



ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL VALLE DEL JERTE



SOCIEDAD PARA  
LA PROMOCIÓN  
DESARROLLO DE  
VALLE DEL JERTE

RESUMEN

*“Fue en noviembre del 2013 cuando las organizaciones que forman parte de SOPRODEVAJE, coincidiendo con el Consejo Consultivo de participación, decidieron comenzar a plantear un nuevo escenario estratégico para los próximos años. Casi tres años después contamos con un instrumento de trabajo, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (2014-2020) para el Valle del Jerte (EDLP), que es fruto del estudio, el impulso y la participación de un gran número de personas.*

*Lo fundamental es que nuestra asociación continúa siendo el foro en que podemos estar todos/as manteniendo el desarrollo estratégico de nuestro territorio y de nuestra comunidad humana. Todo un reto, una necesidad y una obligación. Este documento es consecuencia del diálogo de los principales agentes sociales y debe servir de contenedor de las diferentes realidades de planificación y gestión estratégica que se desarrollen en nuestro territorio. La finalidad es disponer de un marco estratégico consensuado con los agentes, planteado como consecuencia de la experiencia estratégica anterior, fruto de las necesidades y el contexto actual, realizado con un método proactivo y dinámico y que continúe practicando los principios de sostenibilidad, participación y cooperación público-privada, que se muestran más útiles que nunca.*

*Ahora se abre un nuevo periodo lleno de esperanzas y oportunidades para nuestra comarca, por eso, SOPRODEVAJE ha realizado un importante esfuerzo para perfilar una nueva estrategia enfocada a eliminar los principales obstáculos y diseñada en torno a la imagen y especialización que tiene la comarca alrededor de un producto, “la cereza” y una imagen “Valle Cereza”, siendo el elemento tractor de la EDLP, de forma que se ha definido como lema o aspecto aglutinante “CULTIVAR LA COMPETITIVIDAD DEL VALLE CEREZA CON INTELIGENCIA COLECTIVA” con el reto final de convertir el “Valle del Jerte-Valle Cereza en un territorio socialmente innovador, que mejore la calidad de vida de la población y la gestión sostenible de su patrimonio económico, natural y cultural”, un laboratorio vivo en el que se ensayen y generalicen soluciones innovadoras a las necesidades sociales y ambientales de la comarca, en colaboración con sus habitantes, estrategia que encaja perfectamente con las prioridades del FEADER, la estrategia de especialización inteligente de Extremadura y que está orientada a resolver los principales problemas detectados a través del diagnóstico participativo del territorio.*

*El principal aval para hacer realidad los sueños y las propuestas que emanan de la presente propuesta pasa por potenciar al máximo los recursos y fortalecer las capacidades de la población, aprovechar las sinergias entre los diferentes agentes territoriales para convertir el Valle del Jerte, en un verdadero espacio de INNOVACIÓN SOCIAL y de IGUALDAD, donde la coordinación, la cooperación, el valor compartido, la INTELIGENCIA COLECTIVA sean las principales herramientas que intervengan en el cambio hacia un futuro más próspero e igualitario.”*

**¡¡CONSTRUYAMOS CON INTELIGENCIA COLECTIVA E IGUALDAD UN FUTURO MEJOR PARA NUESTRA COMARCA!!**

*“Sólo se aguanta una civilización si muchos aportan su colaboración al esfuerzo.  
Si todos prefieren gozar el fruto, la civilización se hunde” J. Ortega y Gasset*

# ÍNDICE

## **EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL**

---

Identificación y capacidad administrativa  
Experiencia en desarrollo rural  
Implantación comarca  
Órganos de decisión y garantía de solvencia  
Estatutos y normas de funcionamiento  
Disposiciones de gestión, seguimiento y evaluación

## **EL TERRITORIO**

---

## **LA ESTRATEGIA**

---

Diagnóstico previo  
Características  
Objetivos  
Plan de acción por áreas estratégicas  
Plan de acción por ámbito de programación  
Indicadores  
Resultados y efectos esperados / evaluación y seguimiento  
Aspectos singulares  
Participación comunitaria en el diseño de la EDLP  
Principales pasos dados en este proceso  
Plan financiero

### Denominación

El Grupo de Acción Local que presenta la candidatura a la convocatoria pública para la selección de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo para la comarca del Valle del Jerte es ASOCIACIÓN “ SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL VALLE DEL JERTE” (SOPRODEVAJE).

### Naturaleza Jurídica

El Grupo está constituido bajo la forma jurídica de una Asociación, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, con capacidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, compuesta por socios de carácter colectivo asegurando de esta forma una amplia representación comarcal, integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, de forma que ni las autoridades públicas, definida de conformidad con las normas nacionales y autonómicas, ni ningún grupo de interés concreto representan más del 49% de los derechos de voto en las decisiones.

### Fecha de Constitución y C.I.F.

El G.A.L. se constituye como órgano ágil de gestión participativa de la población, el 11 de enero de 1.991, en 2014, se adapta a la Ley 1/2002.

C.I.F.: G-10448819

### Domicilio Social, Teléfono, Fax y Correo Electrónico

**SOPRODEVAJE** tiene fijado su domicilio social en el Centro de Empresas de Navaconcejo (C.P. 10613), situado en la Crta. Nacional 110, Km 381, junto a las instalaciones de la Agrupación de Cooperativas, un lugar estratégico y muy céntrico para todos los habitantes de la comarca.

Teléfono: 927471100/ 608504020- 616434244

Fax: 927471010

Correo Electrónico: [soprodevaje@valledeljerte.net](mailto:soprodevaje@valledeljerte.net)

Web: [www.valledeljerte.net](http://www.valledeljerte.net)

Blogs: [soprodevaje.blogspot.com.es](http://soprodevaje.blogspot.com.es)

Facebook: Valle del Jerte SOPRODEVAJE

Twitter: @soprodevaje

### Capacidad Administrativa

Uno de los logros más importantes de este periodo ha sido el esfuerzo dedicado a la cualificación del equipo, al montaje de un sistema de evaluación continua del Grupo, a la definición y adaptación de los procedimientos de gestión y de control administrativo y financiero. Se ha priorizado tener una **estructura técnica altamente comprometida** y en continuo contacto con la población. La estructura actual combina esa necesidad con la rigurosidad en los procesos administrativos y financieros que requiere la gestión de fondos públicos.

**Equipo Técnico:** con más de 25 años de experiencia, compuesto por Gerente, Coordinadora Formación y N.T, 2 Técnicas en Desarrollo Rural y una Administrativa (a tiempo parcial).

### Amplia Red de Colaboradores

-Mancomunidad de Municipios (gerencia, oficinas de gestión urbanística y rehabilitación de la vivienda, servicio social de base, oficina de información turística, oficina de igualdad, ..), colaboran en la valoración y certificaciones de proyectos, en el diseño de estrategias de intervención social e igualdad y en la oferta de información, promoción y comercialización.

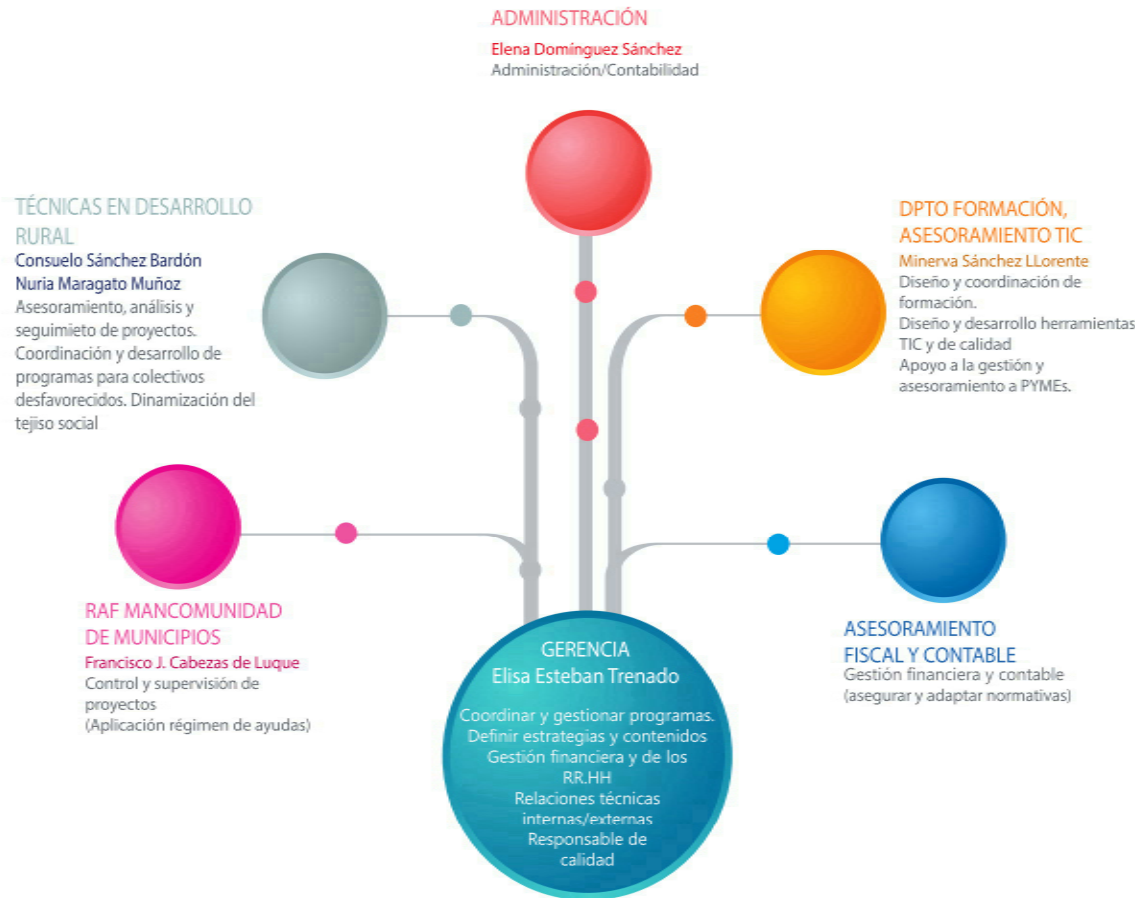
- Agrupación de Cooperativas (áreas de control de calidad, producción, desarrollo, etc.), colaboran en el diseño de estrategias de intervención para el sector agrario y agroindustrial del Valle.

- D.O., Asociación de Turismo, Mujeres, A. Pymes, jóvenes (colaboración en campañas de promoción, calidad, acciones de formación, dinamización del tejido asociativo y aplicación de la estrategia).

- Colaboración externa: REDEX y REDES nacionales y europeas, diferentes departamentos de la Junta, consultoría especializada.

- Amplia red de Asesores externos (desarrollo y programas europeos, marketing y diseño, formación, calidad, T.I.C.).

**Equipamiento** Sede (209 m2, 5 despachos equipados y amueblados, sala de formación y reuniones, área de recepción...). Mobiliario y equipos para proceso de la información (5 PC, 1 portátil, impresoras, fax, fotocopidora, scanner, tv, video). Centro telemático, equipado con 15 puestos informáticos



**Gerente:** Elisa Esteban Trenado, cuenta con más de 25 años de experiencia en temas relacionados con el Desarrollo Local, trabajó para la Junta de Extremadura como Agente de Desarrollo y desde 1992 en la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte, durante los primeros años en la Sociedad se encargó del departamento de contabilidad, control presupuestario y financiero del programa Leader, así como del asesoramiento y apoyo a los promotores. Desde el año 2000, se encarga de la coordinación y gestión del programa.

**Coordinadora de Formación:** Minerva Sánchez Llorente, con más de 24 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo integral del Valle. Se encarga de la coordinación y del seguimiento de las acciones formativas y del departamento de Tecnologías de la Información (TIC).

**Técnicas en Desarrollo Rural:** Nuria Maragato Muñoz y Consuelo Sánchez Bardón, con más de 20 años de experiencia en temas relacionados con el desarrollo comarcal del Valle, con una amplia experiencia en animación, dinamización, comunicación y asesoramiento de proyectos.

**Administrativa:** Elena Domínguez Sánchez, (tiempo parcial). Lleva trabajando para la Sociedad desde 1999, es la persona que se encarga del área administrativa y contable.

**Responsable Administrativo Financiero:** D. Francisco José Cabezas de Luque, secretario-interventor de la Mancomunidad de Municipios del Valle del Jerte.

**Asesoramiento fiscal y contable,** que asegura la adaptación de la gestión del programa a la normativa legal, fiscal y contable.

**TURISMO**

Creación y consolidación destino e imagen "Valle Cereza -Valle del Jerte".  
 Creación y mejora de Infraestructuras de Alojamiento, restauración y agroturismo.  
 Apoyo a la práctica totalidad de la oferta turística.  
 Creación de empresas de servicios turísticos de naturaleza especializadas.  
 Creación de productos y recursos turísticos: Agroturismo, Gastronomía  
 Red de senderos, Centro BTT, Red de espacios naturales en torno al agua,  
 Red de Barrancos, Zonas de Escalada, Piragüismo, Alta montaña, Zonas de Baño, Áreas de acogida, Zonas de esparcimiento, miradores, etc  
 Creación de eventos, experiencias y campañas de promoción innovadoras.  
 Mejora de la señalización turística comarcal.  
 Apoyo a la asociación de Turismo y a la oficina de turismo.  
 Diseño e implantación del Plan de Calidad en Destino.  
 Acciones encaminadas a la búsqueda de un destino inteligente (TIC).

**SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PATRIMONIO**

Campañas/Talleres/Formación sensibilización medioambiental.  
 Sensibilización y puesta en valor del recurso Agua.  
 Plan de choque medioambiental.  
 11 Proyectos de recuperación integral/Guía de BB.PP y embellecimiento de los pueblos.  
 Programas integrados de recuperación urbanística.  
 Recuperación de áreas degradadas, espacios naturales, rehabilitación del paisaje, caminos del agua, despoblados, miradores, piscinas, etc  
 Apuesta por el desarrollo sostenible y el equilibrio territorial.

**FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO**

Formación (+27.000 horas + 19.000 participantes).  
 Formación para el desarrollo de capacidades y fortalecimiento del sector Agrario, (calidad, diversificación agraria, medioambiente, TICs, gestión, innovación, etc).  
 Formación para la mejora de la competitividad de las PYMES: comercialización, innovación, gestión, marketing, TICs, idiomas, etc.  
 Formación para el emprendimiento: formación profesional y empresarial.  
 Formación a la carta e itinerante en TIC. Acciones encaminadas a romper la brecha digital.  
 Acciones de animación y formación para la sostenibilidad medioambiental del Valle.  
 Mejora de los espacios multifuncionales de formación.  
 Puesta en marcha de Programas "Escuela y Desarrollo".  
 Formación para la igualdad y diversidad cultural.  
 Creación redes de conocimiento y de intercambio.  
 (Creación de órganos de participación ciudadana).

**+ 25 millones €**  
**+ 1.000 empleos apoyados**  
**+ 1.000 proyectos tramitados**  
**+ 150 empresas creadas**  
**100% del sector cooperativo apoyado**  
**+ 1.000 plazas de alojamiento creadas/mejoradas**  
**27.000 horas en formación**  
**+ 19.000 participantes en formación**  
**+ 200 recursos turísticos**

**25 AÑOS—1.991 / 2016**

**Principales Resultados**



**Experiencia en Desarrollo Rural**

**AGROALIMENTARIA**

Creación y mejora de empresas agroalimentarias (mermeladas, embutidos, jamones, quesos, dulces, aceitunas, setas, etc.)  
 Apuesta por la integración intersectorial.  
 Adaptación de las infraestructuras cooperativas como producto turístico y espacio visitable.  
 Mejora varietal- Seguridad agroalimentaria .  
 Mejora tecnológica del sector cooperativo.  
 Impulso hacia la diversificación agraria con nuevos productos y servicios.  
 Implantación de sistemas de comunicación e información en el entorno cooperativo basados en T.I.C.  
 Apoyo en la comercialización de PYMES agroalimentarias.  
 Apoyo a la D.O. Cereza del Jerte.  
 Creación y puesta en valor de nuevos productos transformados.  
 Campañas de promoción innovadoras: cereza + productos transformados (Incremento de exportaciones).  
 Mejora sistema clasificación, procesado, frigo-conservación, trazabilidad de fruta fresca.  
 Implantación de Sistemas de Calidad: Globalgap + Natur Choice.

**COOPERACIÓN / ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

Cooperación y coordinación entre agentes del territorio.  
 Cooperación interterritorial: Norte de Extremadura, regional, nacional e internacional.  
 Apoyo a la vertebración sectorial (ASEVAJE, TUJERTE).  
 Designación de SOPRODEVAJE, como ESPACIO SOCIAL DE INNOVACIÓN.  
 Transferencias y estudios Implantación de Sistema piloto de calidad en destino (SICTED, ISO , EFQM, ISO 9002).  
 Nuevas políticas de promoción entre el Norte de Extremadura y colaboración con las D.O. agroalimentarias.  
 Creación Guía y CD formativo sobre calidad.  
 Colaboración, elaboración y participación en otros programas (YOUTHSTART, NOW, ET, PUEBLOS, etc.)  
 ADAPT- INFORMA XXI "Cooperación y Sistemas de Calidad"

**COMPETITIVIDAD / PYMES**

Dinamización socioeconómica: Servicio de apoyo de asesoramiento a proyectos e Iniciativas Innovadoras de empleo.  
 Centro de empresas (+ de 2.300 m2 en infraestructura para pymes).  
 Creación de nuevas empresas de servicios de proximidad  
 Realización de auditorías tecnológicas.  
 Apoyo a la comercialización de las pequeñas empresas.  
 Dinamización económica integral y mejora de la competitividad territorial.

**SERVICIOS A LA POBLACIÓN**

Fomento, mejora y puesta en marcha de oferta cultural diferenciada.  
 Mejora conectividad TIC: Implantación de redes wifi municipales y plan de alfabetización tecnológica.  
 Creación, adaptación y modernización de infraestructuras sociales, museos, centros sociales, centros infantiles, casas de cultura, centro telemático-telecentros, aulas de formación, etc..

## EL GRUPO: IMPLANTACIÓN COMARCAL

	SECTOR/COLECTIVO ASOCIADO	REPRESENTATIVIDAD SOCIOS	PÚBLICO / PRIVADO	JUNTA DIRECTIVA REPRESENTATIVIDAD			
SECTOR PÚBLICO	MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS	11 AYUNTAMIENTOS	PÚBLICO	4 REPRESENTANTES 33,33%			
		1 MANCOMUNIDAD 11.260 habitantes					
SECTOR AGRARIO	AGRUPACIÓN COOPERATIVAS	16 COOPERATIVAS DE BASE	PRIVADO	2 REPRESENTANTES 16,67 %			
		1 COOPERATIVA DE 2º GRADO					
		FRUTÍCOLA RÍO JERTE SOCIEDAD COOPERTIVA			PRIVADO	-----	
		1 ORGANIZACIÓN PROFESIONAL AGRARIA				1 REPRESENTANTE 8,33%	
		CONSEJO REGULADOR D.O. SELLO DE CALIDAD				1 REPRESENTANTE 8,33%	
UPA (ORGANIZACIÓN SINDICAL AGRARIA)	+4.500 agricultores/as	-----					
DENOMINACIÓN DE ORIGEN CEREZA DEL JERTE	-----	-----					
OTROS SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	ASOCIACIÓN DE PYMES	1 ASOCIACIÓN COMARCAL 70 empresas	PRIVADO	1 REPRESENTANTE 8,33%			
		TURISMO			1 ASOCIACIÓN COMARCAL +2.000 plazas	1 REPRESENTANTE 8,33%	
		MAYORES			1 ASOCIACIÓN COMARCAL +1.500 socios/as	1 REPRESENTANTE 8,33%	
		MUJERES			1 ASOCIACIÓN COMARCAL +1.200 socias	1 REPRESENTANTE 8,33%	
		RESERVA NATURAL G.I.			JUNTA RECTORA 7000 Has. protegidas	PRIVADO	-----
		OTROS SECTORES			LIBERBANK (1)	1 OFICINA EN CADA PUEBLO	PRIVADO
OTROS SECTORES	MOVIMIENTO CULTURAL/JUVENIL/DEPORTIVO/SOCIOEDUCATIVO (2)	ASOCIACIÓN COMARCAL Y ALGUNAS ASOCIACIONES LOCALES	PRIVADO	-----			

(\*1) No es socio del GAL, participa en las reuniones como invitado y asesor financiero.

(\*2) Destacar que con estos colectivos actualmente se está trabajando en órganos no formales de participación, fruto de este trabajo, se está incurso en un proceso de integración como miembros en pleno derecho de SOPRODEVAJE

## EL GRUPO: ÓRGANOS DE DECISIÓN Y GARANTÍA DE SOLVENCIA



El Grupo de Acción Local ha conseguido gestionar programas por importe superior a 25 millones de euros, el principal aval y garantía de solvencia lo aportan sus socios:

A lo largo de la vida de la Sociedad, los socios han realizado aportaciones dirigidas específicamente a cubrir las necesidades del GAL: Mancomunidad de Municipios: 200.000 euros./ Agrupación de Cooperativas: 36.000 euros.

La Asociación es un órgano de gestión participativa, que intenta combinar las ventajas que aportan cada uno de sus socios. Para garantizar la solvencia de SOPRODEVAJE se han combinado las características de tres tipos de socios:

- ➔ Socios con importantes recursos y experiencia económica.
- ➔ Socios con competencias legales en asuntos de desarrollo.
- ➔ Socios dinamizadores del programa con una amplia implantación comarcial.

SOPRODEVAJE está constituido bajo la forma jurídica de una Asociación, al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de Asociación, con capacidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, compuesta por socios de carácter colectivo asegurando de esta forma una amplia representación comarcal, integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca. Dada la extensión de este capítulo es necesario remitirse a la propuesta global que detalla en profundidad, todo lo relacionado con el funcionamiento del GAL y a los propios Estatutos y Procedimiento de Gestión. A continuación se detallan algunos de los aspectos más importantes:

#### 1º- Cumplimiento de la ley 1/2002.

El G.A.L. Valle del Jerte, se constituye como órgano ágil de gestión participativa de la población, el 11 de enero de 1.991. Adaptándose a la ley 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, el 06 de marzo de 2014.

#### 2º- Equilibrio en la composición y toma de decisiones

Compuesta por socios de carácter colectivo públicos y privados, e integrando bajo su estructura a todos los intereses socioeconómicos públicos y privados de la comarca, cumpliendo con el siguiente criterio " ni las autoridades públicas, definida de conformidad con las normas nacionales y autonómicas, ni ningún grupo de interés concreto representan más del 49% de los derechos de voto en las decisiones" De antemano existe un equilibrio en la representación de los diferentes sectores, así en la Junta Directiva el sector público tiene una representación del 33,3% y además la toma de decisiones se rige por el principio de doble quórum (que las votaciones se toman por mayoría de sus miembros y la mayoría de votos se atribuye a los miembros de la autoridad no públicas).

#### 3º- Participación e Igualdad entre Hombres y Mujeres.

Con la finalidad de promover la paridad en los órganos de toma de decisión de los entidades que conforman el G.A.L. del Valle del Jerte, y en cumplimiento con lo establecido la Ley 8/2011, de 23 de marzo, de igualdad entre mujeres y hombres, desde SOPRODEVAJE se ha buscado garantizar la presencia equilibrada de hombres y mujeres en su órgano de toma de decisiones, concretamente en la Junta Directiva. En la actualidad SOPRODEVAJE cuenta con una representación femenina en su Junta Directiva del 41,7%, de forma que en el conjunto de personas que componen la Junta Directiva por sexo, ni supera el 60 % ni es menor del 40 %.

#### 4º- Cuestiones que se establecen en los estatutos de funcionamiento.

Los estatutos disponen de un régimen societario, que recoge los siguientes capítulos que se complementan con el Reglamento de Régimen Interno (se adjunta como documentación complementaria al anexo 3).

- Requisitos para adquirir la condición de socio
- Sistema de admisión de socios
- Obligaciones y derechos de los socios
- Baja de socios. Suspensión de derechos de socio y repercusión económica.
- Régimen económico. Aportaciones. Cuotas de ingreso. Patrimonio Responsabilidades.
- Representación y Gestión del Grupo de Acción Local.
- Normas de disciplina social.
- Órganos de decisión. Funciones y composición. Convocatorias. Derechos de voto. Mayorías. Delegación y facultades.
- Derechos de información. Libros y Contabilidad. Derechos de información. Normas de disolución y liquidación.



El procedimiento está orientado a garantizar los principios de colaboración, objetividad, imparcialidad, eficacia, eficiencia, transparencia, publicidad y libre concurrencia, pero sobre todo se da un peso específico a garantizar un procedimiento de selección no discriminatorio y transparente y criterios objetivos para la selección de las operaciones que eviten conflictos de interés, dando especial importancia a los sistemas de evaluación y participación de la población

Se adjunta el Procedimiento de Gestión y Manual de Procedimientos vigente, pendiente de adaptar al nuevo régimen de ayudas y a la normativa para la medida LEADER para el periodo 2014-2020. Los aspectos más importantes a tener en cuenta en la adaptación son los siguientes:

→ **Un procedimiento de selección no discriminatorio y transparente y criterios objetivos para la selección de las operaciones que eviten conflictos de interés:**

en el procedimiento se establecerán los criterios de selección de los proyectos acorde a las prioridades establecidas en la EDLP, dando prioridad a aquellas operaciones en función de su contribución al logro de los objetivos y metas de esa estrategia (innovación, sostenibilidad, integración, especialización, igualdad, etc), pero en todo caso se garantizará que los criterios de selección no son discriminatorios y son transparentes (se harán públicos en las convocatorias de ayuda) y en cuanto a evitar conflicto de intereses se garantiza que el personal que interviene en la gestión, tramitación y control está libre de cualquier conflicto de interés, para ello han firmado un documento que así lo acredita, de igual forma a la hora de tomar las decisiones que interfieran a un grupo de interés concreto, su representante en la Junta Directiva se ausentará de dicha reunión, no tomando parte en dicha decisión, evitando de esta forma entrar en conflicto de intereses.

→ **Toma de Decisiones:** al menos el 51 % de los votos en las decisiones de selección son emitidos por los socios que no son autoridades públicas, existe de antemano un equilibrio en la representación de los diferentes sectores socioeconómicos y públicos en los órganos de decisión, así en la Junta Directiva el sector público tiene una representación del 33,3%, además se tiene establecido que la toma de decisiones se rige por el principio de doble quórum (que las votaciones se toman por mayoría de sus miembros y la mayoría de los

votos se atribuyen a los miembros de las autoridades no públicas), garantizando que por lo menos el 51% de los votos provengan de socios que no son autoridades públicas.

→ **La preparación y publicación de convocatorias, recibir y evaluar las solicitudes de apoyo, selección de las operaciones y la fijación de la cuantía de la ayuda y,**

en su caso, la presentación de las propuestas al órgano responsable de la verificación final de elegibilidad antes de su aprobación, incluyendo la definición de los criterios de selección: todos estos procesos vienen descritos en el procedimiento de gestión vigente y habrá que adaptarlo a la nueva normativa.

→ **Fortalecer la capacidad de los actores locales y la comunicación y transparencia para desarrollar e implementar las operaciones,**

incluido el fomento de sus capacidades de gestión de proyectos: constituye uno de los objetivos estratégicos de la EDLP, "Cooperación y Gobernanza Multinivel", todas las acciones relacionadas y planteadas con la comunicación y transparencia se aplicarán de forma global, buscando en cada momento la interacción de los operadores, sectores y proyectos con el conjunto del territorio, reforzando y complementando los sistemas actuales. Destacar que en la nueva EDLP, se dará prioridad al diseño de nuevos espacios y escenarios de colaboración y aprendizaje colaborativo, dando prioridad y sistematizando nuevos procesos de participación y comunicación, creando nuevos órganos de participación abiertos, de innovación social y espacios para el diálogo y la concertación. Refuerzo de los sistemas de información, comunicación y transparencia a través de las TIC.

→ **Sistema de evaluación y seguimiento**

inicialmente se han definido una serie de indicadores tomando como referencia los indicadores de resultados establecidos en el Reglamento 1305/2013 y en el 808/2014, así como en el PDR 2013-2020 de Extremadura y sobre todo teniendo en cuenta los objetivos y retos de la EDLP para el Valle del Jerte. En base a esos indicadores y a la experiencia acumulada, el GAL tiene previsto realizar dos tipos de evaluación, un sistema interno de AUTOEVALUACIÓN, basada en el método SAP (Sistema de Autoevaluación Permanente) y un sistema de EVALUACIÓN EXTERNA al final del periodo.

## EL TERRITORIO

Los mayores valores que tiene este Valle de montaña es "la gran **coherencia** tanto desde el punto de vista puramente **geográfico y natural**, como por los lazos **económicos** que se han establecido entre todos los pueblos a través de la explotación del cultivo principal, la cereza. De igual modo, todos los ayuntamientos del Valle están vinculados **administrativamente** a la Mancomunidad de Municipios.

CARACTERÍSTICAS	VALORES		
	COMARCA	EXTREMADURA	ESPAÑA
POBLACIÓN:	<b>11.260</b> Habitantes. 11 municipios: Barrado, Cabezuela del Valle, Cabrero, Casas del Castañar, Jerte, Navaconcejo, Piornal, Rebollar, Tornavacas, El Torno y Valdastillas.		
DENSIDAD DE POBLACIÓN	30,08 Hab/Km <sup>2</sup>		
GRADO DE RURALIDAD:			
1.- CRITERIO (10 Hab/Km <sup>2</sup> )	0%		
2.- CRITERIO (100Hab/Km <sup>2</sup> )	100 %		
	VALLE DEL JERTE	EXTREMADURA	ESPAÑA
TASA DE DEPENDENCIA:	58,20%	53,28%	51,58%
COEF. SUSTITUCIÓN:	79,87%	92,32%	86,19%
POBLACIÓN RURAL:			
Menores 16 años	11,56%	15,15%	15,98%
Entre 16 y 64 años	63,08%	65,24%	65,97%
Mayores de 65 años	<b>25,36%</b> (alto envejecimiento de la población)	19,61%	18,05%
EMPLEO POR SECTORES:	DISTRIBUCIÓN ACTIVIDAD 2014		
Agricultura	58,31 %	20,81 %	6,74 %
Construcción	6,82 %	5,54 %	5,72%
Industria	2,30 %	7,48 %	12,03%
Servicios	31,97 %	63,21%	75,43%
TASA DE ACTIVIDAD:	58,05 %		
TASA DE PARO:	11,91 %; NO INCLUIDO REASS		
SUPERFICIE	37,433 Has		
S.A.U.	14,358 Has		
SUPERFICIE DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL	90,96 % (según datos de la comunidad autónoma)	70,12 % (según cartografía SIG)	
TASA DE MASCULINIDAD	105%	98 %	97%

Las principales singularidades que caracterizan al Valle están relacionadas con la gran **coherencia** que tiene desde diferentes puntos de vista, coherencia natural (el paisaje que lo define o las fronteras naturales que lo delimitan), coherencia económica y social, avalada por la propia idiosincrasia de sus gentes, la capacidad que han tenido sus habitantes para organizarse desde diferentes puntos de vista, cooperativismo agrario, tejido asociativo y sector público.

- ALTA VERTEBRACIÓN TERRITORIAL (GEOGRÁFICA, ADMINISTRATIVA, ECONÓMICA Y SOCIAL)
- ZONA DE MONTAÑA, RESERVA NATURAL, RED NATURA 2000 (POTENCIAL AMBIENTAL)
- ALTO ÍNDICE DE ENVEJECIMIENTO Y SUBEMPLEO (EL 25,36% DE LA POBLACIÓN TIENE MÁS DE 65 AÑOS)
- EQUILIBRIO ENTRE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE
- DESTACADO PAPEL DE LA AGRICULTURA EN LA ECONOMÍA DE LA ZONA-SECTOR AGRARIO ARRAIGADO (cooperativismo, cereza, +50% p. activa,)
- MICRO DESTINO TURÍSTICO CONSOLIDADO (+ 2.000 plazas)
- DETERIORO PATRIMONIAL Y DEFICIENTES CONDICIONES URBANÍSTICAS
- MEJORA GENERALIZADA DE LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD PERO TODAVÍA CON DEFICIENCIAS.
- POTENCIAL MEJORA CONECTIVIDAD (VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TIC)
- FALTA DE ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Para el desarrollo del diagnóstico se han identificado **cinco áreas estratégicas** acordes a los principales sectores de intervención de la estrategia, agricultura y agroalimentación, competitividad del sector turístico, las pymes y diversificación, el medio ambiente y patrimonio, calidad de vida y servicios, para cada una de ellas se ha realizado un completo análisis y se han definido las principales carencias y potencialidades (DAFO).

Cómo paso previo se describen las principales características que definen el Valle del Jerte, teniendo en cuenta esos 5 ejes estratégicos y tomando como referencia el marco de actuación y prioridades marcadas por el FEADER.

**Los sectores económicos: agricultura y agroalimentación,** con una alta dependencia del cultivo de la cereza, la baja productividad por factores estructurales, el aumento de la competencia y dificultades para extender las exigencias del mercado a toda la cadena, el lento proceso de reconversión, de transformación y de implantación de I+D+i, pero también hay determinadas ventajas, la unidad para actuar frente al mercado, la posibilidad de alargar la campaña hasta tres meses, la imagen, las variedades autóctonas, la D.O.P. Valle del Jerte, la apuesta por la calidad y la diferenciación, los nuevos procesos tecnológicos, las campañas de formación especializada.

En los últimos años el **sector turístico**, se ha posicionado como un sector “económico sólido y competitivo” con una gran fortaleza, generador de riqueza y empleo, siendo un referente regional, sin embargo existen grandes lagunas en cuanto a su adaptación a la demanda, por lo que, a pesar de la excelente reputación que tiene el Valle en cuanto a destino

turístico, todavía es débil en un contexto de intensa competencia. En relación a **otros sectores económicos**, ha habido un avance en el proceso de diversificación, especialmente en el área de servicios de proximidad, generando empleo entre los colectivos más desfavorecidos pero se debe seguir apostando por su adaptación a un mercado globalizado y por la innovación para prestar servicios más competitivos.

**Medio Ambiente y patrimonio:** el Valle cuenta con una rica biodiversidad y valores ambientales. Con una importante superficie protegida ambientalmente y con un recurso AGUA muy apreciado. Es importante seguir trabajando en medidas de conservación y protección del medio, mejorar la eficiencia en regadío y en implantación de los principios de responsabilidad ambiental. En cuanto a patrimonio, es de destacar el grave deterioro que ha sufrido el patrimonio arquitectónico del Valle pero todavía existen posibilidades de recuperación de determinados espacios en todos los pueblos.

**Calidad de vida y servicio:** existe una buena red de servicios socio-sanitarios y culturales pero es necesario una mejora y una eficiencia en la prestación de los mismos. La innovación social y las TIC pueden jugar un papel decisivo en este sentido. En este contexto, la apuesta por la **igualdad de oportunidades** para los colectivos con mayor riesgo de exclusión debe ser una prioridad en la EDLP.

Como se apuntaba al principio, destaca el importante capital social con el que cuenta la comarca, y que quizá sea su principal aval, de cara al futuro es necesario reforzar las alianzas tanto a nivel local como a nivel externo, hacer uso de la **inteligencia colectiva** para alcanzar los grandes retos de futuro para el territorio.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitado rendimiento económico de las explotaciones</li> <li>- Pequeñas explotaciones agrarias./Estancamiento y falta de motivación del movimiento cooperativo</li> <li>- Alta dependencia del cerezo como cultivo predominante. Falta de diversificación agraria</li> <li>- Reconversión varietal sin directrices técnico-comerciales.</li> <li>- Variable calidad de la producción.</li> <li>- Falta de valorización de la Picota y pérdida de diferenciación</li> <li>- Escasas planificación estratégica/Escasa participación e implicación de las personas/Falta de acuerdos y estrategias comerciales entre empresas de la zona.</li> <li>- Déficit y lenta implantación de los sistemas de calidad.</li> <li>- Centros de recepción de fruta carentes de sistemas de acondicionamiento frigorífico.</li> <li>- Un seguro agrario rechazado por quien produce frente a condiciones climatológicas adversas.</li> <li>- Dificultades para la integración de jóvenes agricultores/as.</li> <li>- Temporalidad del empleo agrario/Bajo nivel de formación agraria y conocimientos de quien produce/Falta de ciclos formativos y profesionalización agraria.</li> <li>- Bajo nivel de colaboración entre los Organismos Públicos y Privados de I+D+i y las empresas. Dificultad para extender la agricultura ecológica.</li> <li>- Poca actividad agroindustrial y con poco peso y escasa cultura emprendedora.</li> <li>- Baja formación en procesos agroindustriales. Pérdida de talento por no retorno de jóvenes.</li> <li>- Deficiente colaboración intersectorial para la promoción integral del territorio.</li> <li>- Gestión deficiente de los recursos hídricos./Falta de CC.RR en todos los municipios.</li> <li>- Masculinización de la población en edad laboral/ Dificultades de integración de las mujeres en el trabajo agrario/ Escasa participación de las mujeres en los órganos de decisión</li> <li>- Desvalorización de la agricultura/ Dificultades para una renta digna en tema agrario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta competencia en mercados nacionales e internacionales.</li> <li>- Envejecimiento y escaso relevo generacional en las explotaciones agrarias con dificultad de integración de jóvenes agricultores/as. Excesiva cultura del subsidio.</li> <li>- Falta de competitividad del producto y del territorio.</li> <li>- Posibles nuevas plagas foráneas en los cultivos.</li> <li>- Incremento de los costes asociados a la producción.</li> <li>- Carencia de directrices y políticas para una reconversión varietal.</li> <li>- Pérdida de la diferenciación de la Picota como producto singular del Valle del Jerte.</li> <li>- Crisis en la producción comarcal de frambuesa. Elevado esfuerzo hacia la diversificación y/o ecología.</li> <li>- Evolución de los mercados muy condicionada por marcos regulatorios.</li> <li>- Reducción de la demanda de productos de proximidad y ecológicos de precio relativamente superior.</li> <li>- Riesgo de deslocalización de las actividades agroindustriales.</li> <li>- Incremento de la capacidad de innovación de otras zonas y países.</li> <li>- Alta competencia nacional e internacional en inversiones en I+D+i.</li> <li>- Desarrollo de proyectos y políticas sin tener en cuenta la perspectiva de género</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sector Cooperativo fuerte, altamente estructurado, desarrollado y competitivo./ complejo agroindustrial comarcal (con I+D+I).</li> <li>- Experiencia en producción, especialización en el cultivo, marcas de calidad.</li> <li>- Alta concentración de la oferta, alta capacidad de comercialización y exportación Importante contribución al PIB comarcal.</li> <li>- Alta calidad en la cereza. /Implantación de sistemas de calidad en el sector.</li> <li>- Cultivo ligado a ecosistemas y paisajes bien conservados.</li> <li>- Marca e imagen "Valle del Jerte-Valle Cereza-Picotas"/ Campañas de promoción innovadoras.</li> <li>- Sinergias en el desarrollo de los sectores agrario y turístico.</li> <li>- Tecnología implementada para los procesos de calibración, acondicionamiento y envasado de frutas.</li> <li>- Organización comarcal de asesoramiento (ATRIAS, OCA, Servicios de sanidad vegetal, et).</li> <li>- Cultura de I+D+i en el sector Cooperativo/ Potentes infraestructuras de investigación agroindustrial.</li> <li>- Alto nivel de empleo en la agricultura./ Contribución de la mano de obra familiar, agricultura de subsistencia.</li> <li>- Potencial de la red comercial nacional e internacional de fresco para transformado.</li> <li>- Comunidades de Regantes en la mayoría de las localidades.</li> <li>- Imagen exterior asociada a calidad de vida y a productos agroalimentarios de calidad.</li> <li>- Existencia de instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal</li> <li>- Respecto a las mujeres, tienen una fuerte tradición asociativa y con experiencia en cooperación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de una marca integral ligada a los valores del territorio/ Potencial de promociones integradas del territorio/Apertura y consolidación de nuevos mercados.</li> <li>- Desarrollo del Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña.</li> <li>- Incremento de la conciencia social hacia la calidad y diferenciados por la D.O.</li> <li>- Posibilidad de mejorar las condiciones para la mejor conservación y comercialización de la fruta fresca/Oportunidad de consolidación y apertura de nuevos mercados.</li> <li>- Incrementar la Producción Integrada ,ecológica, orgánica, gestión eficiente del agua.</li> <li>- Establecer alianzas y acuerdos supraempresarial para estrategias empresariales.</li> <li>- Incrementar la competitividad con la formación agraria, con las nuevas tecnologías en su gestión y comercialización./ Eficiencia energética/Profesionalización jóvenes.</li> <li>- Interés creciente por el consumidor de productos (calidad, proximidad, etc.) y producción ecológica. Bioeconomía y otros productos (castaña, higo, etc.)</li> <li>- Potencial de excedentes y subproductos agrarios frescos para transformados.</li> <li>- Apuesta por transferencia conocimiento./Posibilidades de nuevos procesos de I+D+i.</li> <li>- Oportunidad de conectar sectores el agroalimentario, con salud, y ocio y tiempo libre.</li> <li>- Posibilidad de diseñar proyectos y políticas con perspectiva de género.</li> <li>- Existencia del Grupo de Acción Local como centro coordinador de planes y políticas.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algunos establecimientos tienen grandes necesidades de renovación y de mejora de la calidad.</li> <li>- Competencia desleal/intrusismo por establecimientos ilegales/venta de baja calidad.</li> <li>- Ecosistemas naturales y recursos delicados con riesgo de ser degradados</li> <li>- Riesgo de desajustes de la oferta y la demanda. Marcada estacionalidad con predominio de las estancias cortas. Poca penetración en el mercado internacional.</li> <li>- Poca cultura emprendedora /Temporalidad en el empleo/Baja profesionalización del sector</li> <li>- Problemática con la masificación en ciertas fechas: imagen pésima de todo el destino.</li> <li>- Deficiencias en infraestructuras: conexiones por ctra, transporte público, aparcamientos etc.,</li> <li>- Deficiente coordinación entre agentes que intervienen en el destino/Falta de unión del empresario/Poca Implicación en proyectos colectivos/Tejido asociativo débil.</li> <li>- No se asume el carácter imprescindible de la formación continua. Mano de obra poco cualificada</li> <li>- Desconocimiento de los recursos de la zona.</li> <li>- No hay un posicionamiento turístico definido por las entidades locales./Deficiente planificación estratégica coordinada e integral a L/P. Posible envejecimiento del modelo turístico actual.</li> <li>- Poca diversificación de productos turísticos (artístico, cultural, etnográfico, patrimonial etc.)</li> <li>- Falta comercialización de paquetes turísticos o experiencias.</li> <li>- Webs poco ágiles, insuficiente actualización, contenidos cortos y sin traducción.</li> <li>- Insuficiente oferta de restauración/Riesgo de superar la capacidad de carga en alojamiento.</li> <li>- Escasez de estadística de base fiable./Falta de un centro de documentación y de atención a visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectos de la crisis sobre el consumo y sobre las estancias de potenciales turistas.</li> <li>- Reducción del nº de visitantes y pernотaciones en el sector de turismo rural.</li> <li>- Alta competencia de otros destinos/Desarrollos similares en muchas áreas a nivel regional/nacional (turismo rural, de interior, activo, de naturaleza, etc.).</li> <li>- Alto riesgo de degradación del paisaje natural y urbanístico/Riesgo de sobreexplotación de algunos espacios naturales.</li> <li>- Falta de alternativas y complemento a la economía agraria/Pérdida de población.</li> <li>- Desequilibrada distribución de los márgenes comerciales/Reducción margen comercial para el empresariado.</li> <li>- Subida costes energéticos y de impuestos/Reducción competitividad y márgenes.</li> <li>- Falta de infraestructuras aeroportuarias/turismo internacional.</li> <li>- Persistencia a nivel nacional de un modelo de turismo de interior de corta estancia y muy estacional.</li> <li>- Incidencia del cambio climático y de la mala gestión en la riqueza hídrica a m/p.</li> <li>- Incapacidad del sistema para sancionar el incumplimiento de la normativa y atajar la ilegalidad.</li> <li>- Falta de proyección de la comarca y de Extremadura en el ámbito internacional/ Alta competencia de los destinos de sol y playa.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto valor de los espacios protegidos, del entorno, la diversidad y calidad de paisaje y de los recursos/Clima confortable todo el año/Cultura local abierta, amabilidad y trato a visitantes.</li> <li>- Excelente situación geográfica, proximidad a los grandes centros de consumo, buena comunicación por autovía y con la posibilidad de contar con la alta velocidad ferroviaria.</li> <li>- Destino turístico maduro/Buena reputación del destino y de sus productos/Imagen.</li> <li>- Consolidación de acciones de promoción dirigidas a romper la estacionalidad.</li> <li>- Espacios de debate y de coordinación para la mejora.</li> <li>- Establecimientos con buenas referencias. Buen posicionamiento de la marca y del destino.</li> <li>- Riqueza gastronómica autóctona/Jornadas gastronómicas.</li> <li>- Creciente comunidad y acciones promocionales on-line en torno al destino.</li> <li>- Cantidad y calidad de los recursos turísticos//Autenticidad del paisaje cultivado.</li> <li>- Concentración de la oferta a través de TUJERTE/ Gobernanza compartida entre lo público y lo privado/Existencia de Grupo de Acción Local.</li> <li>- Evolución del turismo temático: gastronómico, setas, salud, termal, experiencias, etc.</li> <li>- Entorno excepcional para el turismo activo, de naturaleza, gastronómico, agroturismo.</li> <li>- Cierta tendencia hacia el emprendimiento.</li> <li>- Cambio social hacia el disfrute y aprovechamiento de los recursos del territorio.</li> <li>- Potencial de recursos naturales: paisaje, agua, biodiversidad, etc.</li> <li>- Experiencia y formación recibida por parte del empresariado turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numerosas opciones de desarrollo de otras actividades y otros recursos .</li> <li>- Apoyo por parte de la UE a la expansión de turismo rural.</li> <li>- Gran potencial de recursos naturales con posibilidades, especialmente la R. Natural.</li> <li>- Posibilidades de competir en el marco de un turismo diferenciado y de calidad.</li> <li>- Auge del turismo temático, enoturismo, salud, naturaleza, gastronómico, etc.</li> <li>- Posibilidad de implantar planes formativos y de transferencia del conocimiento.</li> <li>- Bases a considerar para el adecuado desarrollo de ecoturismo.</li> <li>- Asociación de Turismo y la posibilidad de desarrollar acciones conjuntas/Innovación.</li> <li>- Marca e imagen de la zona.</li> <li>- Empresas con alto nivel de preparación técnica en la oferta de turismo activo, flora y fauna, etc.</li> <li>- Posibilidad de abrir nuevos canales de comercialización.</li> <li>- Potencial que ofrece los nuevos equipamientos de recursos (centro BTT, gargantas, senderos, rutas agua, etc).</li> <li>- Mejoras en las comunicaciones: Nac.110, rutas alternativas por la ladera, alta velocidad, etc.</li> <li>- Complemento de la renta agraria/Agroturismo.</li> <li>- Posibilidades que ofrece el turismo internacional.</li> <li>- Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de iniciativa empresarial, formación y riesgo inversor/Escasa cultura empresarial, asociativa y de responsabilidad social. Subempleo y cultura del subsidio.</li> <li>- Tejido productivo poco competitivo, pocas empresas, pequeño tamaño, baja capacidad tecnológica.</li> <li>- Falta diversificación, alta dependencia sector primario.</li> <li>- Escasa industrialización, con reducida transformación de las materias primas producidas.</li> <li>- Alta tasa de fracaso y abandono escolar prematuro. Falta de capacitación empresarial.</li> <li>- Creciente emigración del personal más cualificado.</li> <li>- Baja cooperación empresarial, público-privada y con otras regiones.</li> <li>- Baja mecanización, desarrollo tecnológico, procesos de I+D+i e incorporación de las TIC.</li> <li>- Baja competitividad del comercio con respecto a las grandes superficies cercanas.</li> <li>- Pérdida de talento por no retorno de jóvenes con cualificación/Falta de oportunidades laborales.</li> <li>- Deficiencias en la promoción y comercialización Falta de identidad comercial. Escaso nivel de diferenciación-especialización.</li> <li>- Falta de servicios específicos a las pequeñas empresas.</li> <li>- Inexistencia de estructuras organizadas que sirvan para atraer nuevas empresas.</li> <li>- Empresas con medios insuficientes (económicos, RR.HH,...) para apostar por la exportación.</li> <li>- Alto nivel de temporalidad en el empleo/Dificultad para encontrar personas trabajadoras cualificadas en la comarca/ Desvinculación entre las fuentes del conocimiento y la aplicación práctica del mismo.</li> <li>- Escasez de incentivos y políticas para atraer inversores externos públicos y privados.</li> <li>- Deficiencias en infraestructuras: parques empresariales, servicios comunes, canales de información, las TIC, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectos de la crisis sobre el consumo y sobre la rentabilidad de las empresas.</li> <li>- Tendencia a concentrar las inversiones y la existencia de grandes núcleos cercanos con una actividad económica más dinámica provoca la salida de la población más joven y cualificada, incidiendo sobre la falta el relevo generacional.</li> <li>- Proliferación de establecimientos con muchas referencias, baja calidad y precio, que suponen una fuerte competencia.</li> <li>- Reducida apuesta por inversiones en I+D+i.</li> <li>- Despoblación de los núcleos rurales por falta de oportunidades.</li> <li>- Desequilibrada distribución de los márgenes comerciales.</li> <li>- Subida costes energéticos y de impuestos.</li> <li>- Reducción competitividad y márgenes.</li> <li>- Riesgo de deslocalización de las empresas.</li> <li>- Mayor capacidad de atracción de inversión por otros territorios.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenimiento del empleo en los últimos años.</li> <li>- Mejora en la alfabetización tecnológica.</li> <li>- Capacidad del consumo local.</li> <li>- Apuesta por la transferencia del conocimiento y la formación a nivel territorial.</li> <li>- Incremento del número de mujeres y del colectivo de jóvenes en la dinámica empresarial.</li> <li>- Actitud positiva para la creación de nuevas empresas relacionadas con el comercio y los servicios de proximidad.</li> <li>- Imagen exterior asociada a un concepto amplio de calidad de vida y a productos agroalimentarios de alta calidad/Recursos y productos naturales de calidad.</li> <li>- Productos locales con identidad propia.</li> <li>- Crecimiento y desarrollo de actividades empresariales en el sector servicios.</li> <li>- Potencial que ofrece la imagen creada de la zona y la calidad de los recursos autóctonos (venta del territorio en su conjunto).</li> <li>- Ubicación geográfica, proximidad a los grandes centros de consumo.</li> <li>- Aceptable red de carreteras comarcales.</li> <li>- Existencia de empresas proveedoras de servicios y productos informáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auge de los servicios de proximidad y de los circuitos cortos de consumo.</li> <li>- Retorno de población por falta de expectativas fuera de la comarca.</li> <li>- Futura mejora de la red de carreteras que facilitará los intercambios comerciales.</li> <li>- Posibilidad de mejorar las TIC y la red transporte y de desarrollar más suelo industrial.</li> <li>- Oportunidad de impulsar el desarrollo de la "cultura emprendedora" asociada a la innovación.</li> <li>- Potencial de transformación y comercialización desde la comarca/prestigio marca "Valle del Jerte".</li> <li>- Algunos factores productivos se han abaratado (salario y suelo).</li> <li>- Paulatino aumento de inversiones en I+D+i, así como certificaciones en calidad y medio ambiente que mejoraran la capacidad competitiva de las PYMES.</li> <li>- Apoyo público a las inversiones e impulso al empleo y al desarrollo comarcal.</li> <li>- Potenciación del dinamismo asociativo empresarial hacia la participación e integración comarcal.</li> <li>- Potencial de la venta on-line desde lo local.</li> <li>- Auge de la innovación social ligada a procesos y grupos locales/Economía colaborativa.</li> <li>- Productos españoles son competitivos en el mercado global.</li> <li>- Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta educación ambiental, /Escasez de medidas y proyectos de conservación y servicios MA.</li> <li>- Falta de una política eficaz para el cumplimiento de la normativa.</li> <li>- Matorralización de las zonas de pasto (adhesadas y de montaña).</li> <li>- Abandono de infraestructuras agrícolas (terrazas, eras, acequias, etc.) y ganaderas tradicionales.</li> <li>- Grave carencia de gestión hidráulica y administrativa.</li> <li>- Falta de proyectos de limpieza y recuperación de montes y riberas.</li> <li>- Falta de regulación de los recursos hídricos: Falta de sensibilización MA y agua.</li> <li>- Sistema de depuración deficiente/ Insuficiencia en la regulación de residuos.</li> <li>- Impacto visual de las líneas y tendidos eléctricos/Poco apoyo para energías renovables.</li> <li>- Roturaciones en zonas de gran altitud/ Deterioro arquitectónico y patrimonial.</li> <li>- Falta de representación de la mujer en los centros de toma de decisión.</li> <li>- Exceso de carga turística en algunos espacios.</li> <li>- Falta de estudios, planes de limpieza y/o aprovechamientos para las zonas forestales.</li> <li>- Valorización del monte para generar nuevas fuentes de empleo (verde, biomasa, micología...).</li> <li>- Falta de una agenda cultural comarcal durante todo el año. Escasa programación.</li> <li>- Deficiencias valor de la cultura y las tradiciones por parte de la población.</li> <li>- Construcciones/Viviendas de difícil adaptación a habitabilidad. Coste rehabilitación.</li> <li>- Falta de sensibilización/ Concienciación arquitectónica y patrimonial.</li> <li>- Falta de planificación/ Impulso comarcal (políticas, medidas de conservación).</li> <li>- Escasa formación/ Especialización del sector de la construcción en la rehabilitación de viviendas tradicionales y en materia de mejora energética./Elevados costes de materiales y mano de obra.</li> <li>- Desplomamiento de los cascos antiguos y de algunas localidades en general.</li> <li>- Elevados costes para la vivienda y suelo urbano Desconocimiento de normas y ayudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios de cultivo, en ocasiones en cotas y lugares de alto valor ecológico.</li> <li>- Guardería ambiental insuficiente, Incremento del número de incendios.</li> <li>- Restricciones, falta de agua. Falta de coordinación Confederación, Admon regional y CCRR.</li> <li>- Presión de grupos y masificación en épocas primaverales en la zona de la Reserva Natural.</li> <li>- Falta de regulación de los caudales disponibles. Riesgo de incidencias del colector de aguas residuales sobre el caudal de río.</li> <li>- Deficiente estado de las infraestructuras existentes.</li> <li>- Redes de riego con mal trazado, y diseños inadecuados. Baja tecnificación de buena parte de regantes que ocasiona toda una cadena de efectos.</li> <li>- Bajo incentivo al ahorro del agua y a la introducción de técnicas de mejor gestión del recurso.</li> <li>- Insuficientes campañas comarcales/locales para la concienciación de la importancia del medio ambiente en general.</li> <li>- Deficiencias en la recogida de residuos específicos como el cartón, pilas, plásticos, vidrios.</li> <li>- Falta de coordinación de los recursos (escombreras, C. Interpretación,...).</li> <li>- Falta de personal técnico MA para promover campañas de conocimiento y sensibilización.</li> <li>- Pérdida de valor del producto agrario.</li> <li>- Riesgo de pérdida de la biodiversidad y los valores ambientales y de invasión de especies.</li> <li>- Alta dependencia de energía convencional.</li> <li>- Efectos del uso de los fitosanitarios sobre la salud y el medio ambiente.</li> <li>- No aprovechamiento de la cultura como instrumento de transformación social.</li> <li>- Zonas más competitivas desde el punto de vista patrimonial.</li> <li>- Pérdida de población.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Belleza paisajística./Gran diversidad de especies tanto vegetales como animales. Gran riqueza de paisajes. Pertenencia a la Red Natura 2000 (ZEC.)/ Existencia de una reserva natural.</li> <li>- Equilibrio entre la agricultura- medioambiente Existencia de una amplia y rica red de cauces, con un gran caudal hidrológico./Existencia de grandes zonas de bosques de ribera.</li> <li>- Importante y rica, flora y fauna ligada al medio acuático./Especies de alto valor ornitológico.</li> <li>- Existencia de un centro de interpretación específico sobre el agua.</li> <li>- Calidad de las aguas para su consumo. Posibilidad de acciones para su puesta en valor.</li> <li>- Existencia de contenedores para la recogida selectiva de residuos. Sellado escombreras</li> <li>- Concienciación de las mujeres de la comarca de su falta de representación en los centros de toma de decisión. Fuerte movimiento asociativo de las mujeres.</li> <li>- Existencia de instrumentos como el GAL y el Programa de Desarrollo Comarcal</li> <li>- Existencia de recursos patrimoniales y culturales en todos los pueblos.</li> <li>- Tradiciones que han mantenido valores muy arraigados en algunos pueblos.</li> <li>- Existencia de (restos) patrimonio arquitectónico, arqueológico, cultural.</li> <li>- Conjuntos de interés histórico artístico, catálogo de edificaciones.</li> <li>- Conservación de algunos cascos históricos con importantes núcleos de viviendas tradicionales susceptibles de recuperación.</li> <li>- Creciente sensibilización hacia la arquitectura popular (efecto demostrativo CR y otros)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creciente sensibilización de las diferentes Administraciones hacia el cambio climático.</li> <li>- Planes y ayudas externas dirigidas a mitigar el cambio climático y a mejoras ambientales.</li> <li>- Posibilidad de desarrollar acciones para la puesta en valor del MA y recurso agua.</li> <li>- Creciente sensibilización respecto al agua como recurso clave, energético y recurso turístico.</li> <li>- Inversiones en los sistemas de captación existentes y creación de nuevos.</li> <li>- Avances tecnológicos en los sistemas de riego/reducción consumo y facilita la gestión.</li> <li>- Existencia de programas y acciones dirigidos a la concienciación de las personas agricultoras.</li> <li>- Potencial de aprovechamiento sostenible de los bosques públicos y comunales.</li> <li>- Fomento e incentivos para expansión de energías renovables.</li> <li>- Aumento del consumo doméstico de biomasa para calefacción.</li> <li>- Uso de la ganadería para generación de empleo y conservación MA.</li> <li>- Posibilidad de mejorar la biodiversidad forestal. Limpieza, restauración de bosques y reforestación.</li> <li>- Existencia de infraestructuras agropecuarias para el desarrollo de actividades MA y turísticas.</li> <li>- Compatibilidad del turismo y agricultura con la conservación de la naturaleza.</li> <li>- Potenciación de piscifactorías y puesta en valor de la trucha.</li> <li>- Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial.</li> <li>- Existencia de instrumentos como el GAL y el Programa de Desarrollo</li> <li>- Aumento de la demanda de productos y recursos con valores ambientales y ecológicos.</li> <li>- Sensibilización: hacia la igualdad de género y de los Ayts para la recuperación patrimonio rural.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto índice de envejecimiento de la población./Altas tasas de desempleo</li> <li>- Deficiencias en conectividad: tanto viaria, transporte público como de las TIC.</li> <li>- Barreras arquitectónicas que dificultan la accesibilidad.</li> <li>- Falta de determinados servicios especializados en los centros de salud/Centros no abiertos a la comunidad/Falta promoción y educación para la salud.</li> <li>- Falta de centros infantiles y centros mixtos para mayores en algunas localidades.</li> <li>- Falta de alojamientos alternativos para inmigrantes en la campaña de la cereza.</li> <li>- Falta de planes y programas de apoyo para personas con discapacidad.</li> <li>- Poca formación tema asociaciones y colectivos/Estancamiento del movimiento asociativo.</li> <li>- Reducción de determinados servicios sociales mancomunados.</li> <li>- Falta de retorno de la población formada/Persiste la desigualdad de género.</li> <li>- Desmotivación y pocas inquietudes culturales de la juventud hacia la vida pública.</li> <li>- Desvinculación entre la escuela y el trabajo.</li> <li>- Alto porcentaje de fracaso escolar/absentismo y desmotivación hacia la formación.</li> <li>- Inexistencia de formación reglada relacionada con el sector agroalimentario.</li> <li>- Falta de un plan para la recuperación de la Cultura Comarcal.</li> <li>- Persistencia de localismo que dificulta la viabilidad de determinados servicios.</li> <li>- Dispersión geográfica que dificulta la puesta en marcha de actuaciones culturales</li> <li>- Pocas inquietudes culturales, entre la población en general.</li> <li>- Falta de estabilidad laboral de las trabajadoras/as sociales de los pueblos (dinamizadores/as, auxiliares de guardería,...).</li> <li>- Falta de formación hacia la responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Efectos de la crisis sobre la calidad de los servicios.</li> <li>- Falta de presupuesto de las administraciones para el mantenimiento de determinados servicios públicos.</li> <li>- Existencia de grandes núcleos de población próximos con una oferta más amplia y variada de servicios.</li> <li>- Despoblación de los núcleos rurales por servicios poco competitivos.</li> <li>- Efectos de la crisis sobre las inversiones públicas.</li> <li>- Desarraigo comarcal derivado de la salida de la localidad de los escolares a edad más temprana.</li> <li>- Emigración de la juventud.</li> <li>- Pérdida de calidad de vida en las zonas rurales.</li> <li>- No adaptación a los grandes retos demográficos: envejecimiento y aumento de la esperanza de vida.</li> <li>- Aplicación de criterios de mercado a los servicios sociales.</li> <li>- Falta formación sobre responsabilidad social</li> <li>- Alto índice de dependencia.</li> <li>- Pérdida de la cultura tradicional.</li> <li>- Creciente pérdida de población en pueblos más pequeños.</li> <li>- Pérdida de desarrollo de ciudadanía inteligente, por infraestructuras técnicas deficientes.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros de salud en ratio pequeño/Hospital de referencia próximo.</li> <li>- Ubicación geográfica, proximidad a las grandes ciudades/Amplia red de carreteras/ Potencial de las TIC/ Aumento de la sensibilidad y de planes dirigidos a la eliminación de barreras.</li> <li>- Amplitud de programas sociales</li> <li>- Buena dotación de infraestructuras para atención a mayores /Centros infantiles en campaña en todos los municipios/Centros infantiles permanentes en algunas localidades.</li> <li>- Infraestructuras y servicios deportivos/Auge del deporte.</li> <li>- Programas de formación no reglada/Implicación de las AMPAS.</li> <li>- Arraigo cultural de algunas tradiciones.</li> <li>- Existencia de la figura de Dinamización Sociocultural en prácticamente todas las localidades</li> <li>- Planificación comarcal de programas culturales como la Fiesta del Cerezo en Flor y la "Otoñada".</li> <li>- Infraestructuras culturales (Casas de Cultura/ Centros Sociales/ Bibliotecas...) Amplia bibliografía de la comarca/Movimientos Asociativos, promotores de actividades periódicas.</li> <li>- Existencia de instrumentos como el Grupo de Acción Local y el Programa de Desarrollo Comarcal para el apoyo en diferentes procesos.</li> <li>- Existencia de una Oficina de Igualdad</li> <li>- Programas para la recuperación de la actividad en los cascos históricos.</li> <li>- Existencia Oficina de Gestión Urbanística, Vivienda, Arquitectura y Territorio OGU VAT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planes y políticas dirigidas al acercamiento de los servicios a la población.</li> <li>- Existencia de jóvenes profesionales en la zona con preparación para insertarse laboralmente en la prestación de determinados servicios públicos (socio-sanitarios, culturales, deportivos, educativos,...).</li> <li>- Capacidad de acogida de nueva población/Vuelta a las zonas rurales por falta de oportunidades.</li> <li>- Posibilidad de implantar programas para el desarrollo de la cultura emprendedora.</li> <li>- Oportunidad de impulsar el desarrollo de la "cultura emprendedora" asociada a la innovación.</li> <li>- Apuesta por la transferencia del conocimiento a nivel territorial.</li> <li>- Posibilidad de trabajar con jóvenes en la profesionalización agraria.</li> <li>- Mantener y mejorar la formación reglada y valorizar la relacionada con el sector agroalimentario.</li> <li>- Oportunidad de diseñar paquetes formativos integrales/Plan de formación comarcal (coordinación de entidades formadoras).</li> <li>- Demanda de servicios especializados.</li> <li>- Estrategias para ligar la educación con la salud (prevención).</li> <li>- Alta cultura organizativa y participativa.</li> <li>- Oportunidad de integrar al movimiento cultural, socioeducativo y juvenil en el GAL.</li> <li>- Cooperación y alianzas estratégicas a nivel institucional e interterritorial.</li> <li>- Sensibilidad hacia la arquitectura popular.</li> <li>- Posibilidad de implementar un nuevo programa de desarrollo rural que impulse estas oportunidades.</li> </ul>



La estrategia se ha diseñado en torno a la imagen y especialización que tiene la comarca alrededor de un producto, “la cereza” y una imagen “Valle Cereza”, siendo el elemento tractor de la EDLP, de forma que se ha definido como lema o aspecto aglutinante **“CULTIVANDO LA COMPETITIVIDAD DEL VALLE CEREZA CON INTELIGENCIA COLECTIVA”**.

Las características **integradas e innovadoras** radican fundamentalmente en la combinación de esa **especialización** en torno a la cereza, con todo el potencial que tiene la comarca en cuanto a valores ambientales y culturales, con la **competitividad** económica y territorial en un marco de **sostenibilidad** y en paralelo, se potenciará la **inteligencia colectiva**, en base a la tradición cooperativa y la cultura colaborativa que distingue al territorio, con el reto final de convertir **“el Valle Cereza en un territorio socialmente innovador que mejore la calidad de vida de la población y la gestión sostenible de patrimonio económico, natural y cultural”**, un laboratorio “vivo” en el que se ensayen y generalicen soluciones innovadoras a las necesidades sociales y medioambientales de la comarca, en colaboración con sus habitantes, estrategia que encaja perfectamente con las prioridades del **FEADER**, la estrategia de **especialización inteligente** de Extremadura, los **objetivos UE 2020** y que está orientada a resolver los principales problemas detectados a través del diagnóstico del territorio.

Se debe priorizar y aprovechar las **ventajas competitivas de la especialización** en torno a la cultura agraria, el ADN del Valle sirviendo de efecto tractor de otros sectores.

Se pretende impulsar los factores distintivos de los productos y del territorio (productos



ligados a las favorables condiciones ambientales, recursos naturales, autenticidad del paisaje, salud, montaña, agua, etc) utilizando los **principios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social** para potenciar los valores naturales intrínsecos a la zona y que constituyen la pieza angular de la propia competitividad de las empresas y de la comarca (agroecología, seguridad alimentaria, turismo sostenible,

eficiencia energética, BB.PP agrarias, eficiencia en la gestión del agua y los recursos naturales, etc).

Finalmente, otra singularidad de la estrategia es el impulso de la **inteligencia colectiva**, unida a la tradición de cooperación del territorio, a nuevos espacios de colaboración

compartidos, a nuevas fórmulas de colaboración público-privada e intersectorial, al fomento del valor compartido y la economía colaborativa, la innovación social, la conexión con el conocimiento y su transferencia, siendo la base sobre la que se apoya tanto el diseño como la ejecución de la EDLP.

La EDLP es acorde a los objetivos de **crecimiento inteligente, sostenible e integrador**, estos retos, se interconectan directamente de la siguiente forma:

**Crecimiento Inteligente:** actuando sobre la **educación y la formación**, con un ambicioso programa formativo dirigido a capacitar a las personas. Fomentando el emprendimiento y la cultura emprendedora desde la base, desde la escuela, con proyectos y programas dirigidos específicamente a ello. Interconectando las bases del conocimiento (escuela, institutos, universidad) con las posibilidades de inserción a nivel del territorio. De igual forma, se pretende impulsar la **investigación e innovación**, dirigida fundamentalmente a crear nuevos productos y servicios que generen crecimiento, empleo y ayuden a afrontar los desafíos sociales, este reto cobra importancia en lo relativo a la transferencia del conocimiento desde la fuentes de investigación hasta el tejido productivo y las personas mediante los ecosistemas de transferencia e innovación social. Finalmente, mediante la promoción de proyectos dirigidos a fomentar **la sociedad digital “Smart Rural”**.

**Crecimiento Sostenible:** con la EDLP del Valle se pretende mejorar la **eficiencia energética** a nivel de todo el territorio, promover e impulsar energías limpias, **proteger el medio ambiente**, compatibilizar las prácticas agrarias con la conservación del medio, promover la agroecología, evitar la pérdida de biodiversidad mediante la promoción de los valores naturales del territorio, mejorar la gestión del agua como recurso clave del territorio, concienciar sobre el reciclaje y la economía colaborativa y sensibilizar con campañas de promoción específicas. En paralelo, el impulso de la responsabilidad social entre las pymes y las organizaciones del territorio.

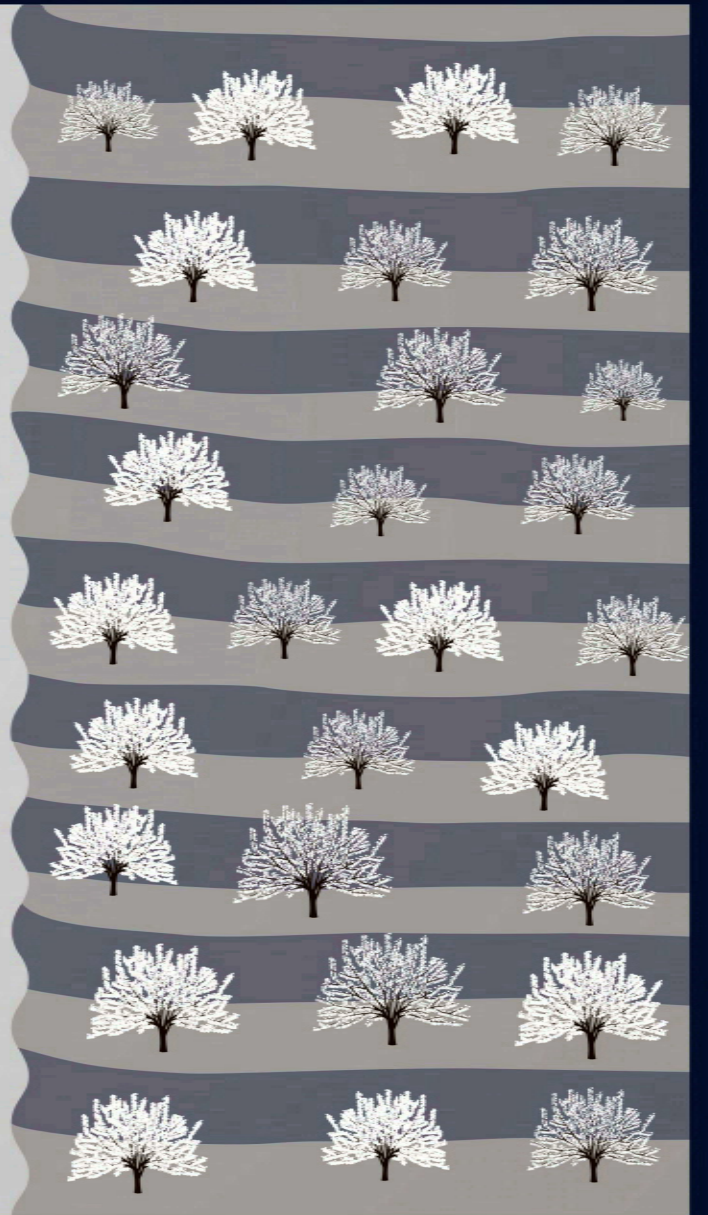
**Crecimiento Integrador:** aumentar y mantener el nivel de empleo, mediante el fomento del autoempleo y la creación de empresas, sobre todo para las mujeres, la juventud y los colectivos más vulnerables, ayudar a las personas a prever y gestionar el cambio a través de la formación en competencias básicas y el desarrollo de sus capacidades. También se pretende garantizar la **cohesión económica, social y territorial**, asegurando el derecho fundamental de las personas que sufren pobreza y exclusión social a vivir con dignidad y desempeñar un papel activo en la sociedad. Promover **la igualdad** de género de forma transversal y **la inclusión social** como reto para hacer frente a los desafíos sociodemográficos (envejecimiento y pérdida de población).



SOCIEDAD PARA  
LA PROMOCIÓN  
DESARROLLO DE  
VALLE DEL JERTE

## MISIÓN

Convertir el Valle del Jerte -Valle Cereza- en un territorio socialmente innovador, que mejora la calidad de vida de la población y la gestión sostenible de su patrimonio económico, natural y cultural.





**ELEMENTOS TRANSVERSALES**

Transferencia del Conocimiento  
Especialización Inteligente  
Igualdad de Oportunidades  
Innovación Social

**1. COMPETITIVIDAD + CRECIMIENTO + DIVERSIFICACIÓN:** Se trata de articular todo un plan de acción que actúe fundamentalmente sobre dos frentes, uno dirigido a mantener e incrementar la competitividad y el empleo de los principales sectores económicos y otro, dirigido a actuar sobre la generación de nuevas iniciativas y a potenciar la diversificación, el emprendimiento y la innovación social.



- Aumentar el empleo, la renta y el PIB comarcal.
- Impulsar la diversificación: desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Fomentar del emprendimiento y la Innovación social.
- Promover la capacitación, educación y transferencia del conocimiento y la Innovación.
- Fomentar la responsabilidad social como ventaja competitiva.
- Potenciar un entorno favorable para la inversión.
- Fomentar el emprendimiento femenino y la Igualdad de oportunidades.
- Impulsar las TIC y la Conectividad: El Valle Inteligente "Smart Jerte Valley".
- Activar procesos de I+D+i y la internacionalización.
- Promover la especialización y diferenciación.
- Establecer Alianzas: cooperación + Inteligencia Colectiva.
- Promoción Integral- Marca Calidad Valle CEREZA.
- Facilitar instrumentos financieros al alcance de las pymes.

El fomento de la innovación, la especialización, la capacitación de las personas, el emprendimiento, la marca territorial y la sostenibilidad deben de ser factores que impulsen el cambio y que incidan directamente sobre el empleo, la diversificación económica y la mejora competitiva de los principales focos de actividad

**2. MEJORA NIVEL Y CALIDAD DE VIDA/INCLUSIÓN SOCIAL:** se trata de desarrollar acciones dirigidas a facilitar la inclusión social y mejorar la calidad de los servicios, promoviendo innovaciones sociales para afrontar los grandes retos sociales y demográficos de la comarca.



- Reducir la desigualdad =Inclusión innovación social.
- Aumentar la eficiencia y calidad de los servicios.
- Promover la accesibilidad, conectividad y TIC.
- Impulsar la educación, la formación y la cultura como el motor del cambio/Reducir el abandono del sistema educativo.
- Mantener la población/Atraer nuevos pobladores/Atraer talento.
- Potenciar la riqueza ambiental y la biodiversidad como factores distintivos y de calidad territorial.

**3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL + RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Se trata de tomar en consideración el valor total del CAPITAL NATURAL, en especial el potencial medioambiental como un elemento "motriz" y "distintivo" del territorio, y utilizar la senda de responsabilidad social territorial, potenciando los valores ambientales y culturales como ventaja competitiva del territorio en su conjunto.



- Impulso y promoción valores patrimoniales (paisaje, bosque, agua, biodiversidad, cultura, identidad, etc.).
- Impulsar los procesos productivos, eficientes y sostenibles.
- Sensibilización, capacitación y transferencia sobre sostenibilidad y responsabilidad social.
- Marca de calidad "Valle Cereza" ligada a los factores distintivos "naturaleza viva".
- Gestión Eficiente de los recursos y apoyo energías renovables.
- Impulso de la innovación social relacionada con el medio natural y con la responsabilidad social.

Impulso de proyectos innovadores que tengan como objeto mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios que se prestan a la población, la apuesta por la inclusión social, asegurando que toda la población tenga IGUALDAD de oportunidades para participar en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar digno, que incida directamente sobre el mantenimiento de la población y atraiga nuevos pobladores

El reto para el futuro del Valle pasa por convertir el potencial medioambiental en un elemento "motriz" y "distintivo" del territorio, y en la piedra angular de la senda de RESPONSABILIDAD SOCIAL territorial, potenciando y preservando dos recursos de suma importancia para el Valle "EL AGUA" Y "PAISAJE NATURAL" y buscando soluciones al cambio climático

**4. GOBERNANZA PARTICIPATIVA + LIDERAZGO COLABORATIVO + COOPERACIÓN,** se trata de impulsar nuevas capacidades colaborativas y de innovación social a través de la experiencia colectiva y testando nuevas fórmulas de dinamización y participación social entre los actores del territorio hacia la búsqueda de la corresponsabilidad y la coordinación en el proceso de desarrollo territorial.



- Potenciar la Inteligencia Colectiva.
- Crear Ecosistema de Acompañamiento y Transferencia.
- Potenciar Liderazgo Colaborativo / Reflexión Compartida.
- Diseñar Nuevos procesos de participación abierta (OPEN SPACE).
- Co-crear con nuevos actores locales.
- Sistematizar, reforzar y re-innovar los procesos de gestión y comunicación.
- Igualdad e inclusión social.
- Gobernanza Multinivel

El reto pasa por potenciar al máximo los recursos y fortalecer las capacidades de la población, aprovechar las sinergias entre los diferentes actores territoriales para convertir Valle del Jerte, en un verdadero ESPACIO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y DE IGUALDAD, donde la coordinación, la cooperación, el valor compartido, la co-creación, el liderazgo colaborativo, la INTELIGENCIA COLECTIVA sean las principales herramientas que intervengan en el cambio.

#### OBJETIVOS TRANSVERSALES

##### Especialización Inteligente/ Diferenciación

Aprovechar las ventajas competitivas de la especialización en torno al cultivo de la cereza. Efecto tractor de otros sectores en torno a la cereza y el paisaje cultivado, como el turismo y el pequeño comercio.

Valor compartido/ Marca territorial. Ventajas territoriales: integración, capital social, responsabilidad social, internacionalización. Factores distintivos de los productos locales y del territorio: picota, productos ligados a las favorables condiciones ambientales del territorio, naturaleza, autenticidad del paisaje, salud, montaña, agua, etc.

##### Transferencia del Conocimiento: Formación, Capacitación y TIC

La formación y las TIC como herramientas de capacitación y de cambio. Ecosistemas de innovación/ Conexión con las fuentes del conocimiento. Comunicación, espacios de co-creación, corresponsabilidad y transparencia.

##### Igualdad de oportunidades

Igualdad de género: potenciar el empoderamiento y liderazgo femenino, apuesta por la integración de las mujeres en los órganos de poder, principio de igualdad transversal a todas las acciones/ Discriminación positiva. Inclusión social: formación, capacitación, emprendimiento, orientación y adaptación de los servicios como herramientas de cambio, de corrección de los desequilibrios sociales y de integración de los colectivos más vulnerables: mujeres, juventud, desempleados/as, mayores, personas con discapacidad, emigrantes y otros grupos de interés desfavorecidos.

##### Innovación Social

Innovación social aplicada a los principales retos sociales: emprendimiento, envejecimiento, educación, servicios de proximidad, tecnología. Impulso de la economía social y colaborativa, apoyo al emprendimiento social y a las empresas socialmente responsables que faciliten la inclusión social y constituyan nuevos yacimientos de empleo. Innovación aplicada a las empresas: procesos de innovación social abierta y participativa que ayuden a adaptar sus productos y servicios a las necesidades y capacidades reales de las personas, en conexión con el Espacio Social de Innovación-Ecosistema de innovación del Valle del Jerte." Smart Rural" e innovación para la mejora de los servicios.

# ESTRATEGIA: PLAN DE ACCIÓN POR ÁREAS ESTRATÉGICAS

## AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN



- Planificación estratégica para el cultivo cereza (**cultivo + calidad + competitividad**)
- Formación y transferencia del conocimiento. Promoción de la Igualdad
- Calidad, seguridad alimentaria y el fomento de BB.PP en la cadena de valor



- Diferenciación producto: regeneración Picota y calidad ligada al origen
- INNOVACIÓN: Procesos y Productos. Aumento valor añadido + diversificación+ transformación
- Promoción integral= Calidad Natural=Valle Cereza (productos + territorio)



- BB.PP medioambientales: AGROECOLOGÍA, BIOECONOMÍA Y SOSTENIBILIDAD. Gestión eficiente del AGUA y regadíos
- DIVERSIFICACIÓN: cultivos y actividad
- COOPERACIÓN: Integración + Fomento del Cooperativismo+ Cooperación intersectoriales e interterritoriales

## MEDIOAMBIENTE Y PATRIMONIO

- MANTENIMIENTO, RECOVERACIÓN REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL
- TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO, FORMACIÓN E INFORMACIÓN
- ACCIONES DE DIVERSIFICACIÓN AGRARIA EN EL ÁREA MEDIOAMBIENTAL

- ACCIONES DE FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LA SOSTENIBILIDAD
- ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL RELACIONADAS CON EL MEDIO NATURAL Y CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- ACCIONES DIRIGIDAS A LA MEJORA DE LA GESTIÓN FORESTAL Y DE LOS MONTES COMUNALES

- ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE ENERGÍA ALTERNATIVA
- ACCIONES DE COOPERACIÓN RELACIONADAS CON EL MEDIOAMBIENTE
- PROYECTOS DIRIGIDOS A FACILITAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LA EDLP EN EL ÁREA MEDIOAMBIENTAL



## TURISMO



- Innovación, Calidad y Diversificación
- Adaptación de la oferta a la demanda
- Destino Turístico Inteligente
- Desarrollo de estrategia de marketing y promoción integrada



- Integrar destino y marca territorial "Valle Cereza"= "Valle del Jerte"
- Nuevos recursos y señalización turística



- Formación y transferencia del conocimiento
- Alianzas estratégicas: externas e internas
- Gestión Conjunta del Destino

## CALIDAD DE VIDA Y SERVICIOS



Mejora de la calidad y dinamización de los servicios locales



Empleo, formación, educación e inclusión social



Accesibilidad, conectividad y TIC



Sostenibilidad Ambiental Patrimonio Rural



Entorno Favorable/Nuevos Pobladores/ Atracción del Talento  
Cooperación + Coordinación + Igualdad "INTELIGENCIA COLECTIVA"

## PYMES



**FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO TERRITORIAL**

**DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS**

Mediante esta actuación se pretende posibilitar **la formación, capacitación e información requerida a agentes económicos y sociales** para el desarrollo de las actuaciones y actividades previstas en las EDLP.

La formación y la transferencia constituyen uno de los pilares básicos de cualquier proceso de desarrollo. Por eso en la estrategia de desarrollo esta línea de acción es transversal y crucial para el éxito de la estrategia. Se pretenden desarrollar diferentes planes, programas y proyectos formativos, con una metodología que habrá de adaptarse en cada caso al perfil del curso, contenidos, objetivos y alumnado, aplicándose siempre los criterios de igualdad de oportunidades y el equilibrio territorial, en todo caso se utilizarán diferentes medios (presencial, on-line, experiencial) y formatos (talleres, cursos, seminarios, jornadas, viajes formativos, asesoramiento personalizado, auditorías técnicas y asistencias técnicas integrales, etc).

Entre otras, las principales actuaciones son las siguientes:

- Formación y transferencia **sector agrario y agroalimentario**: con programas de formación orientados a la adaptación de los RR.HH a los retos de mercado, por ello se da prioridad al desarrollo de sus capacidades para fortalecer el sistema productivo y obtener productos de calidad, en áreas estratégicas que son claves: calidad, innovación-tecnología-eficiencia de los procesos, gestión y mejora sistema productivo, sostenibilidad y BB.PP agrarias, diversificación agraria, comercialización y mercados, capacitación competencias relacionadas con la fruticultura y la agroecología, investigación y transferencia de tecnología, igualdad y responsabilidad social, etc. La formación será transversal a todos los niveles de la cadena (productores/as, técnicos/as, emprendedores/as y responsables de las organizaciones).Centro Especial de formación cooperativista y de agricultura de precisión.
- **Formación y adaptación al mercado global "la llave del futuro del sector turístico"**: Se pretende desarrollar un amplio programa formativo dirigido a la formación y transferencia del conocimiento en áreas estratégicas para el sector: innovación, canales de información y comunicación, comercialización y marketing, conocimiento de los recursos, diseño de experiencias y productos, TIC, calidad y diferenciación, idiomas, gestión, gastronomía y restauración, atención al cliente, nuevos mercados, sostenibilidad y responsabilidad social, etc.
- **Capacitación "una ventaja competitiva para las PYMES"**, en áreas claves para su competitividad: gestión y administración, calidad y competitividad, gestión, marketing y comercialización, TIC y e-commerce, innovación, idiomas, internacionalización, sostenibilidad y eficiencia, etc
- **Formación para el emprendimiento, la inserción laboral y la acreditación de competencias**: se pretende desarrollar acciones de sensibilización, formación técnica y formación en habilidades que respondan a las nuevas oportunidades de actividad en la zona, prestando especial atención a la juventud, las mujeres y otros grupos con riesgo de exclusión social. Formación dirigida a acreditación de competencias básicas y especializadas para colectivos con dificultades de inserción y/o bajo nivel de cualificación.
- **Apoyo al acceso y dominio de las TIC** como factor de innovación, competitividad y como herramienta de comunicación y co-educación. Programa formativo de acceso a las TIC, utilización de teleservicios y teletrabajo. Talleres y cursos de formación en TIC como estrategia de futuro, auditorías.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social "los valores para el futuro"**: plan de sensibilización, educación y formación en el área medio ambiental del Valle, se trata de un ambicioso programa formativo dirigido a la conservación y puesta en valor de los principales recursos naturales, eficiencia energética y mitigación de los efectos del cambio climático. En paralelo, se diseñarán planes y proyectos que impulsen la responsabilidad social de las empresas y del territorio en su conjunto.
- **Mujer e igualdad "una pieza fundamental en el proceso de desarrollo"**: Formación y sensibilización en género e igualdad de oportunidades de forma transversal a la EDLP, priorizando programas e itinerarios formativos dirigidos al empoderamiento y el liderazgo femenino (escuela de lideresas).
- Formación para potenciar el **liderazgo público, social y económico**, programa dirigido al fortalecimiento de la inteligencia emocional y colectiva, transversal a los sectores estratégico y organizaciones del territorio, como herramienta para poner en valor el capital social del territorio (liderazgo, motivación, trabajo en equipo, co-creación, comunicación, etc).
- Programa formativo social con acciones encaminadas a la mejora de la **calidad de vida de la población** dirigida especialmente a los colectivos más vulnerables (envejecimiento activo, acción e inclusión social, prevención y mediación, discapacidad, etc) y para la dinamización e integración de la vida social (educación, cultura, salud, asociacionismo, desarrollo social, etc). Vincular **la educación con la realidad social** con una planificación educativa vinculada al territorio y sus necesidades y la apertura de los centros educativos a su entorno.
- Otras acciones formativas: con esta línea de actuación se promoverán otras actuaciones formativas dirigidas al **desarrollo comunitario**, así como a facilitar la implementación de la estrategia de desarrollo local participativo. **TIPO DE PROYECTOS: NO PRODUCTIVOS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS(1)</b>	Competitividad, Crecimiento y Diversificación	Calidad de Vida/Inclusión Social	Sostenibilidad/Responsabilidad Social	Gobernanza Participativa/Cooperación
<b>ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN</b>	Formación e información de agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDLP.			
<b>BENEFICIARIOS</b>	GAL, asociaciones, entidades sin ánimos de lucro con personalidad jurídica, empresas y entidades locales			
<b>ALINEACIÓN NECESIDADES</b>	NA2,NT1,NP1,NMA1,NMA2,NMA4,NMA5,NMA6,NMA7,NMA10,NMA11,NMA13,MA14, NMA15,, NMA20,NV1, NV7,NV9,NV10, NV12,NV16, NV17, NV18, NV19			
<b>ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Transversal a las 5 áreas estratégicas			
<b>INDICADORES TIPO</b>	Nº Acciones Formativas: 100		Nº Participantes: 5.500 mujeres; 4.500 hombres	
<b>PRESUPUESTO DE REFERENCIA</b>	Financiación Pública: 600.000 €		FEADER: 75%	

(1) Los 4 objetivos estratégicos son transversales a esta línea de acción, puesto que las diferentes acciones previstas en el área de formación y transferencia del conocimiento están también dotadas de una transversalidad a la EDLP.

## LÍNEA DE ACCIÓN

## COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN SECTOR AGROALIMENTARIO

## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS

Como se apunta en el diagnóstico previo, el sector más importante del Valle del Jerte sigue siendo el sector agroalimentario, por eso en la EDLP este área cobra una importancia relevante. Además de la formación y la transferencia, la estrategia agroalimentaria pivota sobre el trinomio: **sostenibilidad, diferenciación y competitividad**. Siendo además uno de los elementos clave de **especialización** y de efecto tractor sobre el resto de áreas.

Se incluyen actuaciones que en el ámbito de la transformación, de la comercialización de productos agrícolas tiendan a mejorar el rendimiento y desarrollo económico, fomenten los productos de calidad, favorezcan la innovación y respeten el medio ambiente, la seguridad laboral y la higiene y/ o mejoren los ratios de sostenibilidad social, económica y ambiental. Entre otras, se contemplan las siguientes acciones y tipología de proyectos:

- Acciones ligadas al desarrollo de **innovadores procesos y productos agroalimentarios** que sean susceptibles de fortalecer y ampliar el tejido empresarial en la comarca:
  - **Acción dirigida al desarrollo de nuevos productos ligados** a la cereza y a la producción autóctona de la zona, con dos áreas de intervención: **transformados de cereza** y la creación de una línea ligada a la **salud** (cremogenados, zumos, mermeladas, deshidratados, gazpachos, jaleas, vinos, cervezas, liofilizado, productos relacionados con la salud y la belleza, etc).
  - **Plan de estímulo para la creación de empresas agroindustriales y artesanales** de interés territorial y tengan como objetivo la transformación agroindustrial de los productos agro-ganaderos que se desarrollan en el Valle del Jerte (derivados de frutas, cárnicas, repostería, queso, miel, frutos del bosque, setas, salmónidos, etc). Además de las inversiones necesarias para la creación de la iniciativa empresarial, incluye acciones dirigidas a la generación de marca, el packaging, acciones de promoción y marketing del producto y/o servicio.
  - **Acción dirigida al apoyo a la mejora competitiva, la innovación y modernización del tejido productivo existente**, apoyando a aquellas inversiones dirigidas a mejorar la cadena de valor mediante procesos de I+D+i, herramientas TIC (para mejora de la producción, optimización de canales comerciales y logísticos, comercio electrónico, análisis y predicción de mercados, etc), tecnologías avanzadas, eficiencia energética y sostenibilidad, innovación y servicios al socio, eficiencia y reducción de costes, agricultura de precisión u otras inversiones que ayuden a modernizar las infraestructuras, mejorar la comercialización y la productividad del sector agroalimentario. En especial, del sector cooperativo, pero también en aquellas pymes del territorio en el área de productos agroalimentarios: cárnicas, setas, aderezo de aceitunas, quesos, derivados de frutas, etc.
- Plan para el impulso a **cereza autóctona "Picota"** y a la valorización de la **cereza cultivada** en el Valle: Proyectos de I+D+i, transferencia y promoción.
- Acciones relacionadas con los **sistemas de calidad y seguridad alimentaria** y el fomento de buenas prácticas en la cadena de valor y en la responsabilidad social, como herramientas de comercialización y de ventaja competitiva. Implantación a normas de calidad en transformación y comercialización. Proyectos dirigidos a implantar la tecnología para mejorar la calidad de los productos (tecnologías de conservación, enfriamiento, o que optimicen la cadena de producción, nuevos formatos, etc).
- Acciones dirigidas al apoyo a la **comercialización y promoción** de productos locales ligados al territorio y a los criterios de sostenibilidad con que se producen. Acciones de creaciones de marcas conjuntas, marcas de calidad, campañas de marketing, promoción y comercialización de los productos ligadas al territorio, acciones de internacionalización, destinadas a impulsar los productos o servicios y proyectos de la comarca.
- Proyectos dirigidos al fomento de la **agroecología, cadena de valor y los circuitos cortos de comercialización**. Impulso de la **agricultura ecológica y sostenible**.
- Dinamización del **asociacionismo y el cooperativismo** en el sector primario e impulsando la participación de las mujeres en el sector.
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos de la **mejora competitiva del sector agroalimentario** a partir del impulso de la transformación, la eficiencia en la gestión, la modernización y la comercialización de la producción autóctona.

## TIPO DE PROYECTOS: PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<b>Directamente:</b> Competitividad, Crecimiento y Diversificación	<b>Tangencialmente:</b> Calidad de Vida/Inclusión Social - Sostenibilidad/Responsabilidad Social - Gobernanza Participativa/Cooperación
ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	Inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas	Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica
BENEFICIARIOS	Personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones, GAL, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro.	
ALINEACIÓN NECESIDADES	DE NA1 A NA16, NT19, NT11, NT13, NT14, NP2, NP3, NP4, NP9, NP16, NP17, NMA5, NMA6, NMA11, NMA13, NMA16, NMA18, NMA19, NMA20, NV12, NV6	
ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA	ÁREA AGRARIA Y AGROALIMENTARIA	
INDICADORES TIPO(1)	Nº Proyectos Agroalimentarios	Nº Empleos creados    Nº Empleos mantenidos    Nº Proyectos innovación    Nº Proyectos eficiencia y sostenibilidad
PRESUPUESTO DE REFERENCIA	Financiación pública:1.000.000 €	FEADER: 75%    Financiación privada:1.200.000 €

(1) En este apartado sólo se relacionan los tipo de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos está incluido en el apartado de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS

Esta actuación promoverá acciones para incentivar la puesta en marcha de nuevas empresas y actividades económicas no agrícolas o consolidar las ya existentes, al objeto de aumentar el grado de diversificación económica del territorio, así como inversiones en innovación tecnológica o comercial para productos o servicios del territorio, incluida la aplicación de las mejoras técnicas ambientales.

En este sentido se ha previsto un paquete de acciones dirigidas a incrementar la **actividad económica, el empleo y el desarrollo sostenible** hacia actividades no agrarias, apostando además por el **complemento de rentas agrarias**. A través de esta medida se pretende dar impulso al empleo local, centrando los esfuerzos con las siguientes acciones:

- **Acciones dirigidas al fomento del emprendimiento y de la innovación**, especialmente entre la **juventud y las mujeres**. Se pretende apostar de forma concertada con planes y proyectos que impulsen al empleo hacia nuevas actividades que diversifiquen la economía de la zona (yacimientos de empleo e iniciativas de economía social, salud y bienestar social, economía verde y circular, energías renovables, TIC, comercio y servicios de proximidad, teletrabajo, arte-cultura rural y eventos, etc).
- **Proyectos de modernización y mejora del tejido empresarial existente** en la comarca, en especial en aquellas áreas de futuro necesarias para su **competitividad** (tecnología, calidad, comercialización y marketing, TIC, internacionalización, eficiencia y sostenibilidad, promoción, I+D+i, cultura colaborativa, etc).
- **Acciones de innovación, calidad, y diversificación sector turístico**: Planes de apoyo a inversiones innovadoras que amplíen, mejoren y diversifiquen la oferta actual (calidad, diferenciación, modernización y renovación, reducción de costes, diversificación, accesibilidad, eficiencia y energía baja en carbono, ecológico, salud, internacionalización,...). Actuaciones que permitan a la **oferta ajustarse a las necesidades de la demanda** para determinados productos turísticos (gastronomía, turismo activo, deportivo, naturaleza, montaña, astroturismo, turismo accesible, turismo de eventos, turismo slow etc).
- Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos de la **mejora competitiva de las pymes y dirigida al fomento de inversiones en la creación y el desarrollo de empresas y actividades no agrícolas**.

En paralelo, a través de otras líneas de acción se potenciará un **entorno favorable para el desarrollo del tejido productivo como la accesibilidad e infraestructuras**.

De forma transversal se impulsará el territorio como un **espacio social de innovación y emprendimiento como espacios inteligentes y de innovación tecnológica**.

## TIPOS DE PROYECTOS: PRODUCTIVOS Y NO PRODUCTIVOS

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>Directamente:</b> Competitividad, Crecimiento y Diversificación	<b>Tangencialmente:</b> Calidad de Vida/Inclusión Social - Sostenibilidad/Responsabilidad Social - Gobernanza Participativa/Cooperación	
<b>ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN</b>	→ Inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas	→ Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	→ Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica
<b>BENEFICIARIOS</b>	Empresas y personas físicas, agricultores/as o miembros de la unidad familiar de una explotación, asociaciones empresariales y GAL.		
<b>ALINEACIÓN NECESIDADES</b>	DE LA NP 1 A LA NP18, NA8, NA12, NT2, NT3, NT4, NT18, NT19, NT21, NMA4, NMA5, NMA7, NMA11, NM12, NMA15, NMA19, NV2, NV6, NV8, NV12, NV15, NV1		
<b>ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Área PYMES Y FOMENTO SECTOR TURÍSTICO		
<b>INDICADORES TIPO (1)</b>	Nº de Proyectos apoyado Nº Pymes creadas Nº Pymes Mejoradas Proyectos de Innovación Nº de Proyectos de eficiencia y Sostenibilidad Nº Proyectos relacionados con el Turismo;	Nº de Proyectos relacionados con los servicios Nº de Proyectos relacionados con las TIC Nº Empleos creados Nº Empleos mantenidos Volumen de Inversión Efecto Multiplicador	
<b>PRESUPUESTO DE REFERENCIA</b>	Financiación pública: 1.000.000 €	FEADER: 75%	Financiación privada: 1.1900.000 €

(1) Las acciones propuestas son transversales a los objetivos estratégicos. (2) En este aptdo sólo se relacionan los tipos de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos, está incluido en el aptdo de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

(\*) En esta línea se incluye tanto la denominada en el PDR Inversiones en la "creación y el desarrollo de actividades no agrícolas" como "Creación de empresas para actividades no agrícolas en zonas rurales", puesto que ambas van dirigidas al mismo tipo de beneficiarios y las actuaciones de una y otra son muy parecidas.

## LÍNEA DE ACCIÓN

## SERVICIOS BÁSICOS PARA LA ECONOMÍA Y LA POBLACIÓN RURAL

## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS

En torno a esta línea de actuación, se pretende poner en marcha una serie de proyectos innovadores que mejoren la **eficiencia y la calidad de los servicios** que se prestan a la población, asegurando la **inclusión social** de todas las personas y la superación de desigualdades e invirtiendo las tendencias de declive social, económico y de despoblación:

**Eficiencia de los servicios**

→ Acciones dirigidas a **la mejora y eficiencia servicios sociosanitarios, culturales, deportivos, ocio y de proximidad**

- Proyectos dirigidos a mejorar las infraestructuras sociales y para buscar una eficacia y una dinamización de determinados servicios, con el componente de innovación social, trabajo colaborativo y tecnología para la búsqueda de su eficiencia y competitividad.
- Inversiones para la mejora de los servicios públicos básicos: educación, sanidad, dependencia y asistencia social.
- Acciones enfocadas a facilitar el acceso a servicios básicos a la población con movilidad limitada.
- Proyectos para el desarrollo de servicios de ocio multidisciplinares en los municipios: ludotecas, talleres infantiles, juveniles, deporte, cultura, etc.

→ Proyectos y planes concertados dirigidos a la **atracción del talento** y **la integración del sistema educativo en la realidad socioeconómica** de la comarca.

→ Iniciativas y planes dirigidos a la promoción de la **igualdad de oportunidades**, se dará prioridad a la inclusión de todas las personas y la superación de desigualdades (**mujeres, juventud, mayores, desempleados/as, discapacidad, emigrantes y personas refugiadas, ...**)

→ **Innovación social y planes colectivos** para el diseño de **actividades culturales y de ocio**:

- Proyectos para favorecer la adopción de estrategias y herramientas innovadoras de puesta en valor del **patrimonio cultural**
- Creación de productos turísticos basados en elementos culturales de interés
- Proyectos dirigidos a la dinamización de colectivos y foros de cultura, impulso del sector cultural como generador de economía, desarrollo y empleo etc.

**Accesibilidad, conectividad y TIC "Smart Rural Valley":**

Consiste en impulsar planes especiales para adaptar los servicios a las necesidades de la ciudadanía, desde los procesos de innovación y pensando, en los nuevos hábitos digitales de la población:

- Proyectos dirigidos a mejorar las **infraestructuras de telecomunicaciones** y **uso de las TIC** para acercar determinados servicios al medio rural (educación, cultura, empleo,...)
- Proyectos dirigidos al desarrollo o implantación de **nuevas aplicaciones informáticas** que mejoren la prestación de los servicios.
- Apoyo al desarrollo y/o implantación de **aplicaciones, software y herramientas tecnológicas** para mejorar la calidad de vida, la sostenibilidad del territorio y la competitividad del tejido empresarial.
- Plan para impulsar la **administración electrónica y la gestión de la comunicación** a nivel territorial
- **Plan para impulsar la movilidad sostenible** y mejora de la red de **transporte** intracomarcal. Acciones destinadas a mejorar la movilidad de la ciudadanía y reducir la dependencia existente del vehículo propio. Plataformas de gestión del transporte compartido y fomento del transporte colectivo .Potenciar una movilidad sostenible promoviendo los desplazamientos a pie o en bicicleta y el transporte público.
- Medidas dirigidas a implantar y mejorar la **accesibilidad** universal. Como proyectos piloto de accesibilidad relacionados con el turismo accesible, soluciones para hacerle la vida más fácil y facilitar el acceso a servicios básicos al colectivo con diversidad funcional.

Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos de **mejora y eficiencia de los servicios y ayude a implementar la EDLP.TIPOS DE PROYECTOS: NO PRODUCTIVOS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	<b>Directamente:</b> Calidad de Vida/Inclusión Social	<b>Tangencialmente:</b> Competitividad, Crecimiento y Diversificación Sostenibilidad/Responsabilidad Social - Gobernanza Participativa/Cooperación		
ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	→ Servicios básicos para la economía y la población rural	→ Renovación de poblaciones en las zonas rurales	→ Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	
BENEFICIARIOS	Entidades locales, Mancomunidades de Municipios, Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro y GAL			
ALINEACIÓN NECESIDADES	DE LA NV1 A LA NV20, NA7, NA8, NA13, NT5, NT14, NT18, NT19 ,NP3, NP4, NP5,NMA3, NMA4, NMA5, NMA11, NMA19			
ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA	Área CALIDAD DE VIDA Y SERVICIOS			
INDICADORES TIPO (1)	Nº de Proyectos Apoyados - Nº de Proyectos que promuevan la Igualdad	Nº de Proyectos relacionados con las TIC	Nº de Proyectos de Accesibilidad	
	Nº de Proyectos relacionados con los Servicios	Nº de Infraestructuras Sociales Mejoradas	Volumen de Inversión	
PRESUPUESTO DE REFERENCIA	Financiación pública: 400.000 €		FEADER: 75%	
<b>(1) En este apartado sólo se relacionan los tipo de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos está incluido en el apartado de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>				

## LÍNEA DE ACCIÓN

## RENOVACIÓN DE LAS POBLACIONES EN LAS ZONAS RURALES

## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS

A través de esta línea de actuación se contemplan diferentes acciones dirigidas a promover la integración social, económica y el desarrollo rural, a embellecer los municipios y eliminar los principales impactos negativos, así como aquellas actuaciones que derivadas de la EDLP que supongan una mejora ambiental al municipio y un valor añadido a su desarrollo socio-económico:

- Programas de **embellecimiento de los pueblos**, mejorando estéticamente los espacios urbanos, creación de **una identidad urbana de forma colectiva** que mejore estéticamente los municipios: cubrir los contenedores de basura, homogeneizar el mobiliario y alumbrado urbano, arte urbano, mejorar las entradas y salidas de los pueblos, crear zonas de esparcimiento y de aparcamiento comunes, eliminar los principales puntos negros, recuperación de algunos espacios emblemáticos, ajardinamiento de zonas interiores, eliminación de cableados, dotación de zonas verdes, parques infantiles, recuperación y mejora de plazas, fuentes, miradores, áreas de descanso, puentes, etc.
- **Plan de eficiencia energética/Sostenibilidad ambiental:** Se trata de buscar el crecimiento sostenible incrementando el uso de energías renovables y promoviendo el uso eficaz de la energía:
  - Auditorías de eficiencia energética
  - Proyectos piloto de implantación de energías renovables (biomasa, minicentrales hidroeléctricas, termosolar, etc)
  - Planes de ahorro energético y de desarrollo de una cultura de "austeridad energética" y mejorar el uso de las fuentes de energía
  - Potenciar una movilidad sostenible promoviendo los desplazamientos a pie o en bicicleta y el transporte público
- **Entorno favorable: accesibilidad e infraestructuras:** Acciones dirigidas a potenciar un entorno favorable para el desarrollo del tejido productivo como la accesibilidad e infraestructuras:
  - Espacios de coworking, infraestructuras tecnológicas, zonas de aparcamientos, facilidades para el acceso al suelo, señalización, parques empresariales, zonas verdes, vías de comunicación, caminos rurales, accesos, bancales, infraestructuras que garanticen el uso racional de los recursos hídricos, renovación de los pueblos, etc.
- Proyectos dirigidos a reforzar la **integración territorial.**
- Cualquier otra acción que ayude a **implementar la EDLP** y que suponga un valor añadido a su desarrollo socio-económico.

## TIPO DE PROYECTOS: NO PRODUCTIVOS

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>Directamente:</b> Calidad de Vida/Inclusión Social y Sostenibilidad/ Responsabilidad Social:	<b>Tangencialmente</b> Competitividad, Crecimiento y Diversificación y Gobernanza Participativa/Cooperación
<b>ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Renovación de poblaciones en las zonas rurales.</li> <li>→ Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica.</li> </ul>	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Entidades locales, mancomunidades de municipios, GAL, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro.	
<b>ALINEACIÓN NECESIDADES</b>	NV3, NV4, NV5, NV6, NV5,NV15, NV18, NA12, NT7,NT21,NP3,NP11, NP13, NMA16,NMA17,	
<b>ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Área CALIDAD DE VIDA-SERVICIOS y MEDIO AMBIENTE	
<b>INDICADORES TIPO (1)</b>	Nº de Proyectos Apoyados Nº de Espacios recuperados Nº Proyectos de Eficiencia	Volumen de Inversión Nº de Infraestructura entorno favorable
<b>PRESUPUESTO DE REFERENCIA</b>	Financiación pública: 300.000 €	FEADER: 75%
<b>(1) En este apartado sólo se relacionan los tipo de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos está incluido en el apartado de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>		

## LÍNEA DE ACCIÓN

## MANTENIMIENTO, RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL

## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTOS

- El patrimonio rural en su conjunto constituye uno de los valores más distintivos y "auténticos" del Valle del Jerte, por ello a través de esta línea de actuación se pretende desarrollar todo un despliegue de proyectos dirigidos a conservar pero sobre todo a potenciar esos valores distintivos, la autenticidad del paisaje en equilibrio con la forma de vida, especialmente en lo relativo al patrimonio medioambiental:
- Recuperación de áreas degradadas y su adaptación como nuevos espacios para zonas de ocio y esparcimiento: miradores, merenderos, circuitos deportivos, parques, etc.
  - Recuperación y puesta en valor de espacios en torno al agua: limpieza y recuperación de riberas en torno al río Jerte, gargantas y cauces, restauración de la vegetación de ribera, utilización recreativa de los diferentes cauces, adaptación de observatorios de aves y otros recursos naturales, parque eco fluvial, adaptación de zonas de pesca, etc.
  - Recuperación de los espacios de mayor impacto negativo: restauración taludes de carretera, viondas en carreteras, eliminación de principales puntos negros, etc.
  - Propuestas destinadas a mejorar la señalización interpretativa del Patrimonio Natural, tanto de carácter físico, como a través del desarrollo de herramientas TICs.
  - Iniciativas para la adopción de estrategias y herramientas innovadoras de puesta en valor del patrimonio natural o para buscar alguna figura de reconocimiento a nivel internacional.
  - Creación de productos turísticos basados en elementos naturales y culturales de interés.
  - Planes de sensibilización medioambiental y acciones para la protección y promoción de endemismos.
  - Impulsar la creación de un tejido productivo en torno al patrimonio natural.
  - Acciones dirigidas a la recuperación de la cultura relacionadas con las antiguas poblaciones vallenses (celtas, vetones, judíos, etc).
  - Proyectos para favorecer la adopción de estrategias y herramientas innovadoras de puesta en valor del patrimonio cultural.
  - Iniciativas destinadas a recuperar el patrimonio intangible: folklore, recetas, textos, recuperación de oficios y tradiciones perdidas, etc.
  - Plan para estimular la creación y dinamizar organizaciones, colectivos y grupos de interés cuyo objetivo fundamental sea recuperar y difundir el legado cultural y natural de la Comarca. Acciones destinadas a diseñar un programa de eventos culturales y artísticos.
  - Acciones de sensibilización orientadas a la población en edad escolar, enfocadas al conocimiento de los recursos y valores de la comarca.
  - Cualquier otra acción que pueda integrarse en los objetivos para poner en valor el Patrimonio del Valle del Jerte.

## TIPO DE PROYECTOS: NO PRODUCTIVOS

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	→ <b>Directamente:</b> Sostenibilidad/Responsabilidad Social - Calidad de Vida/Inclusión Social	→ <b>Tangencialmente:</b> Competitividad, Crecimiento y Diversificación - Gobernanza Participativa/Cooperación
<b>ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural</li> <li>→ Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica</li> </ul>	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Administraciones públicas y entidades locales	
<b>ALINEACIÓN NECESIDADES</b>	NV4, NV5, NV7, NV18, NA3, NT5, NT6, NT7, NT8, NT19, NT20, NP6, NMA16, NMA17, NMA18, NMA20	
<b>ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Área CALIDAD DE VIDA-SERVICIOS y MEDIO AMBIENTE	
<b>INDICADORES TIPO</b>	Nº de Proyectos Apoyados Nº de Espacios Recuperados Nº de Proyectos Culturales	Nº Espacios Señalizados Nº de Productos creados Volumen de Inversión
<b>PRESUPUESTO DE REFERENCIA</b>	Financiación pública: 400.000 € FEADER: 75%	

(INDICADORES TIPO) En este apartado sólo se relacionan los tipos de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos está incluido en el apartado de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACION.

## DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA PROYECTO

Este ámbito de programación se contempla en la EDLP como una línea de actuación **transversal** y de suma importancia para abordar las acciones más innovadoras y que resultan claves para hacer del Valle del Jerte un espacio más competitivo, sostenible e integrador.

A través de esta línea de actuación se pretende implementar proyectos dirigidos a potenciar **la innovación social, la dinamización social, territorial y de promoción**. También se incluye **asistencias técnicas y todos los proyectos necesarios para facilitar la implementación de la estrategia**, la dinamización social y económica de los territorios.

Esta línea de actuación es transversal al resto de acciones y es muy amplia, no obstante a continuación se definen algunas de las acciones prioritarias:

- **Marca territorial de calidad "Valle del Jerte-Valle Cereza"**: en base a criterios de responsabilidad social, vinculada a la identidad del territorio, la calidad social, ambiental y económica del Valle del Jerte, que identifique con un mismo símbolo y que se obtenga mediante un mismo protocolo, a todas las empresas y organizaciones involucradas en el proyecto, a fin de mejorar sus oportunidades de acceder y competir en los mercados más dinámicos globales, europeos y/o nacionales. Se destaca la necesidad de conseguir una mayor y mejor conexión con el mundo, logrando un mayor reconocimiento internacional y comunicando los aspectos positivos del valle. Se trata de tener un proyecto compartido de territorio y comunicarlo. Para ello es importante reforzar el sentido de pertenencia y promover una imagen colectiva inspirada en los valores del territorio.
- **Plan integrado de promoción territorial**: acciones innovadoras de promoción y comercialización. Desarrollo de eventos y campañas de promoción integral dirigidas a potenciar los valores culturales y medioambientales, las tradiciones, los productos y recursos del territorio. Imagen y posicionamiento diferenciado, productos y experiencias de alto valor-singulares, promoción integral del territorio, nuevos mercados y puesta en valor de nuevos recursos. Impulso del turismo slow y de naturaleza. **Destino turístico inteligente**, impulso al uso de las TIC en la comercialización y promoción, aprovechando todas las oportunidades que genera el entorno 3.0. Campañas de marketing on-line/portales especializados, marketing viral, campañas SEO y SEM, herramientas de fidelización-CRM, big data, etc.
- **Proyectos dirigidos a la atracción del talento/nuevas poblaciones**: impulso de programas y proyectos dirigidos a atraer nueva población- personas emprendedoras al territorio, mediante el diseño de sistemas de acompañamiento, asesoramiento y apoyo a la nueva población emprendedora tratando de conjugar sus necesidades personales y empresariales con los recursos del entorno. Programas de ubicación de familias foráneas en localidades desfavorecidas a través de su integración en la cultura y los sistemas productivos tradicionales. Programas destinados a la captación de talento, en base a la calidad de vida del territorio. Programas destinados a recuperar la población joven conforme a la generación de oportunidades y actividades.
- **Proyectos dirigidos a la puesta en valor de nuevos recursos**: turísticos, patrimoniales, ambientales, señalización e identificación, etc.
- **Estudios, asistencias técnicas y proyectos de dinamización territorial**: el objetivo es buscar la colaboración de personas expertas en diferentes áreas para ayudar a definir algunas de las acciones que resultan claves para el territorio y para la implementación de la estrategia, entre otros se han priorizado los siguientes proyectos:
  - **"Hacia un Valle Accesible"**. Análisis de propuesta que busquen acciones piloto de accesibilidad universal: accesibilidad recursos turísticos, eliminación barreras arquitectónicas, etc.
  - Plan para **poner en valor nuevos recursos turísticos, patrimoniales, ambientales**: diagnóstico, implementación y señalización de aquellos recursos, productos e iniciativas innovadores que son susceptibles de poner en valor.
  - Diagnóstico para definir una **identidad urbana colectiva** y perfilar los proyectos de embellecimiento de los pueblos.
  - **Proyectos de I+D+i**: en el área de transformación agroindustrial, en el área mejora calidad de la cereza y la picota y otros productos transformados.
  - **Plan integral mejora gestión AGUA**: se trata de analizar aquellos escenarios más viables para mejorar y facilitar la gestión del agua en el Valle del Jerte. Estudio Agronómico sobre las necesidades hídricas en el Valle del Jerte y Huella Hídrica.
  - **"Hacia el Valle saludable"**: auditorías centros deportivos, puntos críticos, áreas relacionadas con la salud y el bienestar. Diseño un programa anual de competiciones deportivas, etc
  - **"Hacia un Valle Sostenible"**: Análisis gestión sostenible de sus recursos y de las interacciones que se dan entre el medio natural y el medio humano y su entorno para prevenir y/o corregir los aspectos negativos derivados de las mismas. Hay que poner en valor los recursos naturales endógenos y orientar la economía y el empleo hacia estos valores. Puesta en marcha de proyectos piloto para la sostenibilidad, eficiencia energética, fomento energías alternativas, revalorización de residuos. Apoyo a planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables, adaptados a los distintos sectores.
  - Planes y proyectos que impulsen y faciliten la **responsabilidad social** de las empresas y del territorio en su conjunto.
  - Plan de **dinamización y revitalización del tejido asociativo**.
  - **Campaña de fomento de la distribución y el consumo de alimentos locales**. Proyecto integral orientado al consumo familiar y turístico, el pequeño comercio tradicional, las administraciones locales y las producciones agroalimentarias locales.
  - Plan para el fomento de proyecto de **custodia del territorio**: Proyecto integral orientado a promover compromisos para la mejora de la biodiversidad y conservación de la riqueza paisajística y cultural del Valle.
  - Proyecto de **dinamización agroecológica en el Valle**, con el objetivo de promover acciones que apunten y sirvan de apoyo para el desarrollo y difusión de la agroecología.
  - Impulso del sector **cultural** como generador de economía, desarrollo y empleo. Promover la creatividad y la producción artística, sobre todo entre jóvenes, y su difusión. Desarrollando acciones de co-creación que unan la tradición con una vertiente más innovadora de participación cultural.
  - **Otras actuaciones** desarrolladas en colaboración con los agentes locales, dirigidas a mejorar las condiciones generales económicas, sociales, culturales y medioambientales, así como a difundir las posibilidades turísticas, características naturales, históricas, de productos locales, culturales, etc que favorezcan el desarrollo integral del territorio.

**Gobernanza multinivel, innovación, liderazgo colaborativo e inteligencia colectiva:**

- Directamente relacionado con el capital humano y el conocimiento, se hace casi imprescindible reforzar el papel de **la inteligencia colectiva**, potenciar la creación de espacios inteligentes y de innovación tecnológica "ecosistemas de innovación" para el desarrollo del tejido productivo, fomentar el territorio como un **espacio social de innovación** y emprendimiento.
- Promover alianzas y espacios de colaboración con cada agente con implicación e inspiración en la colaboración público-privada de la cuádruple hélice. Se trata de posicionar a la comarca como un centro de **innovación y transferencia**, proyectos colaborativos entre ciencia, industria y territorio. Fomento de redes de colaboración intersectorial e interterritorial.
- Elaboración de una guía práctica que aglutine la oferta actual de centros de investigación, que ayude a conocer sus proyectos tanto al tejido empresarial local como a las organizaciones del territorio. Crear una agenda de prioridades de investigación y desarrollo, que tenga en cuenta los recursos y activos del territorio.
- Proyecto de fomento de la **cooperación** entre empresas y aprovechar sinergias con otros sectores. Se trata de fomentar la inteligencia colectiva y el espíritu colaborativo para buscar la economía de escala y la ventaja competitiva en determinados proyectos. Acciones para establecer relaciones entre el sector turístico, la restauración, el comercio de proximidad y las explotaciones agrarias promocionar el territorio globalmente.
- Plan integral dirigido a promover **la igualdad de oportunidades y la inclusión social**.
- Proyectos de **Re-innovación social**: servicios sociosanitarios, proyectos intergeneracionales, retos demográficos, gobernanza y participación comunitaria. Acciones para potenciar los procesos de gobernanza participativa, sumando a ellos el tejido asociativo y el uso compartido y multifuncional del territorio.
- Proyectos para impulsar el uso intensivo de las TIC y a convertir el Valle en un **Smart Rural**.

**Otras áreas y proyectos:** Incluye todos aquellos proyectos necesarios para facilitar la implementación de la EDLP y la dinamización social y económica del territorio.

**TIPOS DE PROYECTOS: NO PRODUCTIVOS**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (1)</b>	→ Competitividad, Crecimiento y Diversificación → Calidad de Vida/Inclusión Social	→ Sostenibilidad/Responsabilidad Social → Gobernanza Participativa/Cooperación
<b>ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN</b>	Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	
<b>BENEFICIARIOS</b>	Asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro, entidades locales, GAL y personas físicas, jurídicas o sus agrupaciones	
<b>ALINEACIÓN NECESIDADES</b>	NA3,NA4,NA5,NA7,NA8,NA11,NA12,NA13,NA15,NT2,NT3,NT5,NT6,NT7,NT8, NT9,NT10,NT11,NT12,NT13,NT14,NT15,NT16,NT17,NT18,NT19,NT21,NT22,NT23, NT24, NT25, NP3,N94,NP5,NP7,NP8,NP9,NP10,NP17,NP18, DE NMA1 ANMA20, DE NV1 A NV20	
<b>ALINEACIÓN ÁREA ESTRATÉGICA</b>	Transversal a las 5 áreas estratégicas	
<b>INDICADORES TIPO (2)</b>	Nº de Proyectos: Nº de Proyectos de Innovación Nº de Proyectos de I+D+i	Nº de Asistencias Técnicas Nº de asociativos revitalizadas Incremento Nº Visitantes Nacional/Internacional (%)
<b>PRESUPUESTO DE</b>	Financiación pública: 600.000 €	FEADER: 75%

1) Las acciones propuestas son transversales a los objetivos estratégicos. (2) En este aptdo sólo se relacionan los tipo de indicadores, el detalle y cuantificación de los mismos, está incluido en el aptdo de INDICADORES, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

### 19.3 EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN

La Cooperación territorial constituye una herramienta de gran valor estratégico para el Valle del Jerte de cara a alcanzar la escala necesaria para el desarrollo de determinados proyectos y a reforzar la Estrategia de Desarrollo local Participativo. Además pretende jugar un papel fundamental en la generación de espacios de coordinación de políticas y planes dirigidos a la mejora de la gobernanza y movilizar el potencial de desarrollo endógeno de las zonas rurales. Los proyectos de cooperación se regirán por los principios de innovación y efecto demostrativo, contribuyendo al desarrollo sostenible del medio rural. Inicialmente se han priorizado las siguientes áreas y espacios de cooperación:

- Emprendedores/as, transferencia e innovación. Ecosistemas de transferencia e innovación.
- Metodologías de colaboración, coordinación y de fomento de la inteligencia colectiva
- Atracción del talento/Nueva población
- Marca Territorial
- TIC y Smart Rural
- Nuevas estrategias de desarrollo y promoción para el sector turístico
- Responsabilidad social, sostenibilidad y medio ambiente. Custodia del Territorio
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Otros proyectos acordes a la EDLP del Valle del Jerte

En cuanto a espacios de cooperación:

- Extremadura: junto a la REDEX y los GAL,s se pretende impulsar proyectos de futuro en el ámbito rural para la región en colaboración con diferentes departamentos de la administración. También en el ámbito regional el espacio de cooperación creado a nivel del Norte de Extremadura en especial en aquellos campos temáticos que más se adecuan a las necesidades y potencialidades de este territorio (valores turísticos, medioambientales y de productos locales).
- En colaboración con las redes nacionales (RRN y la REDR) se buscarán nuevos aliados estratégicos en la esfera territorial, nacional e internacional para el desarrollo de determinados proyectos que ayuden al territorio a cumplir los objetivos de la Estrategia de Europa 2020 y a reforzar la EDLP comarcal. En este ámbito se incluyen proyectos de cooperación entre el propio GAL y otros agentes del territorio.

### 19.4 APOYO A LOS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN

#### SUBMEDIDA 19.4 APOYO GASTOS FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN

**El GAL ha jugado un papel determinante en el proceso de desarrollo de la comarca, por ello se hace necesario arbitrar una serie de actuaciones dirigidas a reforzar este papel y a cubrir los gastos básicos de funcionamiento y animación de la Asociación (personal, funcionamiento, formación, costes financieros, los costes relativos a la supervisión y evaluación de la estrategia dinamización y animación así como aquellos costes relacionados con la animación de la estrategia).**

En esta nueva etapa, se debe dar prioridad al diseño de nuevos espacios y escenarios de colaboración y aprendizaje colaborativo: renovar y profundizar en la gobernanza, incorporar nuevas formas de gestionar lo público y lo privado que busque la proximidad y acercamiento a la población, con nuevos actores (cultura, colectivo socioeducativo, juventud, deporte...), reforzando la igualdad de género en los órganos de decisión, aprovechar la experiencia de cooperación del territorio, fortalecer la **inteligencia colectiva** del partenariado, sistematizar y priorizar los procesos de participación y comunicación, nuevos órganos de participación abierta, de innovación social y espacios para el diálogo y la concertación.

En paralelo, se deben arbitrar nuevos mecanismos para sistematizar los procesos de gestión, planificación estratégica, seguimiento y evaluación de la EDLP, para dotar al equipo técnico de nuevos conocimientos y habilidades adaptadas al nuevo marco normativo y a los retos de la Europa 2020. La coordinación de políticas horizontales y transversales a nivel territorial se hace imprescindible para desarrollar una verdadera estrategia integral a nivel del territorio, impulsando el intercambio entre las partes interesadas de cara a dinamizar el apoyo a los potenciales beneficiarios/as del programa.

## ESTRATEGIA: INDICADORES

INDICADOR	OBJETIVO 2023
Nº Proyectos	250
Nº Beneficiarios/as	80
Nº Empleos creados/mantenidos	250
Reducción de la tasa de paro	1%
Nº Pymes creadas	25
Nº Pymes mejoradas ampliadas	50
Nº Proyectos relacionados con la agroalimentación	15
Nº Proyectos relacionados con el turismo	20
Nº Plazas turísticas creadas/mejoradas	100
Nº Eventos	80
Incremento Nº de Turistas/Incremento Nº Turismo Internacional	10%/5%
Nº Proyectos relacionados con los servicios	15
Incremento nº medio pernoctaciones	1
Nº Proyectos relacionados con las TIC	20
Nº Actuaciones relacionadas con el medio ambiente	25
Nº de proyectos relacionados con la innovación	15
Nº de espacios sociales creados/mejorados	5
Nº de proyectos que contribuyan a la igualdad	20
Nº de proyectos de accesibilidad	5
Actividades formativas realizadas	100
Nº Participantes acciones formativas mujer/hombre	5.500/4.500
Nº de actividades culturales desarrolladas	100
Nº Proyectos de cooperación	4
Nº entidades participantes en la cooperación	30
Nº de líderes/as capacitados/as	40
Incremento de las mujeres en la vida pública, económica y social	10%
Nº nuevas organizaciones socias del GAL	4
% Población beneficiaria de la EDLP	100%
Gasto Público EDL (19.2)	4.300.000 €
Gasto Público EDL Cooperación(19.3)	200.000 €
Gasto Público EDL Funcionamiento y Animación(19.4)	1.500.000 €

## RESULTADOS Y EFECTOS ESPERADOS/EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

### En el plazo de 8-10 años se podrá comprobar como:

En relación a **los sectores económicos**, un alto % del capital humano está capacitado para adaptarse a los nuevos retos de la globalización, la apuesta por la innovación, la calidad alimentaria, la responsabilidad compartida, las TIC y por la estrategia de la cuádruple hélice de conectar las capacidades de I+D+i con las necesidades de las empresas del territorio ha permitido mejorar rendimientos, crear estrategias para ser más competitivos, producir y transformar productos más sanos y respetuosos con el medio ambiente, crear actividad, empleo y diversificar la economía de la comarca. La marca "Valle Cereza" y la promoción integral ha conseguido aumentar las exportaciones y atraer turismo internacional.

En relación al **medio ambiente**, el impulso de la sostenibilidad (eficiencia energética, BB.PP agrarias compatibles con el medio, agroecología, bioeconomía, gestión eficiente del agua, sensibilización hacia la economía circular, promoción de la responsabilidad social entre las pymes y las organizaciones del territorio, fomento de la biodiversidad y los valores ambientales del territorio, etc.) se habrá convertido en el principal aval del Valle ligado a la marca de calidad territorial, siendo aprovechado como una ventaja competitiva para la zona en su conjunto.

En relación, a los **servicios** y la **calidad de vida**, se podrá comprobar como las inversiones y los proyectos de innovación social y de "Smart Rural" dirigidos a la mejora y eficiencia de servicios han dado unos frutos sorprendentes, de tal forma que la cobertura y la calidad de los servicios asistenciales es muy competitiva. La promoción de la cultura, el deporte, el emprendimiento, la adaptación de la educación a los yacimientos de empleo de la zona, los planes integrales de formación, los programas dirigidos al desarrollo de la cultura emprendedora, la accesibilidad, el impulso a la conectividad y los planes de marketing territorial influirán decisivamente en la estabilización de la población y en la inserción sociolaboral de los colectivos con mayor riesgo de exclusión (mujeres, juventud, personas con discapacidad, desempleados/as, mayores, emigrantes, etc.).

El fortalecimiento de la **inteligencia colectiva**, el ecosistema de innovación social, el refuerzo de la gobernanza multinivel, el fomento de la IGUALDAD y las alianzas estratégicas mejorarán sustancialmente la eficacia y eficiencia en la gestión de las políticas a nivel territorial.

**EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO:** método SAP (Sistema de autoevaluación permanente) y evaluación externa (final).



1. **ENFOQUE GLOBAL Y CONCERTADO:** La **integración** constituye uno de los aspectos más relevantes de la estrategia, las características **integradas e innovadoras** radican fundamentalmente en la combinación de esa **especialización** en torno a la cereza, con todo el potencial que tiene la comarca en cuanto a valores ambientales y culturales, con la **competitividad** económica y territorial en un marco de **sostenibilidad** y en paralelo, se potenciará la **inteligencia colectiva**, en base a la tradición cooperativa y la cultura colaborativa que distingue al territorio. Existe una **interconexión** de los objetivos estratégicos con las áreas estratégicas y con las actuaciones previstas, en base a las principales necesidades detectadas en el **diagnóstico participativo** confiando de esta forma un verdadero enfoque **integral**.
2. **COHERENCIA Y VIABILIDAD ECONÓMICA:** La coherencia y arraigo con la zona de actuación es otra de las características evidentes de EDLP, como se puede comprobar la misma está diseñada teniendo en cuenta las principales potencialidades del territorio, precisamente se pretende cultivar la competitividad territorial en base a esas características distintivas y singulares del territorio. Desde el punto de **vista de viabilidad económica y carácter sostenible**, la estrategia va dirigida a mejorar las condiciones de competitividad de los principales sectores económicos, con la innovación, el emprendimiento, la sostenibilidad, la capacitación, la conexión con las fuentes del conocimiento y la firma de alianzas estratégicas, la cooperación y la concertación de planes territoriales.
3. **TRANSFERENCIA DE MÉTODOS Y RESULTADOS:** En este periodo se pretende reforzar diferentes mecanismos para mejorar la comunicación, la participación y la transferencia de resultados, enlazando directamente sobre uno de los objetivos estratégicos claves en la EDLP, **"GOBERNANZA PARTICIPATIVA + LIDERAZGO COLABORATIVO + COOPERACIÓN"**, se trata de potenciar **la inteligencia colectiva, mediante enfoques más abiertos, transparentes, participativos e igualitarios**, crear verdaderos **ecosistemas de innovación, acompañamiento y transferencia**. Las redes regionales, nacionales y europeas deben jugar un papel fundamental en la transferencia de BB.PP Otras acciones: **banco de proyectos singulares, plan de comunicación integral, uso de las TIC, refuerzo de los procesos de participación y transferencia "in situ"**.
4. **REPERCUSIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL EMPLEO, IGUALDAD, INTEGRACIÓN SOCIAL Y EN LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES DEL PDR**  
**EMPLEO:** Uno de los principales objetivos estratégicos está directamente ligado a la **"competitividad, crecimiento y diversificación"** de los principales sectores económicos y del territorio en su conjunto, lo cual lleva aparejado el fomento de la innovación, la especialización, la capacitación de las personas, el emprendimiento y la sostenibilidad

como factores determinantes que incidan directamente sobre el **empleo**, la diversificación económica y la mejora competitiva de los principales focos de actividad, **IGUALDAD E INTEGRACIÓN SOCIAL:** La igualdad de oportunidades está contemplada en la EDLP como un aspecto **transversal**, constituye un principio y una constante en el programa, tanto **la igualdad de género** como la **igualdad de oportunidades** para los grupos más vulnerables (mujeres, juventud, desempleados/as, colectivo de diversidad funcional, mayores, inmigrantes,...). **INNOVACIÓN:** en la EDLP la necesidad de innovación está implícita en todos los ámbitos de programación y directamente en la línea de actuación de **innovación social y dinamización territorial**. Así mismo la innovación está presente en las propias necesidades del territorio y del tejido empresarial. Algunos ejemplos son: los ecosistemas de innovación y acompañamiento en los procesos de I+D+i, fomento de la inteligencia colectiva, la innovación social o los proyectos para impulsar el uso intensivo de las TIC y convertir el Valle en un "Smart Rural". **MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO,** en el diseño de la EDLP, el medio ambiente está relacionado directamente con el objetivo transversal de **sostenibilidad** y con varias necesidades de la zona, constituyendo un área estratégica central. En la descripción de la EDLP se describe como contribuye la misma a objetivo UE 2020 de sostenibilidad, como los planes de : "Hacia un valle saludable", "Hacia un valle sostenible", Plan mejora gestión AGUA, Programa formativo dirigido a la conservación y puesta en valor de los principales recursos naturales, eficiencia energética y mitigación de los efectos del cambio climático.

5. **COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS:** como punto de partida, la EDLP del Valle del Jerte se ajusta y complementa a los planteamientos estratégicos de los Fondos EIE, pudiendo afirmar que la complementariedad debe estar garantizada a través de los diferentes **mecanismos de coordinación previstos a nivel nacional y regional** (Comités de Coordinación de Fondos, Comité Seguimiento PDR, redes temáticas, instrumentos como cruce de base de datos o aplicaciones informáticas). En el ámbito territorial, el GAL debe ser **"un nodo de coordinación"** de políticas horizontales y transversales, tiene tres instrumentos a nivel territorial que ayudarán a garantizar la organización y la complementariedad de los fondos EIE en la comarca: Comité de Técnicos/as, el Consejo Consultivo de Desarrollo y los Planes Territoriales. En relación al resto de **programas operativos** (FEDER, FSE, Fondos de Cohesión) se tendrá en cuenta la vocación de cada fondo, con carácter general financian inversiones de mayor dimensión y LEADER está más relacionada con pequeñas inversiones integradas en torno a una estrategia territorial, proyectos innovadores y un papel de activista territorial. En cuanto a la **RIS3**, existe una alineación clara, muy ligada a la cultura de la cereza que ha sido el elemento tractor también de otros sectores como el turismo o el pequeño comercio. En la EDLP la **especialización inteligente** está implícito en la propia definición de la estrategia **"cultivar la competitividad del Valle Cereza con inteligencia colectiva"**. (Se adjunta documento específico de alineación de objetivos y líneas de actuación).

**PROCESO PERMANENTE DE COMUNICACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN**

- **Plan de Participación y Comunicación Integral (2007-2014).** Proceso desarrollado para reforzar el proceso de participación y crear nuevos espacios y foros de participación. En este proceso los planes de participación impulsados por la DGDR “Extremadura Habla” jugaron un papel determinante, estimulando el análisis de la realidad de la estrategia y la reflexión sobre los caminos a seguir para el futuro.
- **Autoevaluación participativa,** periódicamente los representantes de todas las entidades que participan en SOPRODEVAJE, junto al equipo técnico y otros representantes institucionales, mediante reuniones de trabajo y reflexión han marcado las primeras pautas de trabajo en el nuevo escenario de programación 2014-2020.

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

- **Jornadas de Reflexión y Análisis de Estrategias (noviembre 2013).** Con estas jornadas se inició un debate intenso de las principales áreas temáticas vitales para la comarca de cara al futuro periodo de programación 2014-2020, “el comité técnico de participación” coordinó el trabajo temático de los siete grupos de trabajo que involucraron a las siguientes partes: la juventud y las organizaciones sociales; las mujeres y la igualdad; cultura y educación; la agricultura y el medio ambiente; la iniciativa empresarial, el empleo y la formación; el turismo sostenible; y el cuidado y los servicios sociales. La jornada terminó con una PONENCIA MARCO “PISTAS Y RETOS SOBRE EL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO” a cargo de **Paul Soto**, que trasladó al foro, el debate que había en el contexto europeo, sobre el horizonte 2020. **De hecho esta actividad fue elegida como BB.PP para la elaboración de la “Guía de orientaciones sobre desarrollo rural a cargo de las Comunidades Rurales” editada por la Comisión Europea.**
- **Reuniones y Foros Participativos:** el equipo técnico y los representantes del Grupo, han participado de forma activa en foros de participación con el objetivo de reflexionar sobre las necesidades y oportunidades del mundo rural de cara al futuro. En paralelo, se ha mantenido un proceso de transferencia de esta información con el partenariado de la Sociedad.

**PREPARACIÓN EDLP (2015 – Junio 2016)**

- **Implicación entidades socias.** La Junta Directiva y la Asamblea se han reunido para trabajar de lleno en la planificación y diseño de la estrategia en más de 11 sesiones, marcando las líneas a seguir y reflexionando sobre las principales prioridades. En colaboración con las técnicas han liderado la mayoría de las reuniones, foros y mesas de trabajo realizadas en el proceso y en la jornada final del Consejo Consultivo fue la propia Junta Directiva la que expuso la EDLP.
- **Comité Técnico y Mesas Técnicas de Trabajo.** Se han realizado numerosas reuniones técnicas donde se revisan los análisis DAFO y se hacen propuestas concretas para la EDLP (técnicas del área turística, SSB, OGU, dinamizadores/as socioculturales y deportivos, agentes de empleo, técnicos/as del sector agrario-cooperativo, profesionales de diferentes áreas de la zona, etc.)
- **Ampliación del Partenariado.** Reuniones con distintos colectivos que han manifestado su interés por pertenecer al GAL como el colectivo socioeducativo, juvenil y cultural.
- **Foros y Mesas de Trabajo Sectoriales.** Reunión con diferentes grupos de trabajo sectoriales, donde se consensuaron los análisis DAFO, se marcaron las líneas estratégicas y se aportaron diferentes propuestas para la candidatura (foro institucional, agricultura y medio ambiente, turismo, pymes, mujeres, cultura y educación, jóvenes). Para terminar con el Consejo Consultivo de Desarrollo.
- **Consulta ON-LINE:** Para reforzar este proceso, se pone en manos de toda la población un cuestionario sobre medio ambiente y en una fase posteriori se abre un multicanal de participación electrónica “Tú decides el futuro del Valle del Jerte”, con el que se valida y amplía el DAFO y las prioridades.
- **Aprobación de la Propuesta por SOPRODEVAJE. (Mayo 2016).**
- **Campaña de Difusión e Información pública:** se ha desarrollado durante todo el proceso, a lo largo del verano se pretende reforzar con la presentación final de la EDLP por todos los pueblos.

**DATOS PARTICIPACIÓN**

**Participación presencial: 1.319 personas han participado directamente en los diferentes foros y mesas de trabajo.**

**Participación ON-LINE: 637 cuestionarios, 5.309 visitas noticias participación en el blog y 171.351 visualizado en Facebook.**

MEDIDA 19.LEADER		PRESUPUESTO						
SUB-MEDIDA		PRESUPUESTO TOTAL	TOTAL PÚBLICO	FEADER	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y CENTRAL	PRIVADO	(%) GASTO PÚBLICO	(%) GASTO TOTAL
19.2	<b>IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA</b>	<b>6.690.000 €</b>	<b>4.300.000 €</b>	<b>3.225.000 €</b>	<b>1.075.000 €</b>	<b>2.390.000 €</b>	<b>71,67%</b>	<b>78,04%</b>
19.2.1	Formación y Transferencia del Conocimiento	600.000 €	600.000 €	450.000 €	150.000 €		10,00%	7,00%
19.2.2	Competitividad y diversificación del sector agrario y agroalimentario	2.200.000 €	1.000.000 €	750.000 €	250.000 €	1.200.000 €	16,67%	25,66%
19.2.3	Inversiones en la creación y desarrollo de empresas y actividades no agrícolas	2.190.000 €	1.000.000 €	750.000 €	250.000 €	1.190.000 €	16,67%	25,55%
19.2.4	Servicios básicos para la economía y la población rural	400.000 €	400.000 €	300.000 €	100.000 €		6,67%	4,67%
19.2.5	Renovación y desarrollo poblaciones rurales	300.000 €	300.000 €	225.000 €	75.000 €		5,00%	3,50%
19.2.6	Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	400.000 €	400.000 €	300.000 €	100.000 €		6,67%	4,67%
19.2.7	Innovación social, gobernanza multinivel, dinamización social y económica	600.000 €	600.000 €	450.000 €	150.000 €		10,00%	7,00%
19.3	<b>COOPERACION</b>	<b>200.000 €</b>	<b>200.000 €</b>	<b>150.000 €</b>	<b>50.000 €</b>		<b>3,33%</b>	<b>2,33%</b>
19.4	<b>FUNCIONAMIENTO Y ANIMACIÓN</b>	<b>1.682.000 €</b>	<b>1.500.000 €</b>	<b>1.125.000 €</b>	<b>375.000 €</b>	<b>182.000 €</b>	<b>25,00%</b>	<b>19,62%</b>
<b>TOTAL MEDIDA 19</b>		<b>8.572.000 €</b>	<b>6.000.000 €</b>	<b>4.500.000 €</b>	<b>1.500.000 €</b>	<b>2.572.000 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>70,00%</b>

Financiación privada estimada 30% del presupuesto total