

Estrategia de Desarrollo Local Participativa “La Serena” 2014-2020



OBJETIVO GENERAL: Fortalecer La Serena como territorio de calidad y competitivo mediante un desarrollo socioeconómico sostenible.

LÍNEA ESTRATÉGICA GENERAL: Promover la diversificación socio-económica inteligente y sostenible de La Serena

La Serena 2020

Estrategia de Desarrollo Local Participativa

La Serena 2020

Estrategia de Desarrollo Local Participativa

OBJETIVO TEMÁTICO 1: Dotar a la comarca de infraestructuras, equipamientos y servicios

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CREAR INFRAESTRUCTURAS FOMENTANDO EL DESARROLLO TERRITORIAL EQUILIBRADO.

PROGRAMA 1. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS	PROGRAMA 2. DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PÚBLICOS
OBJETIVO GENERAL: ORDENAR EL TERRITORIO Y DOTAR A LA COMARCA DE INFRAESTRUCTURAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO TERRITORIAL.	OBJETIVO GENERAL: DOTAR A LA COMARCA DE LAS INFRAESTRUCTURAS LIGADAS A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
ACTUACIONES:	ACTUACIONES:
1.- MEJORA DE VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE DE LA COMARCA. 2.- MEJORA Y ACONDICIONAMIENTO DE LOS CAMINOS RURALES. 3.- MEJORA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS TIC DE LOS MUNICIPIOS PARA LA CIUDADANÍA Y LAS PYMES. 4.- MEJORA ABASTECIMIENTO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y AGUA. 5.- ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEJORA DEL ENTORNO.	1.- MEJORA DE EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO Y ACCESIBILIDAD. 2.- MEJORA DE EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DESTINADOS A LA SALUD. 3.- MEJORA DE EQUIPAMIENTOS LIGADOS A LOS SERVICIOS DE SEGURIDAD. 4.- MEJORA DE EQUIPAMIENTOS Y OTROS SERVICIOS A LOS CIUDADANOS. 5.- MEJORA Y APOYO A LOS EQUIPAMIENTOS A LAS EMPRESAS.
1. MEJORA DE LA RED DE CARRETERAS DE LA COMARCA. 2. APOYO A LA REALIZACIÓN DE NUEVAS VÍAS DE COMUNICACIÓN. 3. MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE FERROVIARIO. 4. ACONDICIONAMIENTO Y MEJORA DE LOS CAMINOS RURALES. 5. FOMENTO DE INVENTARIO DE CAMINOS PÚBLICOS COMARCIALES. 6. CREACIÓN DE UNA OFICINA DE REGISTRO Y SEGUIMIENTO DE CAMINOS PÚBLICOS. 7. GEORREFERENCIACIÓN DE CAMINOS PÚBLICOS. SIG COMARCAL.	1. APOYAR LA CREACIÓN Y EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LOS MUNICIPIOS. 2. EQUIPAMIENTO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS. 3. FOMENTO DE PARQUES BIOSALUDABLES. 4. GENERAR ESPACIOS PARA ASOCIACIONES. 5. FOMENTAR LOS SERVICIOS CULTURALES ITINERANTES EN LA COMARCA. 6. ELIMINACIÓN DE BARRERAS ARQUITECTÓNICAS. 7. CREACIÓN DE ESPACIOS DE OCIO Y COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS JUVENILES. 8. MEJORAR LA RECEPCIÓN DE SEÑALES DE TELECOMUNICACIONES DE VOZ. 9. IMPULSAR LA INSTALACIÓN DE BANDA ANCHA Y FIBRA ÓPTICA EN LA SERENA. 10. APOYAR LA INSTALACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA COBERTURA DE DATOS FUERA DE NÚCLEOS URBANOS. 11. MEJORA DE ELECTRIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES Y ZONAS NO URBANAS. 12. IMPULSAR EL ABASTECIMIENTO DE GAS NATURAL EN LAS POBLACIONES DE LA SERENA. 13. IMPULSAR LA MEJORA DE LAS REDES DE ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO DE AGUA. 14. IMPULSAR LA DOTACIÓN DE DEPURADORAS DE AGUA RESIDUALES. 15. INSTALACIONES DE TRATAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE BIOMBUSTIBLES. 16. PROMOVER CENTROS DE PRODUCCIÓN ENERGÉTICA RENOVABLES. 17. PROMOVER PLANES DE ORDENACIÓN URBANA EN LOS MUNICIPIOS. 18. ESTUDIOS Y MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DEL PAISAJE. 19. MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA TRADICIONAL. 20. PROMOVER UN PLAN DE ACCIÓN PARA GENERACIÓN DE LA SERENA COMO PAISAJE CULTURAL.

OBJETIVO TEMÁTICO 2: Crear empleo y mejorar la competitividad de las PYMES

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: APOYO A LA CREACIÓN DE EMPLEO PROMOVIENDO LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

PROGRAMA 3. PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA	PROGRAMA 4. INDUSTRIAS NO AGROALIMENTARIAS	PROGRAMA 5. COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO
OBJETIVO GENERAL: FAVORECER LA DIVERSIFICACIÓN, VALORIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS.	OBJETIVO GENERAL: CONTRIBUIR A LA CREACIÓN, MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS LOCALES.	OBJETIVO GENERAL: CREAR UN TEJIDO EMPRESARIAL, INNOVADOR Y COMPETITIVO GENERADOR DE EMPLEO.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
ACTUACIONES:	ACTUACIONES:	ACTUACIONES:
1. INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. 2. AUMENTO Y MEJORA DE LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS. 3. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS Y GANADERAS.	1. POTENCIAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS E INDUSTRIAS NO AGROALIMENTARIAS. 2. INTRODUCCIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD E INNOVACIÓN. 3. NUEVAS FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN. 4. FOMENTAR LAS EMPRESAS DE SERVICIOS AUXILIARES AL SECTOR DE RENOVABLES.	1. MEJORA Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL Y TURISMO. 2. FOMENTO DE LOS SERVICIOS DE PROXIMIDAD A LA POBLACIÓN LOCAL. 3. MEJORA DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL TURISMO. 4. IMPULSAR EL CRECIMIENTO MEDIANTE LA INNOVACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
1. IMPLANTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PROCESOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PRODUCTO. 2. APLICACIÓN DE SISTEMAS DE TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA. 3. IMPULSO A LA CERTIFICACIONES DE CALIDAD. 4. IMPULSAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD. 5. APOYO A LAS NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES. 6. VALORIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS. 7. INCORPORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS. 8. VALORAMIENTO DE LOS SUBPRODUCTOS GENERADOS EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS. 9. MEJORA DE LA PROMOCIÓN Y LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES. 10. IMPULSAR UN PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL. 11. FOMENTO DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS DE USO ENERGÉTICO. 12. CREACIÓN DE PUNTOS DE ACOPIO DE BIOMASA RESIDUAL. 13. IMPULSAR ACCIONES DE I+D+i APLICADAS A LA AGROINDUSTRIA. 14. IMPULSO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LOS SISTEMAS DE REGADÍOS. 15. PROMOVER LA MEJORA Y BIENESTAR ANIMAL. 16. FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS DE NUEVAS PRODUCCIONES Y TÉCNICAS DE CULTIVO. 17. IMPULSAR LA AGRICULTURA Y GANADERÍA ECOLÓGICA. 18. MEJORAR LA CALIFICACIÓN PROFESIONAL DEL SECTOR. 19. IMPULSAR LA TITULARIDAD COMPARTIDA DE LAS EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS. 19. TRANSFORMACIÓN DEL ALUMBRADO A SISTEMAS LED. 19. MEJORA DE EQUIPAMIENTOS COMARCIALES RECOGIDA, CLASIFICACIÓN Y LIMPIEZA, RSU. 20. CLAUSURA Y RESTAURACIÓN DE TODOS LOS VERTEDEROS ILEGALES DE RESIDUOS. 21. CREACIÓN DE LOS PUNTOS DE ACOPIO Y RECICLAJE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN. 22. DOTACIÓN Y MEJORA DE SUELO INDUSTRIAL. 23. PROMOCIÓN DE “NANOSIDOP” PARA IMPULSAR EL AUTOEMPLEO. 24. APOYO Y EQUIPAMIENTO A MICROEMPRESAS DE SERVICIOS.		

OBJETIVO TEMÁTICO 3: Rentabilizar socialmente el patrimonio cultural y natural

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PONER EN VALOR Y FOMENTAR UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO RURAL

PROGRAMA 6. PATRIMONIO NATURAL	PROGRAMA 7. PATRIMONIO CULTURAL	PROGRAMA 8. PROMOCIÓN Y DINAMIZACIÓN CULTURAL
OBJETIVO GENERAL: PROTECCIÓN Y MEJORA DEL PATRIMONIO RURAL Y SU PUESTA EN VALOR.	OBJETIVO GENERAL: PROTECCIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO DE LA COMARCA.	OBJETIVO GENERAL: DIFUSIÓN DE LA CULTURA LOCAL Y DINAMIZACIÓN DEL TEJIDO LAS ASOCIACIONES Y COLECTIVOS COMARCIALES.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
ACTUACIONES:	ACTUACIONES:	ACTUACIONES:
1. FOMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. 2. RESTAURACIÓN, PROTECCIÓN Y MEJORA DE LOS ECOSISTEMAS. 3. REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. 4. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES COMO POTENCIAL TURÍSTICO. 5. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y FOMENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TERRITORIO.	1. FOMENTO DE LA RENOVACIÓN Y MEJORA TECNOLÓGICA EN LAS PYMES COMERCIALES. 2. CREACIÓN Y MEJORA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. 3. APOYO A LOS CENTROS DE COMERCIO RURAL ABIERTOS. 4. PROMOCIÓN DE LOS SELLOS DE CALIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES. 5. FOMENTO EN GESTIÓN EMPRESARIAL. 6. FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EMPLEADOS. 7. APOYAR LA PRIMERA INSTANCIA DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES. 8. PROMOVER LA CREACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASesoría EMPRESARIAL. 9. APOYAR EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL. 10. APOYAR LA INICIATIVA DE JOVENES EMPRENDEDORES. 11. ACCIONES INNOVADORAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. 12. ARTICULACIÓN DE UNA RED DE LAS OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN. 13. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. 14. CREACIÓN Y MEJORA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y SERVICIOS. 15. PROMOVER EL ASOCIACIONISMO Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO. 16. PLAN DE GESTIÓN PARA APROVECHAR EL PATRIMONIO RURAL COMO RECURSO TURÍSTICO. 17. MEJORA DE LA CALIDAD Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA. 18. EJECUTAR UN PLAN DE FORMACIÓN EN TURISMO ACTIVO. 19. FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. 20. MEJORAR LA FINANCIACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INNOVADORAS PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO. 21. IMPULSAR ACCIONES DE I+D+i.	1. ACCIONES EN FAVOR DE LA SERENA COMO PAISAJE CULTURAL. 2. PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES. 3. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES. 2. DINAMIZACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS CULTURALES. 3. CENTRO DE DOCUMENTACIÓN COMARCAL Y DE LA CULTURA. 4. APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS CULTURALES COMO RECURSO TURÍSTICO. 1. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES EN EL PAISAJE CULTURAL DE LA SERENA. 2. PLAN DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES. 5. APOYAR LAS ACTUACIONES DE LAS ASOCIACIONES LOCALES Y COMARCIALES. 6. CREAR SINERGIAS CON LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS POR LAS ASOCIACIONES. 7. JORNADAS ANUALES DE INTERCAMBIO DE COOPERACIÓN ENTRE LAS ASOCIACIONES. 8. ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN ADAPTADO A LOS ESCOLARES. 9. APOYO A LOS INVESTIGADORES LOCALES. 10. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS CREADORES Y ARTISTAS LOCALES. 11. CREACIÓN DE UNA HERRAMIENTA MULTIMEDIA DE PROMOCIÓN CULTURAL. 12. GENERACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL DE ACTIVIDADES COMARCIALES.

OBJETIVO TEMÁTICO 4: mejorar la calidad de vida y la inclusión social

L.E.4 PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO, LA INNOVACIÓN SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA

PROGRAMA 9. MUJER Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	PROGRAMA 10. GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA
OBJETIVO GENERAL: PROMOVER LA PARTICIPACIÓN IGUALTARIA DE MUJERES Y HOMBRES EN LA VIDA SOCIAL, CULTURAL, ECONÓMICA E INSTITUCIONAL.	OBJETIVO GENERAL: REFORZAR LA IDENTIDAD COMARCAL MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
ACTUACIONES:	ACTUACIONES:
1. SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN PARA EL LOGRO DE LA IGUALDAD REAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES. 2. MINIMIZAR LA POSICIÓN DE DESVENTAJA SOCIAL DE LAS MUJERES. 3. FAVORECER LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, FAMILIAR Y PERSONAL. 4. REALIZAR UN PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL EN MATERIA DE IGUALDAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO. 5. PROGRAMA EN FAVOR DE PERSONAS Y COLECTIVOS CON CAPACIDADES DIFERENTES ATENDIENDO A SUS NECESIDADES ESPECÍFICAS.	1. IMPULSAR POLÍTICAS SUPRALOCALES PARA REFORZAR LA IDENTIDAD COMARCAL. 2. APOYAR LAS RELACIONES INTERMUNICIPALES. 3. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMARCIALES DE INCLUSIÓN SOCIAL. 4. APOYO A LA CREACIÓN DE FEDERACIONES DE ASOCIACIONES COMARCIALES. 5. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS ENTRE ASOCIACIONES. 6. FORMACIÓN EN GESTIÓN DE ASOCIACIONES. 7. DESARROLLAR LAS CAPACIDADES DE LOS JÓVENES Y FOMENTAR SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA SOCIEDAD. 8. FOMENTO DEL USO EN COMÚN DE LOS SERVICIOS LOCALES. 9. IMPULSAR EL TRABAJO EN RED. 10. MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE USO PÚBLICO. 11. FOMENTAR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA GESTIÓN DE SERVICIOS. 12. POTENCIAR LOS SERVICIOS SOCIALES A DOMICILIO. 13. FAVORECER LA TELEASISTENCIA A LAS PERSONAS. 14. ACERCAMIENTO DE LOS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS AL MUNDO RURAL. 15. IMPULSAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LAS PERSONAS. 16. IMPULSAR MEDIDAS POSITIVAS PARA EL FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD. 17. CONTRIBUIR A LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES EN LA VIDA SOCIAL, ECONÓMICA Y CULTURAL DE LA COMARCA.

ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN

PROGRAMA DE COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS CON OTROS TERRITORIOS

- COOPERACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y NATURALES DEL TERRITORIO.
- COOPERACIÓN EN LAS L.E. DE LA EDLP, ESPECIALMENTE EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS LOCALES, INNOVACIÓN, CAMBIO CLIMÁTICO, IGUALDAD E INCLUSIÓN.
- FOMENTAR EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS CON OTRAS ZONAS RURALES DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Para una mejor visualización de la transversalidad de las acciones se ha establecido una escala de colores que se corresponden con los siguientes:

INNOVACIÓN
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO
MUJER
EMPLEO Y FORMACIÓN
VULNERABILIDAD SOCIAL



La Serena 2020
Estrategia de Desarrollo Local Participativa