

# Proyectos Turísticos



**Diseño:** laruinagrafica@gmail.com  
**Redacción:** Red Extremeña de Desarrollo Rural  
**Fotografías:** Carlos Montero, José Antonio Marcos  
**Impresión:** Graficas Romero

# presentación

El turismo rural extremeño goza de buena salud, gracias entre otros motivos a la calidad de los 557 alojamientos rurales que ofertan 6.633 plazas. Así lo indicaba el informe de coyuntura turística del verano 2007, donde se podía observar un incremento entre los años 2006 y 2007 del 21.78 % en el número de viajeros durante los primeros nueve meses del año. Si nos centráramos en los meses de verano, las cifras son incluso más positivas, observamos un incremento aún mayor, alcanzando el 44,79%.

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (**Redex**), constituida por los veinticuatro grupos de acción local de la región ha realizado desde su inicio una importante apuesta por el turismo rural, al ser un sector que ayuda a valorizar los territorios, produce importantes rentas complementarias y genera nuevos puestos de trabajo, objetivos todos ellos perseguidos por cualquier estrategia de desarrollo rural.

Esta apuesta no sólo ha sido realizada desde **Redex**, sino también por los Grupos de Acción Local. Cada uno de ellos ha realizado sus propios proyectos de promoción, fomento del asociacionismo, apoyo a la promoción y, por supuesto, la financiación, mediante Leader o Proder, de un gran porcentaje de todos los alojamientos rurales con los que hoy cuenta nuestra región.

Con el fin de que conozcan más a fondo esta apuesta por el sector, en este dossier les presentamos una selección de los proyectos turísticos realizados por **Redex** y algunos de los proyectos de cooperación más relevantes realizados por los Grupos de Acción Local.

# Índice

## PROYECTOS TURÍSTICOS DE LA RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL.

pag.04- Identificación de productos turísticos, pag.05- OrnieX, pag.06- Sig Rural, pag.07- Ecoeduca, pag.08- Extremadura Rural, pag.09- Impulso y promoción turística de las Comarcas Rurales de Extremadura, pag.10- Dinamización Empresas Turismo Activo, pag.11- MEJORA de la Gestión del Turismo en Zonas Rurales, pag.12- Redtorex, pag.13- SAP RURAL, pag.14- Ruralpyme, pag.15- Redex Calidad

## PROYECTOS TURÍSTICOS DE COOPERACIÓN DE LOS GAL.

pag.16- Turis<sup>m</sup>o del Corazón - Turis<sup>m</sup>o CULTURAL, pag.17- Mover Montañas -  
Amapola, pag.18- suma CALIDAD - Europe Inside Us, pag.19- REd de senderos  
Sistema Central - BetURia: Dinamización Sur<sup>Extremadura</sup>, pag.20- Reto - Guía RURAL  
Gps, pag.21 - REd de pueblos EUROPEOS de las cigüeñas - Carpe quania,  
pag.22- Turismo de Embalses - PAralelo 40, pag.23- Rutas Sin Barreras -  
REd EUROPEA de ESPACIOS Cinegéticos Protegidos , pag.24-  
Tras<sup>h</sup>umania Viva - Asi<sup>STENCIA</sup> a Las Ferias Rayanas

pag.25- Otros proyectos turísticos de los GAL., pag.29- Mat<sup>ERIAL</sup> Editado,  
pag.32- M<sup>a</sup>pa y Contac<sup>t</sup>os

# Identificación de Productos Turísticos

AÑO DE EJECUCIÓN: 2008  
Identificación y Desarrollo de Productos  
Turísticos en cada Comarca.

Los principales objetivos que persigue este proyecto son la identificación y desarrollo de productos “estrella” en cada comarca, la creación de una metodología para implantar dichos productos y la formación en esta metodología de los responsables en turismo de los Grupos de Acción Local. El proyecto contempla la realización de las siguientes cuatro fases: Diagnóstico, Identificación de los productos, Desarrollo de productos por comarca, y Elaboración del Plan de comercialización y comunicación de los productos.



# TURÍSTICOS



# ORNIEX

Extremadura es considerada una de las comunidades más importantes a nivel europeo para la conservación de la avifauna. Esto ha generado un aumento de la demanda por parte de aficionados y amantes de la naturaleza que prefieren realizar la observación de aves en su entorno natural. Por ello, actualmente, el turismo ornitológico se perfila como uno de los grandes alicientes turísticos en Extremadura. Ante esta situación REDEX diseña el proyecto Orniex que incluía la celebración de 24 jornadas sobre diferentes temáticas (Recursos ornitológicos de la Comarca, Como observar y fotografiar aves, Talleres prácticos de Ornitología, Comercialización del Recurso ornitológico, etc.). Otro de los resultados generados con el proyecto fue la edición de una guía de aves enfocada a los escolares, un cuadernillo de campo y el folleto “24 puntos para observar aves en Extremadura”.



AÑO DE EJECUCIÓN: 2007  
24 Jornadas sobre Ornitología.  
666 Participantes.  
Edición Guía de aves.

# SIG RURAL

AÑO DE EJECUCIÓN: 2007-2008

Georreferenciación de  
542 Proyectos Turísticos,  
139 Casas Rurales y  
724 Restaurantes.

Diseño de 4 Rutas para un Vuelo Virtual.



Proyecto con el que se está poniendo en funcionamiento un Sistema de Información Geográfica para los Grupos de Acción Local, con el fin de propiciar la existencia de una herramienta útil de investigación y estudio que posibilite en un futuro, aplicaciones concretas sobre la estrategia de desarrollo que debe tener la Red Extremeña de Desarrollo Rural. Entre las pretensiones de esta iniciativa figuran la creación y georreferenciación de una base de datos con los recursos y oferta turística, la elaboración de rutas con información para su descarga en dispositivos gps y el levantamiento de un vuelo virtual sobre las zonas rurales extremeñas.

# RURAL





# EDUCA

eco **EDUCA**

Extremadura cuenta con la práctica totalidad de ecosistemas, siendo una de las regiones con mayor número de espacios y especies protegidas, esto junto con la necesidad de contribuir a cuidar el medio nos lleva a realizar una serie de acciones con el fin de dar a conocer a la población toda esta riqueza y a crear unas aptitudes positivas de respeto hacia el medio ambiente. Con este propósito, Ecoeduca generó 10 jornadas en distintos puntos de la región destinados a diversos colectivos (escolares, empresarios, técnicos, etc.). Los ejes temáticos tratados fueron diversos, debatiéndose asuntos tan relevantes como el ahorro energético, los espacios protegidos o los residuos sólidos.

# E COEDUCA

AÑO DE EJECUCIÓN: 2006  
10 Encuentros sobre Educación Ambiental.  
917 Asistentes.

# E XTREMADURA RURAL

AÑO DE EJECUCIÓN: 2006-2007-2008  
Asistencia a 16 Ferias.  
Público asistente 971.544 personas.



Iniciativa destinada a la promoción de nuestra identidad, costumbres, patrimonio histórico y natural y a la comercialización de la oferta turística de los pueblos de la región. Este proyecto, que comenzó en el año 2006 y que terminará su ejecución a finales del 2008, ha permitido la asistencia a un mayor número de ferias profesionales de turismo, incluyendo entre las mismas la World Travel Market (WTM) de Londres, el Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC) o la Feria Internacional de Turismo Cultural de Málaga (FITC), con el fin de acercarnos a mercados más específicos que pueden ser claros demandantes de nuestra oferta. Por otro lado, dentro de este proyecto, se pretenden identificar los productos turísticos más relevantes para los que se diseñará una metodología para su desarrollo y un plan de comercialización y comunicación para consolidarlos como nuestros productos estrellas.

# ADURA

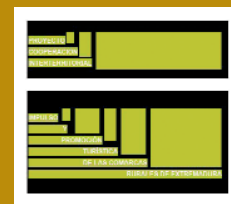


# MARCA

Primer proyecto de cooperación entre los 24 Grupos de Acción Local que englobaba la asistencia a varias ferias profesionales de turismo con una oferta conjunta del turismo rural Extremeño. Los eventos en los que estuvo presente la Red Extremeña de Desarrollo Rural fueron:

Ferantur en Sevilla, Expotural en Madrid, Intur en Valladolid, Fitur en Madrid y la Bolsa de Turismo de Lisboa.

Este proyecto fomentó la participación de empresas en Jornadas Técnicas y Workshops, además de difundir las Comarcas Rurales de Extremadura en distintos medios de comunicación. Con el fin de recoger toda la oferta de estas comarcas se editó la primera guía regional y turística sobre las zonas rurales de la región, denominada "Extremadura Rural". La guía que cuenta con 460 páginas, también se editó en cd rom y además, se elaboraron miniguías de cada una de las comarcas, incluyendo información sobre todos los municipios y sobre la oferta turística existente.



## IMPULSO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LAS COMARCAS RURALES DE EXTREMADURA

AÑO DE EJECUCIÓN: 2005 y 2006

Asistencia a 4 Ferias.

Público asistente 287.000 personas.

Edición Guía Turística "Extremadura Rural".

# DINAMIZACIÓN EMPRESAS TURISMO ACTIVO

AÑO DE EJECUCIÓN: 2005

Apoyo a la creación Asociación Regional  
de Actividades Complementarias.

Edición Folleto "Extremadura Activa".

Asistencia con Stand 64m<sup>2</sup> a la Feria  
Expotural.



La Red Extremeña de Desarrollo Rural colaboró durante el año 2005 en la creación de primera asociación regional de empresas que ofrecen actividades complementarias al turismo "Extremadura Activa". Este proyecto realizó una serie de acciones encaminadas a impulsar la creación de la asociación regional, como fueron la celebración de reuniones con las empresas implicadas, la asistencia con un stand de 64m<sup>2</sup> a la Feria Expotural, destinando un mostrador para empresas de actividades complementarias y la edición de un folleto que recogía la oferta extremeña en turismo activo. Las actividades complementarias juegan un importante papel en el desarrollo turístico, ya que son estos servicios los que pueden ayudar a conseguir una de las pretensiones más perseguidas: la de aumentar la estancia media de los turistas en la región.

# ACTIVO



# MEJOR

Como continuación a la demanda diagnosticada durante las acciones de sensibilización de Redtorex, se realizó este nuevo proyecto con el objetivo general de alcanzar unos niveles de gestión y organización homogéneos, dentro de las empresas participantes en el proyecto. 75 empresas fueron beneficiarias directas de las acciones de consultoría en calidad, que incluían una autoevaluación inicial, la aplicación de planes de mejoras y una evaluación final y reconocimiento. Por otro lado se celebraron 10 jornadas y 9 talleres en los que las empresas pudieron conocer y asimilar mediante supuestos prácticos como se aplicaba la metodología propia de calidad y mejora continua diseñada para este proyecto.



## MEJORA DE LA GESTIÓN DEL TURISMO EN ZONAS RURALES

AÑO DE EJECUCIÓN: 2006-2007  
75 Empresas Participantes.  
Acciones de consultoría en Calidad.  
10 Jornadas de Sensibilización.  
9 Talleres Prácticos.

# REDTUREX

AÑO DE EJECUCIÓN: 2003-2004

75 Encuentros.

365 Empresas Sensibilizadas.



Redturex se encargó de sensibilizar a los diferentes subsectores turísticos en la aplicación de normas de calidad turística como son la Q o el Sistema Integral de Calidad en Turismo (Sicted). Sus principales objetivos eran profundizar en la mejora de las capacidades de gestión y del servicio desde el sector del turismo como elemento de desarrollo de las comarcas, facilitar a las empresas el conocimiento y comprensión de los sistemas de gestión de la calidad como mecanismo de análisis sobre la viabilidad económica de la empresa y la identificación, medición, diseño y mejora de los procedimientos claves en la gestión de las empresas de turismo rural.

En total se efectuaron 75 jornadas y 365 empresas firmaron una hoja de adhesión en la que manifestaban su interés por participar en un proyecto de calidad en destino.

# REDTUREX



# P R U R A

Primera muestra que se celebró en España con el Desarrollo Rural como protagonista. El objetivo era mostrar el cambio que se está produciendo en el medio rural español, buscando el valor añadido de los recursos propios de los territorios y la diversificación de sus actividades tradicionales, mediante un proceso participativo de la población.

El SAP Rural fue una muestra de las actividades, productos y servicios realizados y ofrecidos por la mayoría de Grupos de Acción Local del territorio nacional, que tuvo lugar en marzo de 2003.

Entre las acciones más relevantes generadas por este proyecto cabe destacar la movilización de los ciudadanos locales, sobre todo empresarios, para participar en la muestra. De este modo se permitió divulgar y promocionar los productos y servicios de estos territorios ante los consumidores a nivel nacional.



## SAP RURAL

AÑO DE EJECUCIÓN: 2003  
Muestra Nacional sobre Desarrollo Rural.  
Divulgación y Promoción de Productos y  
Servicios Rurales.

# RURALPYME

AÑO DE EJECUCIÓN: 2002-2003

110 Empresas Participantes.

34 Jornadas.

317 Empresas sensibilizadas.



Con esta iniciativa se perseguía la creación de una plataforma virtual de cooperación y de difusión de los servicios y productos de las pymes extremeñas. Así mismo también se pretendía crear una identidad de producción rural y su promoción como imagen de marca. Ruralpyme contaba con 4 fases: Diagnóstico, Herramientas, Comunicación gráfica y promoción de la marca y Dinamización y cooperación. Uno de los frutos de este proyecto fue la edición de la “Guía de Buenas Prácticas y Cooperación” que incluía un apartado para cada una de las empresas participantes.

En el proyecto participaron directamente 110 empresas, y el número de empresas que asistió a las jornadas de sensibilización fue de 317.

# RURALPYME





# CALIDAD

La mejora de la gestión, la calidad y el servicio pueden ayudar a las empresas a afrontar con mayores garantías el nuevo entorno de mercado más competitivo. Por esta razón

el proyecto comenzó con una primera fase de sensibilización mostrando los modelos y normas de calidad más actuales: EFQM, ISO 9000 y Q de excelencia turística. Se realizaron 21 jornadas en toda la región con un número de asistentes que ascendió a 477 personas.

Posteriormente Redex Calidad generó los siguientes productos finales para las empresas que participaron directamente en el proyecto. Los productos finales obtenidos por las empresas fueron: diagnóstico de calidad y planes de mejora, propuesta de trabajo consensuada y adaptada a cada empresa que permitiese avanzar por el camino de la mejora continua, fijando desde el momento en que se definen la fecha de revisión. Se realizaron 43 acciones de consultoría a pymes extremeñas y se definieron 129 planes de mejoras.



## REDEX CALIDAD

AÑO DE EJECUCIÓN: 2001-2002

21 Jornadas.

477 Asistentes.

43 Acciones de Consultoría.

129 Planes de Mejora.

# TURISMO DEL CORAZÓN



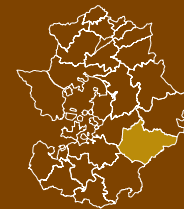
AÑO DE EJECUCIÓN: 2007-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder Campiña Sur, Arjabor, Adecocom Lácara, Cedeco Tentudía, Aderco.

Proyecto para la valorización del potencial turístico que suponen los más de 5.000 extremeños emigrados que viven fuera de la región y las personas de su entorno más cercano. Los principales objetivos de este proyecto son implicar a los establecimientos turísticos en una nueva forma de promoción, difundir información sobre los territorios asociados, posibilitar la creación de riqueza y empleo en el territorio y fomentar la relación entre los que emigraron y su territorio de origen. Las actuaciones fundamentales consistirían en la creación de un Censo de Establecimientos, elaboración de un magazine donde se incluyan de los territorios y establecimientos participantes, creación de una central de reservas, diseño de rutas específicas de los territorios participantes a través de la página web del proyecto que se realizará en colaboración con la Fundación Extremeños en el Mundo y elaboración y difusión de visitas virtuales entre emigrantes.



AÑO DE EJECUCIÓN: 2007-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder La Serena

En este caso se persigue establecer un marco de cooperación en desarrollo rural entre territorios extremeños y portugueses que consideran el patrimonio cultural como eje de desarrollo. Los objetivos específicos son: Contribuir a la puesta en valor de los recursos culturales, Potenciar el Turismo Rural en los territorios afectados, Promocionar de forma integral las comarcas involucradas, Mejorar las infraestructura turísticas existentes y Consolidar una oferta turística de calidad.



# TURISMO CULTURAL



AÑO DE EJECUCIÓN: 2006-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Adisgata.

Esta plataforma de cooperación pretenderá implicar a las zonas de montaña apoyándose en metodologías de planificación participativa (reuniones asamblearias, foros de debate, talleres, etc.) con el objetivo de promover un proceso conjunto ajustado a la problemática específica de los territorios montañosos. Las acciones contempladas son la elaboración a partir de reuniones, eventos y jornadas, de una Estrategia para el Desarrollo Rural Sostenible de las Zonas de Montaña y la publicación digital de unos Cuadernos de Monte a partir del material que se genere en las reuniones temáticas y territoriales y la producción y difusión de una Serie Televisiva Divulgativa dedicada a las zonas de montaña españolas.

MOVER  
MONTAÑAS



AMAPOLA

AÑO DE EJECUCIÓN: 2006-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Soprodevaje, Adic-hurdes, Adicover, Adisgata, Diva y Cáparra.

El proyecto de Cooperación AMAPOLA, Cooperación Sierra Norte de Extremadura; tiene como objetivos generales la “Promoción de los recursos de las Comarcas de las Sierras Norte de Extremadura a la vez que se posibilitan acuerdos comerciales entre empresas”. Las actuaciones enmarcadas dentro del proyectos son: la realización de un Anuncio Publicitario para las Sierras Norte de Extremadura y su distribución en cines, el diseño y la edición de Material Promocional como el catálogo gráfico de recursos, la realización de promoción en Ferias, en medios de comunicación y prensa especializada, la difusión y la promoción del folklore, la música popular, la cultural, los productos locales del entorno SNE y de los territorios en particular.





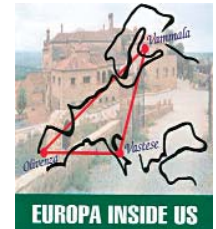
AÑO DE EJECUCIÓN: 2006-2008  
 SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Soprodevaje, Adisgata.  
 Promoción de los recursos de las Comarcas de Sierra de Gata y el Valle del Jerte; Apoyo a las Denominaciones de Origen Cereza del Jerte y Gata-Hurdes; Posibilitar acuerdos comerciales entre empresas.



## EUROPE INSIDE US

AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2007  
 SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Aderco.

Conjuntamente con los socios finlandeses e italianos se ha realizado las siguientes actividades: Formación conjunta para los diferentes agentes implicados en el sector turístico, Estudios de diagnóstico de cada comarca, Análisis de la problemática común del turismo rural europeo, Diseño y promoción del circuito turístico, integrando a los empresarios en canales de marketing internacional, Diseño y edición de materiales divulgativos y página web.



# SUMA CALIDAD

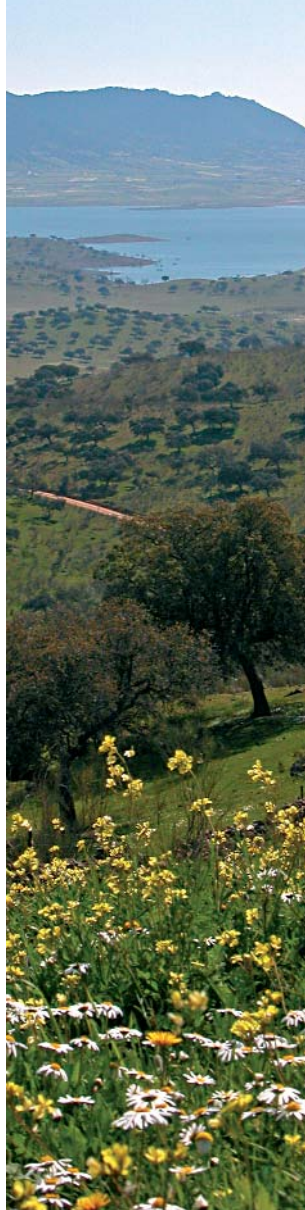


AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO:  
Soprodevaje, Adic-hurdes, Adicover, Adisgata, Diva y  
Caparra.

El proyecto se está desarrollando en los territorios que comparten el Sistema Central desde Madrid hasta Portugal, ocupando las provincias españolas de Madrid, Ávila, Salamanca y Cáceres, además de la comarca de Beira Interior Sul (Portugal). Este proyecto de cooperación permitiría la puesta en valor de manera conjunta de la Red de Senderos del Sistema Central, una de las zonas naturales privilegiadas de la Península Ibérica, aplicando un modelo uniforme de señalización y promoción a territorios con unas características comunes, además de crear un producto turístico distintivo y estructurar una oferta de turismo en torno a este potencial. Paralelamente se editará una Guía Topográfica de toda la telaraña de senderos ligados al Sistema Central y por tanto al GR 10-E7, sendero de Gran Recorrido que atraviesa el Continente Europeo, desde Constanza (Rumania) hasta Lisboa (Portugal), entrando en España por Puçol (Valencia).



RED DE  
SENDEROS  
SISTEMA  
CENTRAL



BETURIA:  
Dinamización  
Sur  
Extremadura

AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Zafra Río-Bodión, Fedesiba,  
Adersur, Cedeco – Tentudía y Ceder Campiña Sur.

El objetivo principal de esta iniciativa es rubricar mediante la creación de la Agrupación de Desarrollo Rural Beturia el protocolo de intenciones firmado en Zafra por los Grupos de Acción Local de las comarcas anteriormente nombradas para fomentar la cooperación entre los diferentes territorios, promover e impulsar el desarrollo en estos territorios, identificar similitudes y peculiaridades en los recursos patrimoniales existentes en cada comarca para permitir la elaboración de acciones estratégicas de desarrollo conjuntas para todo el territorio, elaborar paquetes turísticos que permitan aumentar el número de visitantes al territorio, acercar el territorio Beturia a los ciudadanos de las propias comarcas y fomentar el empresariado y la puesta en valor de los productos locales.



AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL  
PROYECTO: Adesval, Tagus, Ceder  
La Serena, Ceder Campiña Sur.



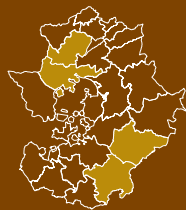
Creación de una red de turismo ornitológico europeo (Reto), bajo tres premisas: puesta en valor del medio ambiente, desarrollo turístico y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Este proyecto nace con la ambición de llegar al máximo número de actores posibles en los territorios y de trabajar por la conservación y aprovechamiento de los recursos, paisaje y paisanaje de ZEPAs, LICs y Parques Naturales. Priorizando aquellos aspectos relacionados con la lucha contra la despoblación y ayuda a los grupos de especial consideración y realizando acciones de sensibilización y formación con el medio ambiente, formando al sector turístico, implantando sistemas de gestión turística, poniendo en marcha una web especializada, etc. Y sobre todo desarrollando una estrategia de desarrollo turístico sostenible conjunta.



## GUIA RURAL GPS

AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder La Serena.

Guía Rural GPS se desarrolla en comarcas de Extremadura, País vasco, Castilla la Mancha y Andalucía y cuenta con el objetivo principal de valorizar los recursos patrimoniales y turísticos de las comarcas rurales objeto del proyecto a través de la mejora de los sistemas de información turística prestados a los turistas y visitantes, utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación así como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS). Se pretende introducir las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la actividad turística de la comarca, Promocionar los territorios participantes en la oferta turística, así como fomentar la cooperación entre las diversas entidades vinculadas al turismo rural de los territorios.



## RETO



GUIA RURAL GPS

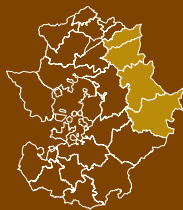


# RED DE PUEBLOS EUROPEOS DE LAS CIGÜEÑAS



AÑO DE EJECUCIÓN: 2005-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Tagus.

Proyecto desarrollado conjuntamente con un Grupo de Acción Local de Alemania y que cuenta con colaboradores como la Fundación 2001 Global Nature -Talaván, Cáceres-Extremadura y la Oficina de Administración de la Reserva de la Biosfera del Río Elba-Brandenburgo. El punto de partida es la puesta en marcha de un proyecto de cooperación transnacional con el objetivo de impulsar y consolidar la Red de Pueblos Europeos de las Cigüeñas (RPEC). Las actuaciones contempladas por Tagus incluyen la Realización de un Censo de Cigüeñas en la Comarca y la Elaboración de un inventario y propuestas de gestión del hábitat de la Cigüeña. De forma conjunta también se planificaron acciones relativas a la sensibilización ambiental, la promoción del turismo sostenible y la implementación de acciones de comunicación (creación de un portal en internet y edición de un folleto sobre el proyecto).



## CARPEQUANIA

AÑO DE EJECUCIÓN: 2004-2008

SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder Siberia, Aprodervi, Adicover y Arjabor.

Se trata de un proyecto de cooperación interterritorial con socios en Ciudad Real, cuyo objetivo es el de potenciar el sector ganadero, quesero y turístico, mediante diversas actividades, una de ellas ha sido la creación de una tabla de los mejores quesos del territorio Carpequania y una serie de rutas agroturísticas en las que se ofrecen paquetes agroturísticos de calidad, dando opción al turista de disfrutar de un cálido alojamiento rural complementándolo con excursiones a ganaderías y queserías donde podrá conocer el proceso de elaboración tradicional y artesanal de los quesos del territorio Carpequania.



## TURISMO DE EMBALSES



AÑO DE EJECUCIÓN: 2004-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder La Serena y Cáparra.

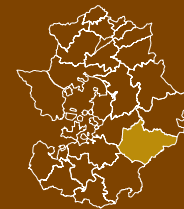
Como objetivo general se define el establecer un marco de cooperación de desarrollo rural en territorios que cuentan con embalses y estén interesados en estructurar su oferta de turismo rural en base a este potencial. Dentro de los objetivos específicos podemos resaltar: Potenciar el Turismo Rural en los territorios afectados, Promocionar de forma integral las comarcas involucradas, Mejorar la infraestructura turística existente, Consolidar una oferta turística de calidad y Contribuir al desarrollo de un turismo sostenible. También participan en el proyecto Grupos de Acción Local de Madrid, Aragón, Andalucía y Valencia.



TURISMO de EMBALSES

Paralelo 40  
Ruta Turística  
España-Portugal

AÑO DE EJECUCIÓN: 2004-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder La Serena.  
Puede definirse PARALELO 40 como una ruta turística que, atravesando diversas comarcas, une el Atlántico con el Mediterráneo y como un servidor turístico que proporciona información sobre destinos, empresas, actividades y posibilita, a través de un formulario, la realización de reservas. Es una red de cooperación transnacional que pone en contacto a 23 grupos de Acción local (españoles, portugueses e italianos), a las empresas de turismo rural y a una red de agentes de desarrollo que coordinan el proyecto.



PARALELO 40



## RUTAS SIN BARRERAS



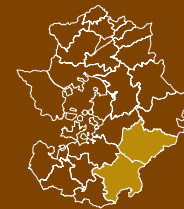
AÑO DE EJECUCIÓN: 2004-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Cedeco Tentudía y Aderco.

El objetivo general de este proyecto transnacional, que cuenta con territorios asociados de Portugal, es la creación de una ruta turística adaptada a las personas con discapacidad. Los objetivos esenciales son promover la igualdad de oportunidades en el uso y disfrute de los bienes y servicios turísticos, diversificar la oferta turística existente hacia nuevos segmentos de mercado y promover la mejora cualitativa del sector a través de la adaptación de sus instalaciones a personas con discapacidades físicas o sensoriales. Además de apoyar el lanzamiento de un nuevo producto turístico en el mercado (rutas turísticas accesibles) se pretende también crear rutas accesibles para todos, desarrollar y valorizar los recursos naturales existentes y promover el intercambio de culturas y de experiencias de estos turistas con características especiales.



AÑO DE EJECUCIÓN: 2003-2008  
SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Ceder Campiña Sur,  
Ceder La Serena.

El principal interés de los siete socios del proyecto es poner en marcha actuaciones encaminadas a la conservación del medio ambiente y su aprovechamiento a través del turismo y de la caza como elementos esenciales para el desarrollo sostenible de su comarca. Los objetivos que se persiguen son: Llevar a cabo actuaciones encaminadas a conservar y mejorar los recursos naturales y cinegéticos de los espacios integrados en la Red. Explotar estos recursos de forma eficiente, garantizando su sostenibilidad y haciendo que contribuyan al crecimiento social y económico de las comarcas. Potenciar la cooperación entre agentes sociales y económicos de las regiones y países implicados. Elevar la formación en conservación medioambiental y en gestión cinegética. Seleccionar y poner en marcha proyectos de I+D relacionados con la conservación y gestión de espacios naturales y cinegéticos.



## RED EUROPEA DE ESPACIOS CINEGÉTICOS PROTEGIDOS

# TRASHUMANCIA VIVA



AÑO DE EJECUCIÓN: 1998-2008

SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Adesval, Tagus (Adeca y Adisa), Aderco, Adismona, Adecom Lácara.

A finales de 1999 se firma un convenio de colaboración entre 10 asociaciones nacionales que gestionan programas de desarrollo rural. Entonces se llevó a cabo un inventario de recursos que luego se plasmó en una guía turística de la Cañada Real Soriana Occidental de El País Aguilar. En la segunda fase que se está desarrollando actualmente las acciones a realizar están encaminadas a un desarrollo turístico sostenible de la Cañada y entre otras son: Edición de un Manual de señalización de la ruta y los recursos asociados a ella, Manual de buenas prácticas, Edición de un vídeo, Promoción de

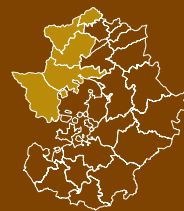
una Asociación de Ganaderos Trashumantes y un Atlas cultural.



AÑO DE EJECUCIÓN: 1994-2006

SOCIOS EXTREMEÑOS DEL PROYECTO: Adic-hurdes, Adisgata, Adesval, Tagus, Sierra S. Pedro-Los Baldíos.

Feria Hispano-Portuguesa, que se celebra con una periodicidad anual, una vez en España y otra en Portugal. Nace en 1994, con una duración de cuatro días, en Idanha-a-Nova, donde se celebra la primera edición. El objetivo de esta feria es incentivar el intercambio cultural y las relaciones comerciales en los distintos sectores económicos de estas comarcas fronterizas: Sierra de Gata, Hurdes, Valle del Alagón, Sierra de San Pedro-Los Baldíos, Tajo Salor-Almonte y portuguesas Raia Centro Sur. Con este certamen se genera bastante actividad en la zona ya que no existe ninguna otra feria de similares características.



## ASISTENCIA A LAS FERIAS RAYANAS 2006-2007



Pro moción, Edición de  
CDROM, folletos, Edición de  
DVD, páginas web, pins, logos ...

Formación del sector, Creación y  
dinamización de asociaciones, Ferias  
Sectoriales y temáticas (Artesanía, Cinegéticas,  
Turísticas...), Eventos Temáticos, Jornadas.



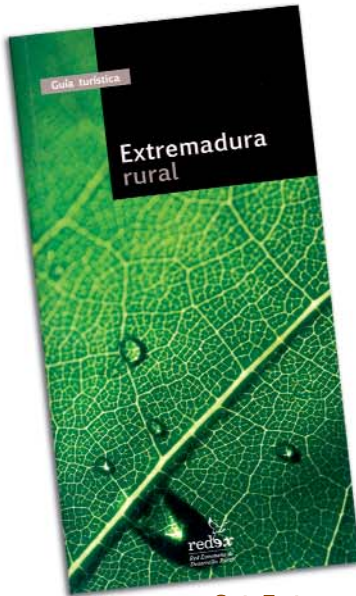


señalización y promoción de senderos, Creación  
de museos, Centros de interpretación, Revistas y  
publicaciones, Inserción de artículos en  
prensa especializada.

Captación de emprendedores, Obtención de  
Recursos, Dinamización sectorial, Participación en  
planes de dinamización turística, Tramitación de ayudas,  
Mejoras de entornos.



# Material Editado



Guía Turística  
"Extremadura rural"



Coleccionables  
de Postales



Estuche  
24 Miniguias



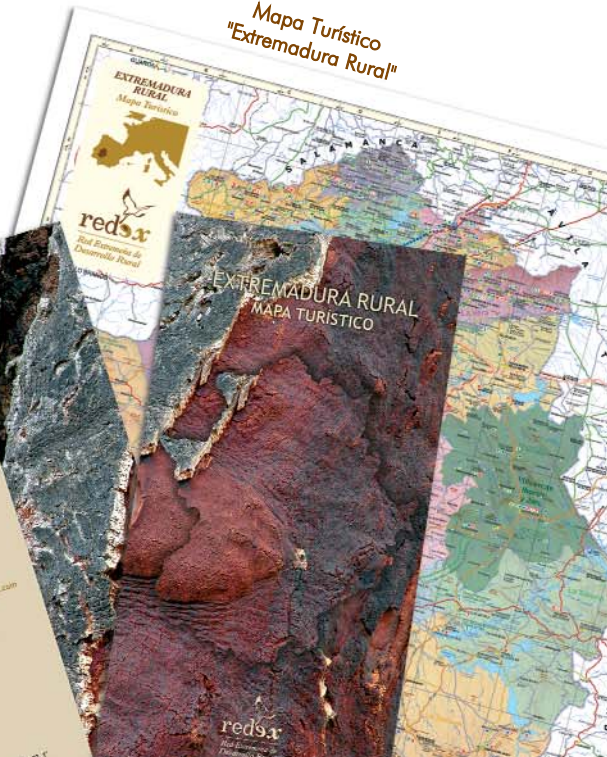
Mapas  
"Mostruário de Sensaciones"  
Editados en español, inglés y portugués



Folleto  
Actividades Complementarias  
"Extremadura Activa"



Mapa Turístico  
"Extremadura Rural"



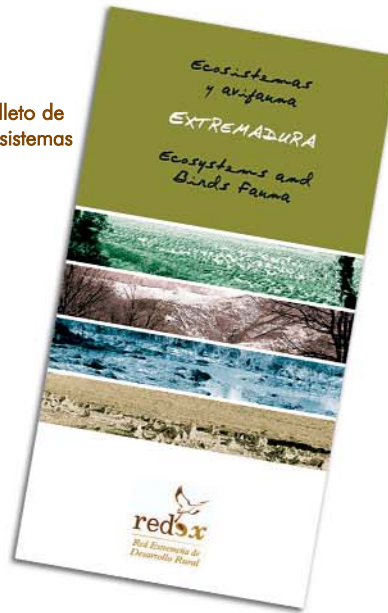
Ediciones de  
La Vía de la Plata  
por Extremadura



Cuadernillo Didáctico  
"Las aves en Extremadura"



Folleto de  
Ecosistemas



Mapa Ilustrado Turismo Ornitológico  
(Zonas de Especial Protección de Aves).



Cuaderno de campo  
"Las rapaces diurnas  
en Extremadura"

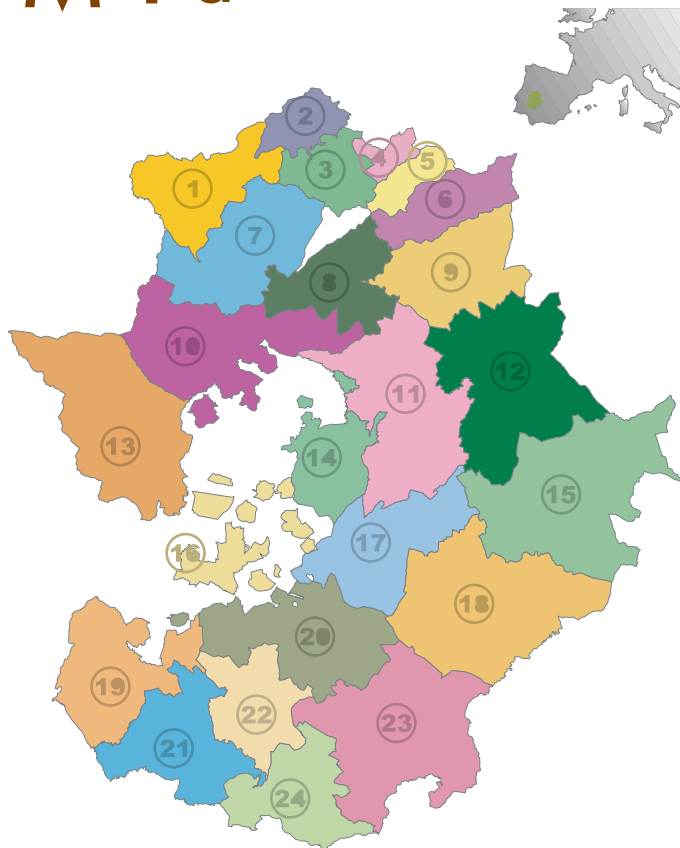
Guía de Aves de Extremadura  
para pequeños ornitólogos



Folleto de Ornitología  
"24 puntos para observar  
aves en Extremadura"



# Mapa



## CONTACTOS

### Grupos de Acción Local



**01 ADISGATA** - Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de gata - C/ Obispo Álvarez de Castro, 2 - Hoyos - 10850 - Cáceres  
Tel.: 927/ 51 41 10 - Fax: 927/ 51 42 13  
adisgata@sierradegata.org - www.sierradegata.org



**02 ADIC -HURDES** - Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de las Hurdes - Avda. de Las Hurdes, s/n - Caminomorisco - 10620 - Cáceres  
Tel.: 927/ 43 53 01 - Fax: 927/ 43 53 01  
adichurdes@interbook.net - www.todohurdes.com



**03 CAPARRA** - Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Trasierra-Tierras de Granadilla - Plaza del Poblado del Pantano, s/n - Poblado del Pantano de Gabriel y Galán - 10712 - Cáceres  
Tel.: 927/ 02 43 90 - Fax: 927/ 43 96 66  
desarrollocaparra@retemail.es - www.desarrollocaparra.com



**04 DIVA** - Asociación para el Desarrollo Integral del Valle del Ambroz - C/ Magdalena Leroux, 2, bajo Dcha. - Hervás - 10700 - Cáceres  
Tel.: 927/ 47 34 58 - Fax: 927/ 47 34 66  
diva@valleambroz.com - www.valleambroz.org



**05 SOPRODEVAJE** - Sociedad para la Promoción y el Desarrollo del Valle del Jerte - Ctra. Nacional 110, Km. 381,2 - Navaconcejo - 10613 - Cáceres  
Tel.: 927/ 47 11 00 - Fax: 927/ 47 10 10  
soprodevaje@valledeljerte.net - www.valledeljerte.net



**06 ADICOVER** - Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Vera - Avda. Constitución, 95 - 1ª Planta - Cuacos de Yuste - 10430 - Cáceres  
Tel.: 927/ 17 22 64 - Fax: 927/ 17 22 95  
adicover@comarcadelavera.com - www.comarcadelavera.com



**07 ADESVAL** - Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón - Pz. de Salamanca, locales 3 y4 - Coria -10800 - Cáceres  
Tel.: 927/ 50 60 87 - Fax: 927/ 50 31 55  
adesval@adesval.org - www.adesval.org



**08 ADEME** - Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su entorno - C/ Real, 62 - 2º A - Cañaveral - 10820 - Cáceres  
Tel.: 927/ 30 03 70 - Fax: 927/ 30 04 17  
gerencia@ademe.info - www.ademe.info



**09 ARJABOR** - Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Campo Arañuelo - C/ Antonio Concha , 62 - Navalmoral de la Mata - 10300 - Cáceres  
Tel.: 927/ 53 19 59 - Fax: 927/ 53 59 98  
arjabor@yahoo.es - www.arjabor.com



**10 TAGUS** - Asociación para el Desarrollo Integral de Tajo-Salor -Almonte - C/ Nisa, 2 A - Casar de Cáceres - 10190 - Cáceres  
Tel.: 927/ 29 11 09 - Fax: 927/ 29 11 03  
gerencia@tagus.net - www.tagus.net



**11 ADICOMT** - Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas - Trujillo - Ctra. Nacional V, Km. 292 - Miajadas - 10100 - Cáceres  
Tel.: 927/ 16 14 76 - Fax: 927/ 16 14 39  
adicomt@adicomt.com - www.adicomt.com



**12 APRODERVI** - Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de las Villuercas, Ibores y La Jara - C/ Museo, s/n - Cañamero - 10136 - Cáceres  
Tel.: 927/ 36 94 29 - Fax: 927/ 36 91 96  
aprodervi@aprodervi.com.es - www.aprodervi.com.es



**13 SAN PEDRO -LOS BALDIOS** - Asociación para el Desarrollo de Sierra San Pedro-Los Baldios - C/ Fray Martín, 2 - Valencia de Alcántara - 10500 - Cáceres -  
Tel.: 927/ 58 23 42 - Fax: 927/ 66 81 4  
sanpedrolosbaldios@yahoo.es - www.sierrasanpedrobaldios.com



**14 ADISMONTA** - Asociación para el Desarrollo Integral de Sierra de Montánchez y Tamuja - C/ Hospital, 8;1º Planta - Torremocha - 10184 - Cáceres  
Tel.: 927/ 12 73 18 - Fax: 927/ 12 73 27  
adismonta@adismonta.com



**15 LA SIBERIA** - Centro de Desarrollo Rural "La Siberia" - Avda. del Ejército, 26; Bajo - Herrera del Duque - 06670 - Badajoz  
Tel.: 924/ 65 07 68 - Fax: 924/ 65 02 89  
cedersiberia@dip -badajoz.es - www.comarcalasiberia.es



**16 ADECOM LACARA** - Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara -Pz. de España, 1 - Puebla de la Calzada - 06490 - Badajoz  
Tel.: 924/ 45 91 34 - Fax: 924/ 45 90 05  
adlacara@dip -badajoz.es - www.adecomlacara.es



**17 ADEVAG** - Asociación para el Desarrollo de Vegas Altas del Guadiana - C/ Las Palmeras, 25 - Valdivia - 06720 - Badajoz  
Tel.: 924/ 83 22 00 - Fax: 924/ 83 38 07  
adevag@dip -badajoz.es - www.adevag.com



**18 CEDER LA SERENA** - Consorcio Centro de Desarrollo Rural La Serena -Pz. de España s/n - Castuera -06420 - Badajoz  
Tel.: 924/ 77 24 08 - Fax: 924/ 76 06 35  
cederserena@laserena.org - www.laserena.org



**19 ADERCO** - Asociación Para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza - Paseo de Hernán Cortés s/n - Olivenza -06100 - Badajoz  
Tel.: 924/ 49 25 39 - Fax: 924/ 492803  
aderco@comarcadeolivenza.es - www.adercoceiprex.es



**20 FEDESIBA** - Federación para el Desarrollo de Sierra Grande -Tierra de Barros - C/ Felipe Trigo, 1 - Hornachos - 06228 - Badajoz  
Tel.: 924/ 53 42 88 -Fax: 924/ 53 42 64  
hornachos@fedesiba.com - www.fedesiba.com

**FEDESIBA STA MARTA** - Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros - Pz. de la Constitución, 3 - Sta. Marta de los Barros - 06150 - Badajoz  
Tel.: 924/ 69 08 10 - Fax: 924/ 69 08 10  
stamarta@fedesiba.com - www.fedesiba.com



**21 ADERSUR** - Asociación para el Desarrollo Rural de Jerez -Sierra Suroeste - Urbanización V Centenario, local 10 - Jerez de los Caballeros - 06380 - Badajoz  
Tel.: 924/ 75 06 56 - Fax: 924/ 73 02 17  
cederjerez@dip -badajoz.es - www.cederjerez.com



**22 ZAFRA RÍO BODIÓN** - Asociación Centro de Desarrollo Rural Zafra-Río Bodi6n - Nave Subastas - Recinto Ferial - Zafra - 06300 - Badajoz  
Tel.: 924/ 55 30 80 - Fax: 924/ 55 15 68  
cederzafrabodion@ya.com



**23 CAMPIÑA SUR** - Centro de Desarrollo Rural "Campiña Sur" - C/ Mu6oz Crespo, 15 - Azuaga - 06920 - Badajoz  
Tel.: 924/ 89 11 60 - Fax: 924/ 892704  
correo@cedercampisur.com - www.cedercampisur.com



**24 CEDECO TENTUDIA** - Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudia - Avda. de Portugal, 29 - Monesterio - 06260 - Badajoz  
Tel.: 924/ 51 72 01 - Fax: 924/ 517169  
correo@tentudia.com - www.tentudia.com

# ExtremaduraRural



*Red Extremeña de  
Desarrollo Rural*

Avda. de Hernán Cortés, 10, 1º  
10003 Cáceres  
Tel.: 927 626 829  
Fax: 927 626 830

[www.redex.org](http://www.redex.org)  
[redex@redex.org](mailto:redex@redex.org)



Extremadura  
TURISMO

**JUNTA DE EXTREMADURA**  
Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural

