prevención de los efectos del cambio climático e incorporación a los procesos de innovación.

# CEDECO TENTUDÍA

Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía



Avda. de Portugal, 29  
06260 - Monesterio (Badajoz)  
Tlf.: 924517201  
Fax: 924517169  
[correo@tentudia.com](mailto:correo@tentudia.com)  
[www.tentudia.com](http://www.tentudia.com)

## Fecha de constitución

16 de septiembre de 1994

## Socios

Públicos: 8 %  
Privados: 92 %

## Comarca de Tentudía

Población (2015): 20.833 (1,90 % regional)  
Extensión: 1.284,01 (3,08 % regional)

## 9 MUNICIPIOS

Bienvenida, Bodonal de la Sierra, Cabeza la Vaca, Calera de León, Fuente de Cantos, Fuentes de León, Monesterio, Montemolín y Segura de León.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

Fijar a la población a través de la creación de empleo y la mejora de la calidad de vida, con la necesaria transformación de los recursos comarcales y con una implicación más activa de las vecinas y vecinos de todos sus pueblos. La cooperación y el emprendimiento se destacan como claves para que las asociaciones y otras organizaciones y las personas que habitan sus pueblos, en especial jóvenes y mujeres, afronten los retos del desarrollo comarcal con calidad de vida, menos burocracia y más formación. Para un mayor aprovechamiento de los recursos de la comarca –estratégicamente situada–, se pone el acento en dos principales desafíos: la dinamización del gran potencial turístico de la comarca y la puesta en valor de las producciones locales y del sector primario.

# CEDER CÁPARRA

Asociación para el Desarrollo de la  
Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla



Plaza del Poblado del Pantano, s/n  
10712 - Poblado del Pantano de Gabriel y Galán  
(Cáceres)  
Tlf.: 927024390  
Fax: 927439666  
[ceder@cedercaparra.es](mailto:ceder@cedercaparra.es)  
[www.cedercaparra.es](http://www.cedercaparra.es)

## Fecha de constitución

8 de noviembre de 2001

## Socios

Públicos: 28,6 %

Privados: 71,4 %

## Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla

Población (2015): 9.115 (0,83 % regional)

Extensión: 707,81 (1,70 % regional)

## 15 MUNICIPIOS

Ahigal, Cabezabellosa, Cerezo, Granja (La), Guijo de Granadilla, Jarilla, Marchagaz, Mohedas de Granadilla, Oliva de Plasencia, Palomero, Pesga (La), Santa Cruz de Paniagua, Santibáñez el Bajo, Villar de Plasencia y Zarza de Granadilla.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

- Potenciar y desarrollar de forma sostenible todos los recursos con los que cuenta el territorio.
- Desarrollar el territorio equilibrando las economías y comunidades rurales.
- Vincular las estructuras que produzcan un efecto sinérgico en la sociedad y la economía local.
- Fortalecer el tejido empresarial.
- Conservar y potenciar el sistema ambiental y los ecosistemas naturales.
- Fortalecer y consolidar las empresas y las actuaciones existentes en el territorio.

# CEDER LA SERENA

Consortio Centro de Desarrollo Rural La Serena



Avda. de América, 6  
(Centro Integral de Desarrollo de La Serena)  
06420 - Castuera (Badajoz)  
Tlf.: 924772408  
Fax: 924760635  
[ceder@laserena.org](mailto:ceder@laserena.org)  
[www.laserena.org](http://www.laserena.org)

## Fecha de constitución

6 de febrero de 1992

## Socios

Públicos: 34,5 %  
Privados: 65,4 %

## Comarca de La Serena

Población (2015): 41.069 (3,75 % regional)  
Extensión: 2.784,69 (6,68 % regional)

## 19 MUNICIPIOS

Benquerencia de la Serena, Cabeza del Buey, Campanario, Capilla, Castuera, Coronada (La), Esparragosa de la Serena, Haba (La), Higuera de la Serena, Magacela, Malpartida de la Serena, Monterrubio de la Serena, Orellana de la Sierra, Orellana la Vieja, Peñalsordo, Quintana de la Serena, Valle de la Serena, Zalamea de la Serena y Zarza-Capilla.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La EDL Participativa La Serena 2014-2020 se centrará en la consecución de las prioridades que la Estrategia Europa 2020 (Crecimiento inteligente, Crecimiento sostenible y crecimiento integrador) y de la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de Extremadura, tanto desde el punto de la especialización temática, como desde el punto de vista de la implantación de la RIS3 sobre La Serena, a partir de la puesta en marcha de diferentes actuaciones a nivel Comarcal.

De esta manera, el OBJETIVO GENERAL es: "Incrementar la calidad de vida en la Comarca de La Serena mediante la generación de un modelo de desarrollo sostenible, generador de actividades económicas que incremente el nivel de empleo y la competitividad empresarial, impulsando los procesos de innovación y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la participación activa de toda la ciudadanía en el desarrollo territorial."

Además de este objetivo de nuestra Estrategia, existe uno más que consideramos de vital importancia: Revitalizar y fortalecer el papel del Grupo de Acción Local como instrumento eficaz para el Desarrollo Territorial Sostenible de nuestra Comarca. Su modelo de planificación y gestión del desarrollo con un enfoque ascendente, participativo y solidario en la toma de decisiones, juega un papel fundamental en el mundo rural.

La EDLP La Serena contiene cuatro Líneas Estratégicas desarrolladas en 10 Programas y un Programa transversal de Cooperación.

# CEDER LA SIBERIA

Centro de Desarrollo Rural La Siberia



C/ del Polideportivo, s/n  
(Centro Integral de Desarrollo de La Siberia)  
06670 - Herrera del Duque (Badajoz)  
Tlf.: 924650768  
Fax: 924650289  
[ceder@comarcaldasiberia.com](mailto:ceder@comarcaldasiberia.com)  
[www.comarcaldasiberia.com](http://www.comarcaldasiberia.com)

## Fecha de constitución

27 de julio de 1994

## Socios

Públicos: 22 %

Privados: 78 %

## Comarca de La Siberia

Población (2015): 25.196 (2,30 % regional)

Extensión: 2.942,87 (7,06 % regional)

## 18 MUNICIPIOS

Baterno, Casas de Don Pedro, Castilblanco, Esparragosa de Lares, Fuenlabrada de los Montes, Garbayuela, Garlitos, Helechosa de los Montes, Herrera del Duque, Navavillar de Pela, Puebla de Alcocer, Risco, Sancti-Spíritus, Siruela, Talarrubias, Tamurejo, Valdecaballeros y Villarta de los Montes.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

El objetivo central fijado a través de proceso participativo de la elaboración de la Estrategia es Aprovechar al máximo los recursos de la comarca-con el agua como elemento generador-, dar vida a los municipios para combatir en todos ellos la pérdida de población, fortalecer la identidad singular del territorio e implicar a la sociedad-en especial, a personas activas, a jóvenes y a mujeres, a mayores y a personas con discapacidad- en su propio desarrollo endógeno, integrado sostenido y comunitario. La estrategia se articula en torno a 4 áreas interrelacionadas: Los Recursos, la Comarca, el Bienestar Social y la Participación.

Para conseguir este objetivo se seguirán diferentes líneas de actuación como son, promoción turística, patrimonio natural, nuevas energías, patrimonio cultural, sector primario, agroalimentario y forestal, imagen y proyección comarcal, cohesión territorial, infraestructura local, cooperación empresarial, innovación social, calidad alimentaria, emprendimiento comarcal, formación y desarrollo, jóvenes, mujeres, mayores, personas con discapacidad, participación social, educación y desarrollo, estas líneas de actuación se desarrollan en el plan de acción de la Estrategia.

# DIVA

Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz



C/ Magdalena Leroux, 2, bajo Dcha.  
10700 - Hervás (Cáceres)  
Tlf.: 927473458  
Fax: 927473466  
diva@valleambroz.com  
www.visitambroz.com



## Fecha de constitución

26 de noviembre de 1996

## Socios

Públicos: 10,4 %  
Privados: 89,6 %

## Comarca del Valle del Ambroz

Población (2015): 7.967 (0,72 % regional)  
Extensión: 234,17 (0,56 % regional)

## 8 MUNICIPIOS

Abadía, Aldeanueva del Camino, Baños de Montemayor, Casas del Monte, Garganta (La), Gargantilla, Hervás y Segura de Toro.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

El Valle del Ambroz ha apostado por reforzar sus principales sectores de actividad para fijar la población. Por una parte apoyando la modernización de las explotaciones agroganaderas, y por otro lado reforzando la competitividad de su sector turístico, todo ello con la sostenibilidad siempre presente. De manera esquemática los objetivos son:

1. Mantener la población. Se buscará mejorar los servicios y la oferta cultural y de ocio para elevar la calidad de vida. También se buscará el retorno y la instalación de nuevos habitantes.
2. Crear y mantener empleo. Ya sea a través del apoyo al comercio e industria comarcales como en la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo.
3. Consolidación y crecimiento del turismo. A través de la mejora de la competitividad de las empresas y la creación de nuevos negocios, también exportando los efectos positivos del turismo a otros sectores.
4. Buscar agricultura y ganadería viables, incorporando nuevos agricultores y ganaderos y a través de inversiones que mejoren el margen económico de las explotaciones.
5. Sostenibilidad, apostando por el Turismo Activo Responsable y poniendo en valor recursos culturales y naturales.
6. Innovación, de manera transversal a todos los sectores, interterritorial y también transnacional.

La formación en estas áreas y en aquellas ligadas a la innovación será otro de los puntos fuertes en la estrategia del próximo periodo.

# FEDESIBA

Federación para el Desarrollo de  
Sierra Grande - Tierra de Barros



C/ Infanta Elena, 6  
(Centro Integral Desarrollo)  
06220 - Villafranca de los Barros (Badajoz)  
Tlf.: 924520852  
Fax: 924520852  
vcabarro@fedesiba.com  
www.fedesiba.com

## Fecha de constitución

5 de junio de 2000

## Socios

Públicos: 38,0 %

Privados: 62,0 %

## Comarca de Tierra de Barros

Población (2015): 84.773 (7,75 % regional)

Extensión: 1.922,89 (4,61 % regional)

## 19 MUNICIPIOS

Aceuchal, Alange, Albuera (La), Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Hornachos, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Santa Marta, Solana de los Barros, Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros y Zarza (La).

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La clave para el desarrollo comarcal tiene que orbitar de modo ineludible en las sinergias que se generen entre una agroindustria vinculada a las producciones de calidad, la consolidación del sector turístico, con el enoturismo como subsector punta y el soporte en un sector servicios potente, versátil y diversificado, todo ello retroalimentado por unas eficaces políticas basadas en la investigación y la innovación.

### Objetivos:

- Incentivar la creación empresarial y la consolidación del empleo.
- Incrementar la transformación y comercialización de los productos agroalimentarios.
- Fomentar el turismo rural.
- Crear fórmulas alternativas de explotación agroganadera.
- Aprovechar los recursos naturales y los subproductos agrarios para la producción de energía renovable.
- Ajustar la formación a las potencialidades del empleo comarcal.
- Proteger, conservar y revalorizar el patrimonio medioambiental e histórico artístico y cultural.
- Fomentar el asociacionismo y la participación social.
- Reordenar el territorio y las relaciones entre los municipios de la comarca.
- Fomentar la cohesión comarcal y la imagen integral del territorio.

La Estrategia de Desarrollo integra igualmente una serie de rasgos transversales.

- Creación de empleo.
- Innovación.
- Igualdad de género, integración social y paliar los efectos del despoblamiento y del envejecimiento de la población.
- Sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático.

# SIERRA DE SAN PEDRO - LOS BALDÍOS

Asociación para el Desarrollo de  
Sierra San Pedro - Los Baldíos



C/ Fray Martín, 2  
10500 - Valencia de Alcántara (Cáceres)  
Tlf.: 927582342  
Fax: 927668141  
sierrasanpedrobaldiosleader@gmail.com  
www.sierrasanpedrobaldios.com

## Fecha de constitución

10 de noviembre de 1994

## Socios

Públicos: 6,5 %  
Privados: 93,5 %

## Comarca de la Sierra de San Pedro - Los Baldíos

Población (2015): 24.604 (2,25 % regional)  
Extensión: 2.547,75 (6,11 % regional)

## 12 MUNICIPIOS

Alburquerque, La Codosera, San Vicente de Alcántara, Villar del Rey, Carbajo, Cedillo, Herrera de Alcántara, Herrerueta, Membrío, Salorino, Santiago de Alcántara y Valencia de Alcántara.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La participación ciudadana constituye la base de la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo (DLP) 2014-2020 del GAL Sierra de San Pedro - Los Baldíos.

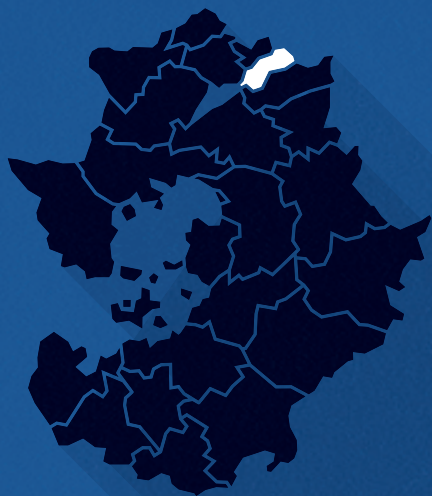
Planteamos una estrategia basada en la innovación capaz de conjugar los procesos de diversificación productiva (LEADER) con la Especialización Inteligente (Alcornocal y Corcho).

Se articula en varias líneas de actuación basadas en los principales recursos del territorio y de acuerdo a las acciones de la Medida Leader del PDR de Extremadura con el fin de contribuir al desarrollo sostenible y fomentar el potencial endógeno de la Comarca. Estas líneas prioritarias son: la creación y mejora de empresas y diversificación productiva (transformación de productos agroalimentarios, cerdo ibérico, quesos, subproductos del corcho, especies silvestres, ...), actividades turísticas, desarrollo de las energías renovables y de las nuevas tecnologías, actividades de sostenibilidad ambiental, como la gestión de espacios naturales (Parque Natural Tajo Internacional, Reserva de la Biosfera por la UNESCO), tratamiento de residuos, desarrollo de la artesanía y de las empresas de servicios (tercera edad, dependientes, guarderías)...

Así mismo, se fomenta la formación y capacitación de la población, con el pleno convencimiento de que este punto, unido a lo anterior y al mantenimiento de los servicios públicos y a la conservación del patrimonio cultural (megalitismo, tradiciones rayanas...), natural y rural permitirán afianzar a la población en el entorno, creando una nueva cultura de colaboración, innovación social y cooperación, sobre todo con Portugal por su privilegiada situación fronteriza.

# SOPRODEVAJE

Asociación Sociedad para la Promoción y  
Desarrollo del Valle del Jerte



Ctra. Nacional 110, Km. 381,2  
10613 - Navaconcejo (Cáceres)  
Tlf.: 927471100  
Fax: 927471010  
soprodevaje@valledeljerte.net  
www.valledeljerte.net

## Fecha de constitución

11 de enero de 1991

## Socios

Públicos: 33,3 %  
Privados: 66,7 %

## Comarca del Valle del Jerte

Población (2015): 11.181 (1,02 % regional)  
Extensión: 374,32 (0,89 % regional)

## 11 MUNICIPIOS

Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, El Torno, Jerte, Navaconcejo, Piornal, Rebollar, Tornavacas y Valdastillas.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) se inspira en los principios de principios de sostenibilidad, innovación, participación y cooperación público-privada, está enfocada a eliminar los principales obstáculos y diseñada en torno a la imagen y especialización que tiene la comarca alrededor de un producto, "la cereza" y una imagen "Valle Cereza", siendo el elemento tractor de la EDLP, de forma que se ha definido como lema o aspecto aglutinante "CULTIVAR LA COMPETITIVIDAD DEL VALLE CEREZA CON INTELIGENCIA COLECTIVA" con el reto final de convertir el "Valle del Jerte-Valle Cereza en un territorio socialmente innovador, que mejore la calidad de vida de la población y la gestión sostenible de su patrimonio económico, natural y cultural", un laboratorio vivo en el que se ensayen y generalicen soluciones innovadoras a las necesidades sociales y ambientales de la comarca, en colaboración con sus habitantes. Se pretende potenciar al máximo los recursos y fortalecer las capacidades de la población, aprovechar las sinergias entre los diferentes agentes territoriales para convertir el Valle del Jerte, en un verdadero espacio de INNOVACIÓN SOCIAL y de IGUALDAD, donde la coordinación, la cooperación, el valor compartido, la INTELIGENCIA COLECTIVA sean las principales herramientas que intervengan en el cambio hacia un futuro más próspero e igualitario para el Valle del Jerte.

# TAGUS

Asociación para el Desarrollo Integral de  
Tajo-Salor-Almonte



C/ Nisa, 2 A  
10190 - Casar de Cáceres (Cáceres)  
Tlf.: 927291109  
Fax: 927291103  
[info@tagus.net](mailto:info@tagus.net)  
[www.tagus.net](http://www.tagus.net)

## Fecha de constitución

30 de noviembre de 2000

## Socios

Públicos: 6,8 %  
Privados: 93,2 %

## Comarca de Tajo-Salor-Almonte

Población (2015): 27.327 (2,50 % regional)  
Extensión: 2.176,06 (5,22 % regional)

## 15 MUNICIPIOS

Alcántara, Aliseda, Arroyo de la Luz, Brozas, Casar de Cáceres, Carrovillas de Alconétar, Hinojal, Malpartida de Cáceres, Mata de Alcántara, Monroy, Navas del Madroño, Piedras Albas, Santiago del Campo, Talaván y Villa del Rey.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La Estrategia de Desarrollo para la Comarca Tajo-Salor-Almonte tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, recuperar y rejuvenecer la población mediante el estímulo del crecimiento sostenible, equilibrado e integrado del territorio, a través de la consolidación de los procesos de gobernanza participativa, del impulso de la especialización y la cohesión del territorio, de la dinamización del mercado laboral, y del apoyo a los procesos de emprendimiento económico y social, atendiendo a los principios de igualdad de oportunidades, de conservación del patrimonio natural y de integración social y la lucha contra el cambio climático.

El periodo de fondos europeos abre un amplio conjunto de expectativas apoyadas sobre un intenso trabajo de planificación estratégica cuyo aspecto diferenciador ha sido la apuesta por la innovación como vía para el crecimiento social y económico, y que en nuestra comarca se materializa en la Estrategia de Especialización Inteligente Comarcal. Estrategias que marcan una hoja de ruta, y que han de concretarse, a través de su aplicación durante el próximo periodo, en la revitalización del territorio, en la mejora de las localidades que lo componen y en el incremento de la calidad de vida de la ciudadanía que en ellas habita.

# ZAFRA RÍO BODIÓN

Asociación Centro de Desarrollo Rural  
Zafra - Río Bodión



Avda. de los Cameranos, s/n  
06300 - Zafra (Badajoz)  
Tlf.: 924553080 / 924554592  
Fax: 924551568  
cederzafrabodion@gmail.com  
www.cederzafrabodion.org

## Fecha de constitución

29 de julio de 1996

## Socios

Públicos: 10,6 %  
Privados: 89,4 %

## Comarca de Zafra - Río Bodión

Población (2015): 47.108 (4,30 % regional)  
Extensión: 1.112,17 (2,67 % regional)

## 15 MUNICIPIOS

Alconera, Atalaya, Burguillos del Cerro, Calzadilla de los Barros, Feria, Fuente del Maestre, Lapa (La), Medina de las Torres, Morera (La), Parra (La), Puebla de Sancho Pérez, Santos de Maimona (Los), Valencia del Ventoso, Valverde de Burguillos y Zafra.

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO 2014-2020

La finalidad de la estrategia comarcal es acompañar la actividad territorial con una serie de acciones planificadas de desarrollo económico, social y cultural sostenible, innovador, equilibrado e integral que avaloren los recursos, creen empleo, mantengan la calidad de vida, reduzcan las desigualdades y cuenten con la participación ciudadana.

Al no existir un elemento aglutinador, salvo la situación alrededor de Zafra, es difícil optar por un único motor de desarrollo. Por ello, apoyamos la estrategia en las diversidades y singularidades, convirtiéndolas en fortalezas, de modo que ideando actuaciones que las subrayen, las convertimos en herramientas de progreso para alcanzar los objetivos.

Ordenando las actuaciones en atención a esas fortalezas, resultan seis ejes:

1. Eje económico. **DIVERSIFICACIÓN, INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**, apoyando iniciativas empresariales que tiendan a un aprovechamiento innovador, equilibrado y sostenible de los recursos.
2. Eje turístico. **FOMENTO DEL TURISMO**, creando una oferta de servicios integrada y una imagen de marca común.
3. Eje patrimonial. **PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL**, luchar contra el cambio climático y salvaguardar las muestras de patrimonio arquitectónico, artístico y cultural, poniéndolos al servicio del desarrollo.
4. Eje social. **APOYO AL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN Y A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL**, animando la creatividad, las iniciativas culturales, la formación y la participación social, contribuyendo a la igualdad de género y de oportunidades.
5. Eje de pequeñas poblaciones. **LUCHA FRENTE AL ENVEJECIMIENTO Y LA DESPOBLACIÓN**, mediante iniciativas de creación de empleo, rehabilitación de viviendas, concienciación y arraigo.
6. Eje comarcal. **CONSOLIDACIÓN COMARCAL**, generando elementos identitarios, creando sentimiento de pertenencia reduciendo desequilibrios.

### **EDITA**

Red Extremeña de Desarrollo Rural  
[www.redex.org](http://www.redex.org)

### **DISEÑO**

Ochoimedia Tecnología Creativa  
[www.ochoimedia.com](http://www.ochoimedia.com)

### **IMPRESIÓN**

Tecnigraf Artes Gráficas  
[www.tecnigraf.com](http://www.tecnigraf.com)



*Red Extremena de  
Desarrollo Rural*

**Red Extremena de Desarrollo Rural**  
C/ Santa Cristina, s/n, Edificio Embarcadero  
10195 Cáceres  
Telfs.: 927 62 68 29 - 927 62 68 30  
[redex@redex.org](mailto:redex@redex.org)  
[www.redex.org](http://www.redex.org)

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Medio Ambiente y Rural,  
Políticas Agrarias y Territorio

