

Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca de Las Hurdes.

Resumen EDLP.
Anexo II y Anexo III



**Asociación para el
Desarrollo
Integral de la
Comarca de Las
Hurdes**

ADIC - HURDES

Título:

Estrategia de DLP de la **Comarca de Las Hurdes** 2023-2027.
Resumen EDLP. Anexo II y Anexo III.

Autores:

Ciudadanía de Las Hurdes.
Socios, Asamblea y Junta Directiva de ADIC-Hurdes.
Equipo técnico de ADIC-Hurdes.
PayPerThink SL.

© ADIC-Hurdes / PayPerThink 2023.



"Las sociedades deben juzgarse por su capacidad para hacer que la gente sea feliz."

Charles Alexis de Tocqueville.

ÍNDICE

1. Resumen de la EDLP comarca de Las Hurdes 2023-2027.	5
2. Resumen del Anexo II. Características de la Asociación.	26
2. Resumen del Anexo III. El Territorio.	29

1. Resumen de la EDLP comarca de Las Hurdes 2023-2027.

La construcción de la EDLP de la comarca de Las Hurdes se ha realizado mediante **un proceso participativo**, que viene desarrollándose de forma continuada desde 2007, proceso en el que ha habido **total implicación por parte de los socios y socias de ADIC-Hurdes**, así como por parte de la población y de los agentes sociales. En total, **han participado más de 600 personas en el proceso**, de una u otra manera, a través de los diversos instrumentos de participación, lo que supone **más del 10% de la población**, considerando que la cifra de habitantes total de Las Hurdes a enero de 2021 es de 5.694 *personas*. Esta cifra es aún más relevante si tenemos en cuenta el alto índice de envejecimiento de la comarca, la dispersión geográfica y sus dificultades para el transporte.

Los encuentros de las **mesas de debate permanentes**, fueron enfocadas ya a finales de 2022 hacia trabajos relacionados con la revisión de la última EDLP de cara a comprobar su vigencia o llevar a cabo las mejoras necesarias para la próxima programación LEADER 2023-2027, a través de un proceso activo y colaborativo de trabajo en grupos en el entorno, tomando como referencia los principales ámbitos de interés para el desarrollo socioeconómico de la Comarca. Fruto de estos debates, se consideró que el diagnóstico y el posicionamiento de estratégico de la anterior programación continuaba siendo válido, que seguía estando vigente en cuanto a sus principales líneas, por lo que se consideró que lo más adecuado era construir revisar bien la anterior, y construir la EDLP 2023-2027 tomado como base la anterior, e incorporando tanto las mejoras como las nuevas líneas de actuación. Así las cosas, se ha optado por dirigir los trabajos participativos a revisar, ampliar, complementar y actualizar el diagnóstico, aportando en su caso las nuevas acciones a la estrategia.

Tomando en consideración la dispersión geográfica y la imposibilidad de muchas personas de asistir a las reuniones presenciales, así como la mejora en las redes de comunicación y en las competencias digitales de la población, **se han fomentado la participación no presencial a través de sesiones de trabajo sectoriales**, contando además con un cuestionario donde se invitaba a la ciudadanía a **priorizar los necesidades** de la comarca, y se ha contado además con un formato de **entrevista online** realizado a las 50 personas más relevantes y conocedoras de la comarca, así como **entrevistas telefónicas** en los casos en que fueron demandados por ciertas personas.

Con el objetivo de validar el diagnóstico y las necesidades, aportar y revisar propuestas, así como dar visibilidad al diseño de la Estrategia, se celebraron las **Jornadas de Retos de Futuro**

y **Validación de Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Las Hurdes 2023-2027**, en el Centro de Documentación de Pinofranqueado, que sirvieron como vía de exposición pública de todo del proceso realizado, y como punto de encuentro, conocimiento y validación por parte de la población en general, de todas las propuestas realizadas sectorialmente, al tiempo que para generar mediante dinámicas de design thinking y debates, **otras visiones y propuestas**.

La amplitud, variedad y profundidad de lo recibido en todo este proceso, refleja el interés de la comarca por la construcción de una Estrategia para Las Hurdes que haga suficiente énfasis en el **desarrollo sostenible y cohesionado**, con una fuerte presencia de la **igualdad de oportunidades**, que busca un futuro diferente e **innovador** para la comarca, y que se apoya de forma prioritaria en **3 sectores de desarrollo**, que durante todo el proceso han destacado, por ser las principales fuentes de riqueza socioeconómica, y cuyo desarrollo pueden tener un verdadero impacto en cuanto a la dinamización del empleo, la creación de riqueza y el desarrollo territorial sostenible. Eso lo convierte en los **sectores de intervención estratégica**, para la propia EDLP, y son los siguientes:

1. **Sector Agroalimentario:** sector clave y de gran capacidad de desarrollo en Extremadura, ha sido potenciado en diferentes programas y acciones de ADIC-Hurdes, con apoyo al emprendimiento y a la promoción de productos locales. Destaca el sector apícola, muy profesional, organizado y exportador, consolidado como la principal fuente de ingresos de la comarca. Como ejemplo del carácter innovador del sector apícola, es necesario destacar la puesta en marcha del proyecto de **Centro de Cría de la Abeja Reina** *que posicionará a la comarca como referente del sector a nivel nacional y actuará de palanca para la innovación y un mejor posicionamiento del sector*. Pero el despegue de la transformación agroalimentaria se entiende unida al desarrollo transformador de materias primas del sector agropecuario, un sector de futuro a medio plazo desde un enfoque estratégico, y así queda reflejado en los objetivos, los programas y las acciones de esta EDLP.
2. **Sector Turismo y Servicios a la ciudadanía:** el sector terciario en general, y el turístico en particular, es la principal base de inversión de la comarca desde hace tiempo, generando avance, empleo y desarrollo. Sin embargo, fruto del proceso participativo se entiende que *está demasiado centrado en actividades estivales*, fomentando su estacionalidad, siendo el reto a futuro la apuesta por diversificar y desestacionalizar la oferta, favoreciendo la calidad, modernización e innovación, así como la puesta en red de los recursos turísticos. Igualmente, el ámbito medioambiental se presenta como recurso turístico de primer orden, tras la recepción del certificado de **Destino Turístico Starlight**, manteniendo sus espacios

protegidos, árboles singulares, lugares de interés científico, y diversos proyectos de cooperación, entre los que destacan los **proyectos de cooperación con la Reserva de la Biosfera de Batuecas y Sierra de Francia**, con la comarca de la Sierra de Gata y con la vecina Ciudad Rodrigo. Esta estrategia, dentro de su alineación con los tres pilares de la sostenibilidad marcados por la PAC, quiere hacer también **una apuesta clara por el fomento de los servicios a la ciudadanía** que permitan un equilibrio entre las diferentes actividades económicas del territorio y unas mejores condiciones de vida a sus habitantes.

3. **Sector forestal:** las áreas forestales suponen casi el 70% de la superficie de Las Hurdes, y los procesos participativos han puesto de manifiesto que están, en general, carentes de ordenación e infrautilizadas, pudiendo ser un importante nicho de empleo y actividad económica. *Estos recursos, convenientemente ordenados, gestionados y aprovechados, pueden hacer de este sector en un importante nicho de creación de empleo y actividad económica* a través de la gestión y aprovechamiento sostenibles de sus múltiples recursos y su transformación en el propio territorio. Además, esta estrategia potenciará su capacidad para **establecer sinergias con otros sectores como el agroganadero, turístico o medioambiental**, y la posibilidad de complementarse con otras actuaciones a nivel autonómico o local.

El trabajo de participación para la elaboración de esta EDLP ha sido laborioso e intenso, y gracias a ello, contamos hoy con un conjunto de anhelos y esperanzas de la población de Las Hurdes, de objetivos y necesidades que han de ser satisfechas. Un reconocimiento explícito de ámbitos en los que hay que mejorar como comunidad; y también una protesta y reclamo de mayor atención y apoyo en su lucha por el desarrollo de su comarca, así como una serie de capacidades y potencialidades comarcales, de diferentes ámbitos (turismo, medio ambiente, agroindustria, forestal...), que bien aprovechadas, pueden constituir la base de su desarrollo.

En concreto, el **análisis DAFO**, que seguía una estructura en 4 bloques temáticos en función de prioridades FEADER (*territorio y medio ambiente, demografía, población e igualdad, actividad económica y mercado laboral, y servicios a la población*), ha dado como resultado un total de 193 ítems de diagnóstico, agrupados en 65 debilidades, 37 amenazas, 44 fortalezas y 47 oportunidades. Por su parte, esos ítems fueron agrupados en sectores de interés para la comarca de Las Hurdes, y a propuesta de la Comisión Ejecutiva de ADIC-Hurdes, se llevaron a cabo una serie de **mesas participativas sectoriales y jornadas comarcales de participación**, que permitieron que esta información fuera contrastada con la ciudadanía, y

utilizando para ello una metodología orientada a proponer soluciones, identificando las necesidades más claras, y construyendo de forma colectiva un conjunto de propuestas. En concreto, **274 necesidades y/o propuestas**, que una vez agrupadas por sectores se repartirían de la siguiente manera:

- **Sector Agrícola.** 17 propuestas.
- **Sector Medio Ambiente y Forestal.** 24 propuestas.
- **Sector Apícola.** 32 propuestas.
- **Sector Arquitectura Cultura y Patrimonio.** 25 propuestas.
- **Colectivo Mayores, Bienestar Social y Colectivos Sociales.** 36 propuestas.
- **Sector Turismo y Deporte en la Naturaleza.** 39 propuestas.
- **Sector Sanidad y Bienestar Social.** 22 propuestas.
- **Mujer e Igualdad y Reto Demográfico.** 23 propuestas.
- **Juventud, Formación y Empleo.** 41 propuestas.
- **Refuerzo del sentido identitario.** 15 propuestas.

Además, sobre estas **274 necesidades y/o propuestas**, se llevó a cabo *un segundo filtro* durante las **Jornadas de Retos de Futuro y Validación de Estrategia de Desarrollo Local Participativo de Las Hurdes 2023-2027**, a través de una segunda ronda de mesas sectoriales participativas, estableciendo una **priorización en las necesidades y/o propuestas**. El resultado de esta priorización se muestra a continuación de forma sectorial:

Priorización de propuestas vinculadas al sector <i>Turismo.</i>	
1	Incentivar y potenciar la creación de empresas de actividades turísticas para responder al creciente “turismo de experiencia” en la zona.
2	Formación específica para las personas que trabajan en el sector del turismo rural.
3	Establecer la figura de la concejalía de turismo en todos los ayuntamientos.
4	Dar a conocer la comarca con presencia en eventos y ferias comerciales.
5	Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.

**Priorización de propuestas vinculadas al sector
*Mujer e Igualdad de Oportunidades.***

1	Apoyar la igualdad, que debe ser transversal a todas y cada una de la áreas de trabajo y sectores de la comarca.
2	Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.
3	Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.
4	Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.
5	Reforzar el trabajo de la Oficina de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género.

**Priorización de propuestas vinculadas al sector
*Mayores, Bienestar Social y Colectivos Sociales.***

1	Medidas que ayuden a paliar la dispersión de la población en el territorio, con especial atención a los colectivos en riesgo de exclusión social.
2	Dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.
3	Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.
4	Optimizar los recursos básicos de la población como el abastecimiento de aguas, la recogida de basuras, las depuradoras de aguas residuales, la electricidad, la telefonía, la televisión digital, etc...
5	Reforzar del sentido de identidad y la autoestima mediante formación y jornadas participativas.

**Priorización de propuestas vinculadas al sector
*Juventud, Formación y Empleo.***

1	Estudiar y potenciar los sectores con mayor proyección en la comarca para que la juventud se puedan quedar en sus pueblos.
---	--

2	Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.
3	Cursos homologados orientados a necesidades de la comarca, como turismo, forestal, apicultura, gestión empresarial...
4	Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades para la ciudadanía y el turismo existentes para poder utilizarlos.

**Priorización de propuestas vinculadas al sector
Empresas y Pymes.**

1	Promover la cooperación entre todos los agentes relacionados con la empresa y el empleo: Administración regional, Grupo de Acción Local, empresas.
2	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.
3	Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.
4	Cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.
5	Apoyar las nuevas tecnologías en el medio rural, para hacer competitivas las empresas.

**Priorización de propuestas vinculadas al sector
Jóvenes, Formación, Empleo y Cultura.**

1	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.
2	Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.
3	Promover alternativas de ocio para las personas de la comarca.
4	Promover cursos sobre hostelería y restauración con prácticas reales en empresas de la zona.
5	Concienciar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo.

Y para finalizar, con toda la información generada, se llevó a cabo un último proceso de filtrado, desde un punto de vista más técnico, y de concentración por temáticas de las necesidades y propuestas, lo que permitió contar con total de **68 necesidades clave**, que a juicio de la comarca de Las Hurdes, condensan el conjunto de retos a futuro que han de ser resueltos con carácter prioritario, o bien el conjunto de proyectos que permitirían aprovechar los recursos y oportunidades que se plantean para el desarrollo de la comarca. Estas necesidades clave han sido elegidas en función de su importancia para la población, la frecuencia con que aparecen en el proceso participativo, así como su relación con los objetivos transversales FEADER.

En concreto, el conjunto de necesidades clave, convertidas en retos a resolver por parte de la Estrategia DLP de la comarca de Las Hurdes, ordenadas alfabéticamente son estas:

Necesidades Clave de la comarca de Las Hurdes.	
N1	Apoyar el deporte en la naturaleza como fórmula de generación de empleo y creación de servicios auxiliares para el turismo.
N2	Apoyar a las Oficinas de Información y Turismo para ofrecer una máxima atención al visitante.
N3	Apoyar el emprendimiento de iniciativas que deseen explotar económicamente los recursos endógenos de la Comarca.
N4	Apoyar y dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.
N5	Ayudas a la promoción y comercialización de productos.
N6	Contar en todos los ayuntamientos con al menos una concejalía de turismo.
N7	Continuar con la celebración de la Feria Internacional de Apicultura y Turismo de Las Hurdes, como instrumento que compatibiliza dos de los sectores más representativos de la comarca.
N8	Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.
N9	Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades para la ciudadanía y el turismo existentes para poder utilizarlos.
N10	Crear suelo industrial en diferentes localidades de la comarca.
N11	Cursos homologados orientados a necesidades de la comarca, como por ejemplo el turismo, forestal, apicultura, gestión empresarial...
N12	Diseñar de un plan integral de asesoramiento y consultoría en materia empresarial.
N13	Diseñar, junto con los usuarios, cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.

N14	Elaboración de talleres educativos sobre la sostenibilidad del medio ambiente y sobre prevención de incendios forestales.
N15	Estudiar y potenciar, de forma permanente los sectores con mayor proyección en la comarca para que los jóvenes se puedan quedar en sus pueblos.
N16	Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.
N17	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.
N18	Fomentar la incorporación de mujeres jóvenes a las asociaciones, viendo qué les interesa, como forma de dinamización social de los pueblos.
N19	Fomentar otros aprovechamientos forestales como la caza, la micología, etc., que atraigan turismo y creen puestos de trabajo mediante la creación un coto comarcal.
N20	Fomentar programas de gimnasia gerontológica y talleres de memoria.
N21	Fomentar y recuperar la cultura tradicional hurdana, apoyando actuaciones de formación y otras materias.
N22	Fomenta el empleo y autoempleo femenino, apostando por proyectos promovidos por mujeres en el ámbito rural, y discriminando en positivo.
N23	Formación a jóvenes en oficios tradicionales como salida profesional.
N24	Formación en habilidades digitales adecuada a los diferentes colectivos.
N25	Formación específica para las personas que trabajan en el sector del turismo rural.
N26	Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.
N27	Implementar una marca e imagen del destino turístico, que aporte valor y diferenciación.
N28	Incentivar y potenciar la creación de empresas de actividades turísticas para responder al creciente “turismo de experiencia” en la zona.
N29	Inculcar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo como vía de promoción de hábitos de vida saludable y diversificación de actividades económicas..
N30	Línea de apoyo a la igualdad como valor transversal a todas y cada una de las áreas de trabajo y sectores de la comarca.
N31	Líneas de ayuda en agricultura más innovadoras, para diversificación de cultivos como castaña, higo, frambuesa..., siempre que se apoye su comercialización.
N32	Medidas que ayuden a paliar la dispersión de la población en el territorio, con especial atención a los colectivos en riesgo e exclusión social.
N33	Mejorar la coordinación contra incendios, cada población y colectivamente.
N34	Mejorar la accesibilidad a los lugares de interés turístico con la construcción de parkings y plataformas para dejar los vehículos.
N35	Mejorar la red de carreteras de la Comarca y los puntos de conexión con los ejes terrestres más importantes.

N36	Mejorar la señalización horizontal y vertical de los lugares de interés cultural y de ocio.
N37	Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.
N38	Mejorar y ampliar la atención a las personas dependientes por parte de las administraciones.
N39	Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.
N40	Optimizar los recursos básicos de la población como el abastecimiento de aguas, recogida de basuras, depuradoras de aguas residuales, electricidad, telefonía, televisión, etc...
N41	Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.
N42	Plan de acción de alternativas agroindustriales, de transformación y comercialización de productos a través de una marca única.
N43	Potenciar el asociacionismo productivo.
N44	Potenciar el sector de la madera, de implantación tradicional en la zona.
N45	Potenciar el sector forestal, obtención de resina y aprovechamiento de biomasa.
N46	Potenciar la apicultura como sector estratégico de la comarca, vinculado a la generación de riqueza y la conservación del medio ambiente.
N47	Potenciar la arquitectura tradicional hurdana como polo de atracción turística.
N48	Promocionar y formar en las nuevas tecnologías en el medio rural, para poder hacer competitivas las empresas.
N49	Promocionar y valorar lo propio de Las Hurdes, y creer en los productos de la zona, consumir primero productos hurdanos.
N50	Promover alternativas de ocio para las personas de la comarca.
N51	Promover cursos sobre hostelería y restauración con prácticas reales en empresas de la zona.
N52	Promover la cooperación entre todos los agentes relacionados con la empresa y el empleo: Administración regional, Grupo de Acción Local, empresas.
N53	Realización de cursos sobre gestión empresarial, idiomas, nuevas tecnologías y manejo de herramienta agrícola, ganadera y forestal.
N54	Recuperar la cabra hurdana, así como la profesión de pastor.
N55	Reforestaciones en la comarca con árboles autóctonos.
N56	Reforzar del sentido de identidad y la autoestima mediante formación y jornadas participativas.
N57	Reforzar el trabajo de la Oficina de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género.

N58	Reforzar la infraestructuras de conexión digital para asegurar que llega a toda la ciudadana y empresas con la calidad requerida.
N59	Reforzar la presencia en eventos y ferias comerciales con el objetivo de dar a conocer la comarca.
N60	Reforzar el apoyo a la cultura tradicional y a aquellas empresas y asociaciones que la conservan y fomentan.
N61	Regular el cauce de los ríos ya que en el verano o en periodos prolongados de sequía la comarca de Las Hurdes tiene problema de abastecimiento de aguas.
N62	Reforzar el mantenimiento y conservación de todo tipo de patrimonio histórico, artístico, natural y paisajístico.
N63	Seguimiento y apoyo a directivos y empresarios.
N64	Subvencionar el uso de energías alternativas como placas solares y calderas bio.
N65	Talleres de formación emprendedora.
N66	Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.
N67	Trabajar por la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género con acciones vinculadas al empleo y la empresa para la mujer.
N68	Voluntariado en la tercera edad para dar a conocer, a los jóvenes, oficios tradicionales que se están perdiendo.

Una vez establecidas las necesidades y su priorización, el proceso de la construcción de la EDLP de Las Hurdes continua con el desarrollo de la **visión de la EDPL de Las Hurdes**, así como la selección de una serie de **objetivos estratégicos y objetivos transversales**, que permitieran poner en relación las necesidades clave detectadas, con las medidas y líneas de actuación que conformarán la propia Estrategia, y siempre teniendo en cuenta la necesidad de estar en **consonancia con la nueva PAC**, donde se imbrica ahora el FEADER:

- *Aumentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura;*
- *Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima;*
- *Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación del empleo.*

Estos objetivos generales se desglosan a su vez en nueve objetivos específicos, **basados en los tres pilares de la sostenibilidad** y complementados con un *objetivo transversal común de modernizar el sector agrario a través del conocimiento, la innovación y la digitalización en las zonas rurales*.

En definitiva, considerando todos estos elementos, se ha definido la **visión de la EDLP de la comarca Las Hurdes**, que se expresa a continuación:

Visión de la EDLP de la Comarca de Las Hurdes 2023-2027.

Hacer de Las Hurdes una comarca avanzada, que se desarrolla de forma sostenible y solidaria con su entorno forestal, agrícola y ganadero, capaz de vincular sus valores culturales y patrimoniales a la innovación económica y a la atracción de un turismo de calidad, y que cuenta con una ciudadanía preparada, responsable e igualitaria, que diseña un futuro de desarrollo social y económico, y trabaja de manera participativa por conseguirlo.

A continuación se reflejan los **Objetivos Transversales de la EDLP de las Hurdes**, que son coincidentes con los Objetivos Generales de la nueva PAC 2023-2027, con los que se alinea esta estrategia:

Objetivos Transversales de la EDLP de la Comarca de Las Hurdes. (Objetivos Generales de la nueva PAC 2023-2027)

OP1	Fomentar un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria a largo plazo;
OP2	Apoyar y reforzar la protección del medio ambiente, incluida la biodiversidad, y la acción por el clima y contribuir a alcanzar los objetivos medioambientales y climáticos de la Unión, entre ellos los compromisos contraídos en virtud del Acuerdo de París;
OP3	Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

E igualmente, se han definido los **objetivos estratégicos de la EDLP de Las Hurdes**, que se muestran a continuación, y que como ya se ha dicho, han sido avalados por los Socios y Socias de ADIC-Hurdes en Asamblea General del 04 de febrero de 2023:

Objetivos Estratégicos de la EDLP de la comarca de Las Hurdes.	
O1	Generar un desarrollo humano equilibrado, cohesionado, igualitario en oportunidades, y que sirva de motor del desarrollo de Las Hurdes.
O2	Promover un desarrollo socioeconómico innovador, sostenible e inclusivo, basado en recursos endógenos, que optimice el uso de los recursos naturales y apueste por una diversidad de la actividad económica.
O3	Conservar, proteger, mejorar y difundir la calidad medioambiental del territorio.
O4	Actuar contra la despoblación y el envejecimiento de la población, trabajando por el retorno de los jóvenes y adultos activos, y atrayendo nuevos pobladores.
O5	Conservar, promover, mejorar y difundir el patrimonio cultural y etnográfico de Las Hurdes, con atención tanto al patrimonio material (arquitectura) como inmaterial (rituales, fiestas, técnicas artesanales, gastronomía, música y danza)
O6	Fomentar y difundir la cooperación y la cultura de la participación, fomentando el asociacionismo, la corresponsabilidad, la colaboración público-privada y la toma de decisiones compartida.

Todo el conjunto de **Necesidades Clave**, **Objetivos Estratégicos** y **Objetivos Transversales** (vinculados a la PAC), forman una unidad dentro de la EDLP de Las Hurdes, tal y como puede verse en el siguiente cuadro, que muestra los vínculos entre ellos:

Vinculación de las Necesidades Clave con los Objetivos Estratégicos y Objetivos Transversales (vinculados a la PAC) en la EDLP de la comarca de Las Hurdes 2023-2027.										
Necesidades Clave		Objetivos estratégicos						Objetivos Generales de la PAC		
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	OP1	OP2	OP3
N1	Apoyar el deporte en la naturaleza como fórmula de generación de empleo y creación de servicios auxiliares para el turismo.	X	X		X		X	X	X	X
N2	Apoyar a las Oficinas de Información y Turismo para ofrecer una máxima atención al visitante.	X	X	X	X	X	X		X	X
N3	Apoyar el emprendimiento de iniciativas que deseen explotar económicamente los recursos endógenos de la Comarca.	X	X	X	X	X	X	X		X
N4	Apoyar y dinamizar las asociaciones de la tercera edad y otras asociaciones que trabajan en la comarca.	X	X	X	X	X	X			X
N5	Ayudas a la promoción y comercialización de productos.	X	X		X	X	X	X		X
N6	Contar en todos los ayuntamientos con al menos una concejalía de turismo.	X	X		X	X	X			X
N7	Continuar con la celebración de la Feria Internacional de Apicultura y Turismo de Las Hurdes, como instrumento que compatibiliza dos de los sectores más representativos de la comarca.	X	X	X	X	X	X	X		X
N8	Creación de aceleradoras con tutorización personalizada para proyectos empresariales.	X	X		X	X	X	X		X
N9	Crear alguna guía, donde se den a conocer los recursos y entidades para la ciudadanía y el turismo existentes para poder utilizarlos.	X	X	X	X	X	X		X	X
N10	Crear suelo industrial en diferentes localidades de la comarca.	X	X		X	X	X	X		X
N11	Cursos homologados orientados a necesidades de la comarca, como por ejemplo el turismo, forestal, apicultura, gestión empresarial...	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N12	Diseñar de un plan integral de asesoramiento y consultoría en materia empresarial.	X	X		X	X	X	X		X
N13	Diseñar, junto con los usuarios, cursos de comunicación, plan de negocio, marketing y comercialización.	X	X		X	X	X	X		X
N14	Elaboración de talleres educativos sobre la sostenibilidad del medio ambiente y sobre prevención de incendios forestales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N15	Estudiar y potenciar, de forma permanente los sectores con mayor proyección en la comarca para que los jóvenes se puedan quedar en sus pueblos.	X	X		X	X	X	X	X	X
N16	Fomentar el empleo y el autoempleo femenino, y los proyectos promovidos por mujeres en el medio rural.	X	X		X	X	X	X		X

N17	Fomentar la formación en cultura emprendedora y orientación en búsqueda de empleo.	X	X		X	X	X	X		X
N18	Fomentar la incorporación de mujeres jóvenes a las asociaciones, viendo qué les interesa, como forma de dinamización social de los pueblos.	X	X	X	X	X	X	X		X
N19	Fomentar otros aprovechamientos forestales como la caza, la micología, etc., que atraigan turismo y creen puestos de trabajo mediante la creación un coto comarcal.	X	X		X	X	X	X	X	X
N20	Fomentar programas de gimnasia gerontológica y talleres de memoria.	X	X		X	X	X			X
N21	Fomentar y recuperar la cultura tradicional hurdana, apoyando actuaciones de formación y otras materias.	X	X	X	X	X	X		X	X
N22	Fomenta el empleo y autoempleo femenino, apostando por proyectos promovidos por mujeres en el ámbito rural, y discriminando en positivo.	X	X	X	X	X	X	X		X
N23	Formación a jóvenes en oficios tradicionales como salida profesional.	X	X	X	X	X	X	X		X
N24	Formación en habilidades digitales adecuada a los diferentes colectivos.	X	X		X		X	X		X
N25	Formación específica para las personas que trabajan en el sector del turismo rural.	X	X		X	X				X
N26	Habilitar espacios físicos para asociaciones y colectivos sociales.	X	X		X	X	X	X		X
N27	Implementar una marca e imagen del destino turístico, que aporte valor y diferenciación.	X	X	X	X	X	X	X		X
N28	Incentivar y potenciar la creación de empresas de actividades turísticas para responder al creciente “turismo de experiencia” en la zona.	X	X	X	X	X	X	X		X
N29	Inculcar a los jóvenes sobre la importancia de la práctica del deporte de naturaleza y deporte alternativo como vía de promoción de hábitos de vida saludable y diversificación de actividades económicas..	X	X	X	X	X	X		X	X
N30	Línea de apoyo a la igualdad como valor transversal a todas y cada una de las áreas de trabajo y sectores de la comarca.	X	X	X	X	X	X	X		X
N31	Líneas de ayuda en agricultura más innovadoras, para diversificación de cultivos como castaña, higo, frambuesa..., siempre que se apoye su comercialización.	X	X	X	X	X	X	X		X
N32	Medidas que ayuden a paliar la dispersión de la población en el territorio, con especial atención a los colectivos en riesgo e exclusión social.	X	X		X		X			X
N33	Mejorar la coordinación contra incendios, cada población y colectivamente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N34	Mejorar la accesibilidad a los lugares de interés turístico con la construcción de parkings y plataformas para dejar los vehículos.	X	X		X	X	X		X	X
N35	Mejorar la red de carreteras de la Comarca y los puntos de conexión con los ejes terrestres más importantes.	X	X		X	X		X	X	X
N36	Mejorar la señalización horizontal y vertical de los lugares de interés cultural y de ocio.	X	X		X	X	X			X
N37	Mejorar las redes de transporte público entre los municipios y alquerías de la Comarca.	X	X		X	X			X	X
N38	Mejorar y ampliar la atención a las personas dependientes por parte de las administraciones.	X			X	X	X			X

N39	Ofrecer alternativas culinarias a los demandantes de la gastronomía popular.	X	X		X	X		X		X
N40	Optimizar los recursos básicos de la población como el abastecimiento de aguas, recogida de basuras, depuradoras de aguas residuales, electricidad, telefonía, televisión, etc...	X	X	X	X	X	X		X	X
N41	Organizar jornadas de participación comarcal por la igualdad de oportunidades.	X		X	X	X	X	X	X	X
N42	Plan de acción de alternativas agroindustriales, de transformación y comercialización de productos a través de una marca única.	X	X		X	X	X	X		X
N43	Potenciar el asociacionismo productivo.	X	X		X		X	X		X
N44	Potenciar el sector de la madera, de implantación tradicional en la zona.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N45	Potenciar el sector forestal, obtención de resina y aprovechamiento de biomasa.		X	X	X	X		X	X	X
N46	Potenciar la apicultura como sector estratégico de la comarca, vinculado a la generación de riqueza y la conservación del medio ambiente.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N47	Potenciar la arquitectura tradicional hurdana como polo de atracción turística.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N48	Promocionar y formar en las nuevas tecnologías en el medio rural, para poder hacer competitivas las empresas.	X	X		X	X	X	X		X
N49	Promocionar y valorar lo propio de Las Hurdes, y crear en los productos de la zona, consumir primero productos hurdanos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N50	Promover alternativas de ocio para las personas de la comarca.	X	X		X		X			X
N51	Promover cursos sobre hostelería y restauración con prácticas reales en empresas de la zona.	X	X		X	X	X			X
N52	Promover la cooperación entre todos los agentes relacionados con la empresa y el empleo: Administración regional, Grupo de Acción Local, empresas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N53	Realización de cursos sobre gestión empresarial, idiomas, nuevas tecnologías y manejo de herramienta agrícola, ganadera y forestal.	X	X	X	X	X	X	X		X
N54	Recuperar la cabra hurdana, así como la profesión de pastor.	X	X	X	X	X		X	X	X
N55	Reforestaciones en la comarca con árboles autóctonos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N56	Reforzar del sentido de identidad y la autoestima mediante formación y jornadas participativas.	X	X		X	X	X			X
N57	Reforzar el trabajo de la Oficina de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género.	X	X			X	X			X
N58	Reforzar la infraestructuras de conexión digital para asegurar que llega a toda la ciudadana y empresas con la calidad requerida.	X	X		X	X	X	X		X
N59	Reforzar la presencia en eventos y ferias comerciales con el objetivo de dar a conocer la comarca.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N60	Reforzar el apoyo a la cultura tradicional y a aquellas empresas y asociaciones que la conservan y fomentan.	X	X	X	X	X	X		X	X
N61	Regular el cauce de los ríos ya que en el verano o en periodos prolongados de sequía la comarca de Las Hurdes tiene problema de abastecimiento de aguas.		X	X	X	X		X		X

N62	Reforzar el mantenimiento y conservación de todo tipo de patrimonio histórico, artístico, natural y paisajístico.	X	X	X	X	X	X		X	X
N63	Seguimiento y apoyo a directivos y empresarios.	X	X			X	X	X		X
N64	Subvencionar el uso de energías alternativas como placas solares y calderas bio.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
N65	Talleres de formación emprendedora.	X	X		X	X	X	X		X
N66	Trabajar en líneas de ayuda para la formación y dinamización de la mujer en el ámbito rural.	X	X		X	X	X			X
N67	Trabajar por la igualdad de oportunidades y contra la violencia de género con acciones vinculadas al empleo y la empresa para la mujer.	X	X	X	X	X	X			X
N68	Voluntariado en la tercera edad para dar a conocer, a los jóvenes, oficios tradicionales que se están perdiendo.	X		X	X	X	X		X	X

Por tanto, definidas la *visión*, los *objetivos estratégicos* y los *objetivos transversales* (vinculados con la PAC), se establece un Plan de Acción de la propia EDLP. En conjunto, **el Plan de Acción de la EDLP de Las Hurdes** se agrupa en torno a **3 medidas estratégicas**, que a su vez, en conjunto configuran **8 programas de actuación**, y cada uno de estos programas tiene sus propias líneas de actuación, contando finalmente en conjunto con **44 líneas de actuación** en todo el Plan de Acción de la EDLP. Lo que aparece a continuación es la descripción de todo ello:

3 Medidas Estratégicas de la EDLP.	
M1	Realización de operaciones conforme a la EDLP.
M2	Preparación y realización de actividades de cooperación.
M3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación.

Y a continuación, los **programas de actuación**, definidos como bloques de actuaciones que emanan de las 3 medidas estratégicas citadas, y a través de cuya ejecución se busca la consecución de los objetivos estratégicos. Estos programas de actuación se exponen a continuación:

8 Programas de Actuación de la EDLP: Bloques de actuaciones que emanan de las 3 medidas estratégicas, y a través de cuya ejecución se busca la consecución de los Objetivos Estratégicos.	
M1	Realización de operaciones conforme a la EDLP. P1.M1. Formación y capacitación del capital humano del territorio. P2.M1. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal. P3.M1. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica. P4.M1. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes. P5.M1. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial. P6.M1. Acciones contra la despoblación y para atraer nuevos pobladores.
M2	Preparación y realización de actividades de cooperación. P1.M2. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.
M3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación. P1.M3. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación de ADIC-Hurdes.

Tres aspectos que queremos destacar de la EDLP de la comarca de Las Hurdes son la apuesta firme por la igualdad, la innovación, y la cooperación como elementos que son esenciales para el desarrollo de la estrategia. En el primero de los casos, ***entendemos la igualdad como un derecho fundamental, y al tiempo, como una oportunidad del territorio de aprovechar todo su potencial humano***, contando para ello con las mujeres de Las Hurdes, para lo cual, no solo tienen que darse las condiciones apropiadas para que puedan desarrollarse, sino también, aportar la visibilidad necesaria y dar voz a las mujeres más dinámicas, activas, formadas y emprendedoras de Las Hurdes.

En el segundo de los casos, la EDLP es **una oportunidad para la innovación social**, no solo tecnológica o de procesos. La detección de necesidades del territorio y la

participación de la población en el diseño de la EDLP para Las Hurdes supone un proceso innovador al tratar de encontrar soluciones y desafíos para la sociedad del territorio. En cuanto al tercer punto, **la cooperación**, creemos firmemente que el trabajo en red resuelve algunas dificultades territoriales, refuerza las oportunidades y fortalezas que encontramos en el territorio. Por eso, en el ámbito nacional ADIC-HURDES participa como entidad asociada en la Red Española de Desarrollo Rural, y en el regional es parte integrante de REDEX. Pero más allá de eso, **la cooperación es y ha sido un principio en el trabajo diario** de la entidad, formulando proyectos y actuaciones de las que puedan beneficiarse el conjunto de entidades locales de la comarca.

Y más allá de Las Hurdes, se lleva ya mucho tiempo cooperando con los territorios del Norte de Extremadura, las comarcas de Sierra de Gata, Hurdes, Cáparra, Valle del Ambroz, Valle del Jerte, la Vera y Plasencia, y del sur de Salamanca, principalmente La Alberca y Ciudad Rodrigo, con quienes se plantean proyectos que exploran de forma conjunta las potencialidades comunes, y a la vez se resuelven problemáticas que todas esas zonas comparten. En concreto, la entidad ya trabaja en proyectos que mejoran la promoción y comercialización turística conjunta, promueven energías renovables como fórmula de mejora de la competitividad de la empresas, especialmente en el campo de la biomasa, se diseñan proyectos de sostenibilidad ambiental y aprovechamiento de los residuos como los alpechines, etc.

Como podrá observarse, la EDLP de la comarca de Las Hurdes recoge estas inquietudes en cuanto a igualdad, innovación y cooperación, y las convierte en programas y planes de actuación concretos, económicamente dotados.

Como finalización del resumen de la EDLP de Las Hurdes, aparece el **Plan Financiero**, que supone una estimación indicativa de la partida que se destinará a cada una de las medidas y programas. En este plan financiero, en la primera de las figuras, se indican además en cada caso, qué partes proceden de financiación pública, y qué parte será financiación privada. Además, se distingue entre el gasto en la aplicación de la Estrategia misma, del gasto en cooperación y de los costes de funcionamiento y actividad. Se añade además una segunda tabla, que distingue la procedencia de los fondos, sea pública o privada, y sea de FEADER, Comunidad Autónoma, o Administración Central:

Plan Financiero para la EDLP de la comarca de Las Hurdes 2023-2027 (según las medidas propuestas)				
Medida	Descripción	Financiación		
		Pública	Privada	Total
1	Realización de operaciones conforme a la EDLP.	4.400.000 €	2.004.000 €	6.404.000 €
	P1.M1. Formación y capacitación del capital humano del territorio.	250.000 €	0 €	250.000 €
	P2.M1. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal.	1.000.000 €	1.000.000 €	2.000.000 €
	P3.M1. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica.	200.000 €	0 €	200.000 €
	P4.M1. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes.	1.500.000 €	1.004.000 €	2.504.000 €
	P5.M1. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial de Las Hurdes.	1.000.000 €	0 €	1.000.000 €
	P6.M1. Acciones contra la despoblación y para la atracción de nuevos pobladores.	450.000 €	0 €	450.000 €
2	Preparación y realización de actividades de cooperación.	100.000 €	0 €	100.000 €
	P1.M2. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.	100.000 €	0 €	100.000 €
3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación.	1.500.000 €	0 €	1.500.000 €
	P1.M3. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación.	1.500.000 €	0 €	1.500.000 €
Total		6.000.000 €	2.004.000 €	8.004.000 €

Plan Financiero para la EDLP de la comarca de Las Hurdes 2023-2027 (según las fuentes de financiación)							
Me dida	Descripción	Financiación					
		Pública	Privada	FEADER	C.A.	Admin. Central	Total
1	Realización de operaciones conforme a la EDLP.	4.400.000 €	2.004.000 €	3.520.000 €	163.680 €	716.320 €	6.404.000 €
	P1.M1. Formación y capacitación del capital humano del territorio.	250.000 €	0 €	200.000 €	9.300 €	40.700 €	250.000 €
	P2.M1. Fortalecimiento y consolidación de la economía comarcal.	1.000.000 €	1.000.000 €	800.000 €	37.200 €	162.800 €	2.000.000 €
	P3.M1. Mejora del ecosistema emprendedor y diversificación económica.	200.000 €	0 €	160.000 €	7.440 €	32.560 €	200.000 €
	P4.M1. Desarrollo sostenible y de calidad del destino turístico Las Hurdes.	1.500.000 €	1.004.000 €	1.200.000 €	55.800 €	244.200 €	2.504.000 €
	P5.M1. Conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial de Las Hurdes.	1.000.000 €	0 €	800.000 €	37.200 €	162.800 €	1.000.000 €
	P6.M1. Acciones contra la despoblación y para la atracción de nuevos pobladores.	450.000 €	0 €	360.000 €	16.740 €	73.260 €	450.000 €
	Preparación y realización de actividades de cooperación.	100.000 €	0 €	80.000 €	3.720 €	16.280 €	100.000 €

2	P1.M2. Apoyo a proyectos de cooperación transnacionales e interterritoriales.	100.000 €	0 €	80.000 €	3.720 €	16.280 €	100.000 €
3	Apoyo para los costes de funcionamiento y animación.	1.500.000 €	0 €	1.200.000 €	55.800 €	244.200 €	1.500.000 €
	P1.M3. Apoyo a los costes de funcionamiento y animación.	1.500.000 €	0 €	1.200.000 €	55.800 €	244.200 €	1.500.000 €
Total		6.000.000 €	2.004.000 €	4.800.000 €	223.200 €	976.800 €	8.004.000 €

2. Resumen del Anexo II. Características de la Asociación.

A continuación aparece un resumen del documento *Anexo II: Características de la Asociación*, al que remitimos para ampliar información acerca de los datos que a continuación aparecen.

- 1. Información sobre la Asociación:** La Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de La Hurdes, ADIC-Hurdes, se constituye por agentes públicos y privados del ámbito económico, político y social de la Mancomunidad de Las Hurdes, el 12 de mayo de 1994, y se inscribe en el Registro Provincial de Asociaciones de la Consejería de Presidencia, en la sección 1ª con el número 1.783. ADIC-Hurdes tiene personalidad jurídica propia, y carece estatutariamente de ánimo de lucro, no habiendo desempeñado actividad económica alguna desde su fundación, siendo su código de identificación fiscal G10232015. Su domicilio está en Avda. de Las Hurdes s/n, de Caminomorisco, con teléfono 927435301, siendo el email de gerencia manuel@todohurdes.com y su web <http://www.todohurdes.com>. La asociación cuenta con un **equipo técnico de 6 personas** (RAF, Gerencia, técnico de formación, empleo y desarrollo, dos técnicos de proyectos y técnico de administración y contabilidad), un equipo bien cualificado, multidisciplinar y con gran experiencia en materia de desarrollo territorial, así como en la práctica totalidad de las áreas socioeconómicas de la comarca. Además, este equipo cuenta con el apoyo y la experiencia del personal de los Ayuntamientos y de la Mancomunidad de Municipios, que colaboran con ADIC-Hurdes, del Organismo de Desarrollo Local de la Diputación de Cáceres, y en casos concretos, si es necesario se opta por la contratación de asistencias técnicas para el apoyo o aporte de conocimiento.
- 2. Experiencia en Desarrollo Rural:** tanto ADIC-Hurdes, como todas las personas que forman parte de la Asociación, así como de su Asamblea y Comisión Ejecutiva, su personal técnico, y la propia población de Las Hurdes, cuentan con una enorme experiencia en la puesta en marcha de procesos de desarrollo territorial basados en metodologías participativas, como refleja su experiencia previa en los programas PRODER, PRODER II, y LEADER gestionados con anterioridad. En concreto, la experiencia en la gestión de este tipo de programas se ha venido desarrollando de forma ininterrumpida desde Julio de 1998 hasta hoy, de la siguiente manera:
 - Entre julio de 1998 y diciembre de 2001, ADIC-Hurdes gestionó el PRODER.
 - Entre 2001 y 2008, ADIC-Hurdes afrontó como un nuevo reto el **PRODER II**.
 - Entre 2008 y 2023, ADIC-Hurdes gestionó el **programa LEADER**.

Queremos destacar el hecho de que ADIC-Hurdes y su labor es hoy por hoy conocida por

todos los habitantes de la comarca de las Hurdes, como consecuencia fundamental de la repercusión social, de la importante incidencia que sobre ella han tenido muchos de los proyectos auxiliados o autopromovidos, que, sin olvidar las diferentes acciones directas de dinamización, se han consolidado como la mejor carta de presentación del Grupo de Acción Local. La mejor prueba de esto nos la brindan los numerosos proyectos de turismo, o de recuperación de la arquitectura tradicional, que independientemente de los resultados específicos que los mismos han aportado, han permitido que los fondos lleguen también a núcleos sin apenas tejido empresarial y que a los mismos tengan acceso personas físicas o jurídicas sin la necesidad de que los mismos desarrollen actividad económica, lo que ha posibilitado, como se indicaba, un mayor conocimiento de la asociación y de primera mano por parte de los ciudadanos y ciudadanas. Cabe destacar también el importante esfuerzo que ADIC-Hurdes ha desarrollado en ámbito de la formación, tratando de ofertar a la población principalmente aquella que la misma demandaba, existiendo en todo momento un flujo continuo y recíproco de información y que para la asociación ha permitido conocer de primer orden las necesidades de los habitantes en este sentido.

Finalmente, fruto de esta experiencia y de la normativa vigente, ADIC-Hurdes dispone de **procedimientos transparentes** para seleccionar proyectos, así como para la **resolución de conflictos**, y cuenta también con mecanismos de **control y seguimiento** de proyectos, y para la gestión adecuada de la posible **concurrencia con otras ayudas**. La EDLP contempla a su vez una serie de **medidas de seguimiento y evaluación en base a indicadores**, que han sido expuestos en el documento correspondiente.

3. **Estudios o actividades realizadas en Desarrollo Rural:** desde ADIC-Hurdes, se han llevado a cabo numerosos estudios relacionados con el desarrollo de la comarca, algunos de los cuales se citan a continuación:

- *Estudio de caracterización del territorio e inventariado de sus recursos para presentar la candidatura de esta comarca como Patrimonio Mundial de la Unesco bajo la figura de “Paisaje Cultural”*
- *Estudio de Puntos de Especial Interés para la Biodiversidad de presentación de una candidatura de nuestra comarca como Patrimonio Mundial Unesco en la figura de Reserva de la Biosfera.*
- *Estudio de contaminación lumínica nocturna y mediciones realizadas a lo largo y ancho de la comarca. Este estudio que encargó ADIC-HURDES, permitió a la comarca ser reconocida como Destino Turístico Starlight.*

- *Estudio Socioeconómico de Las Hurdes realizado por el Consejo Económico y Social de Extremadura.*
- *Estudio de la comarca en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente.*
- *Plan de Ordenación de los Recursos Forestales de Las Hurdes.*
- *Estudio para caracterización del polen y miel de Las Hurdes.*

2. Resumen del Anexo III. El Territorio.

A continuación aparece un resumen del documento *Anexo III: El Territorio*, al que remitimos para ampliar información acerca de los datos que a continuación aparecen.

1. **Denominación de la Comarca:** Mancomunidad Comarca de Las Hurdes.
2. **Población total de la comarca:** 5.694 habitantes.
3. **Densidad de población:** 11,40 hab/Km².
4. **Relación de términos municipales y entidades locales, población por entidad y densidad de población:**

Tipología	Unidad Poblacional	Población total	Hombres	Mujeres	Superficie (Km ²)	Densidad hab/km ²
TÉRMINO MUNICIPAL CAMINOMORISCO		1161	604	557	147,06	7,89
PEDANIA	ARROLOBOS	124	56	68		
PEDANIA	CAMBRÓN	23	12	11		
PEDANIA	CAMBRONCINO	196	97	99		
CABECERA	CAMINOMORISCO	725	386	339		
PEDANIA	DEHESILLA	20	12	8		
PEDANIA	HUERTA	36	20	16		
PEDANIA	RIOMALO DE ABAJO	37	21	16		
TÉRMINO MUNICIPAL CASAR DE PALOMERO		1059	543	516	36,91	28,69
AETIM	AZABAL	271	142	129		
CABECERA	CASAR DE PALOMERO	667	337	330		
PEDANIA	PEDRO-MUÑOZ	54	29	25		
PEDANIA	RIVERA OVEJA	67	35	32		

TÉRMINO MUNICIPAL DE CASARES DE LAS HURDES		383	196	187	20,75	18,46
PEDANIA	CARABUSINO	38	20	18		
PEDANIA	CASARRUBIA	23	11	12		
CABECERA	CASARES DE LAS HURDES	136	75	61		
PEDANIA	HERAS	26	12	14		
PEDANIA	HUETRE (LA)	127	67	60		
PEDANIA	ROBLEDO	33	11	22		
TÉRMINO MUNICIPAL LADRILLAR		185	108	77	53,03	3,49
PEDANIA	CABEZO	43	20	23		
CABECERA	LADRILLAR	92	56	36		
PEDANIA	MESTAS (LAS)	46	29	17		
PEDANIA	RIOMALO DE ARRIBA	4	3	1		
TÉRMINO MUNICIPAL NUÑOMORAL		1224	650	574	94,78	12,91
PEDANIA	ACEITUNILLA	67	32	35		
PEDANIA	ASEGUR	87	45	42		
PEDANIA	CEREZAL	127	67	60		
PEDANIA	FRAGOSA	139	73	66		
PEDANIA	GASCO (EL)	102	62	40		
PEDANIA	MARTILANDRÁN	116	67	49		
CABECERA	NUÑOMORAL	288	145	143		
PEDANIA	RUBIACO	78	43	35		
PEDANIA	VEGAS DE CORIA	220	116	104		
TÉRMINO MUNICIPAL PINOFRANQUEADO		1682	888	794	146,84	11,45
PEDANIA	ALDEHUELA	16	8	8		
PEDANIA	AVELLANAR	14	9	5		
PEDANIA	CASTILLO	66	35	31		
PEDANIA	ERÍAS	50	26	24		
PEDANIA	HORCAJO	54	29	25		

PEDANIA	MESEGAL	27	14	13		
PEDANIA	MUELA	62	32	30		
PEDANIA	OVEJUELA	77	42	35		
CABECERA	PINOFRANQUEADO	1194	627	567		
PEDANIA	ROBLEDO	50	28	22		
PEDANIA	SAUCEDA	72	38	34		

5. **Grado de ruralidad del territorio:** 53,18%.
6. **Superficie total bajo protección ambiental:** 62,15%.
7. **Tasa de dependencia:** 77,16%.
8. **Evolución de la población:** 12,52% de pérdida, más de 800 habitantes.
9. **Índice de envejecimiento:** 33,9%.
10. **Índice de reemplazo de la población activa o Coeficiente de sustitución:** 42,98%.
11. **Ratio de feminidad.** 83,02%.
12. **Tasa de paro general:** General 10,21%. Hombres: 9,12%. Mujeres: 11,63%.
13. **Empleo en el sector primario:** General 33,84%. Hombres: 38,31%. Mujeres: 28,57%.