



## **RESUMEN**

# **ANEXO II, ANEXO III Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023 -2027**



**Adecos Lácara**






## INDICE

1. ANTECEDENTES .....	3
2. RESUMEN ANEXO II. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN.....	3
3. RESUMEN ANEXO III. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO .....	8
4. RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023 - 2027 .....	11

## 1. ANTECEDENTES

Tal y como se indica en la Orden de 1 de diciembre de 2022 de Selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo en el periodo 2023-2027, es necesario la presentación de un resumen de contenidos del Anexo II, del Anexo III y de la Propuesta de Estrategia DLP, que recoja los datos de mayor relevancia.

En consonancia con esta petición, se presenta este documento resumen, evidenciando:








-  Principales datos del Anexo II – Características de la Asociación
-  Principales datos del Anexo III- Descripción del Territorio
-  Datos claves de la Estrategia Local de Desarrollo Participativo para la Comarca de Lácara 2023 – 2027.

## 2. RESUMEN ANEXO II. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN













Las principales características de la Asociación, se exponen a continuación a modo resumen en una tabla en la que se identifican los datos de denominación de la Asociación, las principales experiencias de desarrollo rural, la capacidad administrativa, implantación de la asociación en la comarca de Lácara y la solvencia.




DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASOCIACIÓN	
<b>DENOMINACIÓN</b>	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LÁCARA (ADECOM LÁCARA)
<b>PERSONALIDAD JURÍDICA</b>	ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO.
<b>FECHA CONSTITUCIÓN</b>	20 de enero de 1997
<b>CIF</b>	G06263180
<b>DOMICILIO SOCIAL</b>	Plaza del Almendro, 7, Puebla de la Calzada, 06490, Badajoz.
<b>TELÉFONO</b>	924459134 / 653969610
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	ceder@adecomlacara.es
EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO RURAL	

<p>NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER 2014 2020 Y CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN, DESGLOSADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Durante el periodo 2014 – 2002 se han ejecutado desde ADECÓM LÁCARA un total de 5.058.907,55 euros</li> <li>☞ La inversión media por proyecto en este periodo ha sido de 34.889,02 euros,</li> <li>☞ Se han llevado a cabo 91 Proyectos Productivos y 54 Proyectos no Productivos.</li> <li>☞ Dentro del programa de ayudas para el fomento del empleo en empresas y actividades no agrícolas se han acometido 72 Proyectos Productivos, por un importe total que asciende a 3.575.457,17 euros.</li> </ul>
<p>NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER 2014 – 2020 POR TIPOLOGÍA DEL PROMOTOR (PERSONA FÍSICA, SOCIEDADES MERCANTILES, COOPERATIVAS, ENTIDADES PÚBLICAS, GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL Y OTRAS ASOCIACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO) Y CUANTIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Durante el periodo 2014 – 2002 se han llevado a cabo 37 proyectos ejecutados por personas físicas hombres y 15 por personas físicas mujer.</li> <li>☞ Las sociedades mercantiles han llevado a cabo 34 proyectos gracias a los fondos financiados desde ADECOM LÁCARA.</li> <li>☞ En cuanto a instituciones públicas, se han acometido durante este periodo, 20 proyectos</li> <li>☞ Desde la Asociación se han llevado a cabo un total de 28 proyectos.</li> </ul>
<p>CURSOS DE FORMACIÓN: NÚMERO, HORAS Y ALUMNOS Y ALUMNAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Se han llevado a cabo un total de 15 cursos de formación dirigidos a un total de 327 alumnos de los cuales el 51% eran mujeres.</li> <li>☞ La inversión media por curso ha sido de 1.193 €</li> <li>☞ La inversión media por alumno ha sido de 55 €</li> </ul>
<p>NÚMERO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ <b>PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL “SMART RURAL LIVING ZONAS RURALES VIVAS, PUEBLOS INTELIGENTES”</b> La inversión es de 20.472€</li> <li>☞ <b>PROYECTO DE MEJORA DE ACUEDUCTO “LOS GUARACHOS” EN COOPERACIÓN CON EL GRUPO DE DESARROLLO ADELVA.</b> La inversión total alcanzó unos 25.000 €</li> </ul>
<p>PROYECTOS EN CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ El objetivo de la protección y conservación medioambiental ha sido un <b>OBJETIVO TRANSVERSAL EN LA MAYORÍA DE LOS PROYECTOS QUE SE HAN EJECUTADO EN LA</b></li> </ul>

<p>INVERSIÓN</p>	<p><b>COMARCA</b>, debido a que se ha puntuado y primado a aquellos proyectos privados conducentes a cualquier acción relativa al mismo, incluso con actividades en los que el medio ambiente y supuesto en valor eran el eje de actuación con niños y jóvenes para inculcar el valor del respeto y la conservación del medio ambiente</p> <p> la <b>inversión</b>, no es posible su cálculo de forma cerrada.</p>		
<p>EMPLEOS CREADOS Y/O CONSOLIDADOS</p>		<p>CREADOS</p>	<p>CONSOLIDADOS</p>
	<p>PROGRAMA DE AYUDAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE BASE TECNOLÓGICA</p>	<p>6,19</p>	<p>7,53</p>
	<p>PROGRAMA DE AYUDAS A EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA COMARCA DE LÁCARA PARA LA MEJORA DE LOS PRODUCTOS EXISTENTES Y EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS</p>	<p>25,18</p>	<p>150,08</p>
	<p>PROGRAMA DE AYUDAS PARA LA INCORPORACIÓN DE MEDIDAS PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2 ASÍ COMO DE OTRAS ACTUACIONES ENCAMINADAS A LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y A LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y SU SOSTENIBILIDAD</p>	<p>1,49</p>	<p>4,52</p>
	<p>PROGRAMA DE AYUDAS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES NO AGRÍCOLAS</p>	<p>51,09</p>	<p>91,17</p>
<p>ESTUDIOS REALIZADOS O ACTIVIDADES PROMOVIDAS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO RURAL</p>	<p><b>ESTUDIOS REALIZADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Evaluación y efectos de la aplicación del Enfoque Leader.</li> <li> Análisis del Impacto del Programa Leader 2014/2020 en la Comarca (en curso)</li> </ul> <p><b>PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN, EMPRENDIMIENTOS Y ORIENTADOS A MUJERES Y JÓVENES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> “Yo quiero ser”:</li> <li> “Plan de innovación y dinamización social y económica de la juventud rural para su fijación en el territorio y lucha contra el despoblamiento comarca de adecom-lacara.”</li> </ul> <p><b>PROYECTOS DE PUESTA EN VALOR Y DINAMIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Festival romano amnis callis</li> <li> “Proyecto musealización museo de la floración”:</li> </ul>		



	<p> “Proyecto musealización del museo de la colonización”:</p> <p><b>PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN INFANTIL ORIENTADOS A DAR A CONOCER LA COMARCA A LOS MÁS PEQUEÑOS A TRAVÉS DE JUEGOS, DINÁMICAS, MANUALIDADES, ETC.,</b></p> <p> “Dibujando tu comarca”:</p> <p> “Semana de la historia de la comarca de Lácara”:</p> <p> “Semana del medio ambiente en la comarca de Lácara”:</p> <p> “Lácara por la igualdad”:</p> <p><b>PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA Y LAS TRADICIONES</b></p> <p> “Invertir en cultura” y “seguimos invirtiendo en cultura”:</p> <p> “Fiesta del tomate y de la música tradicional”:</p> <p> “Fiesta del circo y de la música en la calle”:</p> <p> “Muestra de labores tradicionales “:</p>
<p>CAPACIDAD ADMINISTRATIVA</p>	<p> Para la realización de alguno de nuestros proyectos se ha contratado la asistencia de diferentes empresas especializadas.</p> <p> ADECOR LÁCARA cuenta con una sede en el Centro Integral de Desarrollo de Vegas Bajas ubicado en Puebla de la Calzada en el que se dispone de forma directa de cuatro despachos y dos archivos; y previa solicitud podemos disponer también de diferentes salas de reunión y de Salón de Actos</p> <p> Las tres personas trabajadoras disponen de equipamiento informático fijo y de portátiles para poder realizar su trabajo cuando se tengan que realizar desplazamientos fuera de las instalaciones de la Asociación</p>
<p>IMPLANTACIÓN COMARCAL</p>	<p>El Grupo de Acción Local ADECOR LÁCARA lleva trabajando en pro de la Comarca de Lácara desde el año 1997.</p> <p>Su implantación en el territorio es total. Desde sus inicios en 1997, en la que la asociación se constituyó con 13 municipios, la Asociación ha ido creciendo, asentándose en el territorio, hasta alcanzar en la actualidad, 21 municipios y 11 EATIM.</p>

GARANTIA DE SOLVENCIA	<ul style="list-style-type: none"><li> Fondos que se le adjudiquen con cargo al nuevo programa Leader,</li><li> Aportación local que los diferentes ayuntamientos que se hará efectiva cuando empiece a funcionar el nuevo Programa, en una cuantía máxima del 7% del total de fondos Leader adjudicados</li><li> Aportación de Diputación de Badajoz a través de ayudas para la colaboración en la ejecución de acciones de desarrollo rural.</li></ul>

### 3. RESUMEN ANEXO III. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO

Seguidamente se analizan los principales datos sobre la zona y la población de la comarca de Lácará. De forma general se analiza, la superficie de la comarca, población, densidad, ruralidad de la comarca, tasa de dependencia, coeficiente de sustitución, tasa de feminidad, evolución de la población, envejecimiento, desempleo y empleo sector primario.

**La comarca de Lácará:**

 **SUPERFICIE TOTAL: 820,72 km<sup>2</sup>**

 **POBLACIÓN TOTAL: 68.141 personas, el 6,4% del total regional.**

 **DENSIDAD DE POBLACIÓN de 73,38 habitantes/Km<sup>2</sup>**

Grupo de acción local	Índice de ruralidad 2014	Índice de ruralidad 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	0,11	<b>0,15</b>
ESPAÑA	No Disponible	2,73
EXTREMADURA	8,04	13,42

Grupo de acción local	Superficie Protegida Ambientalmente % 2014	Superficie Protegida Ambientalmente % 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	<b>3,99</b>	<b>3,99</b>
ESPAÑA	27,84	28,14
EXTREMADURA	30,72	30,70

Grupo de acción local	2011	2021	Saldo demográfico 2011-2021	% Pérdida de población 2011-2021
<b>ADECOM LACARA</b>	<b>60.504</b>	<b>68.141</b>	<b>7.637</b>	<b>12,6%</b>
ESPAÑA	47.190.493	47.385.107	194.614	0,4%
EXTREMADURA	1.109.367	1.059.501	-49.866	-4,5%





Grupo de acción local	Índice de envejecimiento 2014	Índice de envejecimiento 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	18,17	<b>20,02</b>
ESPAÑA	18,05	19,65
EXTREMADURA	19,61	21,17

Grupo de acción local	Tasa de Dependencia 2014	Tasa de Dependencia 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	51,32	<b>53,11</b>
ESPAÑA	51,58	53,40
EXTREMADURA	53,28	54,65

Grupo de acción local	Índice de sustitución laboral 14	Índice de sustitución laboral 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	104,55	<b>73,77</b>
ESPAÑA	86,19	80,40
EXTREMADURA	99,32	71,57

Grupo de acción local	Ratio Feminidad 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	<b>95,92</b>
ESPAÑA	98,54
EXTREMADURA	96,61

Grupo de acción local	Tasa de paro 2015	Tasa de paro 2021
<b>ADECOM LACARA</b>	21,03	<b>12,15</b>
ESPAÑA	14,67	9,44
EXTREMADURA	19,50	12,37

Grupo de acción local	Empleo en el sector primario 2021
<b>ADECOR LÁCARA</b>	<b>27,82</b>
ESPAÑA	5,17
EXTREMADURA	17,38

## 4. RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023 - 2027

Se evidencia a continuación los datos claves recogidos dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para la comarca de Lácará para el periodo 2023 -2027.




Se exponen los datos claves tanto del análisis del territorio de actuación, como brevemente los datos del proceso de participación comunitaria y la implicación de los socios, así como los objetivos, programas, el seguimiento propuesto de la estrategia y el plan financiero.





























Además de lo anterior, también se evidencia en este resumen la integración de la Estrategia con programas, planes y estrategias europeas, nacionales y comunitarias.





















### 4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA DE LÁCARA




El análisis DAFO que se detalla a continuación es el resultado de un proceso de análisis pormenorizado y riguroso de los diferentes hitos que conforman el análisis económico y social de la comarca de Lácará, así como del proceso de participación comunitaria llevado a cabo.





























Es necesario indicar que el DAFO relacionado encuentra un análisis global de la comarca en todos los ámbitos, sectores económicos, colectivos sociales y perfiles de beneficiarios y beneficiarias, evidenciándose en el documento de la Estrategia un total de 7 análisis DAFOs más, uno por cada uno de los ejes prioritario.

 FORTALEZAS	 OPORTUNIDADES
<p><b>TERRITORIO</b></p> <p> Comarca fronteriza con Portugal y equidistancia con importantes núcleos urbanos del suroeste europeo (Madrid, Sevilla y Lisboa), que</p>	<p> El desarrollo local participativo a través de los Grupos de Acción Local es una importante herramienta para dinamizar el medio rural, diversificar la actividad económica rural, fomentar el</p>


















 <b>FORTALEZAS</b>	 <b>OPORTUNIDADES</b>
<p>posiciona favorablemente al territorio desde el punto de vista logístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Dimensión territorial significativa para promover una gestión más circular de los recursos naturales y desarrollar cadenas de valor basadas en recursos biológicos (agroindustrial y forestal) muy consolidadas en la región</li> <li> Buena localización de la Comarca, situándose entre dos de las Ciudades más grandes de la región (Badajoz y Mérida)</li> <li> Buena comunicación por carretera gracias a la A5 y la A66.</li> <li> Cercanía entre poblaciones de la comarca y a grandes Ciudades.</li> <li> Disponibilidad de transporte por tren.</li> <li> Presencia de un aeropuerto regional y una base aérea.</li> <li> Disponibilidad de recursos naturales, patrimoniales y culturales.</li> <li> Elevada disponibilidad de recursos naturales, patrimoniales y culturales.</li> <li> Recursos patrimoniales y naturales bien conservados.</li> <li> Diversidad paisajística y gestión cinegética tradicional.</li> </ul>	<p>emprendimiento y crear empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Existencia de recursos de gran valor patrimonial que atraigan y retengan al turista a lo largo de todo el año</li> <li> Alto potencial para el desarrollo de la agricultura y ganadería ecológicas que propician una evolución hacia modelos más verdes o ecológicos</li> <li> Mejora del aprovechamiento de los residuos agrícolas para la generación de energías.</li> <li> Aumento de la implantación de energías renovables de origen solar y eólico.</li> <li> Sensibilización y apoyo institucional a los canales de comercialización en corto</li> <li> Promoción de conciencia para la innovación y sostenibilidad a través de vías de comunicación bastante accesibles (TICs: redes sociales, webs, etc.).</li> <li> Fomento del asociacionismo entre empresas del territorio.</li> <li> Nuevos nichos de negocio: Turismo, Agricultura ecológica y Agroindustria.</li> <li> Importancia de la aplicación de los TICs a los nichos productivos actuales en la Comarca como vías para generar nuevas oportunidades de negocio.</li> <li> Comercio electrónico con el fin de minimizar los costes (tecnificación de la actividad mayorista/minorista) como vía para colocar productos de mayor valor añadido en mercados más amplios (regionales, nacionales e internacionales).</li> <li> Disposición de fondos comunitarios, nacionales y regionales.</li> <li> Sostenibilidad medioambiental/Energías limpias – biomasa como oportunidad de negocio vinculado a activos del entorno.</li> </ul>
<p><b>ECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Existencia de Centros de investigación tanto públicos como privados ubicados en la comarca.</li> <li> Territorio con un enorme potencial para el desarrollo de la economía verde y circular a base de los recursos naturales y la calidad de vida de la comarca.</li> <li> Renta media por hogar de un conjunto de municipios de la comarca muy por encima de la media regional.</li> <li> Existencia de acciones de fomento de la capacidad emprendedora</li> </ul>	














 <b>FORTALEZAS</b>	 <b>OPORTUNIDADES</b>
<p><b>TEJIDO EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Concienciación empresarial con la importancia para su desarrollo de la formación y aprendizaje</li> <li> Territorio con una materia prima agrícola de calidad</li> <li> Aumento del número de empresas a nivel general entre los años 2015 y 2021</li> <li> Aumento del número de empresas del sector industrial con crecimiento exponencial y posicionándose como líderes en sus mercados.</li> <li> Espacio natural con muchas posibilidades creación de nuevas empresas ligadas al medio ambiente, energías renovables, producciones sostenibles, ...</li> </ul> <p><b>SOCIOCULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Aunque todavía escaso, pero se observa una movilización de los ciudadanos para afrontar los efectos de la crisis por medio del autoempleo y el aprendizaje local.</li> <li> Existencia de Instituciones de apoyo al empleo y al desarrollo local.</li> <li> Existencia en la comarca de grupos y asociaciones medioambientales</li> <li> Existencia de asociaciones con el objetivo de favorecer la inclusión social en diversos ámbitos</li> <li> Demanda de la población de trabajar en sectores de futuro diferentes a las tradicionales dominantes en la Comarca (vías para el desarrollo del turismo, deporte recreativo, gastronomía, bienestar, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Desarrollo y formación en el ámbito de los servicios sociales y de salud que puede generar nuevos puestos de trabajo en un mercado claramente creciente desde la tendencia creciente hacia el envejecimiento y mayores tasas de dependencia.</li> <li> Alto potencial para el desarrollo de la agricultura y ganadería ecológicas que propician una evolución hacia modelos más verdes o ecológicos</li> <li> Potencialidad de sinergias del sector turismo con otros sectores productivos</li> <li> España cuenta con una estrategia nacional de bioeconomía</li> <li> Demanda creciente de los consumidores de productos más sostenibles</li> <li> Pacto Verde Europeo</li> <li> Demanda creciente de ecoturismo</li> <li> Próxima construcción de la autovía Cáceres – Badajoz</li> </ul>

 <b>DEBILIDADES</b>	 <b>AMENAZAS</b>
<p><b>TERRITORIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Pérdida de capital humano por emigración de la población activa con</li> </ul>

 <b>DEBILIDADES</b>	 <b>AMENAZAS</b>
<p> La proximidad a Badajoz y Mérida interfiere en el desarrollo económico y demográfico de la comarca.</p> <p><b>DEMOGRAFÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Pérdida de población a nivel comarcal, siguiendo el mismo patrón que a nivel regional</li> <li> Pérdida de población de forma constante en los segmentos más jóvenes de población</li> <li> Población cada vez más envejecida</li> <li> Altas tasas de abandono escolar</li> <li> Elevadas tasas de empleo irregular, precario y no declarado</li> <li> Escasa mano de obra cualificada</li> </ul> <p><b>ECONOMIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Escasa oferta de trabajo cualificado.</li> <li> Carencia de cultura emprendedora/empresarial y para la promoción de proyectos empresariales.</li> <li> Tasas de paro elevadas en el sector femenino, principalmente.</li> <li> Alto nivel de temporalidad en el empleo.</li> <li> Diferencia notable en los principales indicadores económicos entre los municipios (sobre todo en términos de capacidad productiva).</li> <li> Dificultades para la inserción laboral y/o el emprendimiento en determinados colectivos (jóvenes, mujeres, personas en riesgo de exclusión social, etc.)</li> </ul> <p><b>TEJIDO EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Dependencia del sector agrícola y de servicios de bajo valor añadido como motores de desarrollo.</li> <li> Escasa aplicación de las tecnologías</li> </ul>	<p>alta cualificación que no ve satisfechas sus expectativas en el mercado de trabajo comarcal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Precio de la energía, las materias primas y los factores productivos que pueden registrar incrementos significativos aumentando los costes de producción en el sector agroalimentario.</li> <li> El abandono de las tierras agrícolas con limitaciones naturales se puede ver incrementado por el cambio climático.</li> <li> Administración excesivamente burocratizada y lenta, con dificultades de adaptación para atender la demanda de los agentes y sectores productivos</li> <li> Normativa restrictiva en algunos sectores en los que la comarca es rica en capacidades y recursos: alimentación, agroindustria, medioambiente, energía, etc.</li> <li> Deficiencias en infraestructuras, servicios y equipamientos en la comarca</li> <li> Disminución de la financiación pública a la I+D+i.</li> <li> Escasa percepción desde fuera de la Comarca y de Extremadura de la región como foco empresarial de innovación.</li> <li> Evolución de mercados muy condicionada por marcos regulatorios en el caso de algunos sectores en los que la región es rica en capacidades y recursos.</li> <li> Alta competencia nacional e internacional en atracción de inversiones en I+D+i.</li> <li> Disminución de ayudas europeas hacia actuaciones medioambientales</li> <li> Incrementos de los costes asociados a los consumos internacionales.</li> </ul>



 DEBILIDADES	 AMENAZAS
<p>en el tejido productivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Escasa dotación de industria transformadora de la materia prima para darle más valor y dirigida al exterior.</li> <li> Baja competitividad del pequeño comercio de la comarca, actividad muy presente en el territorio.</li> <li> Productos poco sofisticados, basados en los productos primarios sin mucha transformación (<i>commodity</i>).</li> <li> Escaso conocimiento de las cadenas de valor del turismo.</li> <li> No existe una relación continua entre el proveedor/fabricante y el cliente/comprador (falta un conocimiento más extenso de las preferencias y tendencias del cliente).</li> <li> La formación y las ayudas del sector agroalimentario se dirigen normalmente a la infraestructura, habiendo una notable limitación en el ámbito de marketing y publicidad (pobre desempeño de la venta y transformación del producto).</li> <li> Falta de tecnificación de los sectores clave y de perspectiva para la Comarca (por ejemplo, agroalimentario y turismo).</li> <li> Falta de estructuras productivas de segundo grado y penetración en la comercialización final.</li> <li> El sector Turismo es incipiente, aunque con muchas potencialidades de futuro.</li> <li> Sector primario con importantes problemas: envejecimiento, masculinización, falta de relevo generacional y estructuras arcaicas de explotación</li> <li> Escasa dotación de industria transformadora de la materia prima para darle más valor y dirigida al exterior, especialmente ligado al sector hortofrutícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Creciente volatilidad en los precios de las materias primas como factor de riesgo e inseguridad que limitará la competitividad de las explotaciones.</li> <li> Aumento de las restricciones ambientales.</li> <li> La asimetría de la cadena alimentaria con un sector de distribución cada vez más concentrado puede afectar negativamente a los precios percibidos por los agricultores.</li> <li> Guerra de Rusia contra Ucrania que hace peligrar ciertos sectores.</li> </ul>

 DEBILIDADES	 AMENAZAS
<p>  Predominan las empresas de tamaño reducido, muy atomizadas en el territorio y productoras de bienes y servicios de bajo valor añadido.                 </p> <p>  La insuficiente capacidad tecnológica, de innovación y la deficiente cooperación empresarial dificultan la competitividad.                 </p> <p><b>ENTORNO SOCIOCULTURAL</b></p> <p>  Inexistencia de transporte público de conexión entre localidades que permita una mayor movilidad laboral.                 </p> <p>  Necesidades formativas no cubiertas totalmente.                 </p> <p>  Desconocimiento de la generación de residuos y vertidos peligrosos que acaban en los círculos de residuos urbanos.                 </p> <p>  Desconocimiento y falta de sensibilidad ambiental en una parte de la población.                 </p> <p>  Déficit de servicios básicos en municipios para conciliar la vida laboral/social/familiar                 </p> <p>  Mantenimiento de estructuras orientadas a la población masculina                 </p> <p>  Insuficientes instalaciones, equipamientos, recursos y servicios para atención y desarrollo de actuaciones del colectivo femenino                 </p> <p>  Escasez de planes de Igualdad en entidades públicas y privadas                 </p> <p>  Personas en distintos sectores que mantienen marcados estereotipos de género.                 </p>	

## 4.2 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

**Para ADECOM LACARA la participación ciudadana es el EJE CLAVE del desarrollo de su Estrategia de Desarrollo Local participativo.**

Por eso, desde **ADECOM LACARA**, se ha llevado a cabo un **proceso de participación ciudadana global que ha puesto como eje central de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo a los diferentes grupos de interés, como impulsores demandantes de un futuro mejor para su comarca.**

**Se ha implicado a todos los grupos de interés a través de mecanismos de impulso participativo en base al cual se han implementado los diferentes proyectos que configuran**

## **LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2023 – 2027**

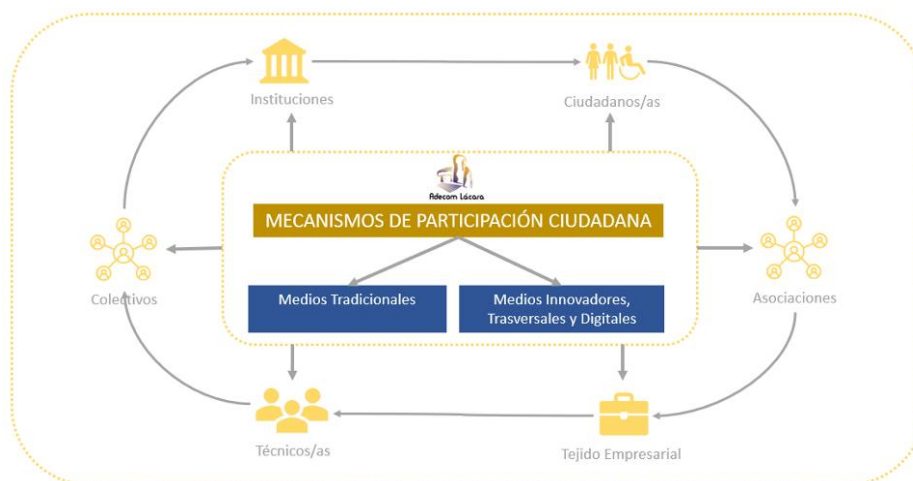
El proceso participativo ha puesto en situación a los diferentes grupos de interés, explicándoles la necesidad de que sean ellos los conductores de establecer los diferentes retos a los que se enfrenta la comarca en los próximos años, manifestando necesidades, inquietudes, fortalezas a poner en valor y las oportunidades a las que se puede enfrentar todo el territorio.

**Este proceso de participación ciudadana puesto en marcha por ADECOM LÁCARA, ha permitido a la asociación AUMENTAR SU CAPACIDAD DE ACTUAR DE FORMA DIRECTA SOBRE PROBLEMAS O DEBILIDADES EXISTENTES EN LA COMARCA Y DE ESTE MODO TOMAR INICIATIVAS Y LLEVAR A CABO PROYECTOS DEMANDADOS POR LOS CIUDADANOS Y LAS CIUDADANAS QUE SEAN CONSTRUCTIVOS PARA LOGRAR SER UNA COMARCA MEJOR PARA VIVIR.**

**ADECOM LACARA** ha puesto en marcha diferentes mecanismos para implicar y movilizar a toda la ciudadanía, a todos los agentes claves del territorio y a todos los grupos de interés en torno a su proyecto común: La estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023 – 2027 para la comarca de Lácara.

***El proceso participativo ha estado compuesto tanto por MECANISMOS TRADICIONALES como por MECANISMOS MAS INNOVADORES, TRASVERSALES Y DIGITALES, dirigidos tanto a Instituciones, Asociaciones, Colectivos, Tejido empresarial y la Ciudadanía***

Proceso Participativo por tipo de Mecanismos



Elaboración Propia 2023

**Con este proceso Participativo, ADECOM LACARA ha logrado:**

- ☐ Conocer, escuchar y entender las aspiraciones, demandas, capacidades de los diferentes grupos, colectividades y comunidades del territorio.
- ☐ Identificar las posiciones e intereses, equilibrar fuerzas, crear alternativas para articular constructivamente los intereses legítimos de los diferentes grupos.
- ☐ Facilitar una creación de visión de futuro compartida e integrada de la comarca.

- Construir alianzas para impulsar los cambios en diferentes niveles
- Explicar y comunicar los valores, crear cultura, crear y fortalecer la comarca.

Los **MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA** puestos en marcha se detallan a continuación:

Esquema general de los mecanismos puestos en marcha dentro del proceso participativo por tipología de mecanismo y grupo de interés



Elaboración Propia 2023

Se han puesto en marcha **mesas de participación ciudadana** dirigidas a la **Ciudadanía en general, Asociaciones y Colectivos de la comarca, al Tejido Empresarial comarcal, a los Técnicos y las Técnicas** del territorio que de modo directo o indirecto trabajan en el desarrollo de la comarca y de su ciudadanía y tejido empresarial y a las diferentes instituciones públicas que configuran la comarca de Lácara.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un **proceso participativo directo y tradicional de recopilación de ideas de proyectos y de necesidades a “pie de calle”** en la Feria FEYCOM a la cual asisten **Empresas, Instituciones, Asociaciones y Ciudadanos y Ciudadanas** de toda la comarca.



Por último, se ha establecido un **proceso participativo virtual**, dirigido a los cuatro grandes grupos de interés de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo: **Asociaciones, Ciudadanía, Instituciones y Tejido Empresarial.**





### 4.3 IMPLICACIÓN DE LOS SOCIOS EN LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Además de la participación de la ciudadanía, instituciones, asociaciones y tejido empresarial de en el diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para la comarca de Lácará, los socios han participado de forma activa y constante en el diseño y la elaboración de la misma. A modo de resumen cabe destacar:

-  La aprobación de la Estrategia en la Asamblea de la ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LÁCARA.
-  La aportación de las cartas de apoyo tanto de los Ayuntamientos como de las distintas entidades Comarcales.

### 4.4 OBJETIVOS Y PROGRAMAS DE LA ESTATEGIA DLP PARA LA COMARCA DE LÁCARA 2023 -2027

#### OBJETIVOS DE LA ESTATEGIA

##### OE 1. CRECIMIENTO Y DESARROLLO LOCAL

Impulsar el tejido institucional y productivo del territorio con el fin de favorecer su crecimiento económico y la calidad de vida de sus habitantes.

##### OE 2. EMPLEO

Promover acciones eficaces de fomento del empleo que garanticen una renta justa a toda la población.

##### OE 3. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Impulsar la innovación y transformación digital de todos los sectores económicos y de la población y el medio rural combatiendo la brecha digital.

##### OE 4. IGUALDAD Y PERSPECTIVA DE GENERO

Impulsar y promover la Igualdad de Oportunidades y la protección de las mujeres en el territorio.

##### OE 5. JUVENTUD

Educar y fomentar la participación de las personas jóvenes, como agentes activos en el tejido económico, social y cultural, con el fin de que puedan mejorar su calidad de vida y la de las personas que les rodean.

##### OE 6. INCLUSIÓN SOCIAL

Mejorar las condiciones de vida de las personas en riesgo de exclusión y ofrecerles las mismas oportunidades laborales, económicas, sociales y educativas de las que dispone el resto de la sociedad.

##### OE 7. RETO DEMOGRÁFICO

Combatir de forma proactiva el envejecimiento de la población fomentando el relevo generacional y la atracción de nuevos habitantes al territorio.

## OE8. TRABAJO EN RED Y COOPERACION

Incorporación de metodologías y dinámicas de trabajo en red que posibiliten la cooperación entre agentes con implicación en el territorio, sumando esfuerzos.

## OE 9. MITIGACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO

Definir actuaciones que persigan reducir las emisiones netas a la atmósfera de gases de efecto invernadero, principal causa del cambio climático antropogénico.

## OT 0. TRANSFERENCIA DE MÉTODOS Y RESULTADOS

Transferencia de métodos y resultados. Fomento y puesta en común del conocimiento.


### PROGRAMAS DE LA ESTRATEGIA

1. PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPLEO, EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES
2. PROGRAMA DE IMPULSO DE INICIATIVAS PARA EL CRECIMIENTO Y DSARROLLO DEL SECTOR DE LA ACUICULTURA, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES
3. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD AGROGANADERA ESPECIALMENTE ORIENTADO AL COLECTVO FEMENINO Y JUVENTUD
4. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
5. PROGRAMA DE IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COMARCA
6. PROGRAMA DE APOYO A LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA EN SUS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN
7. PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO PARA DESARROLLO DE PROYECTOS, PREFERENTEMENTE MUJERES Y PERSONAS JOVENES
8. PROGRAMA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS
9. PROGRAMA DE FOMENTO DE LA IGUALDAD Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO
10. PROGRAMA DE FOMENTO DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, GESTIÓN DE RESIDUOS Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE
11. PROGRAMA DE IMPULSO Y MEJORA DE LAS CONEXIONES DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN LA COMARCA
12. PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA COMARCA

13. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU INTEGRACIÓN CON LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES Y CULTURALES DE LA COMARCA.
14. PROGRAMA DE MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL
15. PROGRAMA DE IMPULSO A LA COOPERACION, ASOCIACIONISMO Y ESTABLECIMIENTO DE SINERGIAS ENTRE AGENTES DE LA COMARCA ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD
16. PROGRAMA DE APOYO A LA INFANCIA Y LA JUVENTUD PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO
17. PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE OCIO Y DEPORTE
18. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA TERCERA EDAD
19. PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES
20. PROGRAMA RETO DEMOGRÁFICO
21. PROGRAMA PARA FAVORECER LA INCLUSIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD
22. PROGRAMA DE FORMACION Y DIVULGACION GLOBAL
23. PREMIOS COMARCA DE LACARA
24. PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE TODA LA ESTRATEGIA COMARCAL

#### 4.5 INTEGRACIÓN CON PROGRAMAS, PLANES Y ESTRATEGIAS

La **EDLP ADECOR LÁCARA** complementa, refuerza y consolida el amplio programa de políticas, estrategias e inversiones puesto en marcha con el PLAN ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN PARA ESPAÑA (PEPAC), el PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (PRTR) y con el resto de los instrumentos financieros comunitarios, incluidos los programas de cooperación interregional, así como el Programa de Extremadura FEDER 2021-2027.

-  La **EDLP ADECOR LÁCARA** permitirá afrontar los retos y tendencias consecuencia de la mundialización, la urbanización y el envejecimiento, y aprovechar las ventajas de las transiciones ecológica y digital, teniendo en cuenta la especificidad del territorio, sus necesidades específicas y sus puntos fuertes.

- ☐ La **EDLP ADECOR LÁCARA** se ha redactado teniendo en cuenta los objetivos de la UE
- ☐ La **EDLP ADECOR LÁCARA** incide sobre los siguientes objetivos del PEPAC 2021:
  - ✓ SO4. CONTRIBUIR A LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y A SU MITIGACIÓN, TAMBIÉN MEDIANTE LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y MEJORANDO LA CAPTURA DE CARBONO, ASÍ COMO PROMOVER LA ENERGÍA SOSTENIBLE
  - ✓ SO8. PROMOVER EL EMPLEO, EL CRECIMIENTO, LA IGUALDAD DE GÉNERO, INCLUIDA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA AGRICULTURA, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES, ENTRE ELLAS LA BIOECONOMÍA CIRCULAR Y LA SILVICULTURA SOSTENIBLE.
  - ✓ XC0. OBJETIVO TRANSVERSAL DE MODERNIZAR EL SECTOR FOMENTANDO Y COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN EN LA AGRICULTURA Y LAS ZONAS RURALES, Y ALENTANDO SU ADOPCIÓN
- ☐ En el ámbito de la cohesión social las actuaciones en materia de empleo, formación y educación, e inclusión y lucha contra la pobreza que afronta el FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE+), la **EDLP ADECOR LÁCARA** lo complementa mediante actuaciones de infraestructura educativa y social y la integración socioeconómica de las comunidades marginadas. Con estas últimas actuaciones mencionadas se alinea también con las políticas de integración de colectivos migrantes en la comarca del FONDO DE ASILO Y MIGRACIÓN (FAMI).
- ☐ Respecto al FONDO EUROPEO MARÍTIMO, DE PESCA Y ACUICULTURA (FEMPA) se adopta en la **EDLP ADECOR LÁCARA** un programa específico para el IMPULSO DE INICIATIVAS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ACUICULTURA,
- ☐ Así mismo la **EDLP ADECOR LÁCARA** está alineada con el FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) y su aplicación regional, el PROGRAMA DE EXTREMADURA FEDER 2021-2027 en todas sus prioridades.
- ☐ Por otro lado, la **EDLP ADECOR LÁCARA** prevé implementar numerosas acciones en el ámbito del desarrollo sostenible y la digitalización conforme a la Estrategia RIS3.
- ☐ También contribuirá con acciones vinculadas a la eficiencia energética y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero fomentando las energías renovables, la adaptación al cambio climático y la transición hacia una economía circular y eficiente en el uso de recursos completándose en todo momento con el Programa LIFE y el Paco Verde Europeo, concretamente en

sus estrategias: Hacia una Europa sostenible de aquí a 2030, Estrategia sobre Biodiversidad para 2030, Estrategia «De la Granja a la Mesa»

## 4.6 PLAN DE SEGUIMIENTO

CUADRO DE MANDO ESTRATEGIA			
COD	PROGRAMA	INDICADOR	META MENSURABLE
1	PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPLEO, EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES	Número de beneficiarios/as programa 1	100
		Número de proyectos programa 1	200
		Importe ejecutado programa 1	100%
		Número de empleos creados programa 1 (totales/mujeres/jóvenes)	150 – 40% - 40%
		Número de cursos impartidos programa 1	30
		Número de alumnos/as formados/as programa 1 (totales/mujeres/jóvenes)	150 – 40% - 40%
2	PROGRAMA DE IMPULSO DE INICIATIVAS PARA EL CRECIMIENTO Y DSARROLLO DEL SECTOR DE LA ACUICULTURA, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES	Número de beneficiarios/as programa 2	10
		Número de proyectos programa 2	20
		Importe ejecutado programa 2	100%
		Número de empleos creados programa 2 (totales/mujeres/jóvenes)	10 – 40% - 40%
		Número de cursos impartidos programa 2	10
		Número de alumnos/as formados/as programa 2 (totales/mujeres/jóvenes)	30 – 40% - 40%
3	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD AGROGANADERA ESPECIALMENTE ORIENTADO AL COLECTVO FEMENINO Y JUVENTUD	Número de beneficiarios/as programa 3	80
		Número de proyectos programa 3	120
		Importe ejecutado programa 3	100%
		Número de empleos creados programa 3 (totales/mujeres/jóvenes)	80 – 40% - 40%
		Número de cursos impartidos programa 3	20
		Número de alumnos/as formados/as programa 3 (totales/mujeres/jóvenes)	80 – 40% - 40%
		Importe ayudas complementarias a beneficiarios programa 3	80.000
4	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	Número de beneficiarios/as programa 4	30
		Número de proyectos programa 4	20





CUADRO DE MANDO ESTRATEGIA			
COD	PROGRAMA	INDICADOR	META MENSURABLE
		Importe ejecutado programa 4	100%
		Número de empleos creados programa 4 (totales/mujeres/jóvenes)	15 – 40% - 40%
		Número de acuerdos/alianzas programa 4	20
		Número de acciones de difusión e resultados de investigación e innovación	10
5	PROGRAMA DE IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COMARCA	Número de participantes programa 5	80
		Número de proyectos programa 5	20
		Importe ejecutado programa 5	100%
		Número de cursos impartidos programa 5	15 – 40% - 40%
		Número de alumnos/as formados/as programa 5 (totales/mujeres/jóvenes)	50
		Número de campañas programa 5	10
6	PROGRAMA DE APOYO A LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA EN SUS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN	Número de participantes programa 6	100
		Número de proyectos programa 6	4
		Importe ejecutado programa 6	100%
7	PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO PARA DESARROLLO DE PROYECTOS, PREFERENTEMENTE MUJERES Y PERSONAS JOVENES	Número de empleos programa 7	4
		Número de proyectos programa 7	4
		Importe ejecutado programa 7	100%
8	PROGRAMA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS	Número de beneficiarios/as programa 8	80
		Número de proyectos programa 8	80
		Importe ejecutado programa 8	100%
		Número de cursos impartidos programa 8	10
		Número de alumnos/as formados/as programa 8 (totales/mujeres/jóvenes)	50 – 40% - 40%
9	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA IGUALDAD Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO	Número de beneficiarios/as programa 9	80
		Número de proyectos programa 9	10
		Importe ejecutado programa 9	100%



CUADRO DE MANDO ESTRATEGIA			
COD	PROGRAMA	INDICADOR	META MENSURABLE
		Número de cursos impartidos programa 9	10
		Número de alumnos/as formados/as programa 9 (totales/mujeres/jóvenes)	50 – 40% - 40%
10	PROGRAMA DE FOMENTO DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, GESTIÓN DE RESIDUOS Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE	Número de beneficiarios/as programa 10	80
		Número de proyectos programa 10	10
		Importe ejecutado programa 10	100%
		Número de cursos impartidos programa 10	10
		Número de alumnos/as formados/as programa 10 (totales/mujeres/jóvenes)	50 – 40% - 40%
11	PROGRAMA DE IMPULSO Y MEJORA DE LAS CONEXIONES DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN LA COMARCA	Número de proyectos programa 11	2
		Número de habitantes potencialmente beneficiados/as programa 11	5.000
		Importe ejecutado programa 11	100%
12	PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA COMARCA	Número de beneficiarios/as programa 12	30
		Número de proyectos programa 12	30
		Importe ejecutado programa 12	100%
		Número de cursos impartidos programa 12	15
		Número de alumnos/as formados/as programa 12 (totales/mujeres/jóvenes)	60 – 40% - 40%
13	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU INTEGRACIÓN CON LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES Y CULTURALES DE LA COMARCA.	Número de beneficiarios/as programa 13 (totales/mujeres/jóvenes)	30 – 40% - 40%
		Número de proyectos programa 13	30
		Importe ejecutado programa 13	100%
14	PROGRAMA DE MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL	Número de beneficiarios/as programa 14	20
		Número de proyectos programa 14	20
		Importe ejecutado programa 14	100%
15	PROGRAMA DE IMPULSO A LA COOPERACION, ASOCIACIONISMO Y ESTABLECIMIENTO DE SINERGIAS ENTRE LOS AGENTES DE LA COMARCA ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD	Número de participantes programa 15	30
		Número de acuerdos/asociaciones alcanzados programa 15	5
		Importe ejecutado programa 15	100%



CUADRO DE MANDO ESTRATEGIA			
COD	PROGRAMA	INDICADOR	META MENSURABLE
16	PROGRAMA DE APOYO A LA INFANCIA Y LA JUVENTUD PARA MEJORAR SU CALIDA DE VIDA Y SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO	Número de participantes programa 16	200
		Número de proyectos programa 16	40
		Importe ejecutado programa 16	100%
17	PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE OCIO Y DEPORTE	Número de participantes programa 17	200
		Número de proyectos programa 17	40
		Importe ejecutado programa 17	100%
18	PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA TERCERA EDAD	Número de participantes programa 18	180
		Número de proyectos programa 18	20
		Importe ejecutado programa 18	100%
19	PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES	Número de participantes programa 19	60
		Número de proyectos programa 19	5
		Importe ejecutado programa 19	100%
20	PROGRAMA RETO DEMOGRÁFICO	Número de proyectos programa 20	10
		Importe ejecutado programa 20	100%
21	PROGRAMA PARA FAVORECER LA INCLUSIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD	Número de participantes programa 21	60
		Número de proyectos programa 21	10
		Importe ejecutado programa 21	100%
22	PROGRAMA DE FORMACION Y DIVULGACION GLOBAL	Número de alumnos formados (totales/mujeres/jóvenes) programa 22	120 – 40% – 40%
		Número de acciones formativas programa 22	20
		Variación media capacidades de los asistentes programa 22	7/10
		Importe ejecutado programa 22	100%
23	PREMIOS COMARCA DE LACARA	Número de candidaturas invitadas a presentarse a los premios por categorías	10 empresas / año
		Número de candidaturas premiados por categorías	1 premiado por categoría / año



CUADRO DE MANDO ESTRATEGIA			
COD	PROGRAMA	INDICADOR	META MENSURABLE
		Número de asistentes jornada de entrega de premios	30 Personas x Jornada
		Dotación financiera dispuesta	100%
24	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE TODA LA ESTRATEGIA COMARCAL	Número objetivos conseguidos propuestos / Número objetivos de comunicación	100%
		Número medios de difusión empleados	80% medios comunicación previstos
		Público objetivo alcanzado	80% del público objetivo
		Importe ejecutado programa 24	100%
		Tiempo de implantación de la acción de comunicación	Desviación máxima 20%



## 4.7 PLAN FINANCIERO

COD	GASTO INTERNO ESTRATEGIA ADECOM LÁCARA 2023-2027	PRESUPUESTO ASIGNADO	LEADER	ORIGEN DE FONDOS		
				FEADER	ADMON CENTRAL Y/O AUTONOMICA	TOTAL
1	PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPLEO, EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES	1.800.000	SI	1.440.000	360.000 €	1.800.000
2	PROGRAMA DE IMPULSO DE INICIATIVAS PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR DE LA ACUICULTURA, ESPECIALMENTE DEL COLECTIVO FEMENINO Y PERSONAS JOVENES	150.000	NO	(*)		(*)
3	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD AGROGANADERA ESPECIALMENTE ORIENTADO AL COLECTIVO FEMENINO Y JUVENTUD	300.000	SI	240.000	60.000 €	300.000
4	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	250.000	SI	200.000	50.000 €	250.000
5	PROGRAMA DE IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LA COMARCA	600.000	SI	480.000	120.000 €	600.000
6	PROGRAMA DE APOYO A LA CIUDADANÍA Y LA EMPRESA EN SUS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN	80.000	SI	64.000	16.000 €	80.000
7	PROGRAMA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL CUALIFICADO PARA DESARROLLO DE PROYECTOS, PREFERENTEMENTE MUJERES Y PERSONAS JOVENES	200.000	SI	160.000	40.000 €	200.000
8	PROGRAMA DE APOYO Y PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN E INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS	600.000	SI	480.000	120.000 €	600.000
9	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA IGUALDAD Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO	350.000	SI	280.000	70.000 €	350.000
10	PROGRAMA DE FOMENTO DEL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS, GESTIÓN DE RESIDUOS Y MEJORA DEL MEDIOAMBIENTE	450.000	SI	360.000	90.000 €	450.000
11	PROGRAMA DE IMPULSO Y MEJORA DE LAS CONEXIONES DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES EN LA COMARCA	500.000	SI	400.000	100.000 €	500.000
12	PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y EL PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA COMARCA	600.000	SI	480.000	120.000 €	600.000



COD	GASTO INTERNO ESTRATEGIA ADECOM LÁCARA 2023-2027	PRESUPUESTO ASIGNADO	LEADER	ORIGEN DE FONDOS		
				FEADER	ADMON CENTRAL Y/O AUTONOMICA	TOTAL
13	PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU INTEGRACIÓN CON LOS RECURSOS NATURALES, PATRIMONIALES Y CULTURALES DE LA COMARCA.	400.000	SI	320.000	80.000 €	400.000
14	PROGRAMA DE MEJORA Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO RURAL	250.000	SI	200.000	50.000 €	250.000
15	PROGRAMA DE IMPULSO A LA COOPERACION, ASOCIACIONISMO Y ESTABLECIMIENTO DE SINERGIAS ENTRE AGENTES DE LA COMARCA ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD	80.000	SI	64.000	16.000 €	80.000
16	PROGRAMA DE APOYO A LA INFANCIA Y LA JUVENTUD PARA MEJORAR SU CALIDA DE VIDA Y SUS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO	250.000	SI	200.000	50.000 €	250.000
17	PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DE OCIO Y DEPORTE	500.000	SI	400.000	100.000 €	500.000
18	PROGRAMA PARALA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA TERCERA EDAD	200.000	SI	160.000	40.000 €	200.000
19	PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DEVIDA DE LAS PERSONAS DEPENDIENTES	250.000	SI	200.000	50.000 €	250.000
20	PROGRAMA PARA LA FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA COMARCA Y REDUCCION DE SU ENVEJECIMIENTO	150.000	SI	120.000	30.000 €	150.000
21	PROGRAMA PARA FAVORECER LA INCLUSIÓN SOCIAL DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS Y EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, ESPECIALMENTE DIRIGIDO A MUJERES Y JUVENTUD	150.000	SI	120.000	30.000 €	150.000
22	PROGRAMA DE FORMACION Y DIVULGACION GLOBAL	80.000	SI	64.000	16.000 €	80.000
23	PREMIOS COMARCA DE LACARA	150.000	SI	120.000	30.000 €	150.000
24	PLAN DE COMUNICACIÓN INTEGRAL DE TODA LA ESTRATEGIA COMARCAL	15.000	SI	12.000	3.000 €	15.000
<b>TOTAL</b>		<b>8.355.000€</b>		<b>6.564.000</b>	<b>1.641.000</b>	<b>8.205.000</b>

(\*) Pendiente por Definir





*En los casos en los que el presente resumen utilice sustantivos de género gramatical masculino para referirse a personas, cargos o puestos de trabajo, debe entenderse que se hace por mera economía de expresión y que se utilizan de forma genérica con independencia del sexo de las personas aludidas o de los titulares de dichos cargos o puestos, con estricta IGUALDAD en cuanto a efectos jurídicos.*



**Desde ADECOM contribuimos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**